

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市中心医院医共体柯桥分院职工疗休养项目（绍柯采[2024]951号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市康辉国际旅游有限公司	绍兴美景国际旅游有限公司	浙江世缘文化旅游集团有限公司
1	技术	企业业绩：投标人自2021年1月1日（合同签订时间）以来，有同类项目成功案例，每个得1分，本项最高得3分。（需提供合同复印件并加盖单位公章，否则不得分。同一业主单位同一年度业绩不重复计分）	0-3	3.0	0.0	3.0
2	技术	旅行社保险：投标人为游客购买人身意外险情况：每人100-150万元的（不含150万元），得1分；每人150万元及以上的，得2分。旅游公司责任险400-600万元（不含）得0.5分，600-1000万元（不含）得1分，1000万及以上得2分。（提供承诺书及相关证明材料复印件并加盖单位公章，否则不得分）	0-4	3.0	0.0	4.0
3	技术	企业荣誉：投标人2019年1月1日至今获得旅游业相关荣誉的，市级荣誉每一项得1分，省级及以上荣誉每一项得2分，本项最高得4分。（提供获奖证书或文件复印件加盖公章，否则不得分）	0-4	3.0	0.0	4.0
4	技术	队伍配备：1.投入本项目三条线路的自聘专职导游，每一条线路提供一名自聘专职导游的得0.5分（需3名）；每增加一名，得0.5分；此项最高得2分。 2.拟投入本项目的导游中，具有中级导游资格的，每1人得0.5分，具有高级导游资格的，每人得1分。此项最高得3分。 注：【须提供具有导游证资格人员的证书复印件并加盖单位公章，否则不得分】	0-5	3.5	0.0	5.0
5.1	技术	1、景点安排：线路的具体设计安排、服务内容、创意设计情况（包括疗休养内容安排、路线的合理性，景观的价值等内容）设计安排合理、服务内容全面、创意设计优的得5.1-9.0分；设计安排较合理、服务内容较全面、创意设计较优的得2.1-5.0分；设计安排不合理、服务内容不全面、创意设计差的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-9	3.2	2.0	5.0
5.2	技术	2、住宿安排：根据投标人所列酒店（包括备选酒店）档次、酒店环境舒适度、品牌、口碑打分。提供酒店相关介绍或说明。酒店环境非常舒适、品牌口碑好的得5.1-8.0分；酒店环境较舒适、品牌口碑较好的得2.1-5.0分；酒店环境舒适度低、品牌口碑差的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-8	4.3	2.3	5.0
5.3	技术	3、餐饮安排：根据投标人提供的餐饮服务计划、服务环境、餐饮荤素搭配情况等内容评分。餐饮服务计划完善、服务环境优美、餐饮荤素搭配合理的得5.1-8.0分；餐饮服务计划较完善、服务环境较优美、餐饮荤素搭配较合理的得2.1-5.0分；餐饮服务计划不完善、服务环境差、餐饮荤素搭配不合理的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-8	1.5	2.2	5.0

