

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：缙云县2021年配方肥采购项目（JYZFCG(分散公开)2021-30）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州萧山钱江化肥有限公司	衢州市天源肥业有限公司	浙江巨龙肥业有限公司	金华万里农科技有限公司
1.1	商务资信	体系认证:拟投产品的生产企业具有有效期内的质量管理体系认证、环境体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每项得1分，最高3分。（需提供认证证书扫描件）	0-3	3	3	3	3
1.2	商务资信	企业荣誉:曾获得行业主管部门或各级政府颁发的相关荣誉情况，凭有效证明材料，省级以上的每项得1分，市县级的每项得0.5分，最高得4分。（需提供相应证明材料扫描件）	0-4	2.5	4	4	4
1.3	商务资信	销售业绩:投标人从2019年1月1日至投标截止日，独立完成单个配方肥（复合肥类）政府采购或政府备案业绩，每个得1分，最高得8分。（需提供中标（成交）通知书扫描件、合同复印件或政府备案材料扫描件）	0-8	5	7	8	8
1.4.1	商务资信	培训方案:对投标人的培训方案进行打分，优得2~3分，良得1~2分，一般得0~1分。	0-3	2	2	2	2
1.4.2	商务资信	投标人的技术服务人员配置情况:根据投标人提供的技术服务人员配备情况进行综合评定优得2~3分，良得1~2分，一般得0~1分。	0-3	2	2	2	2
1.4.3	商务资信	投标人的供货保证措施:根据投标人制定供货保证措施进行综合评定，优得2~3分，良得1~2分，一般得0~1分。	0-3	2	2	2	2
1.4.4	商务资信	重点难点分析:根据投标人对项目重点难点的分析详细程度和解决方法的科学性、可行性等进行综合评分，优得2~3分，良得1~2分，一般得0~1分。	0-3	2	2	2	2
1.4.5	商务资信	质量保证措施:根据投标人对本项目制定的质量保证措施方案进行综合打分。优得2~3分，良得1~2分，一般得0~1分。	0-3	2.5	2.5	3	3
1.4.6	商务资信	验收方案:根据投标人提供的货物验收方案措施的科学性、合理性、可行性进行打分。优得2~3分，良得1~2分，一般得0~1分。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5
1.4.7	商务资信	应急保障措施:根据投标人提供可能出现的应急情况分析并提出相应的应急保障措施进行相比较评议，有突击性情况出现的报告机制及应急处置措施等，进行打分，优得2~3分，良得1~2分，一般得0~1分。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5
1.4.8	商务资信	售后服务:根据投标人对服务承诺（包括产品配送能力、服务网点设置及售后服务组织措施等）进行打分，优得2~3分，良得1~2分，一般得0~1分。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5
1.4.9	商务资信	科技推广能力3分:与县级及以上农业推广部门签订农企合作协议，开展试验示范，测土配方施肥技术推广等。优得2~3分，良得1~2分，一般得0~1分。	0-3	2.5	2.5	3	3
1.5	商务资信	企业环评:生产企业通过环评或获得排污许可的得2分，否则0分。（需提供相应证明材料扫描件）	0-2	2	2	2	2
1.6	商务资信	市场形象:根据用户反馈情况综合评定，整体优得4~6分，整体良得2~4分，整体一般得0~2分	0-6	4.5	4.5	5.5	5.5
1.7	商务资信	生产工艺:实施本项目的生产设备及工艺流程先进性，优得6~8分，良得6~3分，一般得0~3分。	0-8	6	6	7.5	7.5
1.8	商务资信	投标文件编制:投标文件编制完整、格式规范、内容详实、符合招标文件等要求得1分；电子投标文件制作与评分细则的关联情况:关联定位明晰、准确的得1分，定位不明晰、准确的，一处扣0.5分，扣完为止。	0-2	1.5	1.5	1.5	2

