

## 技术商务评分明细（沈洪来）

项目名称：杭州师范大学附属未来科技城学校（天元公学西站校区）校园文化导视系统采购项目（浙房咨2024【D-075】-0007）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州恒智广告装饰有限公司	杭州艾美瑞广告设计有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	南京龙合标识工程有限公司	杭州铭佳广告有限公司	杭州行云文化创意有限公司
1	商务	<p>企业认证： 投标人或产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。 （提供全国认证认可信息公共服务平台网站查询截图及认证证书扫描件，不提供或提供不齐的不得分。）</p>	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	<p>企业业绩： 2021年6月1日（以合同签订日期为准）以来的完成过的同类（至少含去向牌、警示牌、植物牌三者中的一种）业绩，每个业绩得1分，最高得3分。 （证明材料：提供合同原件扫描件和验收报告原件扫描件加盖公章，合同内容应包含体现业绩特征的相关内容，否者应提供甲方出具的书面证明材料。） 注：对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	<p>样品1人员去向牌： 1) 针对投标样品的外观造型设计与校园文化符合度，创意性进行评分。评分范围（1.5分，1分，0.5分，0分）； 2) 针对投标样品外形与校园文化符合度，美观性进行评分。评分范围（1.5分，1分，0.5分，0分）； 3) 针对投标样品的材料、制作工艺水平进行评分评分范围（2分，1.5分，1分，0.5分，0分）。 未提供上述样品或提供样品不满足采购需求实质性条件的，相应样品得分计0分。</p>	0-5	2.0	3.0	3.5	2.0	2.0	4.5

技术商务资信评分明细表

4	技术	<p>样品2警示牌:</p> <p>1) 针对投标样品的外观造型设计与校园文化符合度, 创意性进行评分。评分范围 (1.5分, 1分, 0.5分, 0分);</p> <p>2) 针对投标样品外形与校园文化符合度, 美观性进行评分。评分范围 (1.5分, 1分, 0.5分, 0分);</p> <p>3) 针对投标样品的材料、制作工艺水平进行评分评分范围 (2分, 1.5分, 1分, 0.5分, 0分)。</p> <p>未提供上述样品或提供样品不满足采购需求实质性条件的, 相应样品分得分计0分。</p>	0-5	2.0	3.0	4.0	3.5	2.5	4.5
5	技术	<p>样品3植物牌 (立地式):</p> <p>1) 针对投标样品的外观造型设计与校园文化符合度, 创意性进行评分。评分范围 (1.5分, 1分, 0.5分, 0分);</p> <p>2) 针对投标样品外形与校园文化符合度, 美观性进行评分。评分范围 (1.5分, 1分, 0.5分, 0分);</p> <p>3) 针对投标样品的材料、制作工艺水平进行评分评分范围 (2分, 1.5分, 1分, 0.5分, 0分)。</p> <p>未提供上述样品或提供样品不满足采购需求实质性条件的, 相应样品分得分计0分。</p>	0-5	2.0	2.5	4.0	3.5	2.5	4.5
6	技术	<p>采购需求理解分析:</p> <p>针对投标人提供的本项目采购需求的理解分析的合理性、针对性进行评分, 评分范围 (3分、2.5分、2分、1.5分、1分、0.5分、0分)。</p>	0-3	2.0	2.0	2.5	2.0	2.0	2.5
7	技术	<p>项目重难点分析及应对措施:</p> <p>(1) 针对投标人提供的本项目重难点分析的合理性、针对性进行评分, 评分范围 (3分、2.5分、2分、1.5分、1分、0.5分、0分);</p> <p>(2) 针对投标人提供重难点应对措施合理性、针对性进行评分, 评分范围 (3分、2.5分、2分、1.5分、1分、0.5分、0分)。</p>	0-6	2.5	3.5	5.5	4.5	3.0	5.5

