

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江师范大学16幢108教室升级建设虚拟教研室设备和软件项目（ZB2022011a）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州云录 科技有限公司	上海卓越 数码股份 有限公司	杭州威通 有限公司
1.1	商务资信	1、投标人具有ISO系列质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，提供1项得1分，最高得2分； 2、投标人具备知识产权管理体系认证证书并附体系审核报告证明，得1分； 3、投标人具备《信息系统安全等级保护备案证明》三级认证，得2分； 4、投标人需提供直播软件著作权证书，得1分； 5、投标人需提供录播软件著作权证书，得1分；	0-7	2	7	2
2.1	商务资信	自2017年1月1日至今已完成的同类项目（同类项目须包含直播互动软件），每份得0.5分，最高得3分。 注：须同时提供同一项目中标通知书原件电子文档、合同原件电子文档和验收报告原件电子文档，三项原件电子文档缺一项不得分。同类项目完成时间以验收报告签署时间为准。	0-3	0.5	3	0
3.1	商务资信	1. 完全满足招标文件要求，得25分； 2. 不能满足要求的每项扣2分，直至扣完为止。 注：采购需求偏离表技术要求中响应规格与技术资料不一致的经评标委员会讨论后可被认定为负偏离。（投标人中标后需根据采购方要求进行功能、性能和技术指标验证，使用方核实真实性，如不能满足，中标方按虚假应标处理，取消其中标资格，承担一切后果，采购方保留进一步采取法律措施的权利。）	0-25	25	25	25
4.1	商务资信	为响应教育部“慕课西部行计划”该项目实施后应满足与西部高校的同步课堂服务能力。投标人应提供与西部高校课堂案例及新闻报道，提供10个及以上同步课堂案例及新闻报道得2分。不提供不得分。	0-2	0	2	0
5.1	商务资信	投标人通过沉浸式教室接入的直播互动课程平台（须投标人具有自主知识产权）上运行申报并获得国家级线上一流课程（含2017年、2018年国家级精品在线开放课程）认定的数量情况进行打分。150门及以上得7分，每少20门（不足20门的按20门认定）扣1分，扣完为止。未提供者不得分。提供虚假资料的按无效投标处理。 注：需提供符合要求的课程清单目录，同时附上教育部国家级精品在线开放课程或线上一流课程正式发文文件（清单中对应课程需突出显示），以便核实，未提供不得分。	0-7	0	6	0
6.1	商务资信	投标人提供的教室产品能够接入课程共享联盟的，一个联盟得1.5分，最高得6分。提供课程联盟的课程供给确认函。	0-6	0	6	0
7.1	商务资信	投标人需提供“即用型直播互动软件”的测试报告。 报告中能体现全部性能参数及功能要求，可证明产品稳定、安全、耐用性高，推广使用广泛，且体现出对应项目需求全部满足的：5分； 报告中能体现部分性能参数及功能要求，可证明产品稳定、安全、耐用，且体现出部分对应项目需求的参数全部满足的：3分； 报告中能体现部分性能参数及功能要求，但产品稳定、安全、耐用性未体现，体现出部分对应项目需求的参数仍有不满足的：1分； 其他不得分。	0-5	0	5	0
8.1	商务资信	1) 投标人对项目实施的措施及方案（包括但不限于人员、设备、时间安排）：从措施及方案详细性，可行性，设备、时间安排合理性、管理制度等方面进行打分。（1-3分） 2) 根据投标文件中提供的相关技术支撑材料进行评审： 提供技术支撑材料全面，内容丰富，能够全面响应文件要求，2分；提供技术支撑材料单一，仅能部分响应文件要求，2分； 其他不得分。（注：技术支撑材料是指具备法律效力的彩页、官网数据等技术证明材料。）	0-7	2	5	2

