

技术商务评分明细（李向晖）

项目名称：2024年环卫工作服采购项目（CAZBDL2024ZC- 055号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	项城市禹豪服饰有限公司	浙江野趣户外用品有限公司	浙江磐安成建服装有限公司	杭州顺捷电子商务有限公司
1.1	技术	按照投标人提供的产品技术参数的满足程度，全部满足最低要求的得12分。 技术参数有负偏离或缺漏的每项扣1分，扣完为止。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0
1.2	技术	<p>一、样品的外观与材质（10分）：</p> <p>1、样品的外观：是否大方、得体、美观、实用，是否符合招标文件和采购人需求，是否针对采购人的特殊工作性质及工作环境设计：</p> <p>①样品外观大方、得体、美观、实用的得2分； ②样品外观较大方、较得体、较美观、较实用的得1分； 本小项最高得2分。</p> <p>2、样品的材质：根据各投标供应商样品材质、面料、主要辅料的情况：主要包括面料的品牌/产地以及性能指标打分：</p> <p>①原材料与采购需求的吻合程度高，无偏差，面料无起毛起球情况，面料的色相佳，色牢度高，肉眼无色差的得3分；②原材料与采购需求基本吻合，面料无起毛起球，面料的色相较佳，色牢度较高，基本无色差的得2分； ③原材料与采购需求欠吻合，面料无起毛起球，面料的色相一般，色牢度一般的得1分； 本小项最高得3分。</p> <p>3、样衣面料选择是否符合采购需求，面料拼接经纬是否协调、自然；里与面是否平贴，是否无鼓凸、无折皱的，雨衣抗水性以及冬装抗寒夏装耐热性方面进行评分：</p> <p>①样衣面料选择符合采购需求，面料拼接经纬协调、自然；里与面平贴，无鼓凸、折皱的，雨衣抗水性以及冬装抗寒夏装耐热性强得5分； ②样衣面料选择基本符合采购需求，面料拼接较协调自然；里与面平贴，基本无鼓凸、折皱的，雨衣抗水性以及冬装抗寒夏装耐热性较强得3分； ③样衣面料选择欠符合采购需求，面料拼接欠协调；里与面欠平贴，鼓凸、折皱较多的，雨衣抗水性以及冬装抗寒夏装耐热性一般的得1分。 本小项最高得5分。</p> <p>二、样品的制作与工艺（10分）：</p> <p>1.根据样衣前后衣片、左右袖子是平衡贴服、对称圆顺方面进行评分：</p> <p>①服样衣前后衣片、左右袖子是平衡贴服、对称圆顺的得3分； ②不够平衡贴服、不够对称圆顺的得2分； ③呈前吊后溜、左右袖不对称圆顺且东倒西弯的得1分；</p>	0-20	13.0	18.0	11.0	13.0

技术商务资信评分明细表

		<p>本小项最高得3分。</p> <p>2. 投标样衣制作工艺是否符合招标文件和采购人需求，观样衣领、口袋、反光带、其它拼缝线等是否平服、对称，线迹是否清晰饱满，线迹密度是否均匀；扣眼眼型、眼针是否饱满清晰；整体不得有污渍、烫痕、划破等情况：</p> <p>①衣领、口袋、反光带、拼缝线充分平服、对称圆顺，线迹清晰饱满，线迹密度均匀；扣眼眼型、眼针饱满清晰；整体无污渍、无烫痕、无划破的得3分；</p> <p>②衣领、口袋、反光带、拼缝线较平服、较对称圆顺，线迹清晰饱满，线迹密度均匀；扣眼眼型、眼针较饱满清晰；整体无污渍、无烫痕、无划破的得2分；</p> <p>③衣领、口袋、反光带、拼缝线欠平服、欠对称的，线迹清晰饱满，线迹密度均匀；扣眼眼型、眼针饱满清晰度一般；整体无污渍、无烫痕、无划破的得1分。</p> <p>本小项最高得3分。</p> <p>3. 面料选择是否符合招标文件和采购人需求，根据投标人提供的样衣，通过看、摸、比进行比较，样衣的舒适性、耐磨性、透气性等是否适宜：</p> <p>①面料选择符合招标文件和采购人需求，舒适性、耐磨性、透气性强的得4分；</p> <p>②面料选择基本符合招标文件和采购人需求，舒适性、耐磨性、透气性较强的得2分；</p> <p>③面料选择欠符合招标文件和采购人需求，舒适性、耐磨性、透气性一般的得1分；</p> <p>本小项最高得4分。</p> <p>（注：开标过程中，样品上不得有生产厂家或投标人的商标或能体现生产厂家或投标人的任何标识，投标人在邮寄或送达前负责把商标、标识遮掩）。</p>					
1.3	技术	<p>投标人能否承诺散服(补单)的质量保证，交货期是否能符合招标文件及采购人要求；对超出质保期的投标产品，投标人是否提出合理有效的解决方案进行评分：</p> <p>①方案内容完善可实施性强得3分；</p> <p>②方案内容较完善可实施得2分；</p> <p>③方案内容简单基本可行得1分；</p> <p>④不满足需求或不可行不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4	技术	<p>投标人是否有明确的售后服务质量保证措施和体系，投标方案是否提供详细的实施内容，对因规格或工艺未达标的投标产品是否提供具体的售后方案，对因质次、色次、漏次等情况，投标方案是否提出解决问题的措施，并作出相应的承诺进行评分：</p> <p>①措施内容完善可实施性强得5分；</p> <p>②措施内容较完善可实施得4分；</p> <p>③措施内容简单尚可实施得3分；</p> <p>④措施内容简单基本可行得2分；</p> <p>⑤措施内容有缺陷需完善后实施得1分；</p> <p>⑥不满足需求或不可行不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	4.0	5.0