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>效果图及施工设计： 根据采购人提供的采购工作内容、设计素材及投标人现场踏勘进行方案设计，提供产品效果图。</p> <p>(1) 针对效果图体现天元公学特色校园文化，展示天元公学形象的程度进行评分。评分范围（3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）；</p> <p>(2) 针对效果图与校园文化和学校环境相匹配程度，点位完整度和连续性进行评分。评分范围（3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）；</p> <p>(3) 针对效果图符合学校定位、创意新颖，具有独特性与原创性进行评分。评分范围（3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）；</p> <p>(4) 效果图设计，根据投标人提供的文化宣传栏（中小学）、社会主义核心价值观中小學生守则（中小学）、警示牌、洗手间蹲位温馨提示、礼品袋等效果图进行评分。对效果图进行全面、完整的设计，包括但不限于平面、立面、节点大样等。评分范围（3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）；</p> <p>(5) 施工图设计，根据投标人提供的文化宣传栏（中小学）、社会主义核心价值观中小學生守则（中小学）、警示牌、洗手间蹲位温馨提示、礼品袋等施工图进行评分。对材料、工艺、规格标示详细明确并具有强的执行效果、内容全面、科学合理、针对性强、能有效指导施工。评分范围（3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）。</p>	0-15	8.0	10.0	12.0	11.0	9.0	13.0
9	技术	<p>材料及备品备件： (1) 提供主材料检测报告，201不锈钢板材或管材检测报告，得1.5分；提供亚克力检测报告得1.5分。 提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章，否则不得分。</p> <p>(2) 备品备件，根据投标人提供的备品备件的种类、数量进行评审。（3分、2.5分、2分、1.5分、1分、0.5分、0分）；</p>	0-6	5.0	5.0	5.0	4.5	4.5	4.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	<p>项目实施组织方案：</p> <p>(1) 项目供货组织方案：包括产品供货、运输等情况。评分范围（2分，1.5分，1分，0.5分，0分）</p> <p>(2) 项目安装、调试方案：包括产品安装工序和工艺、检验规范、现场施工规范等情况。评分范围（3分、2.5分、2分，1.5分，1分，0.5分，0分）</p> <p>(3) 产品质量保证措施：有明确的质量保证目标和质量保证措施、有完善的自检体系，有独立品管部门和专门品管人员。评分范围（3分、2.5分、2分，1.5分，1分，0.5分，0分）</p> <p>(4) 进度保障措施：有明确的进度保障措施、从产品生产、到场验收、安装、调试等方面进行进度安排，有完善的体系。评分范围（3分、2.5分、2分，1.5分，1分，0.5分，0分）</p> <p>(5) 安全保障措施：指定从产品生产、到场验收、安装、调试等阶段的安全保障措施。评分范围（3分、2.5分、2分，1.5分，1分，0.5分，0分）</p>	0-14	7.0	9.0	11.0	10.0	8.0	12.0
11	技术	<p>售后服务方案：</p> <p>针对投标人提供的售后服务承诺、维护人员和服务响应时间、保障措施合理性、针对性进行评分。评分范围（3分、2.5分、2分，1.5分，1分，0.5分，0分）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	1.5	2.5	3.0
12	技术	<p>质保期：</p> <p>质保期符合采购需求（质保期不少于3年），质保期每延长0.5年的得1分；最高得2分（投标人自行提供承诺）。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	37.5	48.0	57.5	50.5	44.0	61.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（徐伟）

项目名称：杭州师范大学附属未来科技城学校（天元公学西站校区）校园文化导视系统采购项目（浙房咨2024【D-075】-0007）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州恒智广告装饰有限公司	杭州艾美瑞广告设计有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	南京龙合标识工程有限公司	杭州铭佳广告有限公司	杭州行云文化创意有限公司
1	商务	企业认证： 投标人或产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。 （提供全国认证认可信息公共服务平台网站查询截图及认证证书扫描件，不提供或提供不齐的不得分。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	企业业绩： 2021年6月1日（以合同签订日期为准）以来的完成过的同类（至少含去向牌、警示牌、植物牌三者中的一种）业绩，每个业绩得1分，最高得3分。 （证明材料：提供合同原件扫描件和验收报告原件扫描件加盖公章，合同内容应包含体现业绩特征的相关内容，否则应提供甲方出具的书面证明材料。） 注：对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	样品1人员去向牌： 1) 针对投标样品的外观造型设计与校园文化符合度，创意性进行评分。评分范围（1.5分，1分，0.5分，0分）； 2) 针对投标样品外形与校园文化符合度，美观性进行评分。评分范围（1.5分，1分，0.5分，0分）； 3) 针对投标样品的材料、制作工艺水平进行评分评分范围（2分，1.5分，1分，0.5分，0分）。 未提供上述样品或提供样品不满足采购需求实质性条件的，相应样品得分计0分。	0-5	2.0	3.5	4.0	2.0	2.0	4.5

