

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：诸暨市马剑镇“五好两宜”和美乡村试点试验—农创产业孵化中心立面美化及服务功能提标服务采购项目（诸暨博开2024-12-06）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江海兴建筑有限公司	桐庐利越建设有限公司	浙江三沅建设有限公司	浙江邗越建设工程有限公司	杭州宁瑞建设工程有限公司
1	技术	人员配置：1、项目负责人具备建筑工程二级及以上建造师资格证书且持有B类安全证得3分；项目负责人同时具有中级及以上工程师（建筑类）职称得1分；本项最高4分。 2、项目组其他成员（除项目负责人以外） 项目组其他成员配置有技术负责人、安全员、土建或装饰装修施工员、土建或装饰装修质量员、资料员，每满足一项得1分；最高得5分。 注：以上人员不得重复，提供相关证书复印件，同时还需提供投标人为其缴纳的近3个月社保证明材料并加盖供应商CA签章，否则不得分。	0-9	5.0	9.0	8.0	9.0	9.0
2	技术	项目经验：2021年9月1日至今（以合同签订时间为准），供应商承接过具有类似本项目的业绩得1分，最高得3分。（投标人应同时提供中标通知书、合同复印件并加盖供应商CA签章，否则不得分。）	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0
3	技术	项目概况：根据供应商提供的针对本项目的概况，方案全面、有针对性的得3分，方案基本清晰、明确的得2分，尚有不足的得1分，完全不符或未提供的不得分。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0	3.0
4	技术	园区立面美化及服务功能提标方案：根据供应商提供的园区立面美化及服务功能提标方案，要求针对农创产业孵化中心，提供基础设施、主入口外立面、次入口外立面、景观及设备智能化设计图（设计图不少于15张）。设计方案需符合采购需求内容且美观大气、性能实用能突出产业特色的得10-15分，方案基本清晰、明确的得6-9分，尚有不足的得1-5分，完全不符或未提供的不得分。	0-15	6.0	9.0	7.0	12.0	13.0
5	技术	园区广告提升方案：根据供应商提供的园区广告提升方案，要求针对农创产业孵化中心，提供外部形象设计方案、内部标识牌设计方案、企业形象设计方案及园区氛围营造方案（其中效果图内部标识牌设计方案效果图应不少于10张，园区氛围打造方案应提供备选方案）。设计方案需符合采购需求内容且美观、实用能突出当地特色的得8-12分，方案基本清晰、明确的得4-8分，尚有不足的得1-4分，完全不符或未提供的不得分。	0-12	6.0	7.0	7.0	10.0	10.0
6	技术	园区智慧管理系统（小程序）建设方案：根据供应商提供的园区智慧管理系统（小程序）建设方案，需打造一体化管理和应用平台，提供入园企业展示和展示展销功能模块，需提供不少于五种功能模块方案（提供小程序网址链接）。方案全面、完整、有针对性的得4-6分，基本可行的得2-3分，尚有不足的得1分，完全不符或未提供的不得分。	0-6	2.0	3.0	3.0	5.0	5.0
7	技术	施工方案：根据供应商提供的施工方案，根据项目实际施工要求提供施工方案。方案可实施性及完整性高的得5-6分，方案基本清晰、明确的得3-4分，尚有不足的得1-2分，完全不符或未提供的不得分。	0-6	3.0	4.0	3.0	5.0	6.0
8	技术	安装、验收方案：根据供应商提供的安装、验收方案是否明确、可行、有针对性，由评审进行综合打分，方案可实施性及完整性高的得5-6分，方案基本清晰、明确的得3-4分，尚有不足的得1-2分，完全不符或未提供的不得分。	0-6	2.0	3.0	4.0	5.0	5.0
9	技术	服务质量保证措施：根据供应商提供的服务质量保证措施是否明确、可行、有针对性，由评审进行综合打分，措施可实施性及完整性高的得5-6分，措施基本清晰、明确的得3-4分，尚有不足的得1-2分，完全不符或未提供的不得分。	0-6	3.0	4.0	3.0	5.0	5.5
10	技术	售后服务方案：根据供应商提供的售后服务方案是否全面、有效、有针对性，由评审进行综合打分，方案可实施性及完整性高的得3-4分，方案基本清晰、明确的得2-3分，尚有不足的得1-2分，完全不符或未提供的不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.5	3.5