技术商务资信评分明细表

1.5	技术	是否承诺按照招标文件和采购人要求按期交付，完成面料、辅料采购、生产及供货，对此所采取的措施及投标人承诺一次性初次供货合格率等情况等进行打分： ①措施内容完善可实施性强得3分； ②措施内容较完善可实施得2分； ③措施内容简单基本可行得1分； ④不满足需求或不可行不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
1.6	技术	根据投标人制造工艺水平，包括生产设备、生产流程、制作工序、质量检验与检测、企业内部管理规程等情况进行打分，最高得5分。	0-5	3.0	4.0	2.0	4.0
1.7	技术	投标人是否接受采购人在收到货后委托有专业资质的第三方检测机构检测，是否承诺送检货物不达标无条件全部退货等进行评分，最高得4分。 (须提供承诺书复印件加盖单位公章，不提供不得分)	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
2.1	商务	投标人或生产厂家通过ISO9001质量管理体系认证得1分； 投标人或生产厂家通过ISO14001环境管理体系认证得1分； 投标人或生产厂家通过ISO45001中国职业健康安全管理体系认证得1分。 (提供有效的证书复印件及网站查询界面截图复印件加盖单位公章，不提供不得分。)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	质保期超过招标文件规定的，每增加一年得1分,最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.3	商务	根据投标人自2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)完成的同类项目业绩，每提供一个项目得1分，最高得4分。 (须同时提供合同复印件及验收报告证明复印件，不提供复印件不得分)	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0
合计			0-60	50.0	56.0	46.0	50.0

专家(签名):

技术商务评分明细（张月琴）

项目名称：2024年环卫工作服采购项目（CAZBDL2024ZC- 055号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	项城市禹豪服饰有限公司	浙江野趣户外用品有限公司	浙江磐安成建服装有限公司	杭州顺捷电子商务有限公司
1.1	技术	按照投标人提供的产品技术参数的满足程度，全部满足最低要求的得12分。 技术参数有负偏离或缺漏的每项扣1分，扣完为止。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0
1.2	技术	<p>一、样品的外观与材质（10分）：</p> <p>1、样品的外观：是否大方、得体、美观、实用，是否符合招标文件和采购人需求，是否针对采购人的特殊工作性质及工作环境设计： ①样品外观大方、得体、美观、实用的得2分； ②样品外观较大方、较得体、较美观、较实用的得1分； 本小项最高得2分。</p> <p>2、样品的材质：根据各投标供应商样品材质、面料、主要辅料的情况：主要包括面料的品牌/产地以及性能指标打分： ①原材料与采购需求的吻合程度高，无偏差，面料无起毛起球情况，面料的色相佳，色牢度高，肉眼无色差的得3分；②原材料与采购需求基本吻合，面料无起毛起球，面料的色相较佳，色牢度较高，基本无色差的得2分； ③原材料与采购需求欠吻合，面料无起毛起球，面料的色相一般，色牢度一般的得1分； 本小项最高得3分。</p> <p>3、样衣面料选择是否符合采购需求，面料拼接经纬是否协调、自然；里与面是否平贴，是否无鼓凸、无折皱的，雨衣抗水性以及冬装抗寒夏装耐热性方面进行评分： ①样衣面料选择符合采购需求，面料拼接经纬协调、自然；里与面平贴，无鼓凸、折皱的，雨衣抗水性以及冬装抗寒夏装耐热性强得5分； ②样衣面料选择基本符合采购需求，面料拼接较协调自然；里与面平贴，基本无鼓凸、折皱的，雨衣抗水性以及冬装抗寒夏装耐热性较强得3分； ③样衣面料选择欠符合采购需求，面料拼接欠协调；里与面欠平贴，鼓凸、折皱较多的，雨衣抗水性以及冬装抗寒夏装耐热性一般的得1分。 本小项最高得5分。</p> <p>二、样品的制作与工艺（10分）：</p> <p>1.根据样衣前后衣片、左右袖子是平衡贴服、对称圆顺方面进行评分： ①服样衣前后衣片、左右袖子是平衡贴服、对称圆顺的得3分； ②不够平衡贴服、不够对称圆顺的得2分； ③呈前吊后溜、左右袖不对称圆顺且东倒西弯的得1分；</p>	0-20	14.0	18.0	12.0	13.0