9.1	商务 资信	售后服务方案须综合考虑售前、售中和售后服务内容、售后服务响应时间、日常维护、专家技术支持、软件免费升级服务等因素，对售后服务方案的详细程度、合理性、全面性、可行性等进行全面评审： 售后服务方案详细包含以上全部内容，方案完整、合理、全面、可行，无缺漏项，内容清晰，能够满足项目要求的：2分； 售后服务方案上述内容有部分缺失或缺陷，但可行合理，能够满足项目要求的：1分； 其他不得分。	0-2	1	2	2
10.1	商务 资信	投标人需结合实际情况，提供培训服务方案，包括明确详细的培训计划、培训内容、培训场地、培训人数、培训时间等： 包含上述全部内容且方案内容能够完成培训服务，具有可行性：3分； 提供的方案有一至两个方面的缺失或缺陷，但经认定部分内容仍能够体现可行性，不足以影响培训服务：2分； 提供的方案有两个以上方面的缺失或缺陷，经认定内容不能够体现可行性，影响培训服务：1分； 其他不得分。	0-3	1	2	1
11.1	商务 资信	包括但不限于应急预案、各种故障的总结、处理的方式办法、备品备件情况、故障或应急的响应时间、不可抗力因素的处理办法 包含上述全部内容且方案内容能够完成项目要求，具有可行性：3分； 提供的方案存在一至两个方面的缺失或缺陷，但经认定部分内容仍能够体现可行性，不足以影响项目实施：2分； 提供的方案存在两处以上方面的缺失或缺陷，经认定内容不能够体现可行性，影响项目实施：1分； 其他不得分。	0-3	2	3	1
合计			0-70	33.5	66	33

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江师范大学16幢108教室升级建设虚拟教研室设备和软件项目（ZB2022011a）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州云录科技有限公司	上海卓越睿新数码科技股份有限公司	杭州威通科技有限公司
1.1	商务资信	1、投标人具有ISO系列质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，提供1项得1分，最高得2分； 2、投标人具备知识产权管理体系认证证书并附体系审核报告证明，得1分； 3、投标人具备《信息系统安全等级保护备案证明》三级认证，得2分； 4、投标人需提供直播软件著作权证书，得1分； 5、投标人需提供录播软件著作权证书，得1分；	0-7	2	7	2
2.1	商务资信	自2017年1月1日至今已完成的同类项目（同类项目须包含直播互动软件），每份得0.5分，最高得3分。 注：须同时提供同一项目中标通知书原件电子文档、合同原件电子文档和验收报告原件电子文档，三项原件电子文档缺一项不得分。同类项目完成时间以验收报告签署时间为准。	0-3	0.5	3	0
3.1	商务资信	1. 完全满足招标文件要求，得25分； 2. 不能满足要求的每项扣2分，直至扣完为止。 注：采购需求偏离表技术要求中响应规格与技术资料不一致的经评标委员会讨论后可被认定为负偏离。（投标人中标后需根据采购方要求进行功能、性能和技术指标验证，使用方核实真实性，如不能满足，中标方按虚假应标处理，取消其中标资格，承担一切后果，采购方保留进一步采取法律措施的权利。）	0-25	25	25	25
4.1	商务资信	为响应教育部“慕课西部行计划”该项目实施后应满足与西部高校的同步课堂服务能力。投标人应提供与西部高校课堂案例及新闻报道，提供10个及以上同步课堂案例及新闻报道得2分。不提供不得分。	0-2	0	2	0
