

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江传媒学院乌镇校区基础设施提质工程-空调改造电力扩容项目（ZJYC-2024032(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江久邦电力建设有限公司	硕谷昊天建设（杭州）有限公司	浙江弘耀电力安装有限公司
1	商务	供应商自2021年01月01日以来（以合同签订时间为准）具有同类工程业绩的，每一份合同得0.5分，最高得1.5分。 【证明材料】同时提供合同及竣工材料复印件加盖供应商公章，两者缺一不可，否则不得分。	0-1.5	1.0	1.5	1.0
2	商务	投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件或扫描件，每项产品得0.5分，最高得0.5分。（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外） 【证明材料】提供有效期的节能产品、环境标志产品认证证书复印件加盖供应商公章。	0-0.5	0.0	0.0	0.0
3	商务	供应商具有有效的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一个得1分，最高得3分。 【证明材料】同时提供有效证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台网站对体系证书的信息查询截图加盖供应商公章，已失效或撤销的不得分。未按要求提供的不计分。	0-3	3.0	3.0	0.0
4	商务	拟投入项目经理情况。 1. 项目经理具有高级工程师职称的得2分，具有工程师职称的得1分，没有的不得分。【证明材料】提供职称证书复印件加盖供应商公章。 2. 项目经理承诺到位率。承诺到位率不少于90%的，得3分；否则不得分。【证明材料】提供承诺函，格式自拟。 3. 拟派项目经理2020年01月01日（以合同签订时间为准）具有同类工程业绩的，每提供一个得1分。最高不超过3分。注：同一业绩先用于第1项评分项（供应商业绩），如已在第1项评分项中计分，则不可在本项中重复计分。【证明材料】同时提供①有效的合同复印件加盖供应商公章；②竣（交）工验收资料复印件加盖供应商公章。（需能体现项目经理、竣工时间、工程类型，没有以上信息的提供业主方证明材料。） 注：以上提供所要求的证明材料和在投标单位2023年11月01日（含）至本项目响应文件开启时间止任意一月社保缴纳证明复印件，否则对项不得分。	0-8	6.0	6.0	5.0
5	商务	拟投入项目其他人员（除项目经理外）配置、专业、分工、资质、项目经验打分。内容针对性强得5分；内容针对性较强得4分；内容针对性一般的得3分；内容针对性较弱得2分；内容针对性弱得1分；不提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	5.0
6	商务	施工组织总体设想和方案及施工阶段的划分。方案合理可行性强、可执行力度高的得5分；合理可行性较强、可执行力度较高的得4分；合理可行性一般、可执行力度一般的得3分；合理可行性较弱、可执行力度较低的得2分；合理可行性弱、可执行力度低的得1分；不提供不得分。	0-5	4.0	4.0	5.0
7	商务	施工方案的重难点分析及控制。重难点分析合理性、针对性强的得5分，合理性、针对性较强的得4分，合理性、针对性一般的得3分，合理性、针对性较弱的得2分，合理性、针对性弱的得1分，不提供不得分。	0-5	5.0	4.0	4.0
8	商务	工程关键部位的施工方案及保证措施。方案及措施合理可行性强、可执行力度高的得5分；合理可行性较强、可执行力度较高的得4分；合理可行性一般、可执行力度一般的得3分；合理可行性较弱、可执行力度较低的得2分；合理可行性弱、可执行力度低的得1分；不提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
9	商务	施工各阶段的进度计划。计划合理可行性强、可执行力度高的得5分；合理可行性较强、可执行力度较高的得4分；合理可行性一般、可执行力度一般的得3分；合理可行性较弱、可执行力度较低的得2分；合理可行性弱、可执行力度低的得1分；不提供不得分。	0-5	5.0	4.0	4.0
10	商务	施工机械设备及材料各阶段的投入安排。安排可靠性、适用性强的得4分，可靠性、适用性较强的得3分，可靠性、适用性一般的得2分，可靠性、适用性弱的得1分，不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
11	商务	突发事件的应急措施及处理方案。方案针对性强、可执行力度高的得5分；针对性较强、可执行力度较高的得4分；针对性一般、可执行力度一般的得3分；针对性较弱、可执行力度较低的得2分；针对性弱、可执行力度低的得1分；不提供不得分。	0-5	5.0	4.0	4.0
12	商务	施工各阶段质量保证措施。措施针对性强、可执行力度高的得5分；针对性较强、可执行力度较高的得4分；针对性一般、可执行力度一般的得3分；针对性较弱、可执行力度较低的得2分；针对性弱、可执行力度低的得1分；不提供不得分。	0-5	5.0	4.0	4.0
13	商务	安全文明施工及市政、市容、环保、消防等措施。措施针对性强、可执行力度高的得4分；针对性较强、可执行力度较高的得3分；针对性一般、可执行力度一般的得2分；针对性弱、可执行力度低的得1分；不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