技术商务资信评分明细表

		<p>本小项最高得3分。</p> <p>2. 投标样衣制作工艺是否符合招标文件和采购人需求，观样衣领、口袋、反光带、其它拼缝线等是否平服、对称，线迹是否清晰饱满，线迹密度是否均匀；扣眼眼型、眼针是否饱满清晰；整体不得有污渍、烫痕、划破等情况：</p> <p>①衣领、口袋、反光带、拼缝线充分平服、对称圆顺，线迹清晰饱满，线迹密度均匀；扣眼眼型、眼针饱满清晰；整体无污渍、无烫痕、无划破的得3分；</p> <p>②衣领、口袋、反光带、拼缝线较平服、较对称圆顺，线迹清晰饱满，线迹密度均匀；扣眼眼型、眼针较饱满清晰；整体无污渍、无烫痕、无划破的得2分；</p> <p>③衣领、口袋、反光带、拼缝线欠平服、欠对称的，线迹清晰饱满，线迹密度均匀；扣眼眼型、眼针饱满清晰度一般；整体无污渍、无烫痕、无划破的得1分。</p> <p>本小项最高得3分。</p> <p>3. 面料选择是否符合招标文件和采购人需求，根据投标人提供的样衣，通过看、摸、比进行比较，样衣的舒适性、耐磨性、透气性等是否适宜：</p> <p>①面料选择符合招标文件和采购人需求，舒适性、耐磨性、透气性强的得4分；</p> <p>②面料选择基本符合招标文件和采购人需求，舒适性、耐磨性、透气性较强的得2分；</p> <p>③面料选择欠符合招标文件和采购人需求，舒适性、耐磨性、透气性一般的得1分；</p> <p>本小项最高得4分。</p> <p>（注：开标过程中，样品上不得有生产厂家或投标人的商标或能体现生产厂家或投标人的任何标识，投标人在邮寄或送达前负责把商标、标识遮掩）。</p>					
1.3	技术	<p>投标人能否承诺散服(补单)的质量保证，交货期是否能符合招标文件及采购人要求；对超出质保期的投标产品，投标人是否提出合理有效的解决方案进行评分：</p> <p>①方案内容完善可实施性强得3分；</p> <p>②方案内容较完善可实施得2分；</p> <p>③方案内容简单基本可行得1分；</p> <p>④不满足需求或不可行不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	1.0	2.0
1.4	技术	<p>投标人是否有明确的售后服务质量保证措施和体系，投标方案是否提供详细的实施内容，对因规格或工艺未达标的投标产品是否提供具体的售后方案，对因质次、色次、漏次等情况，投标方案是否提出解决问题的措施，并作出相应的承诺进行评分：</p> <p>①措施内容完善可实施性强得5分；</p> <p>②措施内容较完善可实施得4分；</p> <p>③措施内容简单尚可实施得3分；</p> <p>④措施内容简单基本可行得2分；</p> <p>⑤措施内容有缺陷需完善后实施得1分；</p> <p>⑥不满足需求或不可行不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