合计	0-60	45	48.5	53	53.5
----	------	----	------	----	------

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：缙云县2021年配方肥采购项目（JYZFCG(分散公开)2021-30）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州萧山钱江化肥有限公司	衢州市天源肥业有限公司	浙江巨龙肥业有限公司	金华万里农科技有限公司
1.1	商务资信	体系认证:拟投产品的生产企业具有有效期内的质量管理体系认证、环境体系认证、职业健康安全管理体系认证的, 每项得1分, 最高3分。(需提供认证证书扫描件)	0-3	3	3	3	3
1.2	商务资信	企业荣誉:曾获得行业主管部门或各级政府颁发的相关荣誉情况, 凭有效证明材料, 省级以上的每项得1分, 市县级的每项得0.5分, 最高得4分。(需提供相应证明材料扫描件)	0-4	2.5	4	4	4
1.3	商务资信	销售业绩:投标人从2019年1月1日至投标截止日, 独立完成单个配方肥(复合肥类) 政府采购或政府备案业绩, 每个得1分, 最高得8分。(需提供中标(成交) 通知书扫描件、合同复印件或政府备案材料扫描件)	0-8	5	7	8	8
1.4.1	商务资信	培训方案: 对投标人的培训方案进行打分, 优得2~3分, 良得1~2分, 一般得0~1分。	0-3	2	1	2	2
1.4.2	商务资信	投标人的技术服务人员配置情况: 根据投标人提供的技术服务人员配备情况进行综合评定优得2~3分, 良得1~2分, 一般得0~1分。	0-3	2	2	3	2
1.4.3	商务资信	投标人的供货保证措施: 根据投标人制定供货保证措施进行综合评定, 优得2~3分, 良得1~2分, 一般得0~1分。	0-3	2	1	2	2
1.4.4	商务资信	重点难点分析: 根据投标人对项目重点难点的分析详细程度和解决办法的科学性、可行性等进行综合评分, 优得2~3分, 良得1~2分, 一般得0~1分。	0-3	2	1	2	2
1.4.5	商务资信	质量保证措施: 根据投标人对本项目制定的质量保证措施方案进行综合打分。优得2~3分, 良得1~2分, 一般得0~1分。	0-3	3	1	3	2
1.4.6	商务资信	验收方案: 根据投标人提供的货物验收方案措施的科学性、合理性、可行性进行打分。优得2~3分, 良得1~2分, 一般得0~1分。	0-3	2	1	2	2
1.4.7	商务资信	应急保障措施: 根据投标人提供可能出现的应急情况分析并提出相应的应急保障措施进行相比较评议, 有突发性情况出现的报告机制及应急处置措施等, 进行打分, 优得2~3分, 良得1~2分, 一般得0~1分。	0-3	2	1	2	2
1.4.8	商务资信	售后服务: 根据投标人对服务承诺(包括产品配送能力、服务网点设置及售后服务组织措施等) 进行打分, 优得2~3分, 良得1~2分, 一般得0~1分。	0-3	2	2	2	2
1.4.9	商务资信	科技推广能力3分: 与县级及以上农业推广部门签订农企合作协议, 开展试验示范, 测土配方施肥技术推广等。优得2~3分, 良得1~2分, 一般得0~1分。	0-3	2	2	3	3
1.5	商务资信	企业环评:生产企业通过环评或获得排污许可的得2分, 否则0分。(需提供相应证明材料扫描件)	0-2	2	2	2	2
1.6	商务资信	市场形象:根据用户反馈情况综合评定, 整体优得4~6分, 整体良得2~4分, 整体一般得0~2分	0-6	4	4	5	5
1.7	商务资信	生产工艺:实施本项目的生产设备及工艺流程先进性, 优得6~8分, 良得6~3分, 一般得0~3分。	0-8	6	6	7	7

1.8	商务 资信	投标文件编制：投标文件编制完整、格式规范、内容详实、符合招标文件等要求得1分；电子投标文件制作与评分细则的关联情况：关联定位明晰、准确的得1分，定位不明晰、准确的，一处扣0.5分，扣完为止。	0-2	2	2	2	2
合计			0-60	43.5	40	52	50

