

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：法治政府建设成果宣传推介项目（ZJDT-R-24060）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 绍兴易亩文化科技有限公司 | 杭州星虹广告有限公司 | 杭州沥彩文化体育发展有限公司 | 浙江立尚文化传播有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|------------|----------------|--------------|
| 1   | 商务   | 项目业绩：投标人自2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）承接过同类项目业绩，每个得0.5分，本项最高得1分。（提供合同协议书或委托书的复印件或扫描件加盖单位公章）  | 0-1  | 0.0          | 1.0        | 0.5            | 1.0          |
| 2   | 技术   | 项目负责人：<br>根据投标人提供本项目的项目负责人的履历、资质、专业能力、同类项目实施经验、服务承诺等情况进行打分。（需提供证明材料及2024年7月至9月的社保证明，加盖单位公章）<br>1、提供内容完整充分的得4.1-6分<br>2、提供内容基本完整充分的得2.1-4.0分<br>3、提供内容部分完整充分的得0.1-2.0分。不提供不得分。   | 0-6  | 2.5          | 2.5        | 4.0            | 5.0          |
| 3   | 技术   | 项目需求的理解与分析：<br>结合本项目实施内容对本项目实施的目的等存在的重点难点等进行分析并提出应对措施或合理化建议。<br>1、对项目的理解、定位精准，分析科学，措施或合理化建议合理，可行性强得6.1-9分；<br>2、对项目的理解、定位尚可，分析具有一定科学性，措施或合理化建议较合理，可行性较强得3.1-6分；<br>3、对项目的理解、定位与业主方目标差异较大，分析欠科学、措施或合理化建议欠合理，可行性一般得0.1-3分；不提供不得分。 | 0-9  | 3.0          | 5.5        | 6.5            | 8.0          |
| 4   | 技术   | 项目策划方案：<br>针对本项目的需求提供的策划方案进行评分。<br>1、方案针对性强、合理性好，适用性高得6.1-9分；<br>2、方案针对性较强、合理性较好，适用性较高得3.1-6分；<br>3、方案针对性不强、合理性欠好，适用性一般得0.1-3分；不提供不得分。  | 0-9  | 3.0          | 4.5        | 5.0            | 8.0          |
| 5.1 | 技术   | 对法治建设成果宣传活动具体实施方案进行评分。<br>1、项目完全响应，运营实施方案科学合理，可行性强得6.1-9分；<br>2、项目部分响应，组织实施方案科学合理，较有可行性得3.1-6分；<br>3、项目未响应，组织实施方案欠科学合理，可行性一般得0.1-3分；不提供不得分。   | 0-9  | 3.5          | 4.5        | 6.0            | 8.0          |
| 5.2 | 技术   | 对街头法治氛围营造、法治宣传节点打造具体实施方案进行评分。<br>1、项目完全响应，运营实施方案设计美观、构思新颖、点位设置科学合理，可行性强得6.1-9分；<br>2、项目部分响应，组织实施方案设计较为美观、构思较为新颖、点位设置较为科学合理，较有可行性得3.1-6分；<br>3、项目未响应，组织实施方案设计美观程度一般、构思新颖度一般、点位设置欠科学合理，可行性一般得0.1-3分；不提供不得分。                       | 0-9  | 3.5          | 4.1        | 6.5            | 8.0          |
| 6   | 技术   | 宣传片效果演示：<br>投标人根据采购需求提供法治政府建设示范市创建工作成果等为主题的宣传演示视频包括但不限于对视频的宣传效果、宣传力度、视频质量等方面进行评分。<br>1、视频内容新颖、主题突出、完整性好，可行性强得6.1-9分。<br>2、视频内容较为新颖、主题较为突出、完整性较好、可行性较强得3.1-6分。<br>3、视频内容不够新颖、主题突出欠佳、完整性一般、可行性一般得0.1-3分。不提供不得分。                   | 0-9  | 0.0          | 4.0        | 5.4            | 8.0          |