技术商务资信评分明细表

4	技术	<p>样品2警示牌:</p> <p>1) 针对投标样品的外观造型设计与校园文化符合度, 创意性进行评分。评分范围 (1.5分, 1分, 0.5分, 0分);</p> <p>2) 针对投标样品外形与校园文化符合度, 美观性进行评分。评分范围 (1.5分, 1分, 0.5分, 0分);</p> <p>3) 针对投标样品的材料、制作工艺水平进行评分评分范围 (2分, 1.5分, 1分, 0.5分, 0分)。</p> <p>未提供上述样品或提供样品不满足采购需求实质性条件的, 相应样品分得分计0分。</p>	0-5	3.0	3.5	4.0	4.0	3.5	4.0
5	技术	<p>样品3植物牌 (立地式):</p> <p>1) 针对投标样品的外观造型设计与校园文化符合度, 创意性进行评分。评分范围 (1.5分, 1分, 0.5分, 0分);</p> <p>2) 针对投标样品外形与校园文化符合度, 美观性进行评分。评分范围 (1.5分, 1分, 0.5分, 0分);</p> <p>3) 针对投标样品的材料、制作工艺水平进行评分评分范围 (2分, 1.5分, 1分, 0.5分, 0分)。</p> <p>未提供上述样品或提供样品不满足采购需求实质性条件的, 相应样品分得分计0分。</p>	0-5	3.0	3.5	4.0	4.0	3.5	4.5
6	技术	<p>采购需求理解分析:</p> <p>针对投标人提供的本项目采购需求的理解分析的合理性、针对性进行评分, 评分范围 (3分、2.5分、2分、1.5分、1分、0.5分、0分)。</p>	0-3	1.5	2.0	2.5	2.0	2.0	2.0
7	技术	<p>项目重难点分析及应对措施:</p> <p>(1) 针对投标人提供的本项目重难点分析的合理性、针对性进行评分, 评分范围 (3分、2.5分、2分、1.5分、1分、0.5分、0分);</p> <p>(2) 针对投标人提供重难点应对措施合理性、针对性进行评分, 评分范围 (3分、2.5分、2分、1.5分、1分、0.5分、0分)。</p>	0-6	4.0	5.0	5.0	4.5	4.5	5.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>效果图及施工设计:</p> <p>根据采购人提供的采购工作内容、设计素材及投标人现场踏勘进行方案设计,提供产品效果图。</p> <p>(1)针对效果图体现天元公学特色校园文化,展示天元公学形象的程度进行评分。评分范围(3分,2.5分,2分,1.5分,1分,0.5分,0分);</p> <p>(2)针对效果图与校园文化和学校环境相匹配程度,点位完整度和连续性进行评分。评分范围(3分,2.5分,2分,1.5分,1分,0.5分,0分);</p> <p>(3)针对效果图符合学校定位、创意新颖,具有独特性与原创性进行评分。评分范围(3分,2.5分,2分,1.5分,1分,0.5分,0分);</p> <p>(4)效果图设计,根据投标人提供的文化宣传栏(中小学)、社会主义核心价值观中小学生守则(中小学)、警示牌、洗手间蹲位温馨提示、礼品袋等效果图进行评分。对效果图进行全面、完整的设计,包括但不限于平面、立面、节点大样等。评分范围(3分,2.5分,2分,1.5分,1分,0.5分,0分);</p> <p>(5)施工图设计,根据投标人提供的文化宣传栏(中小学)、社会主义核心价值观中小学生守则(中小学)、警示牌、洗手间蹲位温馨提示、礼品袋等施工图进行评分。对材料、工艺、规格标示详细明确并具有强的执行效果、内容全面、科学合理、针对性强、能有效指导施工。评分范围(3分,2.5分,2分,1.5分,1分,0.5分,0分)。</p>	0-15	10.0	12.0	12.0	13.0	13.0	14.0
9	技术	<p>材料及备品备件:</p> <p>(1)提供主材料检测报告,201不锈钢板材或管材检测报告,得1.5分;提供亚克力检测报告得1.5分。</p> <p>提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章,否则不得分。</p> <p>(2)备品备件,根据投标人提供的备品备件的种类、数量进行评审。(3分、2.5分、2分、1.5分、1分、0.5分、0分);</p>	0-6	4.5	5.0	5.0	3.5	4.5	3.5