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：缙云县2021年配方肥采购项目（JYZFCG(分散公开)2021-30）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州萧山钱江化肥有限公司	衢州市天源肥业有限公司	浙江巨龙肥业有限公司	金华万里农科技有限公司
1.1	商务资信	体系认证:拟投产品的生产企业具有有效期内的质量管理体系认证、环境体系认证、职业健康安全管理体系认证的, 每项得1分, 最高3分。(需提供认证证书扫描件)	0-3	3	3	3	3
1.2	商务资信	企业荣誉:曾获得行业主管部门或各级政府颁发的相关荣誉情况, 凭有效证明材料, 省级以上的每项得1分, 市县级的每项得0.5分, 最高得4分。(需提供相应证明材料扫描件)	0-4	2.5	4	4	4
1.3	商务资信	销售业绩:投标人从2019年1月1日至投标截止日, 独立完成单个配方肥(复合肥类) 政府采购或政府备案业绩, 每个得1分, 最高得8分。(需提供中标(成交) 通知书扫描件、合同复印件或政府备案材料扫描件)	0-8	5	7	8	8
1.4.1	商务资信	培训方案: 对投标人的培训方案进行打分, 优得2~3分, 良得1~2分, 一般得0~1分。	0-3	2	2	2	2.5
1.4.2	商务资信	投标人的技术服务人员配置情况: 根据投标人提供的技术服务人员配备情况进行综合评定优得2~3分, 良得1~2分, 一般得0~1分。	0-3	2	2	2.5	2.5
1.4.3	商务资信	投标人的供货保证措施: 根据投标人制定供货保证措施进行综合评定, 优得2~3分, 良得1~2分, 一般得0~1分。	0-3	1.8	1.6	2	2.2
1.4.4	商务资信	重点难点分析: 根据投标人对项目重点难点的分析详细程度和解决办法的科学性、可行性等进行综合评分, 优得2~3分, 良得1~2分, 一般得0~1分。	0-3	2	2	2	2
1.4.5	商务资信	质量保证措施: 根据投标人对本项目制定的质量保证措施方案进行综合打分。优得2~3分, 良得1~2分, 一般得0~1分。	0-3	2	2	2	2
1.4.6	商务资信	验收方案: 根据投标人提供的货物验收方案措施的科学性、合理性、可行性进行打分。优得2~3分, 良得1~2分, 一般得0~1分。	0-3	1.8	1.6	1.8	2
1.4.7	商务资信	应急保障措施: 根据投标人提供可能出现的应急情况分析并提出相应的应急保障措施进行相比较评议, 有突发性情况出现的报告机制及应急处置措施等, 进行打分, 优得2~3分, 良得1~2分, 一般得0~1分。	0-3	2	2	2	2
1.4.8	商务资信	售后服务: 根据投标人对服务承诺(包括产品配送能力、服务网点设置及售后服务组织措施等) 进行打分, 优得2~3分, 良得1~2分, 一般得0~1分。	0-3	2.4	2	2.4	2.4
1.4.9	商务资信	科技推广能力3分: 与县级及以上农业推广部门签订农企合作协议, 开展试验示范, 测土配方施肥技术推广等。优得2~3分, 良得1~2分, 一般得0~1分。	0-3	2.5	2	2.5	2.5
1.5	商务资信	企业环评:生产企业通过环评或获得排污许可的得2分, 否则0分。(需提供相应证明材料扫描件)	0-2	2	2	2	2
1.6	商务资信	市场形象:根据用户反馈情况综合评定, 整体优得4~6分, 整体良得2~4分, 整体一般得0~2分	0-6	5	5	5	5
1.7	商务资信	生产工艺:实施本项目的生产设备及工艺流程先进性, 优得6~8分, 良得6~3分, 一般得0~3分。	0-8	6.5	6.5	7.5	7.2

1.8	商务 资信	投标文件编制：投标文件编制完整、格式规范、内容详实、符合招标文件等要求得1分；电子投标文件制作与评分细则的关联情况：关联定位明晰、准确的得1分，定位不明晰、准确的，一处扣0.5分，扣完为止。	0-2	2	2	2	2
合计			0-60	44.5	46.7	50.7	51.3