技术商务资信评分明细表

5.4	技术	4、车辆安排：根据提供车辆已使用年限、载客量、配备的司机驾龄等方面进行打分。提供车辆已使用年限短、载客量大、配备的司机驾龄长的得2.1-3.0分；提供车辆已使用年限较短、载客量较大、配备的司机驾龄较长的得1.1-2.0分；提供车辆已使用年限长、载客量小、配备的司机驾龄短的得0.1-1.0分；不提供不得分。	0-3	0.0	0.0	2.0
6	技术	安全及服务质量保证：根据投标人所出具的出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施、以及突发情况应急预案等方案，根据方案的全面性、合理性、可操作性进行综合评审。方案全面、合理、可操作性强的得4.1-6.0分；方案较全面、较合理、可操作性较强的得2.1-4.0分；方案不全面、不合理、可操作性弱的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	1.0	1.5	4.0
7	技术	增值服务：根据额外提供的增值服务方案综合打分（包括但不限于小零食、水果、水、饮料、纪念品、应急医药包等）。增值服务方案完善合理的得5.1-10分；增值服务方案较完善合理的得1.1-5.0分；增值服务方案不完善合理的得0.1-1.0分；不提供不得分。	0-10	1.5	1.0	5.0
合计			0-60	24.0	9.0	42.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市中心医院医共体柯桥分院职工疗休养项目（绍柯采[2024]951号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市康辉国际旅游有限公司	绍兴美景国际旅游有限公司	浙江世缘文化旅游集团有限公司
1	技术	企业业绩：投标人自2021年1月1日（合同签订时间）以来，有同类项目成功案例,每个得1分，本项最高得3分。（需提供合同复印件并加盖单位公章，否则不得分。同一业主单位同一年度业绩不重复计分）	0-3	3.0	0.0	3.0
2	技术	旅行社保险：投标人为游客购买人身意外险情况：每人100-150万元的（不含150万元），得1分；每人150万元及以上的，得2分。旅游公司责任险400-600万元（不含）得0.5分，600-1000万元（不含）得1分，1000万及以上得2分。（提供承诺书及相关证明材料复印件并加盖单位公章，否则不得分）	0-4	3.0	0.0	4.0
3	技术	企业荣誉：投标人2019年1月1日至今获得旅游业相关荣誉的，市级荣誉每一项得1分，省级及以上荣誉每一项得2分，本项最高得4分。（提供获奖证书或文件复印件加盖公章，否则不得分）	0-4	3.0	0.0	4.0
4	技术	队伍配备：1.投入本项目三条线路的自聘专职导游，每一条线路提供一名自聘专职导游的得0.5分（需3名）；每增加一名，得0.5分；此项最高得2分。 2.拟投入本项目的导游中，具有中级导游资格的，每1人得0.5分，具有高级导游资格的，每人得1分。此项最高得3分。 注：【须提供具有导游证资格人员的证书复印件并加盖单位公章，否则不得分】	0-5	3.5	0.0	5.0
5.1	技术	1、景点安排：线路的具体设计安排、服务内容、创意设计情况（包括疗休养内容安排、路线的合理性，景观的价值等内容）设计安排合理、服务内容全面、创意设计优的得5.1-9.0分；设计安排较合理、服务内容较全面、创意设计较优的得2.1-5.0分；设计安排不合理、服务内容不全面、创意设计差的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-9	4.0	3.0	4.0
5.2	技术	2、住宿安排：根据投标人所列酒店（包括备选酒店）档次、酒店环境舒适度、品牌、口碑打分。提供酒店相关介绍或说明。酒店环境非常舒适、品牌口碑好的得5.1-8.0分；酒店环境较舒适、品牌口碑较好的得2.1-5.0分；酒店环境舒适度低、品牌口碑差的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-8	3.0	2.5	4.0
5.3	技术	3、餐饮安排：根据投标人提供的餐饮服务计划、服务环境、餐饮荤素搭配情况等内容评分。餐饮服务计划完善、服务环境优美、餐饮荤素搭配合理的得5.1-8.0分；餐饮服务计划较完善、服务环境较优美、餐饮荤素搭配较合理的得2.1-5.0分；餐饮服务计划不完善、服务环境差、餐饮荤素搭配不合理的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-8	4.0	3.5	4.5

