

政府采购得分汇总表

项目名称： 2024年宁波城市形象新媒体（创意策划类新媒体城市形象宣传片）推广服务项目（CBNB-20243060G磋）

序号	供应商	报价(元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
2	沃生（北京）科技有限公司	2592000元（贰佰伍拾玖万贰仟元整）	79.0	13.72	92.72	1	√
3	杭州友义文化传媒有限公司	2370000元（贰佰叁拾柒万元整）	59.0	15.0	74.0	2	√
1	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	2600000元（贰佰陆拾万元整）	49.83	13.67	63.5	3	√
5	北京观相文化有限公司	2595000元（贰佰伍拾玖万伍仟元整）	45.0	13.7	58.7	4	
4	成都天空映像文化传媒有限公司	2600000元（贰佰陆拾万元整）	44.33	13.67	58.0	5	

评审专家（签名）：

2024年04月18日