

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年乐清市中小学生体育节赛事服务（WZLCZB -2025-01003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	乐清华数广电网络有限公司	浙江天翎传媒有限公司	广视三信（台州）信息技术有限公司
1	商务	总体思路策划方案： 赛事总体思路策划方案及赛事安排方案满足采购项目需求程度及创意性、合理性、可操作性打分（0、1、2、3、4、5、6分）	0-6	5.0	3.0	2.0
2	商务	竞赛和器材保障方案： 比赛和器材保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性打分（0、1、2、3、4、5、6分）	0-6	5.0	2.0	2.0
3	商务	媒体宣传推广方案： 媒体宣传推广方案及实施计划满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性打分（0、1、2、3、4、5、6分）；供应商承诺赛事宣传与市级及以上媒体进行合作的，加1分，省级及以上媒体进行合作的，加2分，（格式自拟，不提供不得分）	0-8	6.0	3.0	2.0
4	商务	后勤保障方案： 后勤保障方案及实施计划满足采购项目需求程度打分（0、1、2、3、4分），合理性、可操作性打分（0、1、2、3、4分），安保设施设备、医疗救护用品保障方案打分（0、1、2、3、4分）	0-12	11.0	6.0	6.0
5	商务	应急预案： 应急预案的可靠性和周密程度打分（0、1、2、3、4、5分）	0-5	4.0	2.0	2.0
6	商务	赛道和场地布置方案： 赛道和场地布置方案、实施计划、进退场方案等，满足采购项目需求程度和合理性、可操作性，提供现场勘查方案，包含现场照片，设计图纸等。由评审小组综合评分。方案完整、可行的得（9、10、11、12分），方案基本完善、可行的得（5、6、7、8分），方案欠缺、可行性差的得（0、1、2、3、4分）。	0-12	10.0	5.0	6.0
7.1	商务	赛事项目组人员配置：根据赛事活动安排，项目组人员的数量配备，包括项目负责人及协同人员。人员安排5人及以上的得2分，10人及以上的得3分，15人及以上的得4分，20人及以上的得5分，30人及以上的得6分。	0-6	6.0	0.0	2.0
7.2	商务	根据赛事活动安排，裁判员的配备数量与素质，评审小组综合打分（0、1、2、3、4、5分）	0-5	4.0	2.0	2.0
7.3	商务	其他服务内容（包括服务人员的管理制度、积极配合采购人相关赛事工作等）打分（0、1、2、3、4、5分）	0-5	4.0	2.0	2.0
8	商务	难点分析及解决措施： 根据供应商对项目服务的难点、要点等问题进行调查剖析，并针对性的提出克服难点和要点技术措施打分（0、1、2、3、4、5分）	0-5	4.0	2.0	3.0
9	商务	服务质量保证： 依据供应商提供的进度保证措施及服务质量保证措施是否详细具体，是否科学合理并符合本项目的要求打分（0、1、2、3、4、5分）	0-5	4.0	2.0	2.0
10	商务	企业综合实力： 投标供应商是否具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每具有一项认证证书且在有效期内的可得1分，最多得3分。	0-3	3.0	0.0	1.0
11	商务	业绩经验： 2021年1月1日至今，投标供应商具有类似项目业绩，每个得0.5分，最多得2分。 说明：文件中提供相应证明材料扫描件，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
合计			0-80	68.0	29.0	32.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年乐清市中小学生体育节赛事服务（WZLCZB -2025-01003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	乐清华数广电网络有限公司	浙江天翎传媒有限公司	广视三信（台州）信息技术有限公司
1	商务	总体思路策划方案： 赛事总体思路策划方案及赛事安排方案满足采购项目需求程度及创意性、合理性、可操作性打分（0、1、2、3、4、5、6分）	0-6	5.0	3.0	4.0
2	商务	竞赛和器材保障方案： 比赛和器材保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性打分（0、1、2、3、4、5、6分）	0-6	5.0	3.0	4.0