14	商务	服从采购人协调和统一管理及配合措施。措施针对性强、可执行力度高的得5分；针对性较强、可执行力度较高的得4分；针对性一般、可执行力度一般的得3分；针对性较弱、可执行力度较低的得2分；针对性弱、可执行力度低的得1分；不提供不得分。	0-5	5.0	4.0	5.0
15	商务	售后服务方案：供应商提供确保按时到达的承诺、服务措施等资料，对用户故障响应、处理及时响应的方案。方案能满足采购需求、可执行力度高的得4分；方案能满足采购需求、可执行力度较高的得3分；方案有缺陷、可执行力度一般的得2分；方案有缺陷、可执行力度低的得1分；不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
16	商务	本项目拟采用的电力电缆、低压开关柜（屏）、桥架等材料设备的性能情况。材料设备品牌规格明确、符合采购要求、质量保证措施合理的得5分；品牌规格明确、比较符合采购要求、质量保证措施比较合理的得4分；品牌规格明确、基本符合采购要求、质量保证措施基本合理的得3分；品牌规格模糊、与采购需求有一定的偏差的得2分；品牌规格模糊、与采购需求偏差大的得1分。未明确品牌规格的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0

合计	0-70	64.0	59.5	58.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江传媒学院乌镇校区基础设施提质工程-空调改造电力扩容项目（ZJYC-2024032(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江久邦电力建设有限公司	硕谷昊天建设（杭州）有限公司	浙江弘耀电力安装有限公司
1	商务	供应商自2021年01月01日以来（以合同签订时间为准）具有同类工程业绩的，每一份合同得0.5分，最高得1.5分。 【证明材料】同时提供合同及竣工材料复印件加盖供应商公章，两者缺一不可，否则不得分。	0-1.5	1.0	1.5	1.0
2	商务	投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件或扫描件，每项产品得0.5分，最高得0.5分。（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外） 【证明材料】提供有效期的节能产品、环境标志产品认证证书复印件加盖供应商公章。	0-0.5	0.0	0.0	0.0
3	商务	供应商具有有效的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一个得1分，最高得3分。 【证明材料】同时提供有效证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台网站对体系证书的信息查询截图加盖供应商公章，已失效或撤销的不得分。未按要求提供的不计分。	0-3	3.0	3.0	0.0
4	商务	拟投入项目经理情况。 1. 项目经理具有高级工程师职称的得2分，具有工程师职称的得1分，没有的不得分。【证明材料】提供职称证书复印件加盖供应商公章。 2. 项目经理承诺到位率。承诺到位率不少于90%的，得3分；否则不得分。【证明材料】提供承诺函，格式自拟。 3. 拟派项目经理2020年01月01日（以合同签订时间为准）具有同类工程业绩的，每提供一个得1分。最高不超过3分。注：同一业绩先用第1项评分项（供应商业绩），如已在第1项评分项中计分，则不可在本项中重复计分。【证明材料】同时提供①有效的合同复印件加盖供应商公章；②竣（交）工验收资料复印件加盖供应商公章。（需能体现项目经理、竣工时间、工程类型，没有以上信息的提供业主方证明材料。） 注：以上提供所要求的证明材料和在投标单位2023年11月01日（含）至本项目响应文件开启时间止任意一月社保缴纳证明复印件，否则对应项不得分。	0-8	6.0	6.0	5.0
5	商务	拟投入项目其他人员（除项目经理外）配置、专业、分工、资质、项目经验打分。内容针对性强得5分；内容针对性较强得4分；内容针对性一般的得3分；内容针对性较弱得2分；内容针对性弱得1分；不提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
6	商务	施工组织总体设想和方案及施工阶段的划分。方案合理可行性强、可执行力度高的得5分；合理可行性较强、可执行力度较高的得4分；合理可行性一般、可执行力度一般的得3分；合理可行性较弱、可执行力度较低的得2分；合理可行性弱、可执行力度低的得1分；不提供不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0
7	商务	施工方案的重点分析及控制。重难点分析合理性、针对性强的得5分，合理性、针对性较强的得4分，合理性、针对性一般的得3分，合理性、针对性较弱的得2分，合理性、针对性弱的得1分，不提供不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0
8	商务	工程关键部位的施工方案及保证措施。方案及措施合理可行性强、可执行力度高的得5分；合理可行性较强、可执行力度较高的得4分；合理可行性一般、可执行力度一般的得3分；合理可行性较弱、可执行力度较低的得2分；合理可行性弱、可执行力度低的得1分；不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