5.1	商务资信	投标人通过沉浸式教室接入的直播互动课程平台（须投标人具有自主知识产权）上运行申报并获得国家级线上一流课程（含2017年、2018年国家级精品在线开放课程）认定的数量情况进行打分。150门及以上得7分，每少20门（不足20门的按20门认定）扣1分，扣完为止。未提供者不得分。提供虚假资料的按无效投标处理。 注：需提供符合要求的课程清单目录，同时附上教育部国家级精品在线开放课程或线上一流课程正式发文文件（清单中对应课程需突出显示），以便核实，未提供不得分。	0-7	0	6	0
6.1	商务资信	投标人提供的教室产品能够接入课程共享联盟的，一个联盟得1.5分，最高得6分。提供课程联盟的课程供给确认函。	0-6	0	6	0
7.1	商务资信	投标人需提供“即用型直播互动软件”的测试报告。 报告中能体现全部性能参数及功能要求，可证明产品稳定、安全、耐用性高，推广使用广泛，且体现出对应项目需求全部满足的：5分； 报告中能体现部分性能参数及功能要求，可证明产品稳定、安全、耐用，且体现出部分对应项目需求的参数全部满足的：3分； 报告中能体现部分性能参数及功能要求，但产品稳定、安全、耐用性未体现，体现出部分对应项目需求的参数仍有不满足的：1分； 其他不得分。	0-5	0	5	0
8.1	商务资信	1) 投标人对项目实施的措施及方案（包括但不限于人员、设备、时间安排）：从措施及方案详细性，可行性，设备、时间安排合理性、管理制度等方面进行打分。（1-3分） 2) 根据投标文件中提供的相关技术支撑材料进行评审： 提供技术支撑材料全面，内容丰富，能够全面响应文件要求，2分；提供技术支撑材料单一，仅能部分响应文件要求，2分； 其他不得分。（注：技术支撑材料是指具备法律效力的彩页、官网数据等技术证明材料。）	0-7	2	5	2

9.1	商务 资信	售后服务方案须综合考虑售前、售中和售后服务内容、售后服务响应时间、日常维护、专家技术支持、软件免费升级服务等因素，对售后服务方案的详细程度、合理性、全面性、可行性等进行全面评审： 售后服务方案详细包含以上全部内容，方案完整、合理、全面、可行，无缺漏项，内容清晰，能够满足项目要求的：2分； 售后服务方案上述内容有部分缺失或缺陷，但可行合理，能够满足项目要求的：1分； 其他不得分。	0-2	1	2	1
10.1	商务 资信	投标人需结合实际情况，提供培训服务方案，包括明确详细的培训计划、培训内容、培训场地、培训人数、培训时间等： 包含上述全部内容且方案内容能够完成培训服务，具有可行性：3分； 提供的方案有一至两个方面的缺失或缺陷，但经认定部分内容仍能够体现可行性，不足以影响培训服务：2分； 提供的方案有两个以上方面的缺失或缺陷，经认定内容不能够体现可行性，影响培训服务：1分； 其他不得分。	0-3	1	3	2
11.1	商务 资信	包括但不限于应急预案、各种故障的总结、处理的方式办法、备品备件情况、故障或应急的响应时间、不可抗力因素的处理办法 包含上述全部内容且方案内容能够完成项目要求，具有可行性：3分； 提供的方案存在一至两个方面的缺失或缺陷，但经认定部分内容仍能够体现可行性，不足以影响项目实施：2分； 提供的方案存在两处以上方面的缺失或缺陷，经认定内容不能够体现可行性，影响项目实施：1分； 其他不得分。	0-3	2	3	1
合计			0-70	33.5	67	33

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江师范大学16幢108教室升级建设虚拟教研室设备和软件项目（ZB2022011a）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州云录科技有限公司	上海卓越睿新数码科技股份有限公司	杭州威通科技有限公司
1.1	商务资信	1、投标人具有ISO系列质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，提供1项得1分，最高得2分； 2、投标人具备知识产权管理体系认证证书并附体系审核报告证明，得1分； 3、投标人具备《信息系统安全等级保护备案证明》三级认证，得2分； 4、投标人需提供直播软件著作权证书，得1分； 5、投标人需提供录播软件著作权证书，得1分；	0-7	2	7	2
