

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：生产性实训基地设备增购（重）（WZLCZB（W）-2024-06214-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州申通机电有限公司	温州盛雄科技有限公司	温州微宏信息技术有限公司
1	商务	根据投标人综合情况评审打分。 (1)满足本项目采购需求，合理可行、针对性强的得2.6-4.0分； (2)比较满足本项目采购需求，较合理可行、针对性较强的得1.1-2.5分； (3)基本满足本项目采购需求，合理性、可行性、针对性一般的得0-1.0分；	0-4	3.0	3.0	3.0
2	商务	提供投标人或核心产品制造商（2021年1月1日至今）已完成同类（须含数控车方机）项目业绩，提供一个同类项目业绩得1分，最多得3分。（提供合同原件扫描件并加盖电子签章）	0-3	3.0	0.0	0.0
3	商务	满足招标文件明确的全部技术要求的得满分；评标委员会根据参数应答和提供参数中所要求的证明材料情况进行评分，评分要求如下： 1、带“★”的要求为重要技术条款，负偏离的每条扣2分，扣完为止。 2、非“★”的指标要求为一般技术条款，负偏离每条扣1分，扣完为止。	0-38	38.0	10.0	16.0
4	商务	根据投标人提供的实施方案包括进度安排以及产品的供货、安装调试、试运行、测试、调优、验收标准等内容打分。 (1)实施方案、措施科学、合理、规范：4-7分 (2)实施方案、措施较科学、合理、规范：3-4分； (3)实施方案、措施一般科学、合理、规范：1-3分； (4)无实施方案、措施：0分。	0-7	6.0	6.0	6.0
5	商务	针对本次项目提供培训方案，包括培训目的、培训内容、培训时间、地点、频次等打分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4-6分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3-4分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-3分； (4)不提供不得分。	0-6	5.0	4.0	4.0
6	商务	根据投标人设立的售后服务网点远近（以工商部门营业执照为准），售后服务承诺响应的的时间等打分： (1)售后服务方案合理性、可行性、针对性强的得4.1-6.0分； (2)售后服务方案较合理性、可行性、针对性较强的得2.1-4.0分； (3)售后服务方案合理性、可行性、针对性一般的得0.1-2.0分。 (4)售后服务方案合理性、可行性、针对性差的或者不提供的均不得分。	0-6	5.0	5.0	5.0
7	商务	质保期在基本质保期（二年）的基础上，承诺每增加1年免费质保期得1分，最高得4分。注：质保期内不得收取任何维修配件费及人工费。	0-4	4.0	4.0	4.0
8	商务	提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》文件指定的环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件得1分、环境标志产品认证证书复印件得1分。自行提供证明材料（如标注本次投标产品的清单），未提供证明材料或不能清楚辨析的不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	64.0	32.0	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：生产性实训基地设备增购（重）（WZLCZB（W）-2024-06214-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州申通机电有限公司	温州盛雄科技有限公司	温州微宏信息技术有限公司
1	商务	根据投标人综合情况评审打分。 (1)满足本项目采购需求，合理可行、针对性强的得2.6-4.0分； (2)比较满足本项目采购需求，较合理可行、针对性较强的得1.1-2.5分； (3)基本满足本项目采购需求，合理性、可行性、针对性一般的得0-1.0分；	0-4	3.0	2.0	2.0
2	商务	提供投标人或核心产品制造商（2021年1月1日至今）已完成同类（须含数控车方机）项目业绩，提供一个同类项目业绩得1分，最多得3分。（提供合同原件扫描件并加盖电子签章）	0-3	3.0	0.0	0.0
3	商务	满足招标文件明确的全部技术要求的得满分；评标委员会根据参数应答和提供参数中所要求的证明材料情况进行评分，评分要求如下： 1、带“★”的要求为重要技术条款，负偏离的每条扣2分，扣完为止。 2、非“★”的指标要求为一般技术条款，负偏离每条扣1分，扣完为止。	0-38	38.0	10.0	16.0
4	商务	根据投标人提供的实施方案包括进度安排以及产品的供货、安装调试、试运行、测试、调优、验收标准等内容打分。 (1)实施方案、措施科学、合理、规范：4-7分 (2)实施方案、措施较科学、合理、规范：3-4分； (3)实施方案、措施一般科学、合理、规范：1-3分； (4)无实施方案、措施：0分。	0-7	5.5	4.0	4.0
5	商务	针对本次项目提供培训方案，包括培训目的、培训内容、培训时间、地点、频次等打分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4-6分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3-4分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-3分； (4)不提供不得分。	0-6	5.0	4.0	4.0