合计			0-70	30.0	44.0	40.0	60.5	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：诸暨市马剑镇“五好两宜”和美乡村试点试验—农创产业孵化中心立面美化及服务功能提标服务采购项目（诸暨博开2024-12-06）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江海兴建筑有限公司	桐庐利越建设有限公司	浙江三沅建设有限公司	浙江邗越建设工程有限公司	杭州宁瑞建设工程有限公司
1	技术	人员配置：1、项目负责人具备建筑工程二级及以上建造师资格证书且持有B类安全证得3分；项目负责人同时具有中级及以上工程师（建筑类）职称得1分；本项最高4分。 2、项目组其他成员（除项目负责人以外） 项目组其他成员配置有技术负责人、安全员、土建或装饰装修施工员、土建或装饰装修质量员、资料员，每满足一项得1分；最高得5分。 注：以上人员不得重复，提供相关证书复印件，同时还需提供投标人为其缴纳的近3个月社保证明材料并加盖供应商CA签章，否则不得分。	0-9	5.0	9.0	8.0	9.0	9.0
2	技术	项目经验：2021年9月1日至今（以合同签订时间为准），供应商承接过具有类似本项目的业绩得1分，最高得3分。（投标人应同时提供中标通知书、合同复印件并加盖供应商CA签章，否则不得分。）	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0
3	技术	项目概况：根据供应商提供的针对本项目的项目概况，方案全面、有针对性的得3分，方案基本清晰、明确的得2分，尚有不足的得1分，完全不符或未提供的不得分。	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
4	技术	园区立面美化及服务功能提标方案：根据供应商提供的园区立面美化及服务功能提标方案，要求针对农创产业孵化中心，提供基础设施、主入口外立面、次入口外立面、景观及设备智能化设计图（设计图不少于15张）。设计方案需符合采购需求内容且美观大气、性能实用能突出产业特色的得10-15分，方案基本清晰、明确的得6-9分，尚有不足的得1-5分，完全不符或未提供的不得分。	0-15	7.0	8.0	7.0	11.0	13.0
5	技术	园区广告提升方案：根据供应商提供的园区广告提升方案，要求针对农创产业孵化中心，提供外部形象设计方案、内部标识标牌设计方案、企业形象设计方案及园区氛围营造方案（其中效果图内部标识标牌设计方案效果图应不少于10张，园区氛围打造方案应提供备选方案）。设计方案需符合采购需求内容且美观、实用能突出当地特色的得8-12分，方案基本清晰、明确的得4-8分，尚有不足的得1-4分，完全不符或未提供的不得分。	0-12	7.0	7.0	8.0	9.0	10.0
6	技术	园区智慧管理系统（小程序）建设方案：根据供应商提供的园区智慧管理系统（小程序）建设方案，需打造一体化管理和应用平台，提供入园企业展示和展示展销功能模块，需提供不少于五种功能模块方案（提供小程序网址链接）。方案全面、完整、有针对性的得4-6分，基本可行的得2-3分，尚有不足的得1分，完全不符或未提供的不得分。	0-6	3.0	2.0	3.0	4.0	5.0
7	技术	施工方案：根据供应商提供的施工方案，根据项目实际施工要求提供施工方案。方案可实施性及完整性高的得5-6分，方案基本清晰、明确的得3-4分，尚有不足的得1-2分，完全不符或未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	4.0	5.0	5.0
8	技术	安装、验收方案：根据供应商提供的安装、验收方案是否明确、可行、有针对性，由评审进行综合打分，方案可实施性及完整性高的得5-6分，方案基本清晰、明确的得3-4分，尚有不足的得1-2分，完全不符或未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
9	技术	服务质量保障措施：根据供应商提供的服务质量保障措施是否明确、可行、有针对性，由评审进行综合打分，措施可实施性及完整性高的得5-6分，措施基本清晰、明确的得3-4分，尚有不足的得1-2分，完全不符或未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	4.0	5.0
10	技术	售后服务方案：根据供应商提供的售后服务方案是否全面、有效、有针对性，由评审进行综合打分，方案可实施性及完整性高的得3-4分，方案基本清晰、明确的得2-3分，尚有不足的得1-2分，完全不符或未提供的不得分。	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0	4.0
