

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江省文化和旅游厅飞机机身喷涂广告项目（CTZB-2022070015）

| 序号      | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江长龙航空公司 | 多彩贵州航空有限公司 | 华夏云集（重庆）文化传媒有限公司 |
|---------|------|---|------|----------|------------|------------------|
| 1.1     | 商务资信 | 投标人自2019年1月1日以来，有过类似飞机喷绘或宣传案例（提供合同复印件及验收报告材料），每提供一个得0.5分，最高得1分。   | 0-1  | 1        | 0          | 0                |
| 2.1     | 商务资信 | 提供承诺函，承诺以下内容：<br>（1）两架全机身喷绘飞机在航空公司所覆盖的国内、国际不少于100条航线上运营；<br>（2）如采购单位有重要保障任务，对方应全力配合进行调机，将喷绘飞机调至采购单位所需求的航班上执飞；<br>（3）承诺提供满足项目要求的总结报告，作为支付的前提条件之一（首笔款项除外）；<br>（4）确保喷绘飞机安全，因安全问题导致飞机不能执飞，成交商应就采购单位的损失予以赔偿；<br>（5）成交商应对喷绘飞机的安全文明负全责。合同期间若发生安全责任事故或被相关部门查处的，一切责任及经济赔偿由成交商承担，由此给采购单位造成损失的，由成交商予以赔偿。<br>对以上内容全部承诺得1分，有漏项或不提供承诺函不得分 | 0-1  | 1        | 1          | 1                |
| 3.1     | 技术   | 人员配备情况，主要包括项目经理、技术维护人员、财务统计人员：<br>①人员配置完整、职责分担明确，满足上述诉求得满分3分；<br>②人员配置每缺少一个岗位扣1分，扣完为止。  | 0-3  | 3        | 3          | 3                |
| 4.1.1.1 | 技术   | 提供飞机喷涂技术方案,具体包括以下内容：<br>（1）喷涂的具体步骤安排；<br>评审要求如下：<br>①针对每一点技术要求提供完整的措施内容，内容完整合理得满分5分；<br>②针对每一点提供的措施有欠缺得3分；<br>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；<br>④无对应内容则对应项不得分   | 0-5  | 5        | 5          | 5                |
| 4.1.1.2 | 技术   | 提供飞机喷涂技术方案,具体包括以下内容：<br>（2）喷涂的效果保证措施；<br>评审要求如下：<br>①针对每一点技术要求提供完整的措施内容，内容完整合理得满分5分；<br>②针对每一点提供的措施有欠缺得3分；<br>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；<br>④无对应内容则对应项不得分   | 0-5  | 5        | 5          | 5                |
| 4.1.2.1 | 技术   | 针对采购需求“二、具体采购内容要求：5、飞机维护与保养”要求提供飞机维护与保养方案，具体内容包括：<br>（1）对“诗画江南、活力浙江”号飞机的检查（4分）；<br>评审标准如下：<br>①针对每一点内容要求提供完整的措施，满足采购需求得满分4分；<br>②针对每一点提供的措施存在部分不响应或有欠缺得2分<br>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；<br>④无对应内容或对应方案与本项目无关则对应点不得分。  | 0-4  | 4        | 4          | 4                |
| 4.1.2.2 | 技术   | 针对采购需求“二、具体采购内容要求：5、飞机维护与保养”要求提供飞机维护与保养方案，具体内容包括：<br>（2）对“诗画江南、活力浙江”号飞机的保养（4分）；<br>评审标准如下：<br>①针对每一点内容要求提供完整的措施，满足采购需求得满分4分；<br>②针对每一点提供的措施存在部分不响应或有欠缺得2分<br>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；<br>④无对应内容或对应方案与本项目无关则对应点不得分。  | 0-4  | 4        | 4          | 4                |