1.5	技术	是否承诺按照招标文件和采购人要求按期交付，完成面料、辅料采购、生产及供货，对此所采取的措施及投标人承诺一次性初次供货合格率等情况进行打分： ①措施内容完善可实施性强得3分； ②措施内容较完善可实施得2分； ③措施内容简单基本可行得1分； ④不满足需求或不可行不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0	3.0
1.6	技术	根据投标人制造工艺水平，包括生产设备、生产流程、制作工序、质量检验与检测、企业内部管理规程等情况进行打分，最高得5分。	0-5	4.0	5.0	4.0	3.0
1.7	技术	投标人是否接受采购人在收到货后委托有专业资质的第三方检测机构检测，是否承诺送检货物不达标无条件全部退货等进行评分，最高得4分。 (须提供承诺书复印件加盖单位公章，不提供不得分)	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
2.1	商务	投标人或生产厂家通过ISO9001质量管理体系认证得1分； 投标人或生产厂家通过ISO14001环境管理体系认证得1分； 投标人或生产厂家通过ISO45001中国职业健康安全管理体系认证得1分。 (提供有效的证书复印件及网站查询界面截图复印件加盖单位公章，不提供不得分。)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	质保期超过招标文件规定的，每增加一年得1分,最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.3	商务	根据投标人自2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)完成的同类项目业绩，每提供一个项目得1分，最高得4分。 (须同时提供合同复印件及验收报告证明复印件，不提供复印件不得分)	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0
合计			0-60	50.0	57.0	44.0	47.0

专家(签名):

技术商务评分明细（方丽娟）

项目名称：2024年环卫工作服采购项目（CAZBDL2024ZC- 055号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	项城市禹豪服饰有限公司	浙江野趣户外用品有限公司	浙江磐安成建服装有限公司	杭州顺捷电子商务有限公司
1.1	技术	按照投标人提供的产品技术参数的满足程度，全部满足最低要求的得12分。 技术参数有负偏离或缺漏的每项扣1分，扣完为止。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0
1.2	技术	<p>一、样品的外观与材质（10分）：</p> <p>1、样品的外观：是否大方、得体、美观、实用，是否符合招标文件和采购人需求，是否针对采购人的特殊工作性质及工作环境设计： ①样品外观大方、得体、美观、实用的得2分； ②样品外观较大方、较得体、较美观、较实用的得1分； 本小项最高得2分。</p> <p>2、样品的材质：根据各投标供应商样品材质、面料、主要辅料的情况：主要包括面料的品牌/产地以及性能指标打分： ①原材料与采购需求的吻合程度高，无偏差，面料无起毛起球情况，面料的色相佳，色牢度高，肉眼无色差的得3分；②原材料与采购需求基本吻合，面料无起毛起球，面料的色相较佳，色牢度较高，基本无色差的得2分； ③原材料与采购需求欠吻合，面料无起毛起球，面料的色相一般，色牢度一般的得1分； 本小项最高得3分。</p> <p>3、样衣面料选择是否符合采购需求，面料拼接经纬是否协调、自然；里与面是否平贴，是否无鼓凸、无折皱的，雨衣抗水性以及冬装抗寒夏装耐热性方面进行评分： ①样衣面料选择符合采购需求，面料拼接经纬协调、自然；里与面平贴，无鼓凸、折皱的，雨衣抗水性以及冬装抗寒夏装耐热性强得5分； ②样衣面料选择基本符合采购需求，面料拼接较协调自然；里与面平贴，基本无鼓凸、折皱的，雨衣抗水性以及冬装抗寒夏装耐热性较强得3分； ③样衣面料选择欠符合采购需求，面料拼接欠协调；里与面欠平贴，鼓凸、折皱较多的，雨衣抗水性以及冬装抗寒夏装耐热性一般的得1分。 本小项最高得5分。</p> <p>二、样品的制作与工艺（10分）：</p> <p>1.根据样衣前后衣片、左右袖子是平衡贴服、对称圆顺方面进行评分： ①服样衣前后衣片、左右袖子是平衡贴服、对称圆顺的得3分； ②不够平衡贴服、不够对称圆顺的得2分； ③呈前吊后溜、左右袖不对称圆顺且东倒西弯的得1分；</p>	0-20	15.0	19.0	12.0	13.0