| 7.1 | 技术   | 质量保证方案：根据投标人提供的质量保证措施、质量管理措施良好性等方面进行打分。<br>1、提供内容完整充分的得6.1-9分<br>2、提供内容基本完整充分的得3.1-6.0分<br>3、提供内容部分完整充分的得0.1-3.0分。不提供不得分。   | 0-9  | 3.4          | 3.5        | 5.0            | 8.0          |

技术商务资信评分明细表

|     |    |  |      |      |      |      |      |
|-----|----|--|------|------|------|------|------|
| 7.2 | 技术 | <p>进度安排方案：根据投标人提供的工作量及计划安排等方面进行打分。</p> <p>1、提供内容完整充分的得6.1-9分</p> <p>2、提供内容基本完整充分的得3.1-6.0分</p> <p>3、提供内容部分完整充分的得0.1-3.0分。不提供不得分。</p>   | 0-9  | 3.5  | 2.5  | 6.5  | 8.0  |
| 7.3 | 技术 | <p>服务保障：根据投标人提供的后续服务的安排及保证措施的描述进行打分。</p> <p>1、提供内容完整充分的得4.1-6分</p> <p>2、提供内容基本完整充分的得2.1-4分</p> <p>3、提供内容部分完整充分的得0.1-2分。不提供不得分。</p>   | 0-6  | 3.6  | 2.8  | 4.0  | 5.0  |
| 8   | 技术 | <p>整体项目团队配备：<br/>安排参与本项目团队成员情况进行打分。</p> <p>1、团队配备合理、团队人员经验丰富、分工明确、人员稳定性好得6.1-9分，</p> <p>2、团队配备合理、团队人员具有一定经验、分工较明确、人员稳定性较好得3.1-6分</p> <p>3、团队配备欠合理、团队人员无经验、分工不明确、人员稳定性一般得0.1-3分。不提供不得分。<br/>(团队人员必须为投标人正式职工，提供人员2024年7月-9月的社保证明等证明材料加盖单位公章)</p> | 0-9  | 3.0  | 3.5  | 6.0  | 7.5  |
| 9   | 技术 | <p>优惠服务承诺：<br/>投标单位在满足招标人的招标服务要求上，提出其它实质性优惠服务承诺进行打分。</p> <p>1、提供内容完整充分，可行性强的得3.5-5分</p> <p>2、提供内容基本完整充分，可行性较好的得1.8-3.4分</p> <p>3、提供内容部分完整充分，可行性强一般的得0.1-1.7分。</p> <p>不提供不得分。</p>   | 0-5  | 3.2  | 1.5  | 3.6  | 4.5  |
| 合计  |    |  | 0-90 | 32.2 | 39.9 | 59.0 | 79.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：法治政府建设成果宣传推介项目（ZJDT-R-24060）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 绍兴易亩文化科技有限公司 | 杭州星虹广告有限公司 | 杭州沥彩文化体育发展有限公司 | 浙江立尚文化传播有限公司 |
|-----|------|--|------|--------------|------------|----------------|--------------|
| 1   | 商务   | 项目业绩：投标人自2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）承接过同类项目业绩，每个得0.5分，本项最高得1分。（提供合同协议书或委托书的复印件或扫描件加盖单位公章）   | 0-1  | 0.0          | 1.0        | 0.5            | 1.0          |
| 2   | 技术   | 项目负责人：<br>根据投标人提供本项目的项目负责人的履历、资质、专业能力、同类项目实施经验、服务承诺等情况进行打分。（需提供证明材料及2024年7月至9月的社保证明，加盖单位公章）<br>1、提供内容完整充分的得4.1-6分<br>2、提供内容基本完整充分的得2.1-4.0分<br>3、提供内容部分完整充分的得0.1-2.0分。不提供不得分。  | 0-6  | 2.0          | 2.0        | 2.0            | 5.0          |
