

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年度中文纸质期刊及报纸（QSZB-Z(H)-B23306(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北三新文化有限公司	北京人天书店集团有限公司	北京海天华教文化传播有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离7项及以上的投标无效。	0-18	18.0	18.0	18.0
3.1	技术	【客观分】 投标人提供的期刊质量、期刊包装质量情况，投标文件中提供承诺函。	0-5	5.0	5.0	5.0
3.2	技术	【主观分】 投标人承诺的订到率、到刊完整率情况。	0-5	5.0	5.0	5.0
3.3	技术	【主观分】 通知服务：订购期刊如发生出版频率变化、更名或停刊时，投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人。	0-5	5.0	5.0	5.0
3.4	技术	【主观分】 补缺服务：可以随时提供到货统计信息服务，对于未能补缺的期刊能否提供复制服务，并退还相应缺到刊物款项。	0-5	5.0	5.0	5.0
3.5	技术	【主观分】 电子化订单管理，通过其网站或email提供征订期刊目录，内容应包括刊名、邮发代号（中刊）、出版频率、年价、分类号、内容简介等，有变动更名的情况，征订目录上能够标明新刊内容是否延续原刊等信息。	0-5	4.0	5.0	5.0
3.6	技术	【主观分】 投标人能否及时、定期向采购人送货，并交指定人签收，同时提供发货清单的情况。	0-5	5.0	5.0	5.0
3.7	技术	【主观分】 投标人为采购人的馆藏建设提供的其它特色服务方案，是否具有实际意义，以及特色服务方案的可操作性情况。	0-5	4.0	5.0	4.0
4	技术	【主观分】 电子商务网站建设情况，是否实用。（提供网址和主页截图等证明材料，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0
5	技术	【主观分】 售后服务方案、售后服务承诺的可行性以及服务承诺落实的保障措施。	0-4	4.0	3.0	4.0
6	技术	【主观分】 投标人的进书渠道情况等，以保障有充足数量供书（需提供如供货合同或协议、清单等相关证明材料，不提供不得分）	0-5	4.0	5.0	4.0
合计			0-70	67.0	69.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年度中文纸质期刊及报纸（QSZB-Z(H)-B23306(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店集团有限公司	北京海天华教文化传播有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离7项及以上的投标无效。	0-18	18.0	18.0	18.0
3.1	技术	【客观分】 投标人提供的期刊质量、期刊包装质量情况，投标文件中提供承诺函。	0-5	5.0	5.0	5.0
3.2	技术	【主观分】 投标人承诺的订到率、到刊完整率情况。	0-5	4.0	4.0	5.0
3.3	技术	【主观分】 通知服务：订购期刊如发生出版频率变化、更名或停刊时，投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人。	0-5	5.0	5.0	4.0
3.4	技术	【主观分】 补缺服务：可以随时提供到货统计信息服务，对于未能补缺的期刊能否提供复制服务，并退还相应缺到刊物款项。	0-5	4.0	5.0	4.0
3.5	技术	【主观分】 电子化订单管理，通过其网站或email提供征订期刊目录，内容应包括刊名、邮发代号（中刊）、出版频率、年价、分类号、内容简介等，有变动更名的情况，征订目录上能够标明新刊内容是否延续原刊等信息。	0-5	5.0	5.0	5.0
3.6	技术	【主观分】 投标人能否及时、定期向采购人送货，并交指定人签收，同时提供发货清单的情况。	0-5	5.0	4.0	4.0
3.7	技术	【主观分】 投标人为采购人的馆藏建设提供的其它特色服务方案，是否具有实际意义，以及特色服务方案的可操作性情况。	0-5	4.0	5.0	4.0
4	技术	【主观分】 电子商务网站建设情况，是否实用。（提供网址和主页截图等证明材料，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0
5	技术	【主观分】 售后服务方案、售后服务承诺的可行性以及服务承诺落实的保障措施。	0-4	4.0	3.0	3.0
6	技术	【主观分】 投标人的进书渠道情况等，以保障有充足数量供书（需提供如供货合同或协议、清单等相关证明材料，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	4.0
合计			0-70	67.0	67.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年度中文纸质期刊及报纸（QSZB-Z(H)-B23306(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店集团有限公司	北京海天华教文化传播有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效；满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分；技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分；负偏离7项及以上的投标无效。	0-18	18.0	18.0	18.0
3.1	技术	【客观分】 投标人提供的期刊质量、期刊包装质量情况，投标文件中提供承诺函。	0-5	5.0	5.0	5.0
3.2	技术	【主观分】 投标人承诺的订到率、到刊完整率情况。	0-5	5.0	5.0	5.0
3.3	技术	【主观分】 通知服务：订购期刊如发生出版频率变化、更名或停刊时，投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人。	0-5	4.0	4.5	4.0
3.4	技术	【主观分】 补缺服务：可以随时提供到货统计信息服务，对于未能补缺的期刊能否提供复制服务，并退还相应缺到刊物款项。	0-5	4.0	4.0	4.0
