

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：湖州市吴兴区凤凰街道社区卫生服务中心螺旋CT（32排及以上）采购项目（CTZB-2023050609）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州医城生物科技有限公司	浙江湖州中祺贸易有限公司	浙江康汇医疗科技有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（32分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标要求低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分；</p> <p>（3）加注“■”的重要技术指标要求（如有）低于采购需求（负偏离）的，每项扣3分。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p> <p>备注：本项分值扣至不足0分的视为未实质性响应采购要求，做无效标处理。</p>	0-32	24.0	32.0	22.0
2	技术	<p>根据投标设备配套的合理性、功能的实现性、投标设备的总体质量性能进行打分（0-5分）</p> <p>配套合理、功能齐全、技术性能先进、充分满足采购需求且优化的得5分；配套较合理、功能较齐全、技术性能较先进、基本满足使用要求得3分；配套及功能都存在不足且技术性能较一般的得1分；配套及功能存在较大的缺陷、技术性能与使用要求差距较大的得0分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0
3	技术	<p>技术服务、技术培训（6分）</p> <p>（1）技术服务方案、内容和措施（0-3分）：方案全面有效、内容和措施科学完整、符合采购人实际情况的得3分；方案有效、内容和措施较完整的得2分；方案不够全面、内容和措施一般的得1分，未提供方案得0分。</p> <p>（2）技术培训方案，包括临床应用培训、维修保养培训等（0-3分）：培训方案和内容全面丰富、培训对象和培训时间安排合理的得3分；培训方案和内容基本较完整、培训对象和培训时间安排基本合理的得2分；培训方案和内容不够完整、培训对象和培训时间安排一般的得1分，未提供不得分。</p>	0-6	4.0	5.0	3.0
4	技术	<p>供货、安装、调试、验收的方案和措施（5分）</p> <p>（1）项目安装、调试措施(0-2分):包括安排安装、调试设备的工程师资质、安装、调试工作的时间进度及措施。</p> <p>（2）项目质量（验收）的措施(0-2分):包括验收标准、验收方式、工作程序和步骤、管理和协调方法等内容。</p> <p>（3）方案中与货物需方单位的配合（0-1分）：包括安装调试、试运行、测试和调优。</p>	0-5	4.0	5.0	4.0
5	商务	<p>权威认证证书（3分）</p> <p>投标产品通过ISO9001质量管理体系认证、ISO1400环境管理体系标准、ISO13485医疗器械质量管理体系认证的，凭相关有效的认证证书复印件每项得1分，最高得3分。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0
6	商务	<p>成功案例（3分）</p> <p>投标产品（核心产品同型号）近三年（2020年6月1日起至本项目截止时间止）的销售业绩，每一例业绩得0.5分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监（2022）8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0
7	商务	<p>其他商务内容响应情况（4分）</p> <p>（1）其他商务内容（如供货期限、使用培训、质量控制等）完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）低于招标需求（负偏离）的（含质保期），每项扣1分，扣完为止。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0

8	商务	<p>政策分（2分）</p> <p>（1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得1分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不记分）；</p> <p>（2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得1分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复制件加盖投标人公章）。</p> <p>（3）本项最高得2分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
9	商务	<p>质保期（2分）</p> <p>投标人承诺的产品整体质保时间满足采购要求的前提下，每增加1年得1分，最多得2分。增加的时间不足1年的部分不记分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
10	商务	<p>售后服务方案及备品配件优惠幅度（8分）</p> <p>（1）售后服务方案（0-4分）：售后服务方案是否全面有效0-2分，响应时间长短0-1分，售后服务人员配备充足且分工合理0-1分，最高得4分，不提供不得分；</p> <p>（2）投标人承诺的质保期后的售后服务情况、保修价格（整机保修、单次维修、人工费等）优惠力度（0-2分）；备品配件及耗材、试剂等方面的优惠内容及优惠价格或优惠幅度（0-2分），最高得4分，未提供不得分。</p>	0-8	4.0	6.0	4.0