6	商务	根据投标人设立的售后服务网点远近（以工商部门营业执照为准），售后服务承诺响应的的时间等打分： (1)售后服务方案合理性、可行性、针对性强的得4.1-6.0分； (2)售后服务方案较合理性、可行性、针对性较强的得2.1-4.0分； (3)售后服务方案合理性、可行性、针对性一般的得0.1-2.0分。 (4)售后服务方案合理性、可行性、针对性差的或者不提供的均不得分。	0-6	5.0	5.0	4.0
7	商务	质保期在基本质保期（二年）的基础上，承诺每增加1年免费质保期得1分，最高得4分。注：质保期内不得收取任何维修配件费及人工费。	0-4	4.0	4.0	4.0
8	商务	提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》文件指定的环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件得1分、环境标志产品认证证书复印件得1分。自行提供证明材料（如标注本次投标产品的清单），未提供证明材料或不能清楚辨析的不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	63.5	29.0	34.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：生产性实训基地设备增购（重）（WZLCZB（W）-2024-06214-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州申通机电有限公司	温州盛雄科技有限公司	温州微宏信息技术有限公司
1	商务	根据投标人综合情况评审打分。 (1)满足本项目采购需求，合理可行、针对性强的得2.6-4.0分； (2)比较满足本项目采购需求，较合理可行、针对性较强的得1.1-2.5分； (3)基本满足本项目采购需求，合理性、可行性、针对性一般的得0-1.0分；	0-4	3.0	3.0	2.5
2	商务	提供投标人或核心产品制造商（2021年1月1日至今）已完成同类（须含数控车方机）项目业绩，提供一个同类项目业绩得1分，最多得3分。（提供合同原件扫描件并加盖电子签章）	0-3	3.0	0.0	0.0
3	商务	满足招标文件明确的全部技术要求的得满分；评标委员会根据参数应答和提供参数中所要求的证明材料情况进行评分，评分要求如下： 1、带“★”的要求为重要技术条款，负偏离的每条扣2分，扣完为止。 2、非“★”的指标要求为一般技术条款，负偏离每条扣1分，扣完为止。	0-38	38.0	10.0	16.0
4	商务	根据投标人提供的实施方案包括进度安排以及产品的供货、安装调试、试运行、测试、调优、验收标准等内容打分。 (1)实施方案、措施科学、合理、规范：4-7分 (2)实施方案、措施较科学、合理、规范：3-4分； (3)实施方案、措施一般科学、合理、规范：1-3分； (4)无实施方案、措施：0分。	0-7	4.0	3.0	3.0
5	商务	针对本次项目提供培训方案，包括培训目的、培训内容、培训时间、地点、频次等打分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4-6分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3-4分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-3分； (4)不提供不得分。	0-6	4.0	4.0	3.0
6	商务	根据投标人设立的售后服务网点远近（以工商部门营业执照为准），售后服务承诺响应的的时间等打分： (1)售后服务方案合理性、可行性、针对性强的得4.1-6.0分； (2)售后服务方案较合理性、可行性、针对性较强的得2.1-4.0分； (3)售后服务方案合理性、可行性、针对性一般的得0.1-2.0分。 (4)售后服务方案合理性、可行性、针对性差的或者不提供的均不得分。	0-6	4.0	4.5	4.0
7	商务	质保期在基本质保期（二年）的基础上，承诺每增加1年免费质保期得1分，最高得4分。注：质保期内不得收取任何维修配件费及人工费。	0-4	4.0	4.0	4.0
8	商务	提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》文件指定的环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件得1分、环境标志产品认证证书复印件得1分。自行提供证明材料（如标注本次投标产品的清单），未提供证明材料或不能清楚辨析的不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	60.0	28.5	32.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：生产性实训基地设备增购（重）（WZLCZB（W）-2024-06214-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州申通机电有限公司	温州盛雄科技有限公司	温州微宏信息技术有限公司
1	商务	根据投标人综合情况评审打分。 (1)满足本项目采购需求，合理可行、针对性强的得2.6-4.0分； (2)比较满足本项目采购需求，较合理可行、针对性较强的得1.1-2.5分； (3)基本满足本项目采购需求，合理性、可行性、针对性一般的得0-1.0分；	0-4	3.8	3.5	3.1
2	商务	提供投标人或核心产品制造商（2021年1月1日至今）已完成同类（须含数控车方机）项目业绩，提供一个同类项目业绩得1分，最多得3分。（提供合同原件扫描件并加盖电子签章）	0-3	3.0	0.0	0.0
3	商务	满足招标文件明确的全部技术要求的得满分；评标委员会根据参数应答和提供参数中所要求的证明材料情况进行评分，评分要求如下： 1、带“★”的要求为重要技术条款，负偏离的每条扣2分，扣完为止。 2、非“★”的指标要求为一般技术条款，负偏离每条扣1分，扣完为止。	0-38	38.0	10.0	16.0