技术商务资信评分明细表

5.4	技术	4、车辆安排：根据提供车辆已使用年限、载客量、配备的司机驾龄等方面进行打分。提供车辆已使用年限短、载客量大、配备的司机驾龄长的得2.1-3.0分；提供车辆已使用年限较短、载客量较大、配备的司机驾龄较长的得1.1-2.0分；提供车辆已使用年限长、载客量小、配备的司机驾龄短的得0.1-1.0分；不提供不得分。	0-3	0.0	0.0	2.0
6	技术	安全及服务质量保证：根据投标人所出具的出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施、以及突发情况应急预案等方案，根据方案的全面性、合理性、可操作性进行综合评审。方案全面、合理、可操作性强的得4.1-6.0分；方案较全面、较合理、可操作性较强的得2.1-4.0分；方案不全面、不合理、可操作性弱的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	2.0	2.0	1.0
7	技术	增值服务：根据额外提供的增值服务方案综合打分（包括但不限于小零食、水果、水、饮料、纪念品、应急医药包等）。增值服务方案完善合理的得5.1-10分；增值服务方案较完善合理的得1.1-5.0分；增值服务方案不完善合理的得0.1-1.0分；不提供不得分。	0-10	1.0	1.0	2.0
合计			0-60	26.5	12.0	33.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市中心医院医共体柯桥分院职工疗休养项目（绍柯采[2024]951号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市康辉国际旅游有限公司	绍兴美景国际旅游有限公司	浙江世缘文化旅游集团有限公司
1	技术	企业业绩：投标人自2021年1月1日（合同签订时间）以来，有同类项目成功案例,每个得1分，本项最高得3分。（需提供合同复印件并加盖单位公章，否则不得分。同一业主单位同一年度业绩不重复计分）	0-3	3.0	0.0	3.0
2	技术	旅行社保险：投标人为游客购买人身意外险情况：每人100-150万元的（不含150万元），得1分；每人150万元及以上的，得2分。旅游公司责任险400-600万元（不含）得0.5分，600-1000万元（不含）得1分，1000万及以上得2分。（提供承诺书及相关证明材料复印件并加盖单位公章，否则不得分）	0-4	3.0	0.0	4.0
3	技术	企业荣誉：投标人2019年1月1日至今获得旅游业相关荣誉的，市级荣誉每一项得1分，省级及以上荣誉每一项得2分，本项最高得4分。（提供获奖证书或文件复印件加盖公章，否则不得分）	0-4	3.0	0.0	4.0
4	技术	队伍配备：1.投入本项目三条线路的自聘专职导游，每一条线路提供一名自聘专职导游的得0.5分（需3名）；每增加一名，得0.5分；此项最高得2分。 2.拟投入本项目的导游中，具有中级导游资格的，每1人得0.5分，具有高级导游资格的，每人得1分。此项最高得3分。 注：【须提供具有导游证资格人员的证书复印件并加盖单位公章，否则不得分】	0-5	3.5	0.0	5.0
5.1	技术	1、景点安排：线路的具体设计安排、服务内容、创意设计情况（包括疗休养内容安排、路线的合理性，景观的价值等内容）设计安排合理、服务内容全面、创意设计优的得5.1-9.0分；设计安排较合理、服务内容较全面、创意设计较优的得2.1-5.0分；设计安排不合理、服务内容不全面、创意设计差的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-9	4.0	2.8	5.0
5.2	技术	2、住宿安排：根据投标人所列酒店（包括备选酒店）档次、酒店环境舒适度、品牌、口碑打分。提供酒店相关介绍或说明。酒店环境非常舒适、品牌口碑好的得5.1-8.0分；酒店环境较舒适、品牌口碑较好的得2.1-5.0分；酒店环境舒适度低、品牌口碑差的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-8	3.5	2.5	5.0
5.3	技术	3、餐饮安排：根据投标人提供的餐饮服务计划、服务环境、餐饮荤素搭配情况等内容评分。餐饮服务计划完善、服务环境优美、餐饮荤素搭配合理的得5.1-8.0分；餐饮服务计划较完善、服务环境较优美、餐饮荤素搭配较合理的得2.1-5.0分；餐饮服务计划不完善、服务环境差、餐饮荤素搭配不合理的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-8	3.2	2.5	4.0