|         |    |   |     |   |   |   |
|---------|----|---|-----|---|---|---|
| 4.1.2.3 | 技术 | <p>针对采购需求“二、具体采购内容要求：5、飞机维护与保养”要求提供飞机维护与保养方案，具体内容包括：</p> <p>(3)对“诗画江南、活力浙江”号飞机的清洁（4分）；</p> <p>评审标准如下：</p> <p>①针对每一点内容要求提供完整的措施，满足采购需求得满分4分；</p> <p>②针对每一点提供的措施存在部分不响应或有欠缺得2分</p> <p>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；</p> <p>④无对应内容或对应方案与本项目无关则对应点不得分。</p>                   | 0-4 | 4 | 4 | 4 |
| 4.1.3   | 技术 | <p>提供飞机喷涂恢复方案（评审标准如下）：</p> <p>①方案内容完整，满足本项目诉求得满分5分；</p> <p>②方案内容有欠缺得3分；</p> <p>③提供的方案内容可操作性低得1分；</p> <p>④无对应内容不得分。</p>  | 0-5 | 5 | 3 | 5 |
| 4.2.1   | 技术 | <p>提供飞机广告设计方案，具体内容包括：</p> <p>提供广告画面的三张效果示意图（3分）：</p> <p>评审标准如下：</p> <p>①效果图数量满足要求得3分；</p> <p>②效果图数量为2张得2分；</p> <p>③效果图数量为1张得1分；</p> <p>④无效果图则不得分。</p>   | 0-3 | 3 | 3 | 3 |
| 4.2.2.1 | 技术 | <p>提供飞机广告设计方案，具体内容包括广告画面的主题展示、运用元素，需符合“诗画江南、活力浙江”的主题要求，具体内容包括（注：如供应商在前述效果图的打分中得0分的，则该大项不得分）：</p> <p>(1)设计思路（5分）：</p> <p>评审标准如下：</p> <p>①设计思路完整、符合“诗画江南、活力浙江”要求得满分5分；</p> <p>②设计思路有欠缺得3分；</p> <p>③设计思路与本项目诉求匹配程度低得1分；</p> <p>④无对应内容阐述则不得分。</p>                     | 0-5 | 5 | 3 | 3 |
| 4.2.2.2 | 技术 | <p>提供飞机广告设计方案，具体内容包括广告画面的主题展示、运用元素，需符合“诗画江南、活力浙江”的主题要求，具体内容包括（注：如供应商在前述效果图的打分中得0分的，则该大项不得分）：</p> <p>(2)元素（包括浙江特色旅游、文化符号）融入（5分）：</p> <p>评审标准如下：</p> <p>①元素融入阐述完整、符合“诗画江南、活力浙江”要求得满分5分；</p> <p>②元素融入阐述有欠缺得3分；</p> <p>③元素融入阐述与本项目诉求匹配程度低得1分；</p> <p>④无对应内容阐述不得分。</p> | 0-5 | 3 | 3 | 3 |
| 4.2.2.3 | 技术 | <p>提供飞机广告设计方案，具体内容包括广告画面的主题展示、运用元素，需符合“诗画江南、活力浙江”的主题要求，具体内容包括（注：如供应商在前述效果图的打分中得0分的，则该大项不得分）：</p> <p>(3)主题设置（5分）：</p> <p>评审标准如下：</p> <p>①主题设置内容完整、符合“诗画江南、活力浙江”要求得满分5分；</p> <p>②主题设置有欠缺得3分；</p> <p>③主题设置与本项目诉求匹配程度低得1分；</p> <p>④无对应内容阐述则不得分。</p>                   | 0-5 | 3 | 3 | 3 |
| 4.3.1.1 | 技术 | <p>提供主题航班设置方案，具体包括：</p> <p>(1)每架“诗画江南、活力浙江”号飞机行李舱盖板贴纸、小桌板贴纸、座椅头片上印制宣传画面设置：</p> <p>①针对每一点提供的方案内容完整，满足上述要求得5分；</p> <p>②针对每一点提供的方案内容有欠缺得3分；</p> <p>③针对每一点提供的方案内容与本项目匹配程度低得1分；</p> <p>④无对应内容则对应项不得分。</p>  | 0-5 | 5 | 3 | 3 |
| 4.3.1.2 | 技术 | <p>提供主题航班设置方案，具体包括：</p> <p>(2)主题更新进度安排方案；</p> <p>①针对每一点提供的方案内容完整，满足上述要求得5分；</p> <p>②针对每一点提供的方案内容有欠缺得3分；</p> <p>③针对每一点提供的方案内容与本项目匹配程度低得1分；</p> <p>④无对应内容则对应项不得分。</p>   | 0-5 | 5 | 3 | 3 |