| 3   | 技术   | 项目需求的理解与分析：<br>结合本项目实施内容对本项目实施的目等存在的重点难点等进行分析并提出应对措施或合理化建议。<br>1、对项目的理解、定位精准，分析科学，措施或合理化建议合理，可行性强得6.1-9分；<br>2、对项目的理解、定位尚可，分析具有一定科学性，措施或合理化建议较合理，可行性较强得3.1-6分；<br>3、对项目的理解、定位与业主方目标差异较大，分析欠科学、措施或合理化建议欠合理，可行性一般得0.1-3分；不提供不得分。 | 0-9  | 3.0          | 5.0        | 6.0            | 8.0          |
| 4   | 技术   | 项目策划方案：<br>针对本项目的需求提供的策划方案进行评分。<br>1、方案针对性强、合理性好，适用性高得6.1-9分；<br>2、方案针对性较强、合理性较好，适用性较高得3.1-6分；<br>3、方案针对性不强、合理性欠好，适用性一般得0.1-3分；不提供不得分。   | 0-9  | 3.0          | 5.0        | 6.0            | 7.0          |
| 5.1 | 技术   | 对法治建设成果宣传活动具体实施方案进行评分。<br>1、项目完全响应，运营实施方案科学合理，可行性强得6.1-9分；<br>2、项目部分响应，组织实施方案科学合理，较有可行性得3.1-6分；<br>3、项目未响应，组织实施方案欠科学合理，可行性一般得0.1-3分；不提供不得分。  | 0-9  | 3.0          | 5.0        | 6.0            | 7.0          |
| 5.2 | 技术   | 对街头法治氛围营造、法治宣传节点打造具体实施方案进行评分。<br>1、项目完全响应，运营实施方案设计美观、构思新颖、点位设置科学合理，可行性强得6.1-9分；<br>2、项目部分响应，组织实施方案设计较为美观、构思较为新颖、点位设置较为科学合理，较有可行性得3.1-6分；<br>3、项目未响应，组织实施方案设计美观程度一般、构思新颖度一般、点位设置欠科学合理，可行性一般得0.1-3分；不提供不得分。                      | 0-9  | 3.0          | 5.0        | 6.0            | 7.0          |
| 6   | 技术   | 宣传片效果演示：<br>投标人根据采购需求提供法治政府建设示范市创建工作成果等为主题的宣传演示视频包括但不限于对视频的宣<br>传效果、宣传力度、视频质量等方面进行评分。<br>1、视频内容新颖、主题突出、完整性好，可行性强得6.1-9分。<br>2、视频内容较为新颖、主题较为突出、完整性较好、可行性较强得3.1-6分。<br>3、视频内容不够新颖、主题突出欠佳、完整性一般、可行性一般得0.1-3分。不提供不得分。              | 0-9  | 0.0          | 5.0        | 6.0            | 7.0          |
| 7.1 | 技术   | 质量保证方案：根据投标人提供的质量保证措施、质量管理措施良好性等方面进行打分。<br>1、提供内容完整充分的得6.1-9分<br>2、提供内容基本完整充分的得3.1-6.0分<br>3、提供内容部分完整充分的得0.1-3.0分。不提供不得分。  | 0-9  | 3.0          | 6.0        | 6.0            | 7.0          |
| 7.2 | 技术   | 进度安排方案：根据投标人提供的工作量及计划安排等方面进行打分。<br>1、提供内容完整充分的得6.1-9分<br>2、提供内容基本完整充分的得3.1-6.0分<br>3、提供内容部分完整充分的得0.1-3.0分。不提供不得分。  | 0-9  | 3.0          | 6.0        | 6.0            | 7.0          |

技术商务资信评分明细表

|     |    |   |      |      |      |      |      |
|-----|----|---|------|------|------|------|------|
| 7.3 | 技术 | 服务保障：根据投标人提供的后续服务的安排及保证措施的描述进行打分。<br>1、提供内容完整充分的得4.1-6分<br>2、提供内容基本完整充分的得2.1-4分<br>3、提供内容部分完整充分的得0.1-2分。不提供不得分。   | 0-6  | 2.0  | 4.0  | 4.0  | 5.0  |