技术商务资信评分明细表

10	技术	<p>项目实施组织方案：</p> <p>(1) 项目供货组织方案：包括产品供货、运输等情况。评分范围（2分，1.5分，1分，0.5分，0分）</p> <p>(2) 项目安装、调试方案：包括产品安装工序和工艺、检验规范、现场施工规范等情况。评分范围（3分、2.5分、2分，1.5分，1分，0.5分，0分）</p> <p>(3) 产品质量保证措施：有明确的质量保证目标和质量保证措施、有完善的自检体系，有独立品管部门和专门品管人员。评分范围（3分、2.5分、2分，1.5分，1分，0.5分，0分）</p> <p>(4) 进度保障措施：有明确的进度保证措施、从产品生产、到场验收、安装、调试等方面进行进度安排，有完善的体系。评分范围（3分、2.5分、2分，1.5分，1分，0.5分，0分）</p> <p>(5) 安全保障措施：指定从产品生产、到场验收、安装、调试等阶段的安全保障措施。评分范围（3分、2.5分、2分，1.5分，1分，0.5分，0分）</p>	0-14	10.0	12.0	12.0	12.0	13.0	11.0
11	技术	<p>售后服务方案：</p> <p>针对投标人提供的售后服务承诺、维护人员和服务响应时间、保障措施合理性、针对性进行评分。评分范围（3分、2.5分、2分，1.5分，1分，0.5分，0分）</p>	0-3	1.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.0
12	技术	<p>质保期：</p> <p>质保期符合采购需求（质保期不少于3年），质保期每延长0.5年的得1分；最高得2分（投标人自行提供承诺）。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	44.5	57.0	59.0	55.5	56.5	58.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（冯利娜）

项目名称：杭州师范大学附属未来科技城学校（天元公学西站校区）校园文化导视系统采购项目（浙房咨2024【D-075】-0007）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州恒智广告装饰有限公司	杭州艾美瑞广告设计有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	南京龙合标识工程有限公司	杭州铭佳广告有限公司	杭州行云文化创意有限公司
1	商务	企业认证： 投标人或产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。 （提供全国认证认可信息公共服务平台网站查询截图及认证证书扫描件，不提供或提供不齐的不得分。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	企业业绩： 2021年6月1日（以合同签订日期为准）以来的完成过的同类（至少含去向牌、警示牌、植物牌三者中的一种）业绩，每个业绩得1分，最高得3分。 （证明材料：提供合同原件扫描件和验收报告原件扫描件加盖公章，合同内容应包含体现业绩特征的相关内容，否则应提供甲方出具的书面证明材料。） 注：对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	样品1人员去向牌： 1) 针对投标样品的外观造型设计与校园文化符合度，创意性进行评分。评分范围（1.5分，1分，0.5分，0分）； 2) 针对投标样品外形与校园文化符合度，美观性进行评分。评分范围（1.5分，1分，0.5分，0分）； 3) 针对投标样品的材料、制作工艺水平进行评分评分范围（2分，1.5分，1分，0.5分，0分）。 未提供上述样品或提供样品不满足采购需求实质性条件的，相应样品得分计0分。	0-5	2.5	3.5	4.5	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	<p>样品2警示牌:</p> <p>1) 针对投标样品的外观造型设计与校园文化符合度, 创意性进行评分。评分范围 (1.5分, 1分, 0.5分, 0分);</p> <p>2) 针对投标样品外形与校园文化符合度, 美观性进行评分。评分范围 (1.5分, 1分, 0.5分, 0分);</p> <p>3) 针对投标样品的材料、制作工艺水平进行评分评分范围 (2分, 1.5分, 1分, 0.5分, 0分)。</p> <p>未提供上述样品或提供样品不满足采购需求实质性条件的, 相应样品分得分计0分。</p>	0-5	3.0	3.0	4.0	3.5	3.0	4.5
5	技术	<p>样品3植物牌 (立地式):</p> <p>1) 针对投标样品的外观造型设计与校园文化符合度, 创意性进行评分。评分范围 (1.5分, 1分, 0.5分, 0分);</p> <p>2) 针对投标样品外形与校园文化符合度, 美观性进行评分。评分范围 (1.5分, 1分, 0.5分, 0分);</p> <p>3) 针对投标样品的材料、制作工艺水平进行评分评分范围 (2分, 1.5分, 1分, 0.5分, 0分)。</p> <p>未提供上述样品或提供样品不满足采购需求实质性条件的, 相应样品分得分计0分。</p>	0-5	2.5	3.0	4.5	3.5	3.0	4.5
6	技术	<p>采购需求理解分析:</p> <p>针对投标人提供的本项目采购需求的理解分析的合理性、针对性进行评分, 评分范围 (3分、2.5分、2分、1.5分、1分、0.5分、0分)。</p>	0-3	1.5	2.0	2.5	1.5	1.5	2.5
7	技术	<p>项目重难点分析及应对措施:</p> <p>(1) 针对投标人提供的本项目重难点分析的合理性、针对性进行评分, 评分范围 (3分、2.5分、2分、1.5分、1分、0.5分、0分);</p> <p>(2) 针对投标人提供重难点应对措施合理性、针对性进行评分, 评分范围 (3分、2.5分、2分、1.5分、1分、0.5分、0分)。</p>	0-6	3.5	4.0	5.5	4.5	3.5	5.5