| 4.3.2.1 | 技术 | <p>提供亚运宣传合作方案，包括：</p> <p>(1)40条国际国内亚运航线拓展：</p> <p>①方案完整，满足本项目诉求得满分5分；</p> <p>②方案有欠缺得3分；</p> <p>③方案与本项目匹配程度低得1分；</p> <p>④无对应内容不得分。</p>   | 0-5 | 5 | 3 | 3 |

|         |    |  |      |    |    |    |
|---------|----|--|------|----|----|----|
| 4.3.2.2 | 技术 | 提供亚运宣传合作方案，包括：<br>(2) 具有亚运合作伙伴的合作渠道，完成“观亚运、游浙江”系列活动不少于4场：<br>①方案完整、具有合作渠道，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案有欠缺，但有合作渠道得3分；<br>③方案内容与本项目匹配程度低或无合作渠道得1分；<br>④无对应内容不得分。 | 0-5  | 5  | 3  | 3  |
| 4.3.3   | 技术 | 提供吉浙杭旅合作方案：<br>①方案内容完整，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案内容有欠缺得3分；<br>③方案内容与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容不得分。   | 0-5  | 3  | 3  | 3  |
| 4.3.4   | 技术 | 提供“百县千碗”推广方案：<br>①方案内容完整，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案内容有欠缺得3分；<br>③方案内容与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容不得分。   | 0-5  | 3  | 3  | 3  |
| 4.3.5   | 技术 | 提供宣传推广合作方案：<br>①方案内容完整，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案内容有欠缺得3分；<br>③方案内容与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容不得分。   | 0-5  | 3  | 3  | 3  |
| 4.4.1   | 技术 | 提供项目进度安排表<br>①进度安排合理，符合项目诉求满分5分；<br>②进度安排有欠缺得3分；<br>③进度安排与本项目诉求匹配程度低得1分；<br>④无对应内容阐述则不得分。  | 0-5  | 5  | 5  | 5  |
| 合计      |    |  | 0-90 | 80 | 67 | 69 |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江省文化和旅游厅飞机机身喷涂广告项目（CTZB-2022070015）

| 序号      | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江长龙航空有限公司 | 多彩贵州航空有限公司 | 华夏云集（重庆）文化传媒有限公司 |
|---------|------|---|------|------------|------------|------------------|
| 1.1     | 商务资信 | 投标人自2019年1月1日以来，有过类似飞机喷绘或宣传案例（提供合同复印件及验收报告材料），每提供一个得0.5分，最高得1分。   | 0-1  | 1          | 0          | 0                |
| 2.1     | 商务资信 | 提供承诺函，承诺以下内容：<br>（1）两架全机身喷绘飞机在航空公司所覆盖的国内、国际不少于100条航线上运营；<br>（2）如采购单位有重要保障任务，对方应全力配合进行调机，将喷绘飞机调至采购单位所需求的航班上执飞；<br>（3）承诺提供满足项目要求的总结报告，作为支付的前提条件之一（首笔款项除外）；<br>（4）确保喷绘飞机安全，因安全问题导致飞机不能执飞，成交商应就采购单位的损失予以赔偿；<br>（5）成交商应对喷绘飞机的安全文明负全责。合同期间若发生安全责任事故或被相关部门查处的，一切责任及经济赔偿由成交商承担，由此给采购单位造成损失的，由成交商予以赔偿。<br>对以上内容全部承诺得1分，有漏项或不提供承诺函不得分 | 0-1  | 1          | 1          | 1                |