2.1	商务资信	自2017年1月1日至今已完成的同类项目（同类项目须包含直播互动软件），每份得0.5分，最高得3分。 注：须同时提供同一项目中标通知书原件电子文档、合同原件电子文档和验收报告原件电子文档，三项原件电子文档缺一项不得分。同类项目完成时间以验收报告签署时间为准。	0-3	0.5	3	0
3.1	商务资信	1. 完全满足招标文件要求，得25分； 2. 不能满足要求的每项扣2分，直至扣完为止。 注：采购需求偏离表技术要求中响应规格与技术资料不一致的经评标委员会讨论后可被认定为负偏离。（投标人中标后需根据采购方要求进行功能、性能和技术指标验证，使用方核实真实性，如不能满足，中标方按虚假应标处理，取消其中标资格，承担一切后果，采购方保留进一步采取法律措施的权利。）	0-25	25	25	25
4.1	商务资信	为响应教育部“慕课西部行计划”该项目实施后应满足与西部高校的同步课堂服务能力。投标人应提供与西部高校课堂案例及新闻报道，提供10个及以上同步课堂案例及新闻报道得2分。不提供不得分。	0-2	0	2	0
5.1	商务资信	投标人通过沉浸式教室接入的直播互动课程平台（须投标人具有自主知识产权）上运行申报并获得国家级线上一流课程（含2017年、2018年国家级精品在线开放课程）认定的数量情况进行打分。150门及以上得7分，每少20门（不足20门的按20门认定）扣1分，扣完为止。未提供者不得分。提供虚假资料的按无效投标处理。 注：需提供符合要求的课程清单目录，同时附上教育部国家级精品在线开放课程或线上一流课程正式发文文件（清单中对应课程需突出显示），以便核实，未提供不得分。	0-7	0	6	0
6.1	商务资信	投标人提供的教室产品能够接入课程共享联盟的，一个联盟得1.5分，最高得6分。提供课程联盟的课程供给确认函。	0-6	0	6	0
7.1	商务资信	投标人需提供“即用型直播互动软件”的测试报告。 报告中能体现全部性能参数及功能要求，可证明产品稳定、安全、耐用性高，推广使用广泛，且体现出对应项目需求全部满足的：5分； 报告中能体现部分性能参数及功能要求，可证明产品稳定、安全、耐用，且体现出部分对应项目需求的参数全部满足的：3分； 报告中能体现部分性能参数及功能要求，但产品稳定、安全、耐用性未体现，体现出部分对应项目需求的参数仍有不满足的：1分； 其他不得分。	0-5	0	5	0
8.1	商务资信	1) 投标人对项目实施的措施及方案（包括但不限于人员、设备、时间安排）：从措施及方案详细性，可行性，设备、时间安排合理性、管理制度等方面进行打分。（1-3分） 2) 根据投标文件中提供的相关技术支撑材料进行评审： 提供技术支撑材料全面，内容丰富，能够全面响应文件要求，2分；提供技术支撑材料单一，仅能部分响应文件要求，2分； 其他不得分。（注：技术支撑材料是指具备法律效力的彩页、官网数据等技术证明材料。）	0-7	5	6	4

9.1	商务 资信	售后服务方案须综合考虑售前、售中和售后服务内容、售后服务响应时间、日常维护、专家技术支持、软件免费升级服务等因素，对售后服务方案的详细程度、合理性、全面性、可行性等进行全面评审： 售后服务方案详细包含以上全部内容，方案完整、合理、全面、可行，无缺漏项，内容清晰，能够满足项目要求的：2分； 售后服务方案上述内容有部分缺失或缺陷，但可行合理，能够满足项目要求的：1分； 其他不得分。	0-2	1	2	1
10.1	商务 资信	投标人需结合实际情况，提供培训服务方案，包括明确详细的培训计划、培训内容、培训场地、培训人数、培训时间等： 包含上述全部内容且方案内容能够完成培训服务，具有可行性：3分； 提供的方案有一至两个方面的缺失或缺陷，但经认定部分内容仍能够体现可行性，不足以影响培训服务：2分； 提供的方案有两个以上方面的缺失或缺陷，经认定内容不能够体现可行性，影响培训服务：1分； 其他不得分。	0-3	1	3	2