| 8   | 技术 | 整体项目团队配备：<br>安排参与本项目团队成员情况进行打分。<br>1、团队配备合理、团队人员经验丰富、分工明确、人员稳定性好得6.1-9分，<br>2、团队配备合理、团队人员具有一定经验、分工较明确、人员稳定性较好得3.1-6分<br>3、团队配备欠合理、团队人员无经验、分工不明确、人员稳定性一般得0.1-3分。不提供不得分。<br>(团队人员必须为投标人正式职工，提供人员2024年7月-9月的社保证明等证明材料加盖单位公章) | 0-9  | 3.0  | 4.0  | 6.0  | 7.0  |
| 9   | 技术 | 优惠服务承诺：<br>投标单位在满足招标人的招标服务要求上，提出其它实质性优惠服务承诺进行打分。<br>1、提供内容完整充分，可行性强的得3.5-5分<br>2、提供内容基本完整充分，可行性较好的得1.8-3.4分<br>3、提供内容部分完整充分，可行性强一般的得0.1-1.7分。<br>不提供不得分。  | 0-5  | 1.7  | 2.0  | 3.0  | 4.0  |
| 合计  |    |   | 0-90 | 26.7 | 50.0 | 57.5 | 72.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：法治政府建设成果宣传推介项目（ZJDT-R-24060）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 绍兴易亩文化科技有限公司 | 杭州星虹广告有限公司 | 杭州沥彩文化体育发展有限公司 | 浙江立尚文化传播有限公司 |
|-----|------|--|------|--------------|------------|----------------|--------------|
| 1   | 商务   | 项目业绩：投标人自2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）承接过同类项目业绩，每个得0.5分，本项最高得1分。（提供合同协议书或委托书的复印件或扫描件加盖单位公章）   | 0-1  | 0.0<br>0     | 1.0        | 0.5            | 1.0          |
| 2   | 技术   | 项目负责人：<br>根据投标人提供本项目的项目负责人的履历、资质、专业能力、同类项目实施经验、服务承诺等情况进行打分。（需提供证明材料及2024年7月至9月的社保证明，加盖单位公章）<br>1、提供内容完整充分的得4.1-6分<br>2、提供内容基本完整充分的得2.1-4.0分<br>3、提供内容部分完整充分的得0.1-2.0分。不提供不得分。  | 0-6  | 2.0          | 2.0        | 2.0            | 5.0          |
| 3   | 技术   | 项目需求的理解与分析：<br>结合本项目实施内容对本项目实施的目等存在的重点难点等进行分析并提出应对措施或合理化建议。<br>1、对项目的理解、定位精准，分析科学，措施或合理化建议合理，可行性强得6.1-9分；<br>2、对项目的理解、定位尚可，分析具有一定科学性，措施或合理化建议较合理，可行性较强得3.1-6分；<br>3、对项目的理解、定位与业主方目标差异较大，分析欠科学、措施或合理化建议欠合理，可行性一般得0.1-3分；不提供不得分。 | 0-9  | 3.0          | 4.5        | 5.0            | 6.5          |
| 4   | 技术   | 项目策划方案：<br>针对本项目的需求提供的策划方案进行评分。<br>1、方案针对性强、合理性好，适用性高得6.1-9分；<br>2、方案针对性较强、合理性较好，适用性较高得3.1-6分；<br>3、方案针对性不强、合理性欠好，适用性一般得0.1-3分；不提供不得分。   | 0-9  | 3.0          | 4.0        | 4.0            | 7.0          |
| 5.1 | 技术   | 对法治建设成果宣传活动具体实施方案进行评分。<br>1、项目完全响应，运营实施方案科学合理，可行性强得6.1-9分；<br>2、项目部分响应，组织实施方案科学合理，较有可行性得3.1-6分；<br>3、项目未响应，组织实施方案欠科学合理，可行性一般得0.1-3分；不提供不得分。  | 0-9  | 3.0          | 4.0        | 4.5            | 7.0          |