| 3.1     | 技术   | 人员配备情况，主要包括项目经理、技术维护人员、财务统计人员：<br>①人员配置完整、职责分担明确，满足上述诉求得满分3分；<br>②人员配置每缺少一个岗位扣1分，扣完为止。  | 0-3  | 3          | 3          | 3                |
| 4.1.1.1 | 技术   | 提供飞机喷涂技术方案,具体包括以下内容：<br>（1）喷涂的具体步骤安排；<br>评审要求如下：<br>①针对每一点技术要求提供完整的措施内容，内容完整合理得满分5分；<br>②针对每一点提供的措施有欠缺得3分；<br>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；<br>④无对应内容则对应项不得分   | 0-5  | 5          | 5          | 5                |
| 4.1.1.2 | 技术   | 提供飞机喷涂技术方案,具体包括以下内容：<br>（2）喷涂的效果保证措施；<br>评审要求如下：<br>①针对每一点技术要求提供完整的措施内容，内容完整合理得满分5分；<br>②针对每一点提供的措施有欠缺得3分；<br>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；<br>④无对应内容则对应项不得分   | 0-5  | 5          | 5          | 5                |
| 4.1.2.1 | 技术   | 针对采购需求“二、具体采购内容要求：5、飞机维护与保养”要求提供飞机维护与保养方案，具体内容包括：<br>（1）对“诗画江南、活力浙江”号飞机的检查（4分）；<br>评审标准如下：<br>①针对每一点内容要求提供完整的措施，满足采购需求得满分4分；<br>②针对每一点提供的措施存在部分不响应或有欠缺得2分<br>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；<br>④无对应内容或对应方案与本项目无关则对应点不得分。  | 0-4  | 4          | 2          | 2                |
| 4.1.2.2 | 技术   | 针对采购需求“二、具体采购内容要求：5、飞机维护与保养”要求提供飞机维护与保养方案，具体内容包括：<br>（2）对“诗画江南、活力浙江”号飞机的保养（4分）；<br>评审标准如下：<br>①针对每一点内容要求提供完整的措施，满足采购需求得满分4分；<br>②针对每一点提供的措施存在部分不响应或有欠缺得2分<br>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；<br>④无对应内容或对应方案与本项目无关则对应点不得分。  | 0-4  | 4          | 2          | 2                |

|         |    |   |     |   |   |   |
|---------|----|---|-----|---|---|---|
| 4.1.2.3 | 技术 | <p>针对采购需求“二、具体采购内容要求：5、飞机维护与保养”要求提供飞机维护与保养方案，具体内容包括：</p> <p>(3)对“诗画江南、活力浙江”号飞机的清洁（4分）；</p> <p>评审标准如下：</p> <p>①针对每一点内容要求提供完整的措施，满足采购需求得满分4分；</p> <p>②针对每一点提供的措施存在部分不响应或有欠缺得2分</p> <p>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；</p> <p>④无对应内容或对应方案与本项目无关则对应点不得分。</p>                   | 0-4 | 4 | 2 | 2 |
| 4.1.3   | 技术 | <p>提供飞机喷涂恢复方案（评审标准如下）：</p> <p>①方案内容完整，满足本项目诉求得满分5分；</p> <p>②方案内容有欠缺得3分；</p> <p>③提供的方案内容可操作性低得1分；</p> <p>④无对应内容不得分。</p>  | 0-5 | 5 | 3 | 3 |
| 4.2.1   | 技术 | <p>提供飞机广告设计方案，具体内容包括：</p> <p>提供广告画面的三张效果示意图（3分）：</p> <p>评审标准如下：</p> <p>①效果图数量满足要求得3分；</p> <p>②效果图数量为2张得2分；</p> <p>③效果图数量为1张得1分；</p> <p>④无效果图则不得分。</p>   | 0-3 | 3 | 3 | 3 |