合计			0-70	45.0	65.0	42.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：湖州市吴兴区凤凰街道社区卫生服务中心螺旋CT（32排及以上）采购项目（CTZB-2023050609）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州医城生物科技有限公司	浙江湖州中祺贸易有限公司	浙江康汇医疗科技有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（32分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标要求低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分；</p> <p>（3）加注“■”的重要技术指标要求（如有）低于采购需求（负偏离）的，每项扣3分。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p> <p>备注：本项分值扣至不足0分的视为未实质性响应采购要求，做无效标处理。</p>	0-32	24.0	32.0	22.0
2	技术	<p>根据投标设备配套的合理性、功能的实现性、投标设备的总体质量性能进行打分（0-5分）</p> <p>配套合理、功能齐全、技术性能先进、充分满足采购需求且优化的得5分；配套较合理、功能较齐全、技术性能较先进、基本满足使用要求得3分；配套及功能都存在不足且技术性能较一般的得1分；配套及功能存在较大的缺陷、技术性能与使用要求差距较大的得0分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0
3	技术	<p>技术服务、技术培训（6分）</p> <p>（1）技术服务方案、内容和措施（0-3分）：方案全面有效、内容和措施科学完整、符合采购人实际情况的得3分；方案有效、内容和措施较完整的得2分；方案不够全面、内容和措施一般的得1分，未提供方案得0分。</p> <p>（2）技术培训方案，包括临床应用培训、维修保养培训等（0-3分）：培训方案和内容全面丰富、培训对象和培训时间安排合理的得3分；培训方案和内容基本较完整、培训对象和培训时间安排基本合理的得2分；培训方案和内容不够完整、培训对象和培训时间安排一般的得1分，未提供不得分。</p>	0-6	4.0	3.0	3.0
4	技术	<p>供货、安装、调试、验收的方案和措施（5分）</p> <p>（1）项目安装、调试措施(0-2分):包括安排安装、调试设备的工程师资质、安装、调试工作的时间进度及措施。</p> <p>（2）项目质量（验收）的措施(0-2分):包括验收标准、验收方式、工作程序和步骤、管理和协调方法等内容。</p> <p>（3）方案中与货物需方单位的配合（0-1分）：包括安装调试、试运行、测试和调优。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0
5	商务	<p>权威认证证书（3分）</p> <p>投标产品通过ISO9001质量管理体系认证、ISO1400环境管理系列标准、ISO13485医疗器械质量管理体系认证的，凭相关有效的认证证书复印件每项得1分，最高得3分。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0
6	商务	<p>成功案例（3分）</p> <p>投标产品（核心产品同型号）近三年（2020年6月1日起至本项目截止时间止）的销售业绩，每一例业绩得0.5分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监（2022）8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0
7	商务	<p>其他商务内容响应情况（4分）</p> <p>（1）其他商务内容（如供货期限、使用培训、质量控制等）完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）低于招标需求（负偏离）的（含质保期），每项扣1分，扣完为止。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0

8	商务	<p>政策分（2分）</p> <p>（1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得1分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不记分）；</p> <p>（2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得1分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复制件加盖投标人公章）。</p> <p>（3）本项最高得2分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
9	商务	<p>质保期（2分）</p> <p>投标人承诺的产品整体质保时间满足采购要求的前提下，每增加1年得1分，最多得2分。增加的时间不足1年的部分不记分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
10	商务	<p>售后服务方案及备品配件优惠幅度（8分）</p> <p>（1）售后服务方案（0-4分）：售后服务方案是否全面有效0-2分，响应时间长短0-1分，售后服务人员配备充足且分工合理0-1分，最高得4分，不提供不得分；</p> <p>（2）投标人承诺的质保期后的售后服务情况、保修价格（整机保修、单次维修、人工费等）优惠力度（0-2分）；备品配件及耗材、试剂等方面的优惠内容及优惠价格或优惠幅度（0-2分），最高得4分，未提供不得分。</p>	0-8	3.0	5.0	3.0
