

## 得分汇总表

项目名称：2022年至2023年宁波城市形象“奋进宁波气象新”系列精品外宣视频制作与推广服务项目（CBNB-20223271G）

序号	供应商	报价(元)	技术商务资信得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
1	宁波广通传媒有限公司	6080000元 (评审价：4864000.0000元)	81.9	9.87	91.77	1	√
2	北京中视汉唐文化传播有限公司	6200000元 (评审价：4960000.0000元)	76.6	9.68	86.28	2	√
3	北京南洋影视文化有限公司	6390000元 (评审价：5112000.0000元)	72.5	9.39	81.89	3	
4	宁波速衍时代文化传媒有限公司	6160000元 (评审价：4928000.0000元)	63.5	9.74	73.24	4	
5	宁波蓝创文化传播有限公司	6000000元 (评审价：4800000.0000元)	62.0	10.0	72.0	5	

评审专家（签名）：

2022年10月17日