技术商务资信评分明细表

		<p>本小项最高得3分。</p> <p>2. 投标样衣制作工艺是否符合招标文件和采购人需求，观样衣领、口袋、反光带、其它拼缝线等是否平服、对称，线迹是否清晰饱满，线迹密度是否均匀；扣眼眼型、眼针是否饱满清晰；整体不得有污渍、烫痕、划破等情况：</p> <p>①衣领、口袋、反光带、拼缝线充分平服、对称圆顺，线迹清晰饱满，线迹密度均匀；扣眼眼型、眼针饱满清晰；整体无污渍、无烫痕、无划破的得3分；</p> <p>②衣领、口袋、反光带、拼缝线较平服、较对称圆顺，线迹清晰饱满，线迹密度均匀；扣眼眼型、眼针较饱满清晰；整体无污渍、无烫痕、无划破的得2分；</p> <p>③衣领、口袋、反光带、拼缝线欠平服、欠对称的，线迹清晰饱满，线迹密度均匀；扣眼眼型、眼针饱满清晰度一般；整体无污渍、无烫痕、无划破的得1分。</p> <p>本小项最高得3分。</p> <p>3. 面料选择是否符合招标文件和采购人需求，根据投标人提供的样衣，通过看、摸、比进行比较，样衣的舒适性、耐磨性、透气性等是否适宜：</p> <p>①面料选择符合招标文件和采购人需求，舒适性、耐磨性、透气性强的得4分；</p> <p>②面料选择基本符合招标文件和采购人需求，舒适性、耐磨性、透气性较强的得2分；</p> <p>③面料选择欠符合招标文件和采购人需求，舒适性、耐磨性、透气性一般的得1分；</p> <p>本小项最高得4分。</p> <p>（注：开标过程中，样品上不得有生产厂家或投标人的商标或能体现生产厂家或投标人的任何标识，投标人在邮寄或送达前负责把商标、标识遮掩）。</p>					
1.3	技术	<p>投标人能否承诺散服(补单)的质量保证，交货期是否能符合招标文件及采购人要求；对超出质保期的投标产品，投标人是否提出合理有效的解决方案进行评分：</p> <p>①方案内容完善可实施性强得3分；</p> <p>②方案内容较完善可实施得2分；</p> <p>③方案内容简单基本可行得1分；</p> <p>④不满足需求或不可行不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
1.4	技术	<p>投标人是否有明确的售后服务质量保证措施和体系，投标方案是否提供详细的实施内容，对因规格或工艺未达标的投标产品是否提供具体的售后方案，对因质次、色次、漏次等情况，投标方案是否提出解决问题的措施，并作出相应的承诺进行评分：</p> <p>①措施内容完善可实施性强得5分；</p> <p>②措施内容较完善可实施得4分；</p> <p>③措施内容简单尚可实施得3分；</p> <p>④措施内容简单基本可行得2分；</p> <p>⑤措施内容有缺陷需完善后实施得1分；</p> <p>⑥不满足需求或不可行不得分。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

1.5	技术	是否承诺按照招标文件和采购人要求按期交付，完成面料、辅料采购、生产及供货，对此所采取的措施及投标人承诺一次性初次供货合格率等情况进行打分： ①措施内容完善可实施性强得3分； ②措施内容较完善可实施得2分； ③措施内容简单基本可行得1分； ④不满足需求或不可行不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
1.6	技术	根据投标人制造工艺水平，包括生产设备、生产流程、制作工序、质量检验与检测、企业内部管理规程等情况进行打分，最高得5分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
1.7	技术	投标人是否接受采购人在收到货后委托有专业资质的第三方检测机构检测，是否承诺送检货物不达标无条件全部退货等进行评分，最高得4分。 (须提供承诺书复印件加盖单位公章，不提供不得分)	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
2.1	商务	投标人或生产厂家通过ISO9001质量管理体系认证得1分； 投标人或生产厂家通过ISO14001环境管理体系认证得1分； 投标人或生产厂家通过ISO45001中国职业健康安全管理体系认证得1分。 (提供有效的证书复印件及网站查询界面截图复印件加盖单位公章，不提供不得分。)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	质保期超过招标文件规定的，每增加一年得1分,最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.3	商务	根据投标人自2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)完成的同类项目业绩，每提供一个项目得1分，最高得4分。 (须同时提供合同复印件及验收报告证明复印件，不提供复印件不得分)	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0
合计			0-60	51.0	55.0	47.0	48.0

专家(签名):