11.1	商务 资信	包括但不限于应急预案、各种故障的总结、处理的方式办法、备品备件情况、故障或应急的响应时间、不可抗力因素的处理办法 包含上述全部内容且方案内容能够完成项目要求，具有可行性：3分； 提供的方案存在一至两个方面的缺失或缺陷，但经认定部分内容仍能够体现可行性，不足以影响项目实施：2分； 提供的方案存在两处以上方面的缺失或缺陷，经认定内容不能够体现可行性，影响项目实施：1分； 其他不得分。	0-3	1	2	2
合计			0-70	35.5	67	36

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：浙江师范大学16幢108教室升级建设虚拟教研室设备和软件项目（ZB2022011a）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州云录科技有限公司	上海卓越数码科技股份有限公司	杭州威通科技有限公司
1.1	商务资信	1、投标人具有ISO系列质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，提供1项得1分，最高得2分； 2、投标人具备知识产权管理体系认证证书并附体系审核报告证明，得1分； 3、投标人具备《信息系统安全等级保护备案证明》三级认证，得2分； 4、投标人需提供直播软件著作权证书，得1分； 5、投标人需提供录播软件著作权证书，得1分；	0-7	2	7	2
2.1	商务资信	自2017年1月1日至今已完成的同类项目（同类项目须包含直播互动软件），每份得0.5分，最高得3分。 注：须同时提供同一项目中标通知书原件电子文档、合同原件电子文档和验收报告原件电子文档，三项原件电子文档缺一项不得分。同类项目完成时间以验收报告签署时间为准。	0-3	0.5	3	0
3.1	商务资信	1. 完全满足招标文件要求，得25分； 2. 不能满足要求的每项扣2分，直至扣完为止。 注：采购需求偏离表技术要求中响应规格与技术资料不一致的经评标委员会讨论后可被认定为负偏离。（投标人中标后需根据采购方要求进行功能、性能和技术指标验证，使用方核实真实性，如不能满足，中标方按虚假应标处理，取消其中标资格，承担一切后果，采购方保留进一步采取法律措施的权利。）	0-25	25	25	25
4.1	商务资信	为响应教育部“慕课西部行计划”该项目实施后应满足与西部高校的同步课堂服务能力。投标人应提供与西部高校课堂案例及新闻报道，提供10个及以上同步课堂案例及新闻报道得2分。不提供不得分。	0-2	0	2	0
5.1	商务资信	投标人通过沉浸式教室接入的直播互动课程平台（须投标人具有自主知识产权）上运行申报并获得国家级线上一流课程（含2017年、2018年国家级精品在线开放课程）认定的数量情况进行打分。150门及以上得7分，每少20门（不足20门的按20门认定）扣1分，扣完为止。未提供者不得分。提供虚假资料的按无效投标处理。 注：需提供符合要求的课程清单目录，同时附上教育部国家级精品在线开放课程或线上一流课程正式发文文件（清单中对应课程需突出显示），以便核实，未提供不得分。	0-7	0	6	0
6.1	商务资信	投标人提供的教室产品能够接入课程共享联盟的，一个联盟得1.5分，最高得6分。提供课程联盟的课程供给确认函。	0-6	0	6	0
7.1	商务资信	投标人需提供“即用型直播互动软件”的测试报告。 报告中能体现全部性能参数及功能要求，可证明产品稳定、安全、耐用性高，推广使用广泛，且体现出对应项目需求全部满足的：5分； 报告中能体现部分性能参数及功能要求，可证明产品稳定、安全、耐用，且体现出部分对应项目需求的参数全部满足的：3分； 报告中能体现部分性能参数及功能要求，但产品稳定、安全、耐用性未体现，体现出部分对应项目需求的参数仍有不满足的：1分； 其他不得分。	0-5	0	3	0