| 4.2.2.1 | 技术 | <p>提供飞机广告设计方案，具体内容包括广告画面的主题展示、运用元素，需符合“诗画江南、活力浙江”的主题要求，具体内容包括（注：如供应商在前述效果图的打分中得0分的，则该大项不得分）：</p> <p>(1)设计思路（5分）：</p> <p>评审标准如下：</p> <p>①设计思路完整、符合“诗画江南、活力浙江”要求得满分5分；</p> <p>②设计思路有欠缺得3分；</p> <p>③设计思路与本项目诉求匹配程度低得1分；</p> <p>④无对应内容阐述则不得分。</p>                     | 0-5 | 5 | 4 | 3 |
| 4.2.2.2 | 技术 | <p>提供飞机广告设计方案，具体内容包括广告画面的主题展示、运用元素，需符合“诗画江南、活力浙江”的主题要求，具体内容包括（注：如供应商在前述效果图的打分中得0分的，则该大项不得分）：</p> <p>(2)元素（包括浙江特色旅游、文化符号）融入（5分）：</p> <p>评审标准如下：</p> <p>①元素融入阐述完整、符合“诗画江南、活力浙江”要求得满分5分；</p> <p>②元素融入阐述有欠缺得3分；</p> <p>③元素融入阐述与本项目诉求匹配程度低得1分；</p> <p>④无对应内容阐述不得分。</p> | 0-5 | 5 | 4 | 3 |
| 4.2.2.3 | 技术 | <p>提供飞机广告设计方案，具体内容包括广告画面的主题展示、运用元素，需符合“诗画江南、活力浙江”的主题要求，具体内容包括（注：如供应商在前述效果图的打分中得0分的，则该大项不得分）：</p> <p>(3)主题设置（5分）：</p> <p>评审标准如下：</p> <p>①主题设置内容完整、符合“诗画江南、活力浙江”要求得满分5分；</p> <p>②主题设置有欠缺得3分；</p> <p>③主题设置与本项目诉求匹配程度低得1分；</p> <p>④无对应内容阐述则不得分。</p>                   | 0-5 | 5 | 4 | 3 |
| 4.3.1.1 | 技术 | <p>提供主题航班设置方案，具体包括：</p> <p>(1)每架“诗画江南、活力浙江”号飞机行李舱盖板贴纸、小桌板贴纸、座椅头片上印制宣传画面设置：</p> <p>①针对每一点提供的方案内容完整，满足上述要求得5分；</p> <p>②针对每一点提供的方案内容有欠缺得3分；</p> <p>③针对每一点提供的方案内容与本项目匹配程度低得1分；</p> <p>④无对应内容则对应项不得分。</p>  | 0-5 | 5 | 3 | 3 |
| 4.3.1.2 | 技术 | <p>提供主题航班设置方案，具体包括：</p> <p>(2)主题更新进度安排方案；</p> <p>①针对每一点提供的方案内容完整，满足上述要求得5分；</p> <p>②针对每一点提供的方案内容有欠缺得3分；</p> <p>③针对每一点提供的方案内容与本项目匹配程度低得1分；</p> <p>④无对应内容则对应项不得分。</p>   | 0-5 | 5 | 3 | 3 |
| 4.3.2.1 | 技术 | <p>提供亚运宣传合作方案，包括：</p> <p>(1)40条国际国内亚运航线拓展：</p> <p>①方案完整，满足本项目诉求得满分5分；</p> <p>②方案有欠缺得3分；</p> <p>③方案与本项目匹配程度低得1分；</p> <p>④无对应内容不得分。</p>   | 0-5 | 5 | 3 | 3 |

|         |    |  |      |    |    |    |
|---------|----|--|------|----|----|----|
| 4.3.2.2 | 技术 | 提供亚运宣传合作方案，包括：<br>(2) 具有亚运合作伙伴的合作渠道，完成“观亚运、游浙江”系列活动不少于4场：<br>①方案完整、具有合作渠道，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案有欠缺，但有合作渠道得3分；<br>③方案内容与本项目匹配程度低或无合作渠道得1分；<br>④无对应内容不得分。 | 0-5  | 5  | 3  | 3  |
| 4.3.3   | 技术 | 提供吉浙杭旅合作方案：<br>①方案内容完整，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案内容有欠缺得3分；<br>③方案内容与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容不得分。   | 0-5  | 5  | 4  | 4  |