合计			0-70	34.0	39.0	39.0	54.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：诸暨市马剑镇“五好两宜”和美乡村试点试验—农创产业孵化中心立面美化及服务功能提标服务采购项目（诸暨博开2024-12-06）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江海兴建筑有限公司	桐庐利越建设有限公司	浙江三沅建设有限公司	浙江邗越建设工程有限公司	杭州宁瑞建设工程有限公司
1	技术	人员配置：1、项目负责人具备建筑工程二级及以上建造师资格证书且持有B类安全证得3分；项目负责人同时具有中级及以上工程师（建筑类）职称得1分；本项最高4分。 2、项目组其他成员（除项目负责人以外） 项目组其他成员配置有技术负责人、安全员、土建或装饰装修施工员、土建或装饰装修质量员、资料员，每满足一项得1分；最高得5分。 注：以上人员不得重复，提供相关证书复印件，同时还需提供投标人为其缴纳的近3个月社保证明材料并加盖供应商CA签章，否则不得分。	0-9	5.0	9.0	8.0	9.0	9.0
2	技术	项目经验：2021年9月1日至今（以合同签订时间为准），供应商承接过具有类似本项目的业绩得1分，最高得3分。（投标人应同时提供中标通知书、合同复印件并加盖供应商CA签章，否则不得分。）	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0
3	技术	项目概况：根据供应商提供的针对本项目的概况，方案全面、有针对性的得3分，方案基本清晰、明确的得2分，尚有不足的得1分，完全不符或未提供的不得分。	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
4	技术	园区立面美化及服务功能提标方案：根据供应商提供的园区立面美化及服务功能提标方案，要求针对农创产业孵化中心，提供基础设施、主入口外立面、次入口外立面、景观及设备智能化设计图（设计图不少于15张）。设计方案需符合采购需求内容且美观大气、性能实用能突出产业特色的得10-15分，方案基本清晰、明确的得6-9分，尚有不足的得1-5分，完全不符或未提供的不得分。	0-15	5.0	7.0	6.0	10.0	13.0
5	技术	园区广告提升方案：根据供应商提供的园区广告提升方案，要求针对农创产业孵化中心，提供外部形象设计方案、内部标识标牌设计方案、企业形象设计方案及园区氛围营造方案（其中效果图内部标识标牌设计方案效果图应不少于10张，园区氛围打造方案应提供备选方案）。设计方案需符合采购需求内容且美观、实用能突出当地特色的得8-12分，方案基本清晰、明确的得4-8分，尚有不足的得1-4分，完全不符或未提供的不得分。	0-12	5.0	7.0	6.0	8.0	11.0
6	技术	园区智慧管理系统（小程序）建设方案：根据供应商提供的园区智慧管理系统（小程序）建设方案，需打造一体化管理和应用平台，提供入园企业展示和展示展销功能模块，需提供不少于五种功能模块方案（提供小程序网址链接）。方案全面、完整、有针对性的得4-6分，基本可行的得2-3分，尚有不足的得1分，完全不符或未提供的不得分。	0-6	2.0	4.0	3.0	4.0	5.0
7	技术	施工方案：根据供应商提供的施工方案，根据项目实际施工要求提供施工方案。方案可实施性及完整性高的得5-6分，方案基本清晰、明确的得3-4分，尚有不足的得1-2分，完全不符或未提供的不得分。	0-6	2.0	4.0	3.0	4.0	5.0
8	技术	安装、验收方案：根据供应商提供的安装、验收方案是否明确、可行、有针对性，由评审进行综合打分，方案可实施性及完整性高的得5-6分，方案基本清晰、明确的得3-4分，尚有不足的得1-2分，完全不符或未提供的不得分。	0-6	2.0	4.0	2.0	4.0	5.0
9	技术	服务质量保障措施：根据供应商提供的服务质量保障措施是否明确、可行、有针对性，由评审进行综合打分，措施可实施性及完整性高的得5-6分，措施基本清晰、明确的得3-4分，尚有不足的得1-2分，完全不符或未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	4.0	5.0
10	技术	售后服务方案：根据供应商提供的售后服务方案是否全面、有效、有针对性，由评审进行综合打分，方案可实施性及完整性高的得3-4分，方案基本清晰、明确的得2-3分，尚有不足的得1-2分，完全不符或未提供的不得分。	0-4	1.0	2.0	1.0	2.0	3.0