4	商务	根据投标人提供的实施方案包括进度安排以及产品的供货、安装调试、试运行、测试、调优、验收标准等内容打分。 (1)实施方案、措施科学、合理、规范：4-7分 (2)实施方案、措施较科学、合理、规范：3-4分； (3)实施方案、措施一般科学、合理、规范：1-3分； (4)无实施方案、措施：0分。	0-7	6.5	6.2	5.4
5	商务	针对本次项目提供培训方案，包括培训目的、培训内容、培训时间、地点、频次等打分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4-6分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3-4分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-3分； (4)不提供不得分。	0-6	5.7	5.4	5.2
6	商务	根据投标人设立的售后服务网点远近（以工商部门营业执照为准），售后服务承诺响应的的时间等打分： (1)售后服务方案合理性、可行性、针对性强的得4.1-6.0分； (2)售后服务方案较合理性、可行性、针对性较强的得2.1-4.0分； (3)售后服务方案合理性、可行性、针对性一般的得0.1-2.0分。 (4)售后服务方案合理性、可行性、针对性差的或者不提供的均不得分。	0-6	5.5	5.2	4.5
7	商务	质保期在基本质保期（二年）的基础上，承诺每增加1年免费质保期得1分，最高得4分。注：质保期内不得收取任何维修配件费及人工费。	0-4	4.0	4.0	4.0
8	商务	提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》文件指定的环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件得1分、环境标志产品认证证书复印件得1分。自行提供证明材料（如标注本次投标产品的清单），未提供证明材料或不能清楚辨析的不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	66.5	34.3	38.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：生产性实训基地设备增购（重）（WZLCZB（W）-2024-06214-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州申通机电有限公司	温州盛雄科技有限公司	温州微宏信息技术有限公司
1	商务	根据投标人综合情况评审打分。 (1)满足本项目采购需求，合理可行、针对性强的得2.6-4.0分； (2)比较满足本项目采购需求，较合理可行、针对性较强的得1.1-2.5分； (3)基本满足本项目采购需求，合理性、可行性、针对性一般的得0-1.0分；	0-4	4.0	1.5	2.0
2	商务	提供投标人或核心产品制造商（2021年1月1日至今）已完成同类（须含数控车方机）项目业绩，提供一个同类项目业绩得1分，最多得3分。（提供合同原件扫描件并加盖电子签章）	0-3	3.0	0.0	0.0
3	商务	满足招标文件明确的全部技术要求的得满分；评标委员会根据参数应答和提供参数中所要求的证明材料情况进行评分，评分要求如下： 1、带“★”的要求为重要技术条款，负偏离的每条扣2分，扣完为止。 2、非“★”的指标要求为一般技术条款，负偏离每条扣1分，扣完为止。	0-38	38.0	10.0	16.0
4	商务	根据投标人提供的实施方案包括进度安排以及产品的供货、安装调试、试运行、测试、调优、验收标准等内容打分。 (1)实施方案、措施科学、合理、规范：4-7分 (2)实施方案、措施较科学、合理、规范：3-4分； (3)实施方案、措施一般科学、合理、规范：1-3分； (4)无实施方案、措施：0分。	0-7	7.0	7.0	3.0
5	商务	针对本次项目提供培训方案，包括培训目的、培训内容、培训时间、地点、频次等打分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4-6分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3-4分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-3分； (4)不提供不得分。	0-6	5.0	5.0	3.0
6	商务	根据投标人设立的售后服务网点远近（以工商部门营业执照为准），售后服务承诺响应的的时间等打分： (1)售后服务方案合理性、可行性、针对性强的得4.1-6.0分； (2)售后服务方案较合理性、可行性、针对性较强的得2.1-4.0分； (3)售后服务方案合理性、可行性、针对性一般的得0.1-2.0分。 (4)售后服务方案合理性、可行性、针对性差的或者不提供的均不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
7	商务	质保期在基本质保期（二年）的基础上，承诺每增加1年免费质保期得1分，最高得4分。注：质保期内不得收取任何维修配件费及人工费。	0-4	4.0	4.0	4.0
8	商务	提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》文件指定的环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件得1分、环境标志产品认证证书复印件得1分。自行提供证明材料（如标注本次投标产品的清单），未提供证明材料或不能清楚辨析的不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	67.0	33.5	34.0

专家（签名）：