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：缙云县2021年配方肥采购项目（JYZFCG(分散公开)2021-30）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州萧山钱江化肥有限公司	衢州市天源肥业有限公司	浙江巨龙肥业有限公司	金华万里农科技有限公司
1.1	商务资信	体系认证:拟投产品的生产企业具有有效期内的质量管理体系认证、环境体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每项得1分，最高3分。（需提供认证证书扫描件）	0-3	3	3	3	3
1.2	商务资信	企业荣誉:曾获得行业主管部门或各级政府颁发的相关荣誉情况，凭有效证明材料，省级以上的每项得1分，市县级的每项得0.5分，最高得4分。（需提供相应证明材料扫描件）	0-4	2.5	4	4	4
1.3	商务资信	销售业绩:投标人从2019年1月1日至投标截止日，独立完成单个配方肥（复合肥类）政府采购或政府备案业绩，每个得1分，最高得8分。（需提供中标（成交）通知书扫描件、合同复印件或政府备案材料扫描件）	0-8	5	7	8	8
1.4.1	商务资信	培训方案:对投标人的培训方案进行打分，优得2~3分，良得1~2分，一般得0~1分。	0-3	2	2	2	2.5
1.4.2	商务资信	投标人的技术服务人员配置情况:根据投标人提供的技术服务人员配备情况进行综合评定优得2~3分，良得1~2分，一般得0~1分。	0-3	2	2	2.5	2.5
1.4.3	商务资信	投标人的供货保证措施:根据投标人制定供货保证措施进行综合评定，优得2~3分，良得1~2分，一般得0~1分。	0-3	2	2	2.5	2
1.4.4	商务资信	重点难点分析:根据投标人对项目重点难点的分析详细程度和解决办法的科学性、可行性等进行综合评分，优得2~3分，良得1~2分，一般得0~1分。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5
1.4.5	商务资信	质量保证措施:根据投标人对本项目制定的质量保证措施方案进行综合打分。优得2~3分，良得1~2分，一般得0~1分。	0-3	2	2	3	2.5
1.4.6	商务资信	验收方案:根据投标人提供的货物验收方案措施的科学性、合理性、可行性进行打分。优得2~3分，良得1~2分，一般得0~1分。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5
1.4.7	商务资信	应急保障措施:根据投标人提供可能出现的应急情况分析并提出相应的应急保障措施进行相比较评议，有突发性情况出现的报告机制及应急处置措施等，进行打分，优得2~3分，良得1~2分，一般得0~1分。	0-3	2	2	2	2
1.4.8	商务资信	售后服务:根据投标人对服务承诺（包括产品配送能力、服务网点设置及售后服务组织措施等）进行打分，优得2~3分，良得1~2分，一般得0~1分。	0-3	2	2	2	2
1.4.9	商务资信	科技推广能力3分:与县级及以上农业推广部门签订农企合作协议，开展试验示范，测土配方施肥技术推广等。优得2~3分，良得1~2分，一般得0~1分。	0-3	2	2	3	3
1.5	商务资信	企业环评:生产企业通过环评或获得排污许可的得2分，否则0分。（需提供相应证明材料扫描件）	0-2	2	2	2	2
1.6	商务资信	市场形象:根据用户反馈情况综合评定，整体优得4~6分，整体良得2~4分，整体一般得0~2分	0-6	4.5	4	5.5	5
1.7	商务资信	生产工艺:实施本项目的生产设备及工艺流程先进性，优得6~8分，良得6~3分，一般得0~3分。	0-8	5.5	5	7	6.5

1.8	商务 资信	投标文件编制：投标文件编制完整、格式规范、内容详实、符合招标文件等要求得1分；电子投标文件制作与评分细则的关联情况：关联定位明晰、准确的得1分，定位不明晰、准确的，一处扣0.5分，扣完为止。	0-2	1.5	1.5	2	2
合计			0-60	43	45.5	53.5	52