合计			0-70	26.0	41.0	33.0	50.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：诸暨市马剑镇“五好两宜”和美乡村试点试验—农创产业孵化中心立面美化及服务功能提标服务采购项目（诸暨博开2024-12-06）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江海兴建筑有限公司	桐庐利越建设有限公司	浙江三沅建设有限公司	浙江邗越建设工程有限公司	杭州宁瑞建设工程有限公司
1	技术	人员配置：1、项目负责人具备建筑工程二级及以上建造师资格证书且持有B类安全证得3分；项目负责人同时具有中级及以上工程师（建筑类）职称得1分；本项最高4分。 2、项目组其他成员（除项目负责人以外） 项目组其他成员配置有技术负责人、安全员、土建或装饰装修施工员、土建或装饰装修质量员、资料员，每满足一项得1分；最高得5分。 注：以上人员不得重复，提供相关证书复印件，同时还需提供投标人为其缴纳的近3个月社保证明材料并加盖供应商CA签章，否则不得分。	0-9	5.0	9.0	8.0	9.0	9.0
2	技术	项目经验：2021年9月1日至今（以合同签订时间为准），供应商承接过具有类似本项目的业绩得1分，最高得3分。（投标人应同时提供中标通知书、合同复印件并加盖供应商CA签章，否则不得分。）	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0
3	技术	项目概况：根据供应商提供的针对本项目的概况，方案全面、有针对性的得3分，方案基本清晰、明确的得2分，尚有不足的得1分，完全不符或未提供的不得分。	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
4	技术	园区立面美化及服务功能提标方案：根据供应商提供的园区立面美化及服务功能提标方案，要求针对农创产业孵化中心，提供基础设施、主入口外立面、次入口外立面、景观及设备智能化设计图（设计图不少于15张）。设计方案需符合采购需求内容且美观大气、性能实用能突出产业特色的得10-15分，方案基本清晰、明确的得6-9分，尚有不足的得1-5分，完全不符或未提供的不得分。	0-15	6.0	7.0	8.0	10.0	13.0
5	技术	园区广告提升方案：根据供应商提供的园区广告提升方案，要求针对农创产业孵化中心，提供外部形象设计方案、内部标识标牌设计方案、企业形象设计方案及园区氛围营造方案（其中效果图内部标识标牌设计方案效果图应不少于10张，园区氛围打造方案应提供备选方案）。设计方案需符合采购需求内容且美观、实用能突出当地特色的得8-12分，方案基本清晰、明确的得4-8分，尚有不足的得1-4分，完全不符或未提供的不得分。	0-12	6.0	6.0	3.0	9.0	11.0
6	技术	园区智慧管理系统（小程序）建设方案：根据供应商提供的园区智慧管理系统（小程序）建设方案，需打造一体化管理和应用平台，提供入园企业展示和展示展销功能模块，需提供不少于五种功能模块方案（提供小程序网址链接）。方案全面、完整、有针对性的得4-6分，基本可行的得2-3分，尚有不足的得1分，完全不符或未提供的不得分。	0-6	2.0	5.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	施工方案：根据供应商提供的施工方案，根据项目实际施工要求提供施工方案。方案可实施性及完整性高的得5-6分，方案基本清晰、明确的得3-4分，尚有不足的得1-2分，完全不符或未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	4.0	5.0	5.0
8	技术	安装、验收方案：根据供应商提供的安装、验收方案是否明确、可行、有针对性，由评审进行综合打分，方案可实施性及完整性高的得5-6分，方案基本清晰、明确的得3-4分，尚有不足的得1-2分，完全不符或未提供的不得分。	0-6	2.0	4.0	4.0	4.0	5.0
9	技术	服务质量保障措施：根据供应商提供的服务质量保障措施是否明确、可行、有针对性，由评审进行综合打分，措施可实施性及完整性高的得5-6分，措施基本清晰、明确的得3-4分，尚有不足的得1-2分，完全不符或未提供的不得分。	0-6	3.0	4.0	4.0	4.0	5.0