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>效果图及施工设计： 根据采购人提供的采购工作内容、设计素材及投标人现场踏勘进行方案设计，提供产品效果图。</p> <p>(1) 针对效果图体现天元公学特色校园文化，展示天元公学形象的程度进行评分。评分范围（3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）；</p> <p>(2) 针对效果图与校园文化和学校环境相匹配程度，点位完整度和连续性进行评分。评分范围（3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）；</p> <p>(3) 针对效果图符合学校定位、创意新颖，具有独特性与原创性进行评分。评分范围（3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）；</p> <p>(4) 效果图设计，根据投标人提供的文化宣传栏（中小学）、社会主义核心价值观中小學生守则（中小学）、警示牌、洗手间蹲位温馨提示、礼品袋等效果图进行评分。对效果图进行全面、完整的设计，包括但不限于平面、立面、节点大样等。评分范围（3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）；</p> <p>(5) 施工图设计，根据投标人提供的文化宣传栏（中小学）、社会主义核心价值观中小學生守则（中小学）、警示牌、洗手间蹲位温馨提示、礼品袋等施工图进行评分。对材料、工艺、规格标示详细明确并具有强的执行效果、内容全面、科学合理、针对性强、能有效指导施工。评分范围（3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）。</p>	0-15	12.0	13.0	14.0	13.5	12.5	14.5
9	技术	<p>材料及备品备件： (1) 提供主材料检测报告，201不锈钢板材或管材检测报告，得1.5分；提供亚克力检测报告得1.5分。 提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章，否则不得分。</p> <p>(2) 备品备件，根据投标人提供的备品备件的种类、数量进行评审。（3分、2.5分、2分、1.5分、1分、0.5分、0分）；</p>	0-6	4.5	4.5	6.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	<p>项目实施组织方案：</p> <p>(1) 项目供货组织方案：包括产品供货、运输等情况。评分范围（2分，1.5分，1分，0.5分，0分）</p> <p>(2) 项目安装、调试方案：包括产品安装工序和工艺、检验规范、现场施工规范等情况。评分范围（3分、2.5分、2分，1.5分，1分，0.5分，0分）</p> <p>(3) 产品质量保证措施：有明确的质量保证目标和质量保证措施、有完善的自检体系，有独立品管部门和专门品管人员。评分范围（3分、2.5分、2分，1.5分，1分，0.5分，0分）</p> <p>(4) 进度保障措施：有明确的进度保证措施、从产品生产、到场验收、安装、调试等方面进行进度安排，有完善的体系。评分范围（3分、2.5分、2分，1.5分，1分，0.5分，0分）</p> <p>(5) 安全保障措施：指定从产品生产、到场验收、安装、调试等阶段的安全保障措施。评分范围（3分、2.5分、2分，1.5分，1分，0.5分，0分）</p>	0-14	11.5	12.0	13.0	12.5	12.0	13.5
11	技术	<p>售后服务方案：</p> <p>针对投标人提供的售后服务承诺、维护人员和服务响应时间、保障措施合理性、针对性进行评分。评分范围（3分、2.5分、2分，1.5分，1分，0.5分，0分）</p>	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
12	技术	<p>质保期：</p> <p>质保期符合采购需求（质保期不少于3年），质保期每延长0.5年的得1分；最高得2分（投标人自行提供承诺）。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	48.5	55.5	64.5	56.5	53.0	62.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（邵一平）