3	商务	媒体宣传推广方案： 媒体宣传推广方案及实施计划满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性打分（0、1、2、3、4、5、6分）；供应商承诺赛事宣传与市级及以上媒体进行合作的，加1分，省级及以上媒体进行合作的，加2分，（格式自拟，不提供不得分）	0-8	1.0	0.0	0.0
4	商务	后勤保障方案： 后勤保障方案及实施计划满足采购项目需求程度打分（0、1、2、3、4分），合理性、可操作性打分（0、1、2、3、4分），安保设施设备、医疗救护用品保障方案打分（0、1、2、3、4分）	0-12	10.0	7.0	8.0
5	商务	应急预案： 应急预案的可靠性和周密程度打分（0、1、2、3、4、5分）	0-5	5.0	3.0	4.0
6	商务	赛道和场地布置方案： 赛道和场地布置方案、实施计划、进退场方案等，满足采购项目需求程度和合理性、可操作性，提供现场勘查方案，包含现场照片，设计图纸等。由评审小组综合评分。方案完整、可行的得（9、10、11、12分），方案基本完善、可行的得（5、6、7、8分），方案欠缺、可行性差的得（0、1、2、3、4分）。	0-12	10.0	7.0	8.0
7.1	商务	赛事项目组人员配置：根据赛事活动安排，项目组人员的数量配备，包括项目负责人及协同人员。人员安排5人及以上的得2分，10人及以上的得3分，15人及以上的得4分，20人及以上的得5分，30人及以上的得6分。	0-6	6.0	0.0	2.0
7.2	商务	根据赛事活动安排，裁判员的配备数量与素质，评审小组综合打分（0、1、2、3、4、5分）	0-5	4.0	3.0	4.0
7.3	商务	其他服务内容（包括服务人员的管理制度、积极配合采购人相关赛事工作等）打分（0、1、2、3、4、5分）	0-5	4.0	3.0	4.0
8	商务	难点分析及解决措施： 根据供应商对项目服务的难点、要点等问题进行调查剖析，并针对性的提出克服难点和要点技术措施打分（0、1、2、3、4、5分）	0-5	5.0	3.0	4.0
9	商务	服务质量保证： 依据供应商提供的进度保证措施及服务质量保证措施是否详细具体，是否科学合理并符合本项目的要求打分（0、1、2、3、4、5分）	0-5	4.0	3.0	4.0
10	商务	企业综合实力： 投标供应商是否具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每具有一项认证证书且在有效期内的可得1分，最多得3分。	0-3	3.0	0.0	1.0
11	商务	业绩经验： 2021年1月1日至今，投标供应商具有类似项目业绩，每个得0.5分，最多得2分。 说明：文件中提供相应证明材料扫描件，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
合计			0-80	64.0	35.0	47.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年乐清市中小学生体育节赛事服务（WZLCZB -2025-01003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	乐清华数广电网络有限公司	浙江天翎传媒有限公司	广视三信（台州）信息技术有限公司
1	商务	总体思路策划方案： 赛事总体思路策划方案及赛事安排方案满足采购项目需求程度及创意性、合理性、可操作性打分（0、1、2、3、4、5、6分）	0-6	5.0	3.0	4.0
2	商务	竞赛和器材保障方案： 比赛和器材保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性打分（0、1、2、3、4、5、6分）	0-6	5.0	3.0	4.0
3	商务	媒体宣传推广方案： 媒体宣传推广方案及实施计划满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性打分（0、1、2、3、4、5、6分）；供应商承诺赛事宣传与市级及以上媒体进行合作的，加1分，省级及以上媒体进行合作的，加2分，（格式自拟，不提供不得分）	0-8	6.0	3.0	4.0
4	商务	后勤保障方案： 后勤保障方案及实施计划满足采购项目需求程度打分（0、1、2、3、4分），合理性、可操作性打分（0、1、2、3、4分），安保设施设备、医疗救护用品保障方案打分（0、1、2、3、4分）	0-12	11.0	8.0	9.0
5	商务	应急预案： 应急预案的可靠性和周密程度打分（0、1、2、3、4、5分）	0-5	4.0	3.0	4.0