10	技术	售后服务方案：根据供应商提供的售后服务方案是否全面、有效、有针对性，由评审进行综合打分，方案可实施性及完整性高的得3-4分，方案基本清晰、明确的得2-3分，尚有不足的得1-2分，完全不符或未提供的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	31.0	43.0	39.0	53.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：诸暨市马剑镇“五好两宜”和美乡村试点试验—农创产业孵化中心立面美化及服务功能提标服务采购项目（诸暨博开2024-12-06）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江海兴建筑有限公司	桐庐利越建设有限公司	浙江三沅建设有限公司	浙江邗越建设工程有限公司	杭州宁瑞建设工程有限公司
1	技术	人员配置：1、项目负责人具备建筑工程二级及以上建造师资格证书且持有B类安全证得3分；项目负责人同时具有中级及以上工程师（建筑类）职称得1分；本项最高4分。 2、项目组其他成员（除项目负责人以外） 项目组其他成员配置有技术负责人、安全员、土建或装饰装修施工员、土建或装饰装修质量员、资料员，每满足一项得1分；最高得5分。 注：以上人员不得重复，提供相关证书复印件，同时还需提供投标人对其缴纳的近3个月社保证明材料并加盖供应商CA签章，否则不得分。	0-9	5.0	9.0	8.0	9.0	9.0
2	技术	项目经验：2021年9月1日至今（以合同签订时间为准），供应商承接过具有类似本项目的业绩得1分，最高得3分。（投标人应同时提供中标通知书、合同复印件并加盖供应商CA签章，否则不得分。）	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0
3	技术	项目概况：根据供应商提供的针对本项目的概况，方案全面、有针对性的得3分，方案基本清晰、明确的得2分，尚有不足的得1分，完全不符或未提供的不得分。	0-3	2.0	1.0	0.0	2.0	3.0
4	技术	园区立面美化及服务功能提标方案：根据供应商提供的园区立面美化及服务功能提标方案，要求针对农创产业孵化中心，提供基础设施、主入口外立面、次入口外立面、景观及设备智能化设计图（设计图不少于15张）。设计方案需符合采购需求内容且美观大气、性能实用能突出产业特色的得10-15分，方案基本清晰、明确的得6-9分，尚有不足的得1-5分，完全不符或未提供的不得分。	0-15	5.0	10.0	10.0	6.0	14.0
5	技术	园区广告提升方案：根据供应商提供的园区广告提升方案，要求针对农创产业孵化中心，提供外部形象设计方案、内部标识标牌设计方案、企业形象设计方案及园区氛围营造方案（其中效果图内部标识标牌设计方案效果图应不少于10张，园区氛围打造方案应提供备选方案）。设计方案需符合采购需求内容且美观、实用能突出当地特色的得8-12分，方案基本清晰、明确的得4-8分，尚有不足的得1-4分，完全不符或未提供的不得分。	0-12	4.0	10.0	10.0	8.0	12.0
6	技术	园区智慧管理系统（小程序）建设方案：根据供应商提供的园区智慧管理系统（小程序）建设方案，需打造一体化管理和应用平台，提供入园企业展示和展示展销功能模块，需提供不少于五种功能模块方案（提供小程序网址链接）。方案全面、完整、有针对性的得4-6分，基本可行的得2-3分，尚有不足的得1分，完全不符或未提供的不得分。	0-6	2.0	2.0	3.0	5.0	6.0
7	技术	施工方案：根据供应商提供的施工方案，根据项目实际施工要求提供施工方案。方案可实施性及完整性高的得5-6分，方案基本清晰、明确的得3-4分，尚有不足的得1-2分，完全不符或未提供的不得分。	0-6	2.0	2.0	2.0	5.0	5.0
8	技术	安装、验收方案：根据供应商提供的安装、验收方案是否明确、可行、有针对性，由评审进行综合打分，方案可实施性及完整性高的得5-6分，方案基本清晰、明确的得3-4分，尚有不足的得1-2分，完全不符或未提供的不得分。	0-6	2.0	3.0	3.0	5.0	6.0
9	技术	服务质量保障措施：根据供应商提供的服务质量保障措施是否明确、可行、有针对性，由评审进行综合打分，措施可实施性及完整性高的得5-6分，措施基本清晰、明确的得3-4分，尚有不足的得1-2分，完全不符或未提供的不得分。	0-6	2.0	2.0	2.0	5.0	6.0
10	技术	售后服务方案：根据供应商提供的售后服务方案是否全面、有效、有针对性，由评审进行综合打分，方案可实施性及完整性高的得3-4分，方案基本清晰、明确的得2-3分，尚有不足的得1-2分，完全不符或未提供的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0
合计			0-70	26.0	41.0	40.0	52.0	68.0

专家（签名）：