项目名称：杭州师范大学附属未来科技城学校（天元公学西站校区）校园文化导视系统采购项目（浙房咨2024【D-075】-0007）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州恒智广告装饰有限公司	杭州艾美瑞广告设计有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	南京龙合标识工程有限公司	杭州铭佳广告有限公司	杭州行云文化创意有限公司
1	商务	企业认证： 投标人或产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。 （提供全国认证认可信息公共服务平台网站查询截图及认证证书扫描件，不提供或提供不齐的不得分。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	企业业绩： 2021年6月1日（以合同签订日期为准）以来的完成过的同类（至少含去向牌、警示牌、植物牌三者中的一种）业绩，每个业绩得1分，最高得3分。 （证明材料：提供合同原件扫描件和验收报告原件扫描件加盖公章，合同内容应包含体现业绩特征的相关内容，否则应提供甲方出具的书面证明材料。） 注：对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	样品1人员去向牌： 1) 针对投标样品的外观造型设计与校园文化符合度，创意性进行评分。评分范围（1.5分，1分，0.5分，0分）； 2) 针对投标样品外形与校园文化符合度，美观性进行评分。评分范围（1.5分，1分，0.5分，0分）； 3) 针对投标样品的材料、制作工艺水平进行评分评分范围（2分，1.5分，1分，0.5分，0分）。 未提供上述样品或提供样品不满足采购需求实质性条件的，相应样品得分计0分。	0-5	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0	4.5

技术商务资信评分明细表

4	技术	<p>样品2警示牌:</p> <p>1) 针对投标样品的外观造型设计与校园文化符合度, 创意性进行评分。评分范围 (1.5分, 1分, 0.5分, 0分);</p> <p>2) 针对投标样品外形与校园文化符合度, 美观性进行评分。评分范围 (1.5分, 1分, 0.5分, 0分);</p> <p>3) 针对投标样品的材料、制作工艺水平进行评分评分范围 (2分, 1.5分, 1分, 0.5分, 0分)。</p> <p>未提供上述样品或提供样品不满足采购需求实质性条件的, 相应样品分得分计0分。</p>	0-5	2.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.5
5	技术	<p>样品3植物牌 (立地式):</p> <p>1) 针对投标样品的外观造型设计与校园文化符合度, 创意性进行评分。评分范围 (1.5分, 1分, 0.5分, 0分);</p> <p>2) 针对投标样品外形与校园文化符合度, 美观性进行评分。评分范围 (1.5分, 1分, 0.5分, 0分);</p> <p>3) 针对投标样品的材料、制作工艺水平进行评分评分范围 (2分, 1.5分, 1分, 0.5分, 0分)。</p> <p>未提供上述样品或提供样品不满足采购需求实质性条件的, 相应样品分得分计0分。</p>	0-5	2.5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
6	技术	<p>采购需求理解分析:</p> <p>针对投标人提供的本项目采购需求的理解分析的合理性、针对性进行评分, 评分范围 (3分、2.5分、2分、1.5分、1分、0.5分、0分)。</p>	0-3	1.5	2.0	2.0	2.0	1.5	2.5
7	技术	<p>项目重难点分析及应对措施:</p> <p>(1) 针对投标人提供的本项目重难点分析的合理性、针对性进行评分, 评分范围 (3分、2.5分、2分、1.5分、1分、0.5分、0分);</p> <p>(2) 针对投标人提供重难点应对措施合理性、针对性进行评分, 评分范围 (3分、2.5分、2分、1.5分、1分、0.5分、0分)。</p>	0-6	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>效果图及施工设计： 根据采购人提供的采购工作内容、设计素材及投标人现场踏勘进行方案设计，提供产品效果图。</p> <p>（1）针对效果图体现天元公学特色校园文化，展示天元公学形象的程度进行评分。评分范围（3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）；</p> <p>（2）针对效果图与校园文化和学校环境相匹配程度，点位完整度和连续性进行评分。评分范围（3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）；</p> <p>（3）针对效果图符合学校定位、创意新颖，具有独特性与原创性进行评分。评分范围（3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）；</p> <p>（4）效果图设计，根据投标人提供的文化宣传栏（中小学）、社会主义核心价值观中小學生守则（中小学）、警示牌、洗手间蹲位温馨提示、礼品袋等效果图进行评分。对效果图进行全面、完整的设计，包括但不限于平面、立面、节点大样等。评分范围（3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）；</p> <p>（5）施工图设计，根据投标人提供的文化宣传栏（中小学）、社会主义核心价值观中小學生守则（中小学）、警示牌、洗手间蹲位温馨提示、礼品袋等施工图进行评分。对材料、工艺、规格标示详细明确并具有强的执行效果、内容全面、科学合理、针对性强、能有效指导施工。评分范围（3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）。</p>	0-15	8.0	10.0	12.0	11.0	9.0	12.0
9	技术	<p>材料及备品备件： （1）提供主材料检测报告，201不锈钢板材或管材检测报告，得1.5分；提供亚克力检测报告得1.5分。 提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章，否则不得分。</p> <p>（2）备品备件，根据投标人提供的备品备件的种类、数量进行评审。（3分、2.5分、2分、1.5分、1分、0.5分、0分）；</p>	0-6	6.0	5.0	4.5	2.5	5.5	4.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	<p>项目实施组织方案：</p> <p>(1) 项目供货组织方案：包括产品供货、运输等情况。评分范围（2分，1.5分，1分，0.5分，0分）</p> <p>(2) 项目安装、调试方案：包括产品安装工序和工艺、检验规范、现场施工规范等情况。评分范围（3分、2.5分、2分，1.5分，1分，0.5分，0分）</p> <p>(3) 产品质量保证措施：有明确的质量保证目标和质量保证措施、有完善的自检体系，有独立品管部门和专门品管人员。评分范围（3分、2.5分、2分，1.5分，1分，0.5分，0分）</p> <p>(4) 进度保障措施：有明确的进度保证措施、从产品生产、到场验收、安装、调试等方面进行进度安排，有完善的体系。评分范围（3分、2.5分、2分，1.5分，1分，0.5分，0分）</p> <p>(5) 安全保障措施：指定从产品生产、到场验收、安装、调试等阶段的安全保障措施。评分范围（3分、2.5分、2分，1.5分，1分，0.5分，0分）</p>	0-14	8.0	11.0	11.0	10.0	10.0	11.0
11	技术	<p>售后服务方案：</p> <p>针对投标人提供的售后服务承诺、维护人员和服务响应时间、保障措施合理性、针对性进行评分。评分范围（3分、2.5分、2分，1.5分，1分，0.5分，0分）</p>	0-3	1.5	2.0	2.5	2.0	2.5	2.5
12	技术	<p>质保期：</p> <p>质保期符合采购需求（质保期不少于3年），质保期每延长0.5年的得1分；最高得2分（投标人自行提供承诺）。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	39.5	53.0	55.0	47.5	48.5	57.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（张建跃）