| 5.2 | 技术   | 对街头法治氛围营造、法治宣传节点打造具体实施方案进行评分。<br>1、项目完全响应，运营实施方案设计美观、构思新颖、点位设置科学合理，可行性强得6.1-9分；<br>2、项目部分响应，组织实施方案设计较为美观、构思较为新颖、点位设置较为科学合理，较有可行性得3.1-6分；<br>3、项目未响应，组织实施方案设计美观程度一般、构思新颖度一般、点位设置欠科学合理，可行性一般得0.1-3分；不提供不得分。                      | 0-9  | 3.0          | 4.5        | 4.5            | 6.5          |
| 6   | 技术   | 宣传片效果演示：<br>投标人根据采购需求提供法治政府建设示范市创建工作成果等为主题的宣传演示视频包括但不限于对视频的宣传效果、宣传力度、视频质量等方面进行评分。<br>1、视频内容新颖、主题突出、完整性好，可行性强得6.1-9分。<br>2、视频内容较为新颖、主题较为突出、完整性较好、可行性较强得3.1-6分。<br>3、视频内容不够新颖、主题突出欠佳、完整性一般、可行性一般得0.1-3分。不提供不得分。                  | 0-9  | 0.0          | 3.0        | 4.0            | 6.5          |
| 7.1 | 技术   | 质量保证方案：根据投标人提供的质量保证措施、质量管理措施良好性等方面进行打分。<br>1、提供内容完整充分的得6.1-9分<br>2、提供内容基本完整充分的得3.1-6.0分<br>3、提供内容部分完整充分的得0.1-3.0分。不提供不得分。  | 0-9  | 3.0          | 4.5        | 4.5            | 6.5          |
| 7.2 | 技术   | 进度安排方案：根据投标人提供的工作量及计划安排等方面进行打分。<br>1、提供内容完整充分的得6.1-9分<br>2、提供内容基本完整充分的得3.1-6.0分<br>3、提供内容部分完整充分的得0.1-3.0分。不提供不得分。  | 0-9  | 3.0          | 4.0        | 4.5            | 7.0          |

技术商务资信评分明细表

|     |    |   |      |      |      |      |      |
|-----|----|---|------|------|------|------|------|
| 7.3 | 技术 | 服务保障：根据投标人提供的后续服务的安排及保证措施的描述进行打分。<br>1、提供内容完整充分的得4.1-6分<br>2、提供内容基本完整充分的得2.1-4分<br>3、提供内容部分完整充分的得0.1-2分。不提供不得分。   | 0-6  | 2.0  | 3.5  | 3.0  | 5.0  |
| 8   | 技术 | 整体项目团队配备：<br>安排参与本项目团队成员情况进行打分。<br>1、团队配备合理、团队人员经验丰富、分工明确、人员稳定性好得6.1-9分，<br>2、团队配备合理、团队人员具有一定经验、分工较明确、人员稳定性较好得3.1-6分<br>3、团队配备欠合理、团队人员无经验、分工不明确、人员稳定性一般得0.1-3分。不提供不得分。<br>(团队人员必须为投标人正式职工，提供人员2024年7月-9月的社保证明等证明材料加盖单位公章) | 0-9  | 3.0  | 4.9  | 4.0  | 7.0  |
| 9   | 技术 | 优惠服务承诺：<br>投标单位在满足招标人的招标服务要求上，提出其它实质性优惠服务承诺进行打分。<br>1、提供内容完整充分，可行性强的得3.5-5分<br>2、提供内容基本完整充分，可行性较好的得1.8-3.4分<br>3、提供内容部分完整充分，可行性强一般的得0.1-1.7分。<br>不提供不得分。  | 0-5  | 2.0  | 2.0  | 3.0  | 4.0  |
| 合计  |    |   | 0-90 | 27.0 | 41.9 | 43.5 | 69.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：法治政府建设成果宣传推介项目（ZJDT-R-24060）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 绍兴易亩文化科技有限公司 | 杭州星虹广告有限公司 | 杭州沥彩文化体育发展有限公司 | 浙江立尚文化传播有限公司 |
|-----|------|--|------|--------------|------------|----------------|--------------|
| 1   | 商务   | 项目业绩：投标人自2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）承接过同类项目业绩，每个得0.5分，本项最高得1分。（提供合同协议书或委托书的复印件或扫描件加盖单位公章）   | 0-1  | 0.0          | 1.0        | 0.5            | 1.0          |