技术商务评分明细（郭金鑫）

项目名称：2024年环卫工作服采购项目（CAZBDL2024ZC- 055号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	项城市禹豪服饰有限公司	浙江野趣户外用品有限公司	浙江磐安成建服装有限公司	杭州顺捷电子商务有限公司
1.1	技术	按照投标人提供的产品技术参数的满足程度，全部满足最低要求的得12分。 技术参数有负偏离或缺漏的每项扣1分，扣完为止。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0
1.2	技术	<p>一、样品的外观与材质（10分）：</p> <p>1、样品的外观：是否大方、得体、美观、实用，是否符合招标文件和采购人需求，是否针对采购人的特殊工作性质及工作环境设计： ①样品外观大方、得体、美观、实用的得2分； ②样品外观较大方、较得体、较美观、较实用的得1分； 本小项最高得2分。</p> <p>2、样品的材质：根据各投标供应商样品材质、面料、主要辅料的情况：主要包括面料的品牌/产地以及性能指标打分： ①原材料与采购需求的吻合程度高，无偏差，面料无起毛起球情况，面料的色相佳，色牢度高，肉眼无色差的得3分；②原材料与采购需求基本吻合，面料无起毛起球，面料的色相较佳，色牢度较高，基本无色差的得2分； ③原材料与采购需求欠吻合，面料无起毛起球，面料的色相一般，色牢度一般的得1分； 本小项最高得3分。</p> <p>3、样衣面料选择是否符合采购需求，面料拼接经纬是否协调、自然；里与面是否平贴，是否无鼓凸、无折皱的，雨衣抗水性以及冬装抗寒夏装耐热性方面进行评分： ①样衣面料选择符合采购需求，面料拼接经纬协调、自然；里与面平贴，无鼓凸、折皱的，雨衣抗水性以及冬装抗寒夏装耐热性强得5分； ②样衣面料选择基本符合采购需求，面料拼接较协调自然；里与面平贴，基本无鼓凸、折皱的，雨衣抗水性以及冬装抗寒夏装耐热性较强得3分； ③样衣面料选择欠符合采购需求，面料拼接欠协调；里与面欠平贴，鼓凸、折皱较多的，雨衣抗水性以及冬装抗寒夏装耐热性一般的得1分。 本小项最高得5分。</p> <p>二、样品的制作与工艺（10分）：</p> <p>1.根据样衣前后衣片、左右袖子是平衡贴服、对称圆顺方面进行评分： ①服样衣前后衣片、左右袖子是平衡贴服、对称圆顺的得3分； ②不够平衡贴服、不够对称圆顺的得2分； ③呈前吊后溜、左右袖不对称圆顺且东倒西弯的得1分；</p>	0-20	12.0	19.0	9.0	13.0

技术商务资信评分明细表

		<p>本小项最高得3分。</p> <p>2. 投标样衣制作工艺是否符合招标文件和采购人需求，观样衣领、口袋、反光带、其它拼缝线等是否平服、对称，线迹是否清晰饱满，线迹密度是否均匀；扣眼眼型、眼针是否饱满清晰；整体不得有污渍、烫痕、划破等情况：</p> <p>①衣领、口袋、反光带、拼缝线充分平服、对称圆顺，线迹清晰饱满，线迹密度均匀；扣眼眼型、眼针饱满清晰；整体无污渍、无烫痕、无划破的得3分；</p> <p>②衣领、口袋、反光带、拼缝线较平服、较对称圆顺，线迹清晰饱满，线迹密度均匀；扣眼眼型、眼针较饱满清晰；整体无污渍、无烫痕、无划破的得2分；</p> <p>③衣领、口袋、反光带、拼缝线欠平服、欠对称的，线迹清晰饱满，线迹密度均匀；扣眼眼型、眼针饱满清晰度一般；整体无污渍、无烫痕、无划破的得1分。</p> <p>本小项最高得3分。</p> <p>3. 面料选择是否符合招标文件和采购人需求，根据投标人提供的样衣，通过看、摸、比进行比较，样衣的舒适性、耐磨性、透气性等是否适宜：</p> <p>①面料选择符合招标文件和采购人需求，舒适性、耐磨性、透气性强的得4分；</p> <p>②面料选择基本符合招标文件和采购人需求，舒适性、耐磨性、透气性较强的得2分；</p> <p>③面料选择欠符合招标文件和采购人需求，舒适性、耐磨性、透气性一般的得1分；</p> <p>本小项最高得4分。</p> <p>（注：开标过程中，样品上不得有生产厂家或投标人的商标或能体现生产厂家或投标人的任何标识，投标人在邮寄或送达前负责把商标、标识遮掩）。</p>					
1.3	技术	<p>投标人能否承诺散服(补单)的质量保证，交货期是否能符合招标文件及采购人要求；对超出质保期的投标产品，投标人是否提出合理有效的解决方案进行评分：</p> <p>①方案内容完善可实施性强得3分；</p> <p>②方案内容较完善可实施得2分；</p> <p>③方案内容简单基本可行得1分；</p> <p>④不满足需求或不可行不得分。</p>	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0
1.4	技术	<p>投标人是否有明确的售后服务质量保证措施和体系，投标方案是否提供详细的实施内容，对因规格或工艺未达标的投标产品是否提供具体的售后方案，对因质次、色次、漏次等情况，投标方案是否提出解决问题的措施，并作出相应的承诺进行评分：</p> <p>①措施内容完善可实施性强得5分；</p> <p>②措施内容较完善可实施得4分；</p> <p>③措施内容简单尚可实施得3分；</p> <p>④措施内容简单基本可行得2分；</p> <p>⑤措施内容有缺陷需完善后实施得1分；</p> <p>⑥不满足需求或不可行不得分。</p>	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