项目名称：杭州师范大学附属未来科技城学校（天元公学西站校区）校园文化导视系统采购项目（浙房咨2024【D-075】-0007）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州恒智广告装饰有限公司	杭州艾美瑞广告设计有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	南京龙合标识工程有限公司	杭州铭佳广告有限公司	杭州行云文化创意有限公司
1	商务	企业认证： 投标人或产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。 （提供全国认证认可信息公共服务平台网站查询截图及认证证书扫描件，不提供或提供不齐的不得分。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	企业业绩： 2021年6月1日（以合同签订日期为准）以来的完成过的同类（至少含去向牌、警示牌、植物牌三者中的一种）业绩，每个业绩得1分，最高得3分。 （证明材料：提供合同原件扫描件和验收报告原件扫描件加盖公章，合同内容应包含体现业绩特征的相关内容，否则应提供甲方出具的书面证明材料。） 注：对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	样品1人员去向牌： 1) 针对投标样品的外观造型设计与校园文化符合度，创意性进行评分。评分范围（1.5分，1分，0.5分，0分）； 2) 针对投标样品外形与校园文化符合度，美观性进行评分。评分范围（1.5分，1分，0.5分，0分）； 3) 针对投标样品的材料、制作工艺水平进行评分评分范围（2分，1.5分，1分，0.5分，0分）。 未提供上述样品或提供样品不满足采购需求实质性条件的，相应样品得分计0分。	0-5	2.0	2.5	3.5	3.0	3.0	4.5