| 2   | 技术   | 项目负责人：<br>根据投标人提供本项目的项目负责人的履历、资质、专业能力、同类项目实施经验、服务承诺等情况进行打分。（需提供证明材料及2024年7月至9月的社保证明，加盖单位公章）<br>1、提供内容完整充分的得4.1-6分<br>2、提供内容基本完整充分的得2.1-4.0分<br>3、提供内容部分完整充分的得0.1-2.0分。不提供不得分。  | 0-6  | 2.0          | 3.0        | 4.0            | 5.0          |
| 3   | 技术   | 项目需求的理解与分析：<br>结合本项目实施内容对本项目实施的目等存在的重点难点等进行分析并提出应对措施或合理化建议。<br>1、对项目的理解、定位精准，分析科学，措施或合理化建议合理，可行性强得6.1-9分；<br>2、对项目的理解、定位尚可，分析具有一定科学性，措施或合理化建议较合理，可行性较强得3.1-6分；<br>3、对项目的理解、定位与业主方目标差异较大，分析欠科学、措施或合理化建议欠合理，可行性一般得0.1-3分；不提供不得分。 | 0-9  | 4.0          | 4.0        | 4.0            | 6.0          |
| 4   | 技术   | 项目策划方案：<br>针对本项目的需求提供的策划方案进行评分。<br>1、方案针对性强、合理性好，适用性高得6.1-9分；<br>2、方案针对性较强、合理性较好，适用性较高得3.1-6分；<br>3、方案针对性不强、合理性欠好，适用性一般得0.1-3分；不提供不得分。   | 0-9  | 4.0          | 5.0        | 6.0            | 6.0          |
| 5.1 | 技术   | 对法治建设成果宣传活动具体实施方案进行评分。<br>1、项目完全响应，运营实施方案科学合理，可行性强得6.1-9分；<br>2、项目部分响应，组织实施方案科学合理，较有可行性得3.1-6分；<br>3、项目未响应，组织实施方案欠科学合理，可行性一般得0.1-3分；不提供不得分。  | 0-9  | 4.0          | 5.0        | 5.0            | 7.0          |
| 5.2 | 技术   | 对街头法治氛围营造、法治宣传节点打造具体实施方案进行评分。<br>1、项目完全响应，运营实施方案设计美观、构思新颖、点位设置科学合理，可行性强得6.1-9分；<br>2、项目部分响应，组织实施方案设计较为美观、构思较为新颖、点位设置较为科学合理，较有可行性得3.1-6分；<br>3、项目未响应，组织实施方案设计美观程度一般、构思新颖度一般、点位设置欠科学合理，可行性一般得0.1-3分；不提供不得分。                      | 0-9  | 4.0          | 4.0        | 5.0            | 6.0          |
| 6   | 技术   | 宣传片效果演示：<br>投标人根据采购需求提供法治政府建设示范市创建工作成果等为主题的宣传演示视频包括但不限于对视频的宣传效果、宣传力度、视频质量等方面进行评分。<br>1、视频内容新颖、主题突出、完整性好，可行性强得6.1-9分。<br>2、视频内容较为新颖、主题较为突出、完整性较好、可行性较强得3.1-6分。<br>3、视频内容不够新颖、主题突出欠佳、完整性一般、可行性一般得0.1-3分。不提供不得分。                  | 0-9  | 0.0          | 4.0        | 5.0            | 6.0          |
| 7.1 | 技术   | 质量保证方案：根据投标人提供的质量保证措施、质量管理措施良好性等方面进行打分。<br>1、提供内容完整充分的得6.1-9分<br>2、提供内容基本完整充分的得3.1-6.0分<br>3、提供内容部分完整充分的得0.1-3.0分。不提供不得分。  | 0-9  | 5.0          | 5.0        | 6.0            | 7.0          |
| 7.2 | 技术   | 进度安排方案：根据投标人提供的工作量及计划安排等方面进行打分。<br>1、提供内容完整充分的得6.1-9分<br>2、提供内容基本完整充分的得3.1-6.0分<br>3、提供内容部分完整充分的得0.1-3.0分。不提供不得分。  | 0-9  | 4.0          | 5.0        | 5.0            | 6.0          |