6	商务	赛道和场地布置方案： 赛道和场地布置方案、实施计划、进退场方案等，满足采购项目需求程度和合理性、可操作性，提供现场勘查方案，包含现场照片，设计图纸等。由评审小组综合评分。方案完整、可行的得（9、10、11、12分），方案基本完善、可行的得（5、6、7、8分），方案欠缺、可行性差的得（0、1、2、3、4分）。	0-12	11.0	6.0	9.0
7.1	商务	赛事项目组人员配置：根据赛事活动安排，项目组人员的数量配备，包括项目负责人及协同人员。人员安排5人及以上的得2分，10人及以上的得3分，15人及以上的得4分，20人及以上的得5分，30人及以上的得6分。	0-6	6.0	0.0	2.0
7.2	商务	根据赛事活动安排，裁判员的配备数量与素质，评审小组综合打分（0、1、2、3、4、5分）	0-5	4.0	2.0	3.0
7.3	商务	其他服务内容（包括服务人员的管理制度、积极配合采购人相关赛事工作等）打分（0、1、2、3、4、5分）	0-5	4.0	2.0	3.0
8	商务	难点分析及解决措施： 根据供应商对项目服务的难点、要点等问题进行调查剖析，并针对性的提出克服难点和要点技术措施打分（0、1、2、3、4、5分）	0-5	4.0	2.0	3.0
9	商务	服务质量保证： 依据供应商提供的进度保证措施及服务质量保证措施是否详细具体，是否科学合理并符合本项目的要求打分（0、1、2、3、4、5分）	0-5	4.0	2.0	3.0
10	商务	企业综合实力： 投标供应商是否具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每具有一项认证证书且在有效期内的可得1分，最多得3分。	0-3	3.0	0.0	1.0
11	商务	业绩经验： 2021年1月1日至今，投标供应商具有类似项目业绩，每个得0.5分，最多得2分。 说明：文件中提供相应证明材料扫描件，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
合计			0-80	69.0	34.0	49.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年乐清市中小学生体育节赛事服务（WZLCZB -2025-01003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	乐清华数广电网络有限公司	浙江天翎传媒有限公司	广视三信（台州）信息技术有限公司
1	商务	总体思路策划方案： 赛事总体思路策划方案及赛事安排方案满足采购项目需求程度及创意性、合理性、可操作性打分（0、1、2、3、4、5、6分）	0-6	5.0	3.0	3.0
2	商务	竞赛和器材保障方案： 比赛和器材保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性打分（0、1、2、3、4、5、6分）	0-6	5.0	3.0	3.0
3	商务	媒体宣传推广方案： 媒体宣传推广方案及实施计划满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性打分（0、1、2、3、4、5、6分）；供应商承诺赛事宣传与市级及以上媒体进行合作的，加1分，省级及以上媒体进行合作的，加2分，（格式自拟，不提供不得分）	0-8	6.0	3.0	5.0
4	商务	后勤保障方案： 后勤保障方案及实施计划满足采购项目需求程度打分（0、1、2、3、4分），合理性、可操作性打分（0、1、2、3、4分），安保设施设备、医疗救护用品保障方案打分（0、1、2、3、4分）	0-12	10.0	6.0	5.0
5	商务	应急预案： 应急预案的可靠性和周密程度打分（0、1、2、3、4、5分）	0-5	4.0	3.0	4.0
6	商务	赛道和场地布置方案： 赛道和场地布置方案、实施计划、进退场方案等，满足采购项目需求程度和合理性、可操作性，提供现场勘查方案，包含现场照片，设计图纸等。由评审小组综合评分。方案完整、可行的得（9、10、11、12分），方案基本完善、可行的得（5、6、7、8分），方案欠缺、可行性差的得（0、1、2、3、4分）。	0-12	10.0	6.0	6.0
7.1	商务	赛事项目组人员配置：根据赛事活动安排，项目组人员的数量配备，包括项目负责人及协同人员。人员安排5人及以上的得2分，10人及以上的得3分，15人及以上的得4分，20人及以上的得5分，30人及以上的得6分。	0-6	6.0	0.0	2.0
7.2	商务	根据赛事活动安排，裁判员的配备数量与素质，评审小组综合打分（0、1、2、3、4、5分）	0-5	4.0	4.0	4.0
7.3	商务	其他服务内容（包括服务人员的管理制度、积极配合采购人相关赛事工作等）打分（0、1、2、3、4、5分）	0-5	4.0	4.0	3.0
8	商务	难点分析及解决措施： 根据供应商对项目服务的难点、要点等问题进行调查剖析，并针对性的提出克服难点和要点技术措施打分（0、1、2、3、4、5分）	0-5	4.0	4.0	4.0
