

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江大学医学院附属儿童医院眼科设备一批II（ZJ-2530223-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州昱崇昇贸易有限公司	宁波景行医疗科技有限公司	浙江物产中大医药有限公司	杭州禾好医疗科技有限公司	上海容望贸易有限公司
1.1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。 (如要求提供证明材料未按要求提供的，视为不满足采购文件要求。)	0-54	16.0	17.0	54.0	43.0	39.0
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次投标货物的同品牌产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，其中每提供一个品目一合同复印件得0.5分，最高2分；每提供一个品目二合同复印件得0.5分，最高0.5分；每提供一个品目三合同复印件得0.5分，最高0.5分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	2.5	2.5	1.5
2.2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	在满足招标文件的基础上，质保期（所有品目）每增加1年加0.5分，最高加1分	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
3.2	商务	售后服务方案： 包括对售后服务体系，服务措施、故障解决方案、应急措施等打分（4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
4.1	商务	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等（4,3,2,1,0）	0-4	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0
4.2	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等（3,2,1,0）	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	20.0	21.0	63.5	53.5	47.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江大学医学院附属儿童医院眼科设备一批II（ZJ-2530223-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州昱崇昇贸易有限公司	宁波景行医疗科技有限公司	浙江物产中大医药有限公司	杭州禾好医疗科技有限公司	上海容望贸易有限公司
1.1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。 (如要求提供证明材料未按要求提供的，视为不满足采购文件要求。)	0-54	16.0	17.0	54.0	43.0	39.0
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次投标货物的同品牌产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，其中每提供一个品目一合同复印件得0.5分，最高2分；每提供一个品目二合同复印件得0.5分，最高0.5分；每提供一个品目三合同复印件得0.5分，最高0.5分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	2.5	2.5	1.5
2.2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	在满足招标文件的基础上，质保期（所有品目）每增加1年加0.5分，最高加1分	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
3.2	商务	售后服务方案： 包括对售后服务体系，服务措施、故障解决方案、应急措施等打分（4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
4.1	商务	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等（4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
4.2	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等（3,2,1,0）	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	21.0	22.0	64.5	54.5	48.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江大学医学院附属儿童医院眼科设备一批II（ZJ-2530223-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州昱崇昇贸易有限公司	宁波景行医疗科技有限公司	浙江物产中大医药有限公司	杭州禾好医疗科技有限公司	上海容望贸易有限公司
1.1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。 (如要求提供证明材料未按要求提供的，视为不满足采购文件要求。)	0-54	16.0	17.0	54.0	43.0	39.0
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次投标货物的同品牌产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，其中每提供一个品目一合同复印件得0.5分，最高2分；每提供一个品目二合同复印件得0.5分，最高0.5分；每提供一个品目三合同复印件得0.5分，最高0.5分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	2.5	2.5	1.5
2.2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	在满足招标文件的基础上，质保期（所有品目）每增加1年加0.5分，最高加1分	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
3.2	商务	售后服务方案： 包括对售后服务体系，服务措施、故障解决方案、应急措施等打分（4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
4.1	商务	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等（4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
4.2	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	22.0	23.0	65.5	55.5	49.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江大学医学院附属儿童医院眼科设备一批II（ZJ-2530223-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州昱崇昇贸易有限公司	宁波景行医疗科技有限公司	浙江物产中大医药有限公司	杭州禾好医疗科技有限公司	上海容望贸易有限公司
1.1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。 (如要求提供证明材料未按要求提供的，视为不满足采购文件要求。)	0-54	16.0	17.0	54.0	43.0	39.0
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次投标货物的同品牌产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，其中每提供一个品目一合同复印件得0.5分，最高2分；每提供一个品目二合同复印件得0.5分，最高0.5分；每提供一个品目三合同复印件得0.5分，最高0.5分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	2.5	2.5	1.5
2.2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	在满足招标文件的基础上，质保期（所有品目）每增加1年加0.5分，最高加1分	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
3.2	商务	售后服务方案： 包括对售后服务体系，服务措施、故障解决方案、应急措施等打分（4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
4.1	商务	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等（4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
4.2	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-70	22.0	23.0	64.5	55.5	49.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江大学医学院附属儿童医院眼科设备一批II（ZJ-2530223-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州昱崇昇贸易有限公司	宁波景行医疗科技有限公司	浙江物产中大医药有限公司	杭州禾好医疗科技有限公司	上海容望贸易有限公司
1.1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。 (如要求提供证明材料未按要求提供的，视为不满足采购文件要求。)	0-54	16.0	17.0	54.0	43.0	39.0
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次投标货物的同品牌产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，其中每提供一个品目一合同复印件得0.5分，最高2分；每提供一个品目二合同复印件得0.5分，最高0.5分；每提供一个品目三合同复印件得0.5分，最高0.5分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	2.5	2.5	1.5
2.2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	在满足招标文件的基础上，质保期（所有品目）每增加1年加0.5分，最高加1分	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
3.2	商务	售后服务方案： 包括对售后服务体系，服务措施、故障解决方案、应急措施等打分（4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	3.0	4.0	4.0
4.1	商务	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等（4,3,2,1,0）	0-4	1.0	1.0	2.0	3.0	3.0
4.2	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等（3,2,1,0）	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
合计			0-70	20.0	21.0	62.5	55.5	49.5

专家（签名）：