

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：湖州学院新建工程体育场馆设备设施（包括职工之家）项目（ZJZX-HZXY-2024002）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京汇洋时代科技有限公司	以琳（杭州）健康科技有限公司	湖州乐动体育科技有限公司	河北顺安铄建设工程有限公司	杭州路加医疗器械有限公司
1	技术	技术指标响应程度：根据投标产品的性能、规格、技术参数等指标是否满足招标文件的要求进行打分（全部满足或明显优于招标文件要求的得满分25分）： ①标注“▲”项为实质性条款，不允许负偏离，否则投标无效； ②带“★”项为重要技术条款，每负偏离或缺漏1项的扣1分，扣完本项得分为止； ③一般技术条款每负偏离或缺漏1项的扣0.5分，扣完本项得分为止。 （根据投标人的技术规范偏离表和技术支持证明材料等进行打分）	0-25	25.0	17.0	25.0	25.0	18.0
2.1	技术	产品技术方案：包括产品的图文资料及说明，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0
2.2	技术	质量保证措施：投标人有明确的质量目标，质量保证措施完善、严密、有效，能切实保证所投标产品的质量，有利于采购标的实现。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	3.0	2.0	3.0	1.0	2.0
2.3	技术	供货及配送方案：供货及配送方案完善、各环节衔接严密，能满足本项目的供货及配送要求，确保项目交货期。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0
2.4	技术	安装调试计划：提供安装调试计划及进度表，计划合理、进度表规范，有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	1.0
2.5	技术	操作培训方案：投标人针对本项目特点提供详细完善的操作培训方案，包括但不限于培训人员、培训时间、培训次数、培训内容等。方案全面、科学，能切实达到培训效果。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0
3	技术	人员技术力量：项目负责人及其他技术人员配备：包括人员数量、配置合理性、技术工种、分工及岗位设置、工作经验等内容。 （评分范围：0，1，2，3，4，5，6） 注：提供拟投入本项目团队人员名单、相关证明材料及近三个月内任意一个月由投标单位缴纳的社保证明。	0-6	4.0	3.0	5.0	0.0	2.0
4	技术	产品竞争力：对投标产品的综合竞争力进行评分：包括产品的科学性、先进性、环保性、知名度、质量等方面。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	3.0	2.0	3.0	0.0	2.0
5	技术	优惠承诺：投标人在满足采购文件服务要求的基础上，提供额外的实质性优惠承诺，每提供一项有效的实质性优惠承诺得1分，最多得2分。 注：优惠承诺须经评标委员会成员一致认可方为有效。	0-2	2.0	0.0	2.0	1.0	0.0
6	商务	类似业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过的类似项目业绩（体育器材类），每提供一个业绩得1分，最高得3分。 注：提供完整合同扫描件或清晰的复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0
7	商务	企业认证： （1）投标人具有有效的环境管理体系证书的得1分； （2）投标人具有有效的质量管理体系证书的得1分； （3）投标人具有有效的职业健康安全管理体系的得1分； 注：提供有效期内的证书（清晰的扫描件或复印件）及国家认证认可监督管理委员会官方网站上相关证书有效的网页截图（或网站打印页）并加盖公章，二者缺一不可，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0
8.1	商务	（1）售后服务方案（0-7分）：包括但不限于售后服务体系、维修措施、故障处理时限、巡检周期、服务网点等内容，售后服务方案内容全面、合理、可行性强，能完全满足售后服务要求的得7分；方案内容存在缺漏或不合理之处的，每项扣1分，扣完本项得分为止。	0-7	4.0	3.0	5.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8.2	商务	(2) 现场响应时间 (0-2分)： 供应商3小时到达现场响应不得分；在3小时基础上每减少1小时加1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0
9	商务	质保期： 质保期在满足招标文件要求（3年）的基础上，全部产品每增加1年质保期加1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