1.5	技术	是否承诺按照招标文件和采购人要求按期交付，完成面料、辅料采购、生产及供货，对此所采取的措施及投标人承诺一次性初次供货合格率等情况等进行打分： ①措施内容完善可实施性强得3分； ②措施内容较完善可实施得2分； ③措施内容简单基本可行得1分； ④不满足需求或不可行不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
1.6	技术	根据投标人制造工艺水平，包括生产设备、生产流程、制作工序、质量检验与检测、企业内部管理规程等情况进行打分，最高得5分。	0-5	3.5	4.5	3.0	3.0
1.7	技术	投标人是否接受采购人在收到货后委托有专业资质的第三方检测机构检测，是否承诺送检货物不达标无条件全部退货等进行评分，最高得4分。 (须提供承诺书复印件加盖单位公章，不提供不得分)	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
2.1	商务	投标人或生产厂家通过ISO9001质量管理体系认证得1分； 投标人或生产厂家通过ISO14001环境管理体系认证得1分； 投标人或生产厂家通过ISO45001中国职业健康安全管理体系认证得1分。 (提供有效的证书复印件及网站查询界面截图复印件加盖单位公章，不提供不得分。)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	质保期超过招标文件规定的，每增加一年得1分,最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.3	商务	根据投标人自2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)完成的同类项目业绩，每提供一个项目得1分，最高得4分。 (须同时提供合同复印件及验收报告证明复印件，不提供复印件不得分)	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0
合计			0-60	47.5	56.5	42.0	46.0

专家(签名):

技术商务评分明细（方玉芳）

项目名称：2024年环卫工作服采购项目（CAZBDL2024ZC- 055号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	项城市禹豪服饰有限公司	浙江野趣户外用品有限公司	浙江磐安成建服装有限公司	杭州顺捷电子商务有限公司
1.1	技术	按照投标人提供的产品技术参数的满足程度，全部满足最低要求的得12分。 技术参数有负偏离或缺漏的每项扣1分，扣完为止。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0
1.2	技术	<p>一、样品的外观与材质（10分）：</p> <p>1、样品的外观：是否大方、得体、美观、实用，是否符合招标文件和采购人需求，是否针对采购人的特殊工作性质及工作环境设计： ①样品外观大方、得体、美观、实用的得2分； ②样品外观较大方、较得体、较美观、较实用的得1分； 本小项最高得2分。</p> <p>2、样品的材质：根据各投标供应商样品材质、面料、主要辅料的情况：主要包括面料的品牌/产地以及性能指标打分： ①原材料与采购需求的吻合程度高，无偏差，面料无起毛起球情况，面料的色相佳，色牢度高，肉眼无色差的得3分；②原材料与采购需求基本吻合，面料无起毛起球，面料的色相较佳，色牢度较高，基本无色差的得2分； ③原材料与采购需求欠吻合，面料无起毛起球，面料的色相一般，色牢度一般的得1分； 本小项最高得3分。</p> <p>3、样衣面料选择是否符合采购需求，面料拼接经纬是否协调、自然；里与面是否平贴，是否无鼓凸、无折皱的，雨衣抗水性以及冬装抗寒夏装耐热性方面进行评分： ①样衣面料选择符合采购需求，面料拼接经纬协调、自然；里与面平贴，无鼓凸、折皱的，雨衣抗水性以及冬装抗寒夏装耐热性强得5分； ②样衣面料选择基本符合采购需求，面料拼接较协调自然；里与面平贴，基本无鼓凸、折皱的，雨衣抗水性以及冬装抗寒夏装耐热性较强得3分； ③样衣面料选择欠符合采购需求，面料拼接欠协调；里与面欠平贴，鼓凸、折皱较多的，雨衣抗水性以及冬装抗寒夏装耐热性一般的得1分。 本小项最高得5分。</p> <p>二、样品的制作与工艺（10分）：</p> <p>1.根据样衣前后衣片、左右袖子是平衡贴服、对称圆顺方面进行评分： ①服样衣前后衣片、左右袖子是平衡贴服、对称圆顺的得3分； ②不够平衡贴服、不够对称圆顺的得2分； ③呈前吊后溜、左右袖不对称圆顺且东倒西弯的得1分；</p>	0-20	16.0	18.0	10.0	11.0