技术商务资信评分明细表

5.4	技术	4、车辆安排：根据提供车辆已使用年限、载客量、配备的司机驾龄等方面进行打分。提供车辆已使用年限短、载客量大、配备的司机驾龄长的得2.1-3.0分；提供车辆已使用年限较短、载客量较大、配备的司机驾龄较长的得1.1-2.0分；提供车辆已使用年限长、载客量小、配备的司机驾龄短的得0.1-1.0分；不提供不得分。	0-3	0.0	0.0	2.0
6	技术	安全及服务质量保证：根据投标人所出具的出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施、以及突发情况应急预案等方案，根据方案的全面性、合理性、可操作性进行综合评审。方案全面、合理、可操作性强的得4.1-6.0分；方案较全面、较合理、可操作性较强的得2.1-4.0分；方案不全面、不合理、可操作性弱的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	2.1	1.5	4.0
7	技术	增值服务：根据额外提供的增值服务方案综合打分（包括但不限于小零食、水果、水、饮料、纪念品、应急医药包等）。增值服务方案完善合理的得5.1-10分；增值服务方案较完善合理的得1.1-5.0分；增值服务方案不完善合理的得0.1-1.0分；不提供不得分。	0-10	3.0	2.0	5.0
合计			0-60	28.3	11.3	41.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市中心医院医共体柯桥分院职工疗休养项目（绍柯采[2024]951号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市康辉国际旅游有限公司	绍兴美景国际旅游有限公司	浙江世缘文化旅游集团有限公司
1	技术	企业业绩：投标人自2021年1月1日（合同签订时间）以来，有同类项目成功案例,每个得1分，本项最高得3分。（需提供合同复印件并加盖单位公章，否则不得分。同一业主单位同一年度业绩不重复计分）	0-3	3.0	0.0	3.0
2	技术	旅行社保险：投标人为游客购买人身意外险情况：每人100-150万元的（不含150万元），得1分；每人150万元及以上的，得2分。旅游公司责任险400-600万元（不含）得0.5分，600-1000万元（不含）得1分，1000万及以上得2分。（提供承诺书及相关证明材料复印件并加盖单位公章，否则不得分）	0-4	3.0	0.0	4.0
3	技术	企业荣誉：投标人2019年1月1日至今获得旅游业相关荣誉的，市级荣誉每一项得1分，省级及以上荣誉每一项得2分，本项最高得4分。（提供获奖证书或文件复印件加盖公章，否则不得分）	0-4	3.0	0.0	4.0
4	技术	队伍配备：1.投入本项目三条线路的自聘专职导游，每一条线路提供一名自聘专职导游的得0.5分（需3名）；每增加一名，得0.5分；此项最高得2分。 2.拟投入本项目的导游中，具有中级导游资格的，每1人得0.5分，具有高级导游资格的，每人得1分。此项最高得3分。 注：【须提供具有导游证资格人员的证书复印件并加盖单位公章，否则不得分】	0-5	3.5	0.0	5.0
5.1	技术	1、景点安排：线路的具体设计安排、服务内容、创意设计情况（包括疗休养内容安排、路线的合理性，景观的价值等内容）设计安排合理、服务内容全面、创意设计优的得5.1-9.0分；设计安排较合理、服务内容较全面、创意设计较优的得2.1-5.0分；设计安排不合理、服务内容不全面、创意设计差的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-9	5.0	2.0	6.0
5.2	技术	2、住宿安排：根据投标人所列酒店（包括备选酒店）档次、酒店环境舒适度、品牌、口碑打分。提供酒店相关介绍或说明。酒店环境非常舒适、品牌口碑好的得5.1-8.0分；酒店环境较舒适、品牌口碑较好的得2.1-5.0分；酒店环境舒适度低、品牌口碑差的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-8	5.0	3.0	5.0
5.3	技术	3、餐饮安排：根据投标人提供的餐饮服务计划、服务环境、餐饮荤素搭配情况等内容评分。餐饮服务计划完善、服务环境优美、餐饮荤素搭配合理的得5.1-8.0分；餐饮服务计划较完善、服务环境较优美、餐饮荤素搭配较合理的得2.1-5.0分；餐饮服务计划不完善、服务环境差、餐饮荤素搭配不合理的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-8	5.0	3.0	5.5