合计			0-70	60.0	32.0	62.0	36.0	31.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：湖州学院新建工程体育场馆设备设施（包括职工之家）项目（ZJZX-HZXY-2024002）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京汇洋时代 科技有限公司	以琳（杭州） 健康科技有限 公司	湖州乐动体育 科技有限公司	河北顺安铄建 设工程有限公 司	杭州路加医疗 器械有限公司
1	技术	技术指标响应程度：根据投标产品的性能、规格、技术参数等指标是否满足招标文件的要求进行打分（全部满足或明显优于招标文件要求的得满分25分）： ①标注“▲”项为实质性条款，不允许负偏离，否则投标无效； ②带“★”项为重要技术条款，每负偏离或缺漏1项的扣1分，扣完本项得分为止； ③一般技术条款每负偏离或缺漏1项的扣0.5分，扣完本项得分为止。 （根据投标人的技术规范偏离表和技术支持证明材料等进行打分）	0-25	25.0	17.0	25.0	25.0	18.0
2.1	技术	产品技术方案：包括产品的图文资料及说明，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0	2.0
2.2	技术	质量保证措施：投标人有明确的质量目标，质量保证措施完善、严密、有效，能切实保证所投标产品的质量，有利于采购标的实现。 （评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
2.3	技术	供货及配送方案：供货及配送方案完善、各环节衔接严密，能满足本项目的供货及配送要求，确保项目交货期。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	3.0	1.0	2.0
2.4	技术	安装调试计划：提供安装调试计划及进度表，计划合理、进度表规范，有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0	1.0
2.5	技术	操作培训方案：投标人针对本项目特点提供详细完善的操作培训方案，包括但不限于培训人员、培训时间、培训次数、培训内容等。方案全面、科学，能切实达到培训效果。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	1.0	3.0	1.0	1.0
3	技术	人员技术力量：项目负责人及其他技术人员配备：包括人员数量、配置合理性、技术工种、分工及岗位设置、工作经验等内容。 （评分范围：0，1，2，3，4，5，6） 注：提供拟投入本项目团队人员名单、相关证明材料及近三个月内任意一个月由投标单位缴纳的社保证明。	0-6	5.0	2.0	5.0	0.0	2.0
4	技术	产品竞争力：对投标产品的综合竞争力进行评分：包括产品的科学性、先进性、环保性、知名度、质量等方面。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	3.0	1.0	2.0	0.0	2.0
5	技术	优惠承诺：投标人在满足采购文件服务要求的基础上，提供额外的实质性优惠承诺，每提供一项有效的实质性优惠承诺得1分，最多得2分。 注：优惠承诺须经评标委员会成员一致认可方为有效。	0-2	2.0	0.0	2.0	1.0	0.0
6	商务	类似业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过的类似项目业绩（体育器材类），每提供一个业绩得1分，最高得3分。 注：提供完整合同扫描件或清晰的复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0
7	商务	企业认证： （1）投标人具有有效的环境管理体系证书的得1分； （2）投标人具有有效的质量管理体系证书的得1分； （3）投标人具有有效的职业健康安全管理体系的得1分； 注：提供有效期内的证书（清晰的扫描件或复印件）及国家认证认可监督管理委员会官方网站上相关证书有效的网页截图（或网站打印页）并加盖公章，二者缺一不可，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0
8.1	商务	（1）售后服务方案（0-7分）：包括但不限于售后服务体系、维修措施、故障处理时限、巡检周期、服务网点等内容，售后服务方案内容全面、合理、可行性强，能完全满足售后服务要求的得7分；方案内容存在缺漏或不合理之处的，每项扣1分，扣完本项得分为止。	0-7	6.0	3.0	6.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8.2	商务	(2) 现场响应时间 (0-2分)： 供应商3小时到达现场响应不得分；在3小时基础上每减少1小时加1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0
9	商务	质保期： 质保期在满足招标文件要求（3年）的基础上，全部产品每增加1年质保期加1分， 本项最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