技术商务资信评分明细表

		<p>本小项最高得3分。</p> <p>2. 投标样衣制作工艺是否符合招标文件和采购人需求，观样衣领、口袋、反光带、其它拼缝线等是否平服、对称，线迹是否清晰饱满，线迹密度是否均匀；扣眼眼型、眼针是否饱满清晰；整体不得有污渍、烫痕、划破等情况：</p> <p>①衣领、口袋、反光带、拼缝线充分平服、对称圆顺，线迹清晰饱满，线迹密度均匀；扣眼眼型、眼针饱满清晰；整体无污渍、无烫痕、无划破的得3分；</p> <p>②衣领、口袋、反光带、拼缝线较平服、较对称圆顺，线迹清晰饱满，线迹密度均匀；扣眼眼型、眼针较饱满清晰；整体无污渍、无烫痕、无划破的得2分；</p> <p>③衣领、口袋、反光带、拼缝线欠平服、欠对称的，线迹清晰饱满，线迹密度均匀；扣眼眼型、眼针饱满清晰度一般；整体无污渍、无烫痕、无划破的得1分。</p> <p>本小项最高得3分。</p> <p>3. 面料选择是否符合招标文件和采购人需求，根据投标人提供的样衣，通过看、摸、比进行比较，样衣的舒适性、耐磨性、透气性等是否适宜：</p> <p>①面料选择符合招标文件和采购人需求，舒适性、耐磨性、透气性强的得4分；</p> <p>②面料选择基本符合招标文件和采购人需求，舒适性、耐磨性、透气性较强的得2分；</p> <p>③面料选择欠符合招标文件和采购人需求，舒适性、耐磨性、透气性一般的得1分；</p> <p>本小项最高得4分。</p> <p>（注：开标过程中，样品上不得有生产厂家或投标人的商标或能体现生产厂家或投标人的任何标识，投标人在邮寄或送达前负责把商标、标识遮掩）。</p>					
1.3	技术	<p>投标人能否承诺散服(补单)的质量保证，交货期是否能符合招标文件及采购人要求；对超出质保期的投标产品，投标人是否提出合理有效的解决方案进行评分：</p> <p>①方案内容完善可实施性强得3分；</p> <p>②方案内容较完善可实施得2分；</p> <p>③方案内容简单基本可行得1分；</p> <p>④不满足需求或不可行不得分。</p>	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0
1.4	技术	<p>投标人是否有明确的售后服务质量保证措施和体系，投标方案是否提供详细的实施内容，对因规格或工艺未达标的投标产品是否提供具体的售后方案，对因质次、色次、漏次等情况，投标方案是否提出解决问题的措施，并作出相应的承诺进行评分：</p> <p>①措施内容完善可实施性强得5分；</p> <p>②措施内容较完善可实施得4分；</p> <p>③措施内容简单尚可实施得3分；</p> <p>④措施内容简单基本可行得2分；</p> <p>⑤措施内容有缺陷需完善后实施得1分；</p> <p>⑥不满足需求或不可行不得分。</p>	0-5	4.0	5.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.5	技术	是否承诺按照招标文件和采购人要求按期交付，完成面料、辅料采购、生产及供货，对此所采取的措施及投标人承诺一次性初次供货合格率等情况进行打分： ①措施内容完善可实施性强得3分； ②措施内容较完善可实施得2分； ③措施内容简单基本可行得1分； ④不满足需求或不可行不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0	3.0
1.6	技术	根据投标人制造工艺水平，包括生产设备、生产流程、制作工序、质量检验与检测、企业内部管理规程等情况进行打分，最高得5分。	0-5	4.0	5.0	5.0	3.0
1.7	技术	投标人是否接受采购人在收到货后委托有专业资质的第三方检测机构检测，是否承诺送检货物不达标无条件全部退货等进行评分，最高得4分。 (须提供承诺书复印件加盖单位公章，不提供不得分)	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
2.1	商务	投标人或生产厂家通过ISO9001质量管理体系认证得1分； 投标人或生产厂家通过ISO14001环境管理体系认证得1分； 投标人或生产厂家通过ISO45001中国职业健康安全管理体系认证得1分。 (提供有效的证书复印件及网站查询界面截图复印件加盖单位公章，不提供不得分。)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	质保期超过招标文件规定的，每增加一年得1分,最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.3	商务	根据投标人自2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)完成的同类项目业绩，每提供一个项目得1分，最高得4分。 (须同时提供合同复印件及验收报告证明复印件，不提供复印件不得分)	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0
合计			0-60	52.0	58.0	44.0	44.0

专家(签名):