技术商务资信评分明细表

|     |    |   |      |      |      |      |      |
|-----|----|---|------|------|------|------|------|
| 7.3 | 技术 | 服务保障：根据投标人提供的后续服务的安排及保证措施的描述进行打分。<br>1、提供内容完整充分的得4.1-6分<br>2、提供内容基本完整充分的得2.1-4分<br>3、提供内容部分完整充分的得0.1-2分。不提供不得分。   | 0-6  | 3.0  | 4.0  | 5.0  | 5.0  |
| 8   | 技术 | 整体项目团队配备：<br>安排参与本项目团队成员情况进行打分。<br>1、团队配备合理、团队人员经验丰富、分工明确、人员稳定性好得6.1-9分，<br>2、团队配备合理、团队人员具有一定经验、分工较明确、人员稳定性较好得3.1-6分<br>3、团队配备欠合理、团队人员无经验、分工不明确、人员稳定性一般得0.1-3分。不提供不得分。<br>(团队人员必须为投标人正式职工，提供人员2024年7月-9月的社保证明等证明材料加盖单位公章) | 0-9  | 3.0  | 4.0  | 4.0  | 6.0  |
| 9   | 技术 | 优惠服务承诺：<br>投标单位在满足招标人的招标服务要求上，提出其它实质性优惠服务承诺进行打分。<br>1、提供内容完整充分，可行性强的得3.5-5分<br>2、提供内容基本完整充分，可行性较好的得1.8-3.4分<br>3、提供内容部分完整充分，可行性强一般的得0.1-1.7分。<br>不提供不得分。  | 0-5  | 2.0  | 3.0  | 4.0  | 4.0  |
| 合计  |    |   | 0-90 | 35.0 | 47.0 | 53.5 | 65.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：法治政府建设成果宣传推介项目（ZJDT-R-24060）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 绍兴易亩文化科技有限公司 | 杭州星虹广告有限公司 | 杭州沥彩文化体育发展有限公司 | 浙江立尚文化传播有限公司 |
|-----|------|--|------|--------------|------------|----------------|--------------|
| 1   | 商务   | 项目业绩：投标人自2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）承接过同类项目业绩，每个得0.5分，本项最高得1分。（提供合同协议书或委托书的复印件或扫描件加盖单位公章）   | 0-1  | 0.0          | 1.0        | 0.5            | 1.0          |
| 2   | 技术   | 项目负责人：<br>根据投标人提供本项目的项目负责人的履历、资质、专业能力、同类项目实施经验、服务承诺等情况进行打分。（需提供证明材料及2024年7月至9月的社保证明，加盖单位公章）<br>1、提供内容完整充分的得4.1-6分<br>2、提供内容基本完整充分的得2.1-4.0分<br>3、提供内容部分完整充分的得0.1-2.0分。不提供不得分。  | 0-6  | 1.0          | 2.0        | 3.0            | 5.0          |
| 3   | 技术   | 项目需求的理解与分析：<br>结合本项目实施内容对本项目实施的目等存在的重点难点等进行分析并提出应对措施或合理化建议。<br>1、对项目的理解、定位精准，分析科学，措施或合理化建议合理，可行性强得6.1-9分；<br>2、对项目的理解、定位尚可，分析具有一定科学性，措施或合理化建议较合理，可行性较强得3.1-6分；<br>3、对项目的理解、定位与业主方目标差异较大，分析欠科学、措施或合理化建议欠合理，可行性一般得0.1-3分；不提供不得分。 | 0-9  | 2.0          | 4.0        | 5.0            | 8.0          |
| 4   | 技术   | 项目策划方案：<br>针对本项目的需求提供的策划方案进行评分。<br>1、方案针对性强、合理性好，适用性高得6.1-9分；<br>2、方案针对性较强、合理性较好，适用性较高得3.1-6分；<br>3、方案针对性不强、合理性欠好，适用性一般得0.1-3分；不提供不得分。   | 0-9  | 3.0          | 3.0        | 4.0            | 7.0          |