合计			0-70	65.0	30.0	63.0	40.0	34.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：湖州学院新建工程体育场馆设备设施（包括职工之家）项目（ZJZX-HZXY-2024002）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京汇洋时代 科技有限公司	以琳（杭州） 健康科技有限 公司	湖州乐动体育 科技有限公司	河北顺安铄建 设工程有限公 司	杭州路加医疗 器械有限公司
1	技术	技术指标响应程度：根据投标产品的性能、规格、技术参数等指标是否满足招标文件的要求进行打分（全部满足或明显优于招标文件要求的得满分25分）： ①标注“▲”项为实质性条款，不允许负偏离，否则投标无效； ②带“★”项为重要技术条款，每负偏离或缺漏1项的扣1分，扣完本项得分为止； ③一般技术条款每负偏离或缺漏1项的扣0.5分，扣完本项得分为止。 （根据投标人的技术规范偏离表和技术支持证明材料等进行打分）	0-25	25.0	17.0	25.0	25.0	18.0
2.1	技术	产品技术方案：包括产品的图文资料及说明，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0
2.2	技术	质量保证措施：投标人有明确的质量目标，质量保证措施完善、严密、有效，能切实保证所投标产品的质量，有利于采购标的实现。 （评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0
2.3	技术	供货及配送方案：供货及配送方案完善、各环节衔接严密，能满足本项目的供货及配送要求，确保项目交货期。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0
2.4	技术	安装调试计划：提供安装调试计划及进度表，计划合理、进度表规范，有利于采购标的实现及合同履约。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0
2.5	技术	操作培训方案：投标人针对本项目特点提供详细完善的操作培训方案，包括但不限于培训人员、培训时间、培训次数、培训内容等。方案全面、科学，能切实达到培训效果。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0
3	技术	人员技术力量：项目负责人及其他技术人员配备：包括人员数量、配置合理性、技术工种、分工及岗位设置、工作经验等内容。 （评分范围：0，1，2，3，4，5，6） 注：提供拟投入本项目团队人员名单、相关证明材料及近三个月内任意一个月由投标单位缴纳的社保证明。	0-6	3.0	2.0	4.0	0.0	2.0
4	技术	产品竞争力：对投标产品的综合竞争力进行评分：包括产品的科学性、先进性、环保性、知名度、质量等方面。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	3.0	1.0	2.0	0.0	2.0
5	技术	优惠承诺：投标人在满足采购文件服务要求的基础上，提供额外的实质性优惠承诺，每提供一项有效的实质性优惠承诺得1分，最多得2分。 注：优惠承诺须经评标委员会成员一致认可方为有效。	0-2	2.0	0.0	2.0	1.0	0.0
6	商务	类似业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过的类似项目业绩（体育器材类），每提供一个业绩得1分，最高得3分。 注：提供完整合同扫描件或清晰的复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0
7	商务	企业认证： （1）投标人具有有效的环境管理体系证书的得1分； （2）投标人具有有效的质量管理体系证书的得1分； （3）投标人具有有效的职业健康安全管理体系的得1分； 注：提供有效期内的证书（清晰的扫描件或复印件）及国家认证认可监督管理委员会官方网站上相关证书有效的网页截图（或网站打印页）并加盖公章，二者缺一不可，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0
8.1	商务	（1）售后服务方案（0-7分）：包括但不限于售后服务体系、维修措施、故障处理时限、巡检周期、服务网点等内容，售后服务方案内容全面、合理、可行性强，能完全满足售后服务要求的得7分；方案内容存在缺漏或不合理之处的，每项扣1分，扣完本项得分为止。	0-7	4.0	2.0	4.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8.2	商务	(2) 现场响应时间 (0-2分)： 供应商3小时到达现场响应不得分；在3小时基础上每减少1小时加1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0
9	商务	质保期： 质保期在满足招标文件要求（3年）的基础上，全部产品每增加1年质保期加1分， 本项最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