8.1	商务资信	1) 投标人对项目实施的措施及方案（包括但不限于人员、设备、时间安排）：从措施及方案详细性，可行性，设备、时间安排合理性、管理制度等方面进行打分。（1-3分） 2) 根据投标文件中提供的相关技术支撑材料进行评审： 提供技术支撑材料全面，内容丰富，能够全面响应文件要求，2分；提供技术支撑材料单一，仅能部分响应文件要求，2分； 其他不得分。（注：技术支撑材料是指具备法律效力的彩页、官网数据等技术证明材料。）	0-7	2	5	3

9.1	商务 资信	售后服务方案须综合考虑售前、售中和售后服务内容、售后服务响应时间、日常维护、专家技术支持、软件免费升级服务等因素，对售后服务方案的详细程度、合理性、全面性、可行性等进行全面评审： 售后服务方案详细包含以上全部内容，方案完整、合理、全面、可行，无缺漏项，内容清晰，能够满足项目要求的：2分； 售后服务方案上述内容有部分缺失或缺陷，但可行合理，能够满足项目要求的：1分； 其他不得分。	0-2	1	2	0
10.1	商务 资信	投标人需结合实际情况，提供培训服务方案，包括明确详细的培训计划、培训内容、培训场地、培训人数、培训时间等： 包含上述全部内容且方案内容能够完成培训服务，具有可行性：3分； 提供的方案有一至两个方面的缺失或缺陷，但经认定部分内容仍能够体现可行性，不足以影响培训服务：2分； 提供的方案有两个以上方面的缺失或缺陷，经认定内容不能够体现可行性，影响培训服务：1分； 其他不得分。	0-3	1	2	2
11.1	商务 资信	包括但不限于应急预案、各种故障的总结、处理的方式办法、备品备件情况、故障或应急的响应时间、不可抗力因素的处理办法 包含上述全部内容且方案内容能够完成项目要求，具有可行性：3分； 提供的方案存在一至两个方面的缺失或缺陷，但经认定部分内容仍能够体现可行性，不足以影响项目实施：2分； 提供的方案存在两处以上方面的缺失或缺陷，经认定内容不能够体现可行性，影响项目实施：1分； 其他不得分。	0-3	2	2	1
合计			0-70	33.5	63	33

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：浙江师范大学16幢108教室升级建设虚拟教研室设备和软件项目（ZB2022011a）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州云录科技有限公司	上海卓越睿新数码科技股份有限公司	杭州威通科技有限公司
1.1	商务资信	1、投标人具有ISO系列质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，提供1项得1分，最高得2分； 2、投标人具备知识产权管理体系认证证书并附体系审核报告证明，得1分； 3、投标人具备《信息系统安全等级保护备案证明》三级认证，得2分； 4、投标人需提供直播软件著作权证书，得1分； 5、投标人需提供录播软件著作权证书，得1分；	0-7	2	7	2
2.1	商务资信	自2017年1月1日至今已完成的同类项目（同类项目须包含直播互动软件），每份得0.5分，最高得3分。 注：须同时提供同一项目中标通知书原件电子文档、合同原件电子文档和验收报告原件电子文档，三项原件电子文档缺一项不得分。同类项目完成时间以验收报告签署时间为准。	0-3	0.5	3	0
3.1	商务资信	1. 完全满足招标文件要求，得25分； 2. 不能满足要求的每项扣2分，直至扣完为止。 注：采购需求偏离表技术要求中响应规格与技术资料不一致的经评标委员会讨论后可被认定为负偏离。（投标人中标后需根据采购方要求进行功能、性能和技术指标验证，使用方核实真实性，如不能满足，中标方按虚假应标处理，取消其中标资格，承担一切后果，采购方保留进一步采取法律措施的权利。）	0-25	25	25	25