合计			0-70	44.0	61.0	41.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：湖州市吴兴区凤凰街道社区卫生服务中心螺旋CT（32排及以上）采购项目（CTZB-2023050609）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州医城生物科技有限公司	浙江湖州中祺贸易有限公司	浙江康汇医疗科技有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（32分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标要求低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分；</p> <p>（3）加注“■”的重要技术指标要求（如有）低于采购需求（负偏离）的，每项扣3分。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p> <p>备注：本项分值扣至不足0分的视为未实质性响应采购要求，做无效标处理。</p>	0-32	24.0	32.0	22.0
2	技术	<p>根据投标设备配套的合理性、功能的实现性、投标设备的总体质量性能进行打分（0-5分）</p> <p>配套合理、功能齐全、技术性能先进、充分满足采购需求且优化的得5分；配套较合理、功能较齐全、技术性能较先进、基本满足使用要求得3分；配套及功能都存在不足且技术性能较一般的得1分；配套及功能存在较大的缺陷、技术性能与使用要求差距较大的得0分。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0
3	技术	<p>技术服务、技术培训（6分）</p> <p>（1）技术服务方案、内容和措施（0-3分）：方案全面有效、内容和措施科学完整、符合采购人实际情况的得3分；方案有效、内容和措施较完整的得2分；方案不够全面、内容和措施一般的得1分，未提供方案得0分。</p> <p>（2）技术培训方案，包括临床应用培训、维修保养培训等（0-3分）：培训方案和内容全面丰富、培训对象和培训时间安排合理的得3分；培训方案和内容基本较完整、培训对象和培训时间安排基本合理的得2分；培训方案和内容不够完整、培训对象和培训时间安排一般的得1分，未提供不得分。</p>	0-6	4.0	3.0	2.0
4	技术	<p>供货、安装、调试、验收的方案和措施（5分）</p> <p>（1）项目安装、调试措施(0-2分):包括安排安装、调试设备的工程师资质、安装、调试工作的时间进度及措施。</p> <p>（2）项目质量（验收）的措施(0-2分):包括验收标准、验收方式、工作程序和步骤、管理和协调方法等内容。</p> <p>（3）方案中与货物需方单位的配合（0-1分）：包括安装调试、试运行、测试和调优。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0
5	商务	<p>权威认证证书（3分）</p> <p>投标产品通过ISO9001质量管理体系认证、ISO1400环境管理系列标准、ISO13485医疗器械质量管理体系认证的，凭相关有效的认证证书复印件每项得1分，最高得3分。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0
6	商务	<p>成功案例（3分）</p> <p>投标产品（核心产品同型号）近三年（2020年6月1日起至本项目截止时间止）的销售业绩，每一例业绩得0.5分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监（2022）8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0
7	商务	<p>其他商务内容响应情况（4分）</p> <p>（1）其他商务内容（如供货期限、使用培训、质量控制等）完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）低于招标需求（负偏离）的（含质保期），每项扣1分，扣完为止。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0

8	商务	<p>政策分（2分）</p> <p>（1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得1分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不记分）；</p> <p>（2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得1分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复制件加盖投标人公章）。</p> <p>（3）本项最高得2分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
9	商务	<p>质保期（2分）</p> <p>投标人承诺的产品整体质保时间满足采购要求的前提下，每增加1年得1分，最多得2分。增加的时间不足1年的部分不记分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
10	商务	<p>售后服务方案及备品配件优惠幅度（8分）</p> <p>（1）售后服务方案（0-4分）：售后服务方案是否全面有效0-2分，响应时间长短0-1分，售后服务人员配备充足且分工合理0-1分，最高得4分，不提供不得分；</p> <p>（2）投标人承诺的质保期后的售后服务情况、保修价格（整机保修、单次维修、人工费等）优惠力度（0-2分）；备品配件及耗材、试剂等方面的优惠内容及优惠价格或优惠幅度（0-2分），最高得4分，未提供不得分。</p>	0-8	3.0	5.0	3.0