合计			0-70	62.0	32.0	57.0	36.0	34.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：湖州学院新建工程体育场馆设备设施（包括职工之家）项目（ZJZX-HZXY-2024002）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京汇洋时代科技有限公司	以琳（杭州）健康科技有限公司	湖州乐动体育科技有限公司	河北顺安铄建设工程有限公司	杭州路加医疗器械有限公司
1	技术	技术指标响应程度：根据投标产品的性能、规格、技术参数等指标是否满足招标文件的要求进行打分（全部满足或明显优于招标文件要求的得满分25分）： ①标注“▲”项为实质性条款，不允许负偏离，否则投标无效； ②带“★”项为重要技术条款，每负偏离或缺漏1项的扣1分，扣完本项得分为止； ③一般技术条款每负偏离或缺漏1项的扣0.5分，扣完本项得分为止。 （根据投标人的技术规范偏离表和技术支持证明材料等进行打分）	0-25	25.0	17.0	25.0	25.0	18.0
2.1	技术	产品技术方案：包括产品的图文资料及说明，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0
2.2	技术	质量保证措施：投标人有明确的质量目标，质量保证措施完善、严密、有效，能切实保证所投标产品的质量，有利于采购标的实现。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	4.0	2.0	3.0	1.0	2.0
2.3	技术	供货及配送方案：供货及配送方案完善、各环节衔接严密，能满足本项目的供货及配送要求，确保项目交货期。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	3.0	1.0	2.0
2.4	技术	安装调试计划：提供安装调试计划及进度表，计划合理、进度表规范，有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0
2.5	技术	操作培训方案：投标人针对本项目特点提供详细完善的操作培训方案，包括但不限于培训人员、培训时间、培训次数、培训内容等。方案全面、科学，能切实达到培训效果。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	3.0	1.0	1.0
3	技术	人员技术力量：项目负责人及其他技术人员配备：包括人员数量、配置合理性、技术工种、分工及岗位设置、工作经验等内容。 （评分范围：0，1，2，3，4，5，6） 注：提供拟投入本项目团队人员名单、相关证明材料及近三个月内任意一个月由投标单位缴纳的社保证明。	0-6	6.0	2.0	6.0	1.0	1.0
4	技术	产品竞争力：对投标产品的综合竞争力进行评分：包括产品的科学性、先进性、环保性、知名度、质量等方面。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	4.0	2.0	4.0	1.0	3.0
5	技术	优惠承诺：投标人在满足采购文件服务要求的基础上，提供额外的实质性优惠承诺，每提供一项有效的实质性优惠承诺得1分，最多得2分。 注：优惠承诺须经评标委员会成员一致认可方为有效。	0-2	2.0	0.0	2.0	1.0	0.0
6	商务	类似业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过的类似项目业绩（体育器材类），每提供一个业绩得1分，最高得3分。 注：提供完整合同扫描件或清晰的复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0
7	商务	企业认证： （1）投标人具有有效的环境管理体系证书的得1分； （2）投标人具有有效的质量管理体系证书的得1分； （3）投标人具有有效的职业健康安全管理体系的得1分； 注：提供有效期内的证书（清晰的扫描件或复印件）及国家认证认可监督管理委员会官方网站上相关证书有效的网页截图（或网站打印页）并加盖公章，二者缺一不可，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0
8.1	商务	（1）售后服务方案（0-7分）：包括但不限于售后服务体系、维修措施、故障处理时限、巡检周期、服务网点等内容，售后服务方案内容全面、合理、可行性强，能完全满足售后服务要求的得7分；方案内容存在缺漏或不合理之处的，每项扣1分，扣完本项得分为止。	0-7	6.0	4.0	5.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8.2	商务	(2) 现场响应时间 (0-2分)： 供应商3小时到达现场响应不得分；在3小时基础上每减少1小时加1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0
9	商务	质保期： 质保期在满足招标文件要求（3年）的基础上，全部产品每增加1年质保期加1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