3.5	技术	【主观分】 电子化订单管理，通过其网站或email提供征订期刊目录，内容应包括刊名、邮发代号（中刊）、出版频率、年价、分类号、内容简介等，有变动更名的情况，征订目录上能够标明新刊内容是否延续原刊等信息。	0-5	4.0	4.0	4.0
3.6	技术	【主观分】 投标人能否及时、定期向采购人送货，并交指定人签收，同时提供发货清单的情况。	0-5	4.0	4.5	4.0
3.7	技术	【主观分】 投标人为采购人的馆藏建设提供的其它特色服务方案，是否具有实际意义，以及特色服务方案的可操作性情况。	0-5	4.0	4.0	4.0
4	技术	【主观分】 电子商务网站建设情况，是否实用。（提供网址和主页截图等证明材料，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0
5	技术	【主观分】 售后服务方案、售后服务承诺的可行性以及服务承诺落实的保障措施。	0-4	4.0	4.0	4.0
6	技术	【主观分】 投标人的进书渠道情况等，以保障有充足数量供书（需提供如供货合同或协议、清单等相关证明材料，不提供不得分）	0-5	4.0	4.5	4.0
合计			0-70	64.0	65.5	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年度中文纸质期刊及报纸（QSZB-Z(H)-B23306(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店集团有限公司	北京海天华教文化传播有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效；满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分；技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分；负偏离7项及以上的投标无效。	0-18	18.0	18.0	18.0
3.1	技术	【客观分】 投标人提供的期刊质量、期刊包装质量情况，投标文件中提供承诺函。	0-5	5.0	5.0	5.0
3.2	技术	【主观分】 投标人承诺的订到率、到刊完整率情况。	0-5	3.0	4.0	2.0
3.3	技术	【主观分】 通知服务：订购期刊如发生出版频率变化、更名或停刊时，投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人。	0-5	3.0	4.0	3.0
3.4	技术	【主观分】 补缺服务：可以随时提供到货统计信息服务，对于未能补缺的期刊能否提供复制服务，并退还相应缺到刊物款项。	0-5	3.0	4.0	3.0
3.5	技术	【主观分】 电子化订单管理，通过其网站或email提供征订期刊目录，内容应包括刊名、邮发代号（中刊）、出版频率、年价、分类号、内容简介等，有变动更名的情况，征订目录上能够标明新刊内容是否延续原刊等信息。	0-5	3.0	4.0	3.0
3.6	技术	【主观分】 投标人能否及时、定期向采购人送货，并交指定人签收，同时提供发货清单的情况。	0-5	3.0	3.0	3.0
3.7	技术	【主观分】 投标人为采购人的馆藏建设提供的其它特色服务方案，是否具有实际意义，以及特色服务方案的可操作性情况。	0-5	5.0	5.0	5.0
4	技术	【主观分】 电子商务网站建设情况，是否实用。（提供网址和主页截图等证明材料，不提供不得分）	0-5	4.0	4.0	4.0
5	技术	【主观分】 售后服务方案、售后服务承诺的可行性以及服务承诺落实的保障措施。	0-4	3.0	3.0	3.0
6	技术	【主观分】 投标人的进书渠道情况等，以保障有充足数量供书（需提供如供货合同或协议、清单等相关证明材料，不提供不得分）	0-5	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	57.0	61.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年度中文纸质期刊及报纸（QSZB-Z(H)-B23306(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店集团有限公司	北京海天华教文化传播有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离7项及以上的投标无效。	0-18	18.0	18.0	18.0
3.1	技术	【客观分】 投标人提供的期刊质量、期刊包装质量情况，投标文件中提供承诺函。	0-5	5.0	5.0	5.0
3.2	技术	【主观分】 投标人承诺的订到率、到刊完整率情况。	0-5	5.0	5.0	5.0
3.3	技术	【主观分】 通知服务：订购期刊如发生出版频率变化、更名或停刊时，投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人。	0-5	3.0	4.0	3.0
3.4	技术	【主观分】 补缺服务：可以随时提供到货统计信息服务，对于未能补缺的期刊能否提供复制服务，并退还相应缺到刊物款项。	0-5	3.0	5.0	3.0
3.5	技术	【主观分】 电子化订单管理，通过其网站或email提供征订期刊目录，内容应包括刊名、邮发代号（中刊）、出版频率、年价、分类号、内容简介等，有变动更名的情况，征订目录上能够标明新刊内容是否延续原刊等信息。	0-5	3.5	4.0	3.0
3.6	技术	【主观分】 投标人能否及时、定期向采购人送货，并交指定人签收，同时提供发货清单的情况。	0-5	3.0	5.0	2.0
3.7	技术	【主观分】 投标人为采购人的馆藏建设提供的其它特色服务方案，是否具有实际意义，以及特色服务方案的可操作性情况。	0-5	4.0	5.0	3.5
4	技术	【主观分】 电子商务网站建设情况，是否实用。（提供网址和主页截图等证明材料，不提供不得分）	0-5	4.0	5.0	4.0
5	技术	【主观分】 售后服务方案、售后服务承诺的可行性以及服务承诺落实的保障措施。	0-4	3.0	4.0	3.5
6	技术	【主观分】 投标人的进书渠道情况等，以保障有充足数量供书（需提供如供货合同或协议、清单等相关证明材料，不提供不得分）	0-5	3.0	5.0	3.5
合计			0-70	57.5	68.0	56.5

专家（签名）：