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：缙云县2021年配方肥采购项目（JYZFCG(分散公开)2021-30）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州萧山钱江化肥有限公司	衢州市天源肥业有限公司	浙江巨龙肥业有限公司	金华万里农科技有限公司
1.1	商务资信	体系认证:拟投产品的生产企业具有有效期内的质量管理体系认证、环境体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每项得1分，最高3分。（需提供认证证书扫描件）	0-3	3	3	3	3
1.2	商务资信	企业荣誉:曾获得行业主管部门或各级政府颁发的相关荣誉情况，凭有效证明材料，省级以上的每项得1分，市县级的每项得0.5分，最高得4分。（需提供相应证明材料扫描件）	0-4	2.5	4	4	4
1.3	商务资信	销售业绩:投标人从2019年1月1日至投标截止日，独立完成单个配方肥（复合肥类）政府采购或政府备案业绩，每个得1分，最高得8分。（需提供中标（成交）通知书扫描件、合同复印件或政府备案材料扫描件）	0-8	5	7	8	8
1.4.1	商务资信	培训方案:对投标人的培训方案进行打分，优得2~3分，良得1~2分，一般得0~1分。	0-3	2	2	2.5	3
1.4.2	商务资信	投标人的技术服务人员配置情况:根据投标人提供的技术服务人员配备情况进行综合评定优得2~3分，良得1~2分，一般得0~1分。	0-3	2	2	2.5	2.5
1.4.3	商务资信	投标人的供货保证措施:根据投标人制定供货保证措施进行综合评定，优得2~3分，良得1~2分，一般得0~1分。	0-3	2	1.5	2.5	2.5
1.4.4	商务资信	重点难点分析:根据投标人对项目重点难点的分析详细程度和解决办法的科学性、可行性等进行综合评分，优得2~3分，良得1~2分，一般得0~1分。	0-3	2	2	2	2.5
1.4.5	商务资信	质量保证措施:根据投标人对本项目制定的质量保证措施方案进行综合打分。优得2~3分，良得1~2分，一般得0~1分。	0-3	2.5	2	2.5	3
1.4.6	商务资信	验收方案:根据投标人提供的货物验收方案措施的科学性、合理性、可行性进行打分。优得2~3分，良得1~2分，一般得0~1分。	0-3	2	1.5	2	2.5
1.4.7	商务资信	应急保障措施:根据投标人提供可能出现的应急情况分析并提出相应的应急保障措施进行相比较评议，有突发性情况出现的报告机制及应急处置措施等，进行打分，优得2~3分，良得1~2分，一般得0~1分。	0-3	2	2	2	2.5
1.4.8	商务资信	售后服务:根据投标人对服务承诺（包括产品配送能力、服务网点设置及售后服务组织措施等）进行打分，优得2~3分，良得1~2分，一般得0~1分。	0-3	2	2	2.5	2.5
1.4.9	商务资信	科技推广能力3分:与县级及以上农业推广部门签订农企合作协议，开展试验示范，测土配方施肥技术推广等。优得2~3分，良得1~2分，一般得0~1分。	0-3	2.5	2	3	3
1.5	商务资信	企业环评:生产企业通过环评或获得排污许可的得2分，否则0分。（需提供相应证明材料扫描件）	0-2	2	2	2	2
1.6	商务资信	市场形象:根据用户反馈情况综合评定，整体优得4~6分，整体良得2~4分，整体一般得0~2分	0-6	4	4	4.5	4
1.7	商务资信	生产工艺:实施本项目的生产设备及工艺流程先进性，优得6~8分，良得6~3分，一般得0~3分。	0-8	6	6	7	7

1.8	商务 资信	投标文件编制：投标文件编制完整、格式规范、内容详实、符合招标文件等要求得1分；电子投标文件制作与评分细则的关联情况：关联定位明晰、准确的得1分，定位不明晰、准确的，一处扣0.5分，扣完为止。	0-2	1.5	1.5	2	2
合计			0-60	43	44.5	52	54

专家（签名）：