4.1	商务资信	为响应教育部“慕课西部行计划”该项目实施后应满足与西部高校的同步课堂服务能力。投标人应提供与西部高校课堂案例及新闻报道，提供10个及以上同步课堂案例及新闻报道得2分。不提供不得分。	0-2	0	2	0
5.1	商务资信	投标人通过沉浸式教室接入的直播互动课程平台（须投标人具有自主知识产权）上运行申报并获得国家级线上一流课程（含2017年、2018年国家级精品在线开放课程）认定的数量情况进行打分。150门及以上得7分，每少20门（不足20门的按20门认定）扣1分，扣完为止。未提供者不得分。提供虚假资料的按无效投标处理。 注：需提供符合要求的课程清单目录，同时附上教育部国家级精品在线开放课程或线上一流课程正式发文文件（清单中对应课程需突出显示），以便核实，未提供不得分。	0-7	0	6	0
6.1	商务资信	投标人提供的教室产品能够接入课程共享联盟的，一个联盟得1.5分，最高得6分。提供课程联盟的课程供给确认函。	0-6	0	6	0
7.1	商务资信	投标人需提供“即用型直播互动软件”的测试报告。 报告中能体现全部性能参数及功能要求，可证明产品稳定、安全、耐用性高，推广使用广泛，且体现出对应项目需求全部满足的：5分； 报告中能体现部分性能参数及功能要求，可证明产品稳定、安全、耐用，且体现出部分对应项目需求的参数全部满足的：3分； 报告中能体现部分性能参数及功能要求，但产品稳定、安全、耐用性未体现，体现出部分对应项目需求的参数仍有不满足的：1分； 其他不得分。	0-5	0	5	0
8.1	商务资信	1) 投标人对项目实施的措施及方案（包括但不限于人员、设备、时间安排）：从措施及方案详细性，可行性，设备、时间安排合理性、管理制度等方面进行打分。（1-3分） 2) 根据投标文件中提供的相关技术支撑材料进行评审： 提供技术支撑材料全面，内容丰富，能够全面响应文件要求，2分；提供技术支撑材料单一，仅能部分响应文件要求，2分； 其他不得分。（注：技术支撑材料是指具备法律效力的彩页、官网数据等技术证明材料。）	0-7	2	6	2

9.1	商务 资信	售后服务方案须综合考虑售前、售中和售后服务内容、售后服务响应时间、日常维护、专家技术支持、软件免费升级服务等因素，对售后服务方案的详细程度、合理性、全面性、可行性等进行全面评审： 售后服务方案详细包含以上全部内容，方案完整、合理、全面、可行，无缺漏项，内容清晰，能够满足项目要求的：2分； 售后服务方案上述内容有部分缺失或缺陷，但可行合理，能够满足项目要求的：1分； 其他不得分。	0-2	1	2	1
10.1	商务 资信	投标人需结合实际情况，提供培训服务方案，包括明确详细的培训计划、培训内容、培训场地、培训人数、培训时间等： 包含上述全部内容且方案内容能够完成培训服务，具有可行性：3分； 提供的方案有一至两个方面的缺失或缺陷，但经认定部分内容仍能够体现可行性，不足以影响培训服务：2分； 提供的方案有两个以上方面的缺失或缺陷，经认定内容不能够体现可行性，影响培训服务：1分； 其他不得分。	0-3	1	3	2
11.1	商务 资信	包括但不限于应急预案、各种故障的总结、处理的方式办法、备品备件情况、故障或应急的响应时间、不可抗力因素的处理办法 包含上述全部内容且方案内容能够完成项目要求，具有可行性：3分； 提供的方案存在一至两个方面的缺失或缺陷，但经认定部分内容仍能够体现可行性，不足以影响项目实施：2分； 提供的方案存在两处以上方面的缺失或缺陷，经认定内容不能够体现可行性，影响项目实施：1分； 其他不得分。	0-3	2	3	1
合计			0-70	33.5	68	33

专家（签名）：