9	商务	施工各阶段的进度计划。计划合理可行性强、可执行力度高的得5分；合理可行性较强、可执行力度较高的得4分；合理可行性一般、可执行力度一般的得3分；合理可行性较弱、可执行力度较低的得2分；合理可行性弱、可执行力度低的得1分；不提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
10	商务	施工机械设备及材料各阶段的投入安排。安排可靠性、适用性强的得4分，可靠性、适用性较强的得3分，可靠性、适用性一般的得2分，可靠性、适用性弱的得1分，不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
11	商务	突发事件的应急措施及处理方案。方案针对性强、可执行力度高的得5分；针对性较强、可执行力度较高的得4分；针对性一般、可执行力度一般的得3分；针对性较弱、可执行力度较低的得2分；针对性弱、可执行力度低的得1分；不提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
12	商务	施工各阶段质量保证措施。措施针对性强、可执行力度高的得5分；针对性较强、可执行力度较高的得4分；针对性一般、可执行力度一般的得3分；针对性较弱、可执行力度较低的得2分；针对性弱、可执行力度低的得1分；不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
13	商务	安全文明施工及市政、市容、环保、消防等措施。措施针对性强、可执行力度高的得4分；针对性较强、可执行力度较高的得3分；针对性一般、可执行力度一般的得2分；针对性弱、可执行力度低的得1分；不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
14	商务	服从采购人协调和统一管理及配合措施。措施针对性强、可执行力度高的得5分；针对性较强、可执行力度较高的得4分；针对性一般、可执行力度一般的得3分；针对性较弱、可执行力度较低的得2分；针对性弱、可执行力度低的得1分；不提供不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0
15	商务	售后服务方案：供应商提供确保按时到达的承诺、服务措施等资料，对用户故障响应、处理及时响应的方案。方案能满足采购需求、可执行力度高的得4分；方案能满足采购需求、可执行力度较高的得3分；方案有缺陷、可执行力度一般的得2分；方案有缺陷、可执行力度低的得1分；不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
16	商务	本项目拟采用的电力电缆、低压开关柜（屏）、桥架等材料设备的性能情况。材料设备品牌规格明确、符合采购要求、质量保证措施合理的得5分；品牌规格明确、比较符合采购要求、质量保证措施比较合理的得4分；品牌规格明确、基本符合采购要求、质量保证措施基本合理的得3分；品牌规格模糊、与采购需求有一定的偏差的得2分；品牌规格模糊、与采购需求偏差大的得1分。未明确品牌规格的不得分。	0-5	5.0	5.0	4.0

合计	0-70	61.0	64.5	56.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江传媒学院乌镇校区基础设施提质工程-空调改造电力扩容项目（ZJYC-2024032(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江久邦电力建设有限公司	硕谷昊天建设（杭州）有限公司	浙江弘耀电力安装有限公司
1	商务	供应商自2021年01月01日以来（以合同签订时间为准）具有同类工程业绩的，每一份合同得0.5分，最高得1.5分。 【证明材料】同时提供合同及竣工材料复印件加盖供应商公章，两者缺一不可，否则不得分。	0-1.5	1.0	1.5	1.0
2	商务	投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件或扫描件，每项产品得0.5分，最高得0.5分。（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外） 【证明材料】提供有效期的节能产品、环境标志产品认证证书复印件加盖供应商公章。	0-0.5	0.0	0.0	0.0
3	商务	供应商具有有效的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一个得1分，最高得3分。 【证明材料】同时提供有效证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台网站对体系证书的信息查询截图加盖供应商公章，已失效或撤销的不得分。未按要求提供的不计分。	0-3	3.0	3.0	0.0