技术商务资信评分明细表

5.4	技术	4、车辆安排：根据提供车辆已使用年限、载客量、配备的司机驾龄等方面进行打分。提供车辆已使用年限短、载客量大、配备的司机驾龄长的得2.1-3.0分；提供车辆已使用年限较短、载客量较大、配备的司机驾龄较长的得1.1-2.0分；提供车辆已使用年限长、载客量小、配备的司机驾龄短的得0.1-1.0分；不提供不得分。	0-3	0.0	0.0	2.0
6	技术	安全及服务质量保证：根据投标人所出具的出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施、以及突发情况应急预案等方案，根据方案的全面性、合理性、可操作性进行综合评审。方案全面、合理、可操作性强的得4.1-6.0分；方案较全面、较合理、可操作性较强的得2.1-4.0分；方案不全面、不合理、可操作性弱的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	2.0	2.0	5.0
7	技术	增值服务：根据额外提供的增值服务方案综合打分（包括但不限于小零食、水果、水、饮料、纪念品、应急医药包等）。增值服务方案完善合理的得5.1-10分；增值服务方案较完善合理的得1.1-5.0分；增值服务方案不完善合理的得0.1-1.0分；不提供不得分。	0-10	2.0	2.0	3.0
合计			0-60	31.5	12.0	42.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市中心医院医共体柯桥分院职工疗休养项目（绍柯采[2024]951号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市康辉国际旅游有限公司	绍兴美景国际旅游有限公司	浙江世缘文化旅游集团有限公司
1	技术	企业业绩：投标人自2021年1月1日（合同签订时间）以来，有同类项目成功案例,每个得1分，本项最高得3分。（需提供合同复印件并加盖单位公章，否则不得分。同一业主单位同一年度业绩不重复计分）	0-3	3.0	0.0	3.0
2	技术	旅行社保险：投标人为游客购买人身意外险情况：每人100-150万元的（不含150万元），得1分；每人150万元及以上的，得2分。旅游公司责任险400-600万元（不含）得0.5分，600-1000万元（不含）得1分，1000万及以上得2分。（提供承诺书及相关证明材料复印件并加盖单位公章，否则不得分）	0-4	3.0	0.0	4.0
3	技术	企业荣誉：投标人2019年1月1日至今获得旅游业相关荣誉的，市级荣誉每一项得1分，省级及以上荣誉每一项得2分，本项最高得4分。（提供获奖证书或文件复印件加盖公章，否则不得分）	0-4	3.0	0.0	4.0
4	技术	队伍配备：1.投入本项目三条线路的自聘专职导游，每一条线路提供一名自聘专职导游的得0.5分（需3名）；每增加一名，得0.5分；此项最高得2分。 2.拟投入本项目的导游中，具有中级导游资格的，每1人得0.5分，具有高级导游资格的，每人得1分。此项最高得3分。 注：【须提供具有导游证资格人员的证书复印件并加盖单位公章，否则不得分】	0-5	3.5	0.0	5.0
5.1	技术	1、景点安排：线路的具体设计安排、服务内容、创意设计情况（包括疗休养内容安排、路线的合理性，景观的价值等内容）设计安排合理、服务内容全面、创意设计优的得5.1-9.0分；设计安排较合理、服务内容较全面、创意设计较优的得2.1-5.0分；设计安排不合理、服务内容不全面、创意设计差的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-9	4.0	4.0	5.0
5.2	技术	2、住宿安排：根据投标人所列酒店（包括备选酒店）档次、酒店环境舒适度、品牌、口碑打分。提供酒店相关介绍或说明。酒店环境非常舒适、品牌口碑好的得5.1-8.0分；酒店环境较舒适、品牌口碑较好的得2.1-5.0分；酒店环境舒适度低、品牌口碑差的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-8	3.0	1.0	6.0
5.3	技术	3、餐饮安排：根据投标人提供的餐饮服务计划、服务环境、餐饮荤素搭配情况等内容评分。餐饮服务计划完善、服务环境优美、餐饮荤素搭配合理的得5.1-8.0分；餐饮服务计划较完善、服务环境较优美、餐饮荤素搭配较合理的得2.1-5.0分；餐饮服务计划不完善、服务环境差、餐饮荤素搭配不合理的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-8	3.0	2.0	5.0

技术商务资信评分明细表

5.4	技术	4、车辆安排：根据提供车辆已使用年限、载客量、配备的司机驾龄等方面进行打分。提供车辆已使用年限短、载客量大、配备的司机驾龄长的得2.1-3.0分；提供车辆已使用年限较短、载客量较大、配备的司机驾龄较长的得1.1-2.0分；提供车辆已使用年限长、载客量小、配备的司机驾龄短的得0.1-1.0分；不提供不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0
6	技术	安全及服务质量保证：根据投标人所出具的出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施、以及突发情况应急预案等方案，根据方案的全面性、合理性、可操作性进行综合评审。方案全面、合理、可操作性强的得4.1-6.0分；方案较全面、较合理、可操作性较强的得2.1-4.0分；方案不全面、不合理、可操作性弱的得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	2.0	2.0	4.0
7	技术	增值服务：根据额外提供的增值服务方案综合打分（包括但不限于小零食、水果、水、饮料、纪念品、应急医药包等）。增值服务方案完善合理的得5.1-10分；增值服务方案较完善合理的得1.1-5.0分；增值服务方案不完善合理的得0.1-1.0分；不提供不得分。	0-10	2.0	2.0	5.0
合计			0-60	26.5	11.0	44.0

专家（签名）：