合计			0-70	45.0	60.0	41.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：湖州市吴兴区凤凰街道社区卫生服务中心螺旋CT（32排及以上）采购项目（CTZB-2023050609）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州医城生物科技有限公司	浙江湖州中祺贸易有限公司	浙江康汇医疗科技有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（32分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标要求低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分；</p> <p>（3）加注“■”的重要技术指标要求（如有）低于采购需求（负偏离）的，每项扣3分。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p> <p>备注：本项分值扣至不足0分的视为未实质性响应采购要求，做无效标处理。</p>	0-32	24.0	32.0	22.0
2	技术	<p>根据投标设备配套的合理性、功能的实现性、投标设备的总体质量性能进行打分（0-5分）</p> <p>配套合理、功能齐全、技术性能先进、充分满足采购需求且优化的得5分；配套较合理、功能较齐全、技术性能较先进、基本满足使用要求得3分；配套及功能都存在不足且技术性能较一般的得1分；配套及功能存在较大的缺陷、技术性能与使用要求差距较大的得0分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0
3	技术	<p>技术服务、技术培训（6分）</p> <p>（1）技术服务方案、内容和措施（0-3分）：方案全面有效、内容和措施科学完整、符合采购人实际情况的得3分；方案有效、内容和措施较完整的得2分；方案不够全面、内容和措施一般的得1分，未提供方案得0分。</p> <p>（2）技术培训方案，包括临床应用培训、维修保养培训等（0-3分）：培训方案和内容全面丰富、培训对象和培训时间安排合理的得3分；培训方案和内容基本较完整、培训对象和培训时间安排基本合理的得2分；培训方案和内容不够完整、培训对象和培训时间安排一般的得1分，未提供不得分。</p>	0-6	3.0	4.0	4.0
4	技术	<p>供货、安装、调试、验收的方案和措施（5分）</p> <p>（1）项目安装、调试措施(0-2分):包括安排安装、调试设备的工程师资质、安装、调试工作的时间进度及措施。</p> <p>（2）项目质量（验收）的措施(0-2分):包括验收标准、验收方式、工作程序和步骤、管理和协调方法等内容。</p> <p>（3）方案中与货物需方单位的配合（0-1分）：包括安装调试、试运行、测试和调优。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0
5	商务	<p>权威认证证书（3分）</p> <p>投标产品通过ISO9001质量管理体系认证、ISO1400环境管理体系标准、ISO13485医疗器械质量管理体系认证的，凭相关有效的认证证书复印件每项得1分，最高得3分。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0
6	商务	<p>成功案例（3分）</p> <p>投标产品（核心产品同型号）近三年（2020年6月1日起至本项目截止时间止）的销售业绩，每一例业绩得0.5分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监（2022）8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0
7	商务	<p>其他商务内容响应情况（4分）</p> <p>（1）其他商务内容（如供货期限、使用培训、质量控制等）完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）低于招标需求（负偏离）的（含质保期），每项扣1分，扣完为止。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0

8	商务	<p>政策分（2分）</p> <p>（1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得1分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不记分）；</p> <p>（2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得1分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复制件加盖投标人公章）。</p> <p>（3）本项最高得2分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
9	商务	<p>质保期（2分）</p> <p>投标人承诺的产品整体质保时间满足采购要求的前提下，每增加1年得1分，最多得2分。增加的时间不足1年的部分不记分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
10	商务	<p>售后服务方案及备品配件优惠幅度（8分）</p> <p>（1）售后服务方案（0-4分）：售后服务方案是否全面有效0-2分，响应时间长短0-1分，售后服务人员配备充足且分工合理0-1分，最高得4分，不提供不得分；</p> <p>（2）投标人承诺的质保期后的售后服务情况、保修价格（整机保修、单次维修、人工费等）优惠力度（0-2分）；备品配件及耗材、试剂等方面的优惠内容及优惠价格或优惠幅度（0-2分），最高得4分，未提供不得分。</p>	0-8	4.0	5.0	3.0