9	商务	服务质量保证： 依据供应商提供的进度保证措施及服务质量保证措施是否详细具体，是否科学合理并符合本项目的要求打分（0、1、2、3、4、5分）	0-5	4.0	4.0	4.0
10	商务	企业综合实力： 投标供应商是否具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每具有一项认证证书且在有效期内的可得1分，最多得3分。	0-3	3.0	0.0	1.0
11	商务	业绩经验： 2021年1月1日至今，投标供应商具有类似项目业绩，每个得0.5分，最多得2分。 说明：文件中提供相应证明材料扫描件，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
合计			0-80	67.0	40.0	44.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年乐清市中小学生体育节赛事服务（WZLCZB -2025-01003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	乐清华数广电网络有限公司	浙江天翎传媒有限公司	广视三信（台州）信息技术有限公司
1	商务	总体思路策划方案： 赛事总体思路策划方案及赛事安排方案满足采购项目需求程度及创意性、合理性、可操作性打分（0、1、2、3、4、5、6分）	0-6	5.0	3.0	4.0
2	商务	竞赛和器材保障方案： 比赛和器材保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性打分（0、1、2、3、4、5、6分）	0-6	6.0	3.0	5.0
3	商务	媒体宣传推广方案： 媒体宣传推广方案及实施计划满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性打分（0、1、2、3、4、5、6分）；供应商承诺赛事宣传与市级及以上媒体进行合作的，加1分，省级及以上媒体进行合作的，加2分，（格式自拟，不提供不得分）	0-8	7.0	0.0	0.0
4	商务	后勤保障方案： 后勤保障方案及实施计划满足采购项目需求程度打分（0、1、2、3、4分），合理性、可操作性打分（0、1、2、3、4分），安保设施设备、医疗救护用品保障方案打分（0、1、2、3、4分）	0-12	10.0	7.0	8.0
5	商务	应急预案： 应急预案的可靠性和周密程度打分（0、1、2、3、4、5分）	0-5	5.0	3.0	4.0
6	商务	赛道和场地布置方案： 赛道和场地布置方案、实施计划、进退场方案等，满足采购项目需求程度和合理性、可操作性，提供现场勘查方案，包含现场照片，设计图纸等。由评审小组综合评分。方案完整、可行的得（9、10、11、12分），方案基本完善、可行的得（5、6、7、8分），方案欠缺、可行性差的得（0、1、2、3、4分）。	0-12	10.0	6.0	7.0
7.1	商务	赛事项目组人员配置：根据赛事活动安排，项目组人员的数量配备，包括项目负责人及协同人员。人员安排5人及以上的得2分，10人及以上的得3分，15人及以上的得4分，20人及以上的得5分，30人及以上的得6分。	0-6	6.0	0.0	2.0
7.2	商务	根据赛事活动安排，裁判员的配备数量与素质，评审小组综合打分（0、1、2、3、4、5分）	0-5	5.0	2.0	4.0
7.3	商务	其他服务内容（包括服务人员的管理制度、积极配合采购人相关赛事工作等）打分（0、1、2、3、4、5分）	0-5	4.0	2.0	4.0
8	商务	难点分析及解决措施： 根据供应商对项目服务的难点、要点等问题进行调查剖析，并针对性的提出克服难点和要点技术措施打分（0、1、2、3、4、5分）	0-5	5.0	1.0	2.0
9	商务	服务质量保证： 依据供应商提供的进度保证措施及服务质量保证措施是否详细具体，是否科学合理并符合本项目的要求打分（0、1、2、3、4、5分）	0-5	4.0	1.0	2.0
10	商务	企业综合实力： 投标供应商是否具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每具有一项认证证书且在有效期内的可得1分，最多得3分。	0-3	3.0	0.0	1.0
11	商务	业绩经验： 2021年1月1日至今，投标供应商具有类似项目业绩，每个得0.5分，最多得2分。 说明：文件中提供相应证明材料扫描件，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
合计			0-80	72.0	28.0	43.0

专家（签名）：