| 5.1 | 技术   | 对法治建设成果宣传活动具体实施方案进行评分。<br>1、项目完全响应，运营实施方案科学合理，可行性强得6.1-9分；<br>2、项目部分响应，组织实施方案科学合理，较有可行性得3.1-6分；<br>3、项目未响应，组织实施方案欠科学合理，可行性一般得0.1-3分；不提供不得分。  | 0-9  | 3.0          | 3.0        | 4.0            | 7.0          |
| 5.2 | 技术   | 对街头法治氛围营造、法治宣传节点打造具体实施方案进行评分。<br>1、项目完全响应，运营实施方案设计美观、构思新颖、点位设置科学合理，可行性强得6.1-9分；<br>2、项目部分响应，组织实施方案设计较为美观、构思较为新颖、点位设置较为科学合理，较有可行性得3.1-6分；<br>3、项目未响应，组织实施方案设计美观程度一般、构思新颖度一般、点位设置欠科学合理，可行性一般得0.1-3分；不提供不得分。                      | 0-9  | 2.0          | 4.0        | 3.0            | 6.5          |
| 6   | 技术   | 宣传片效果演示：<br>投标人根据采购需求提供法治政府建设示范市创建工作成果等为主题的宣传演示视频包括但不限于对视频的宣<br>传效果、宣传力度、视频质量等方面进行评分。<br>1、视频内容新颖、主题突出、完整性好，可行性强得6.1-9分。<br>2、视频内容较为新颖、主题较为突出、完整性较好、可行性较强得3.1-6分。<br>3、视频内容不够新颖、主题突出欠佳、完整性一般、可行性一般得0.1-3分。不提供不得分。              | 0-9  | 0.0<br>未提供。  | 4.0        | 5.0            | 8.0          |
| 7.1 | 技术   | 质量保证方案：根据投标人提供的质量保证措施、质量管理措施良好性等方面进行打分。<br>1、提供内容完整充分的得6.1-9分<br>2、提供内容基本完整充分的得3.1-6.0分<br>3、提供内容部分完整充分的得0.1-3.0分。不提供不得分。  | 0-9  | 4.0          | 5.0        | 5.0            | 7.0          |
| 7.2 | 技术   | 进度安排方案：根据投标人提供的工作量及计划安排等方面进行打分。<br>1、提供内容完整充分的得6.1-9分<br>2、提供内容基本完整充分的得3.1-6.0分<br>3、提供内容部分完整充分的得0.1-3.0分。不提供不得分。  | 0-9  | 3.0          | 3.0        | 3.5            | 8.0          |

技术商务资信评分明细表

|     |    |   |      |      |      |      |      |
|-----|----|---|------|------|------|------|------|
| 7.3 | 技术 | 服务保障：根据投标人提供的后续服务的安排及保证措施的描述进行打分。<br>1、提供内容完整充分的得4.1-6分<br>2、提供内容基本完整充分的得2.1-4分<br>3、提供内容部分完整充分的得0.1-2分。不提供不得分。   | 0-6  | 3.0  | 3.0  | 5.0  | 5.0  |
| 8   | 技术 | 整体项目团队配备：<br>安排参与本项目团队成员情况进行打分。<br>1、团队配备合理、团队人员经验丰富、分工明确、人员稳定性好得6.1-9分，<br>2、团队配备合理、团队人员具有一定经验、分工较明确、人员稳定性较好得3.1-6分<br>3、团队配备欠合理、团队人员无经验、分工不明确、人员稳定性一般得0.1-3分。不提供不得分。<br>(团队人员必须为投标人正式职工，提供人员2024年7月-9月的社保证明等证明材料加盖单位公章) | 0-9  | 2.0  | 4.0  | 6.0  | 8.0  |
| 9   | 技术 | 优惠服务承诺：<br>投标单位在满足招标人的招标服务要求上，提出其它实质性优惠服务承诺进行打分。<br>1、提供内容完整充分，可行性强的得3.5-5分<br>2、提供内容基本完整充分，可行性较好的得1.8-3.4分<br>3、提供内容部分完整充分，可行性强一般的得0.1-1.7分。<br>不提供不得分。  | 0-5  | 1.0  | 1.7  | 3.4  | 4.0  |
| 合计  |    |   | 0-90 | 24.0 | 37.7 | 47.4 | 74.5 |

专家（签名）：