合计			0-70	44.0	62.0	42.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：湖州市吴兴区凤凰街道社区卫生服务中心螺旋CT（32排及以上）采购项目（CTZB-2023050609）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州医城生物科技有限公司	浙江湖州中祺贸易有限公司	浙江康汇医疗科技有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（32分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标要求低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分；</p> <p>（3）加注“■”的重要技术指标要求（如有）低于采购需求（负偏离）的，每项扣3分。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p> <p>备注：本项分值扣至不足0分的视为未实质性响应采购要求，做无效标处理。</p>	0-32	24.0	32.0	22.0
2	技术	<p>根据投标设备配套的合理性、功能的实现性、投标设备的总体质量性能进行打分（0-5分）</p> <p>配套合理、功能齐全、技术性能先进、充分满足采购需求且优化的得5分；配套较合理、功能较齐全、技术性能较先进、基本满足使用要求得3分；配套及功能都存在不足且技术性能较一般的得1分；配套及功能存在较大的缺陷、技术性能与使用要求差距较大的得0分。</p>	0-5	4.0	5.0	3.0
3	技术	<p>技术服务、技术培训（6分）</p> <p>（1）技术服务方案、内容和措施（0-3分）：方案全面有效、内容和措施科学完整、符合采购人实际情况的得3分；方案有效、内容和措施较完整的得2分；方案不够全面、内容和措施一般的得1分，未提供方案得0分。</p> <p>（2）技术培训方案，包括临床应用培训、维修保养培训等（0-3分）：培训方案和内容全面丰富、培训对象和培训时间安排合理的得3分；培训方案和内容基本较完整、培训对象和培训时间安排基本合理的得2分；培训方案和内容不够完整、培训对象和培训时间安排一般的得1分，未提供不得分。</p>	0-6	4.0	3.0	2.0
4	技术	<p>供货、安装、调试、验收的方案和措施（5分）</p> <p>（1）项目安装、调试措施(0-2分):包括安排安装、调试设备的工程师资质、安装、调试工作的时间进度及措施。</p> <p>（2）项目质量（验收）的措施(0-2分):包括验收标准、验收方式、工作程序和步骤、管理和协调方法等内容。</p> <p>（3）方案中与货物需方单位的配合（0-1分）：包括安装调试、试运行、测试和调优。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0
5	商务	<p>权威认证证书（3分）</p> <p>投标产品通过ISO9001质量管理体系认证、ISO1400环境管理体系标准、ISO13485医疗器械质量管理体系认证的，凭相关有效的认证证书复印件每项得1分，最高得3分。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0
6	商务	<p>成功案例（3分）</p> <p>投标产品（核心产品同型号）近三年（2020年6月1日起至本项目截止时间止）的销售业绩，每一例业绩得0.5分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监（2022）8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0
7	商务	<p>其他商务内容响应情况（4分）</p> <p>（1）其他商务内容（如供货期限、使用培训、质量控制等）完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）低于招标需求（负偏离）的（含质保期），每项扣1分，扣完为止。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0

8	商务	<p>政策分（2分）</p> <p>（1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得1分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不记分）；</p> <p>（2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得1分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复制件加盖投标人公章）。</p> <p>（3）本项最高得2分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
9	商务	<p>质保期（2分）</p> <p>投标人承诺的产品整体质保时间满足采购要求的前提下，每增加1年得1分，最多得2分。增加的时间不足1年的部分不记分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
10	商务	<p>售后服务方案及备品配件优惠幅度（8分）</p> <p>（1）售后服务方案（0-4分）：售后服务方案是否全面有效0-2分，响应时间长短0-1分，售后服务人员配备充足且分工合理0-1分，最高得4分，不提供不得分；</p> <p>（2）投标人承诺的质保期后的售后服务情况、保修价格（整机保修、单次维修、人工费等）优惠力度（0-2分）；备品配件及耗材、试剂等方面的优惠内容及优惠价格或优惠幅度（0-2分），最高得4分，未提供不得分。</p>	0-8	3.0	5.0	3.0
合计			0-70	45.0	61.0	40.0

专家（签名）：