合计			0-70	69.0	35.0	65.0	39.0	34.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：湖州学院新建工程体育场馆设备设施（包括职工之家）项目（ZJZX-HZXY-2024002）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京汇洋时代科技有限公司	以琳（杭州）健康科技有限公司	湖州乐动体育科技有限公司	河北顺安铄建设工程有限公司	杭州路加医疗器械有限公司
1	技术	技术指标响应程度：根据投标产品的性能、规格、技术参数等指标是否满足招标文件的要求进行打分（全部满足或明显优于招标文件要求的得满分25分）： ①标注“▲”项为实质性条款，不允许负偏离，否则投标无效； ②带“★”项为重要技术条款，每负偏离或缺漏1项的扣1分，扣完本项得分为止； ③一般技术条款每负偏离或缺漏1项的扣0.5分，扣完本项得分为止。 （根据投标人的技术规范偏离表和技术支持证明材料等进行打分）	0-25	25.0	17.0	25.0	25.0	18.0
2.1	技术	产品技术方案：包括产品的图文资料及说明，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	1.0	1.0	1.0	2.0
2.2	技术	质量保证措施：投标人有明确的质量目标，质量保证措施完善、严密、有效，能切实保证所投标产品的质量，有利于采购标的实现。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	4.0	1.0	2.0	1.0	1.0
2.3	技术	供货及配送方案：供货及配送方案完善、各环节衔接严密，能满足本项目的供货及配送要求，确保项目交货期。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0
2.4	技术	安装调试计划：提供安装调试计划及进度表，计划合理、进度表规范，有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.5	技术	操作培训方案：投标人针对本项目特点提供详细完善的操作培训方案，包括但不限于培训人员、培训时间、培训次数、培训内容等。方案全面、科学，能切实达到培训效果。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0
3	技术	人员技术力量：项目负责人及其他技术人员配备：包括人员数量、配置合理性、技术工种、分工及岗位设置、工作经验等内容。 （评分范围：0，1，2，3，4，5，6） 注：提供拟投入本项目团队人员名单、相关证明材料及近三个月内任意一个月由投标单位缴纳的社保证明。	0-6	5.0	2.0	3.0	0.0	1.0
4	技术	产品竞争力：对投标产品的综合竞争力进行评分：包括产品的科学性、先进性、环保性、知名度、质量等方面。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	4.0	2.0	2.0	0.0	1.0
5	技术	优惠承诺：投标人在满足采购文件服务要求的基础上，提供额外的实质性优惠承诺，每提供一项有效的实质性优惠承诺得1分，最多得2分。 注：优惠承诺须经评标委员会成员一致认可方为有效。	0-2	2.0	0.0	2.0	1.0	0.0
6	商务	类似业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过的类似项目业绩（体育器材类），每提供一个业绩得1分，最高得3分。 注：提供完整合同扫描件或清晰的复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0
7	商务	企业认证： （1）投标人具有有效的环境管理体系证书的得1分； （2）投标人具有有效的质量管理体系证书的得1分； （3）投标人具有有效的职业健康安全管理体系的得1分； 注：提供有效期内的证书（清晰的扫描件或复印件）及国家认证认可监督管理委员会官方网站上相关证书有效的网页截图（或网站打印页）并加盖公章，二者缺一不可，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0
8.1	商务	（1）售后服务方案（0-7分）：包括但不限于售后服务体系、维修措施、故障处理时限、巡检周期、服务网点等内容，售后服务方案内容全面、合理、可行性强，能完全满足售后服务要求的得7分；方案内容存在缺漏或不合理之处的，每项扣1分，扣完本项得分为止。	0-7	6.0	2.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8.2	商务	(2) 现场响应时间 (0-2分)： 供应商3小时到达现场响应不得分；在3小时基础上每减少1小时加1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0
9	商务	质保期： 质保期在满足招标文件要求（3年）的基础上，全部产品每增加1年质保期加1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
合计			0-70	68.0	30.0	53.0	36.0	30.0

专家（签名）：