技术商务资信评分明细表

4	技术	<p>样品2警示牌:</p> <p>1) 针对投标样品的外观造型设计与校园文化符合度, 创意性进行评分。评分范围 (1.5分, 1分, 0.5分, 0分);</p> <p>2) 针对投标样品外形与校园文化符合度, 美观性进行评分。评分范围 (1.5分, 1分, 0.5分, 0分);</p> <p>3) 针对投标样品的材料、制作工艺水平进行评分评分范围 (2分, 1.5分, 1分, 0.5分, 0分)。</p> <p>未提供上述样品或提供样品不满足采购需求实质性条件的, 相应样品分得分计0分。</p>	0-5	2.0	3.5	3.0	4.0	2.5	4.5
5	技术	<p>样品3植物牌 (立地式):</p> <p>1) 针对投标样品的外观造型设计与校园文化符合度, 创意性进行评分。评分范围 (1.5分, 1分, 0.5分, 0分);</p> <p>2) 针对投标样品外形与校园文化符合度, 美观性进行评分。评分范围 (1.5分, 1分, 0.5分, 0分);</p> <p>3) 针对投标样品的材料、制作工艺水平进行评分评分范围 (2分, 1.5分, 1分, 0.5分, 0分)。</p> <p>未提供上述样品或提供样品不满足采购需求实质性条件的, 相应样品分得分计0分。</p>	0-5	2.5	3.0	3.0	3.5	3.5	4.5
6	技术	<p>采购需求理解分析:</p> <p>针对投标人提供的本项目采购需求的理解分析的合理性、针对性进行评分, 评分范围 (3分、2.5分、2分、1.5分、1分、0.5分、0分)。</p>	0-3	1.5	1.5	2.0	2.0	1.5	2.5
7	技术	<p>项目重难点分析及应对措施:</p> <p>(1) 针对投标人提供的本项目重难点分析的合理性、针对性进行评分, 评分范围 (3分、2.5分、2分、1.5分、1分、0.5分、0分);</p> <p>(2) 针对投标人提供重难点应对措施合理性、针对性进行评分, 评分范围 (3分、2.5分、2分、1.5分、1分、0.5分、0分)。</p>	0-6	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>效果图及施工设计： 根据采购人提供的采购工作内容、设计素材及投标人现场踏勘进行方案设计，提供产品效果图。</p> <p>(1) 针对效果图体现天元公学特色校园文化，展示天元公学形象的程度进行评分。评分范围（3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）；</p> <p>(2) 针对效果图与校园文化和学校环境相匹配程度，点位完整度和连续性进行评分。评分范围（3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）；</p> <p>(3) 针对效果图符合学校定位、创意新颖，具有独特性与原创性进行评分。评分范围（3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）；</p> <p>(4) 效果图设计，根据投标人提供的文化宣传栏（中小学）、社会主义核心价值观中小學生守则（中小学）、警示牌、洗手间蹲位温馨提示、礼品袋等效果图进行评分。对效果图进行全面、完整的设计，包括但不限于平面、立面、节点大样等。评分范围（3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）；</p> <p>(5) 施工图设计，根据投标人提供的文化宣传栏（中小学）、社会主义核心价值观中小學生守则（中小学）、警示牌、洗手间蹲位温馨提示、礼品袋等施工图进行评分。对材料、工艺、规格标示详细明确并具有强的执行效果、内容全面、科学合理、针对性强、能有效指导施工。评分范围（3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）。</p>	0-15	7.5	7.5	7.5	10.0	10.0	12.5
9	技术	<p>材料及备品备件： (1) 提供主材料检测报告，201不锈钢板材或管材检测报告，得1.5分；提供亚克力检测报告得1.5分。 提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章，否则不得分。</p> <p>(2) 备品备件，根据投标人提供的备品备件的种类、数量进行评审。（3分、2.5分、2分、1.5分、1分、0.5分、0分）；</p>	0-6	5.0	5.0	5.0	3.5	5.0	3.5

技术商务资信评分明细表

10	技术	<p>项目实施组织方案：</p> <p>(1) 项目供货组织方案：包括产品供货、运输等情况。评分范围（2分，1.5分，1分，0.5分，0分）</p> <p>(2) 项目安装、调试方案：包括产品安装工序和工艺、检验规范、现场施工规范等情况。评分范围（3分、2.5分、2分，1.5分，1分，0.5分，0分）</p> <p>(3) 产品质量保证措施：有明确的质量保证目标和质量保证措施、有完善的自检体系，有独立品管部门和专门品管人员。评分范围（3分、2.5分、2分，1.5分，1分，0.5分，0分）</p> <p>(4) 进度保障措施：有明确的进度保证措施、从产品生产、到场验收、安装、调试等方面进行进度安排，有完善的体系。评分范围（3分、2.5分、2分，1.5分，1分，0.5分，0分）</p> <p>(5) 安全保障措施：指定从产品生产、到场验收、安装、调试等阶段的安全保障措施。评分范围（3分、2.5分、2分，1.5分，1分，0.5分，0分）</p>	0-14	8.0	9.0	9.0	9.0	9.0	11.0
11	技术	<p>售后服务方案：</p> <p>针对投标人提供的售后服务承诺、维护人员和服务响应时间、保障措施合理性、针对性进行评分。评分范围（3分、2.5分、2分，1.5分，1分，0.5分，0分）</p>	0-3	2.5	2.5	2.5	1.5	2.5	2.5
12	技术	<p>质保期：</p> <p>质保期符合采购需求（质保期不少于3年），质保期每延长0.5年的得1分；最高得2分（投标人自行提供承诺）。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	39.0	45.5	47.5	48.5	48.0	58.5

专家（签名）：