4	商务	拟投入项目经理情况。 1. 项目经理具有高级工程师职称的得2分，具有工程师职称的得1分，没有的不得分。【证明材料】提供职称证书复印件加盖供应商公章。 2. 项目经理承诺到位率。承诺到位率不少于90%的，得3分；否则不得分。【证明材料】提供承诺函，格式自拟。 3. 拟派项目经理2020年01月01日（以合同签订时间为准）具有同类工程业绩的，每提供一个得1分。最高不超过3分。注：同一业绩先用第1项评分项（供应商业绩），如已在第1项评分项中计分，则不可在本项中重复计分。【证明材料】同时提供①有效的合同复印件加盖供应商公章；②竣（交）工验收资料复印件加盖供应商公章。（需能体现项目经理、竣工时间、工程类型，没有以上信息的提供业主方证明材料。） 注：以上提供所要求的证明材料和在投标单位2023年11月01日（含）至本项目响应文件开启时间止任意一月社保缴纳证明复印件，否则对应项不得分。	0-8	6.0	6.0	5.0
5	商务	拟投入项目其他人员（除项目经理外）配置、专业、分工、资质、项目经验打分。内容针对性强得5分；内容针对性较强得4分；内容针对性一般的得3分；内容针对性较弱得2分；内容针对性弱得1分；不提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	4.0
6	商务	施工组织总体设想和方案及施工阶段的划分。方案合理可行性强、可执行力度高的得5分；合理可行性较强、可执行力度较高的得4分；合理可行性一般、可执行力度一般的得3分；合理可行性较弱、可执行力度较低的得2分；合理可行性弱、可执行力度低的得1分；不提供不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0
7	商务	施工方案的重点分析及控制。重难点分析合理性、针对性强的得5分，合理性、针对性较强的得4分，合理性、针对性一般的得3分，合理性、针对性较弱的得2分，合理性、针对性弱的得1分，不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
8	商务	工程关键部位的施工方案及保证措施。方案及措施合理可行性强、可执行力度高的得5分；合理可行性较强、可执行力度较高的得4分；合理可行性一般、可执行力度一般的得3分；合理可行性较弱、可执行力度较低的得2分；合理可行性弱、可执行力度低的得1分；不提供不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
9	商务	施工各阶段的进度计划。计划合理可行性强、可执行力度高的得5分；合理可行性较强、可执行力度较高的得4分；合理可行性一般、可执行力度一般的得3分；合理可行性较弱、可执行力度较低的得2分；合理可行性弱、可执行力度低的得1分；不提供不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0
10	商务	施工机械设备及材料各阶段的投入安排。安排可靠性、适用性强的得4分，可靠性、适用性较强的得3分，可靠性、适用性一般的得2分，可靠性、适用性弱的得1分，不提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
11	商务	突发事件的应急措施及处理方案。方案针对性强、可执行力度高的得5分；针对性较强、可执行力度较高的得4分；针对性一般、可执行力度一般的得3分；针对性较弱、可执行力度较低的得2分；针对性弱、可执行力度低的得1分；不提供不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0
12	商务	施工各阶段质量保证措施。措施针对性强、可执行力度高的得5分；针对性较强、可执行力度较高的得4分；针对性一般、可执行力度一般的得3分；针对性较弱、可执行力度较低的得2分；针对性弱、可执行力度低的得1分；不提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
13	商务	安全文明施工及市政、市容、环保、消防等措施。措施针对性强、可执行力度高的得4分；针对性较强、可执行力度较高的得3分；针对性一般、可执行力度一般的得2分；针对性弱、可执行力度低的得1分；不提供不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0
14	商务	服从采购人协调和统一管理及配合措施。措施针对性强、可执行力度高的得5分；针对性较强、可执行力度较高的得4分；针对性一般、可执行力度一般的得3分；针对性较弱、可执行力度较低的得2分；针对性弱、可执行力度低的得1分；不提供不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0
15	商务	售后服务方案：供应商提供确保按时到达的承诺、服务措施等资料，对用户故障响应、处理及时响应的方案。方案能满足采购需求、可执行力度高的得4分；方案能满足采购需求、可执行力度较高的得3分；方案有缺陷、可执行力度一般的得2分；方案有缺陷、可执行力度低的得1分；不提供不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0
16	商务	本项目拟采用的电力电缆、低压开关柜（屏）、桥架等材料设备的性能情况。材料设备品牌规格明确、符合采购要求、质量保证措施合理的得5分；品牌规格明确、比较符合采购要求、质量保证措施比较合理的得4分；品牌规格明确、基本符合采购要求、质量保证措施基本合理的得3分；品牌规格模糊、与采购需求有一定的偏差的得2分；品牌规格模糊、与采购需求偏差大的得1分。未明确品牌规格的不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0

合计	0-70	50.0	56.5	49.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：