| 4.3.4   | 技术 | 提供“百县千碗”推广方案：<br>①方案内容完整，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案内容有欠缺得3分；<br>③方案内容与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容不得分。   | 0-5  | 5  | 4  | 4  |
| 4.3.5   | 技术 | 提供宣传推广合作方案：<br>①方案内容完整，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案内容有欠缺得3分；<br>③方案内容与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容不得分。   | 0-5  | 5  | 5  | 5  |
| 4.4.1   | 技术 | 提供项目进度安排表<br>①进度安排合理，符合项目诉求满分5分；<br>②进度安排有欠缺得3分；<br>③进度安排与本项目诉求匹配程度低得1分；<br>④无对应内容阐述则不得分。  | 0-5  | 5  | 5  | 5  |
| 合计      |    |  | 0-90 | 90 | 68 | 65 |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江省文化和旅游厅飞机机身喷涂广告项目（CTZB-2022070015）

| 序号      | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江长龙航空有限公司 | 多彩贵州航空有限公司 | 华夏云集（重庆）文化传媒有限公司 |
|---------|------|---|------|------------|------------|------------------|
| 1.1     | 商务资信 | 投标人自2019年1月1日以来，有过类似飞机喷绘或宣传案例（提供合同复印件及验收报告材料），每提供一个得0.5分，最高得1分。   | 0-1  | 1          | 0          | 0                |
| 2.1     | 商务资信 | 提供承诺函，承诺以下内容：<br>（1）两架全机身喷绘飞机在航空公司所覆盖的国内、国际不少于100条航线上运营；<br>（2）如采购单位有重要保障任务，对方应全力配合进行调机，将喷绘飞机调至采购单位所需求的航班上执飞；<br>（3）承诺提供满足项目要求的总结报告，作为支付的前提条件之一（首笔款项除外）；<br>（4）确保喷绘飞机安全，因安全问题导致飞机不能执飞，成交商应就采购单位的损失予以赔偿；<br>（5）成交商应对喷绘飞机的安全文明负全责。合同期间若发生安全责任事故或被相关部门查处的，一切责任及经济赔偿由成交商承担，由此给采购单位造成损失的，由成交商予以赔偿。<br>对以上内容全部承诺得1分，有漏项或不提供承诺函不得分 | 0-1  | 1          | 1          | 1                |
| 3.1     | 技术   | 人员配备情况，主要包括项目经理、技术维护人员、财务统计人员：<br>①人员配置完整、职责分担明确，满足上述诉求得满分3分；<br>②人员配置每缺少一个岗位扣1分，扣完为止。  | 0-3  | 3          | 3          | 3                |
| 4.1.1.1 | 技术   | 提供飞机喷涂技术方案,具体包括以下内容：<br>（1）喷涂的具体步骤安排；<br>评审要求如下：<br>①针对每一点技术要求提供完整的措施内容，内容完整合理得满分5分；<br>②针对每一点提供的措施有欠缺得3分；<br>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；<br>④无对应内容则对应项不得分   | 0-5  | 5          | 5          | 5                |
| 4.1.1.2 | 技术   | 提供飞机喷涂技术方案,具体包括以下内容：<br>（2）喷涂的效果保证措施；<br>评审要求如下：<br>①针对每一点技术要求提供完整的措施内容，内容完整合理得满分5分；<br>②针对每一点提供的措施有欠缺得3分；<br>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；<br>④无对应内容则对应项不得分   | 0-5  | 5          | 5          | 5                |
| 4.1.2.1 | 技术   | 针对采购需求“二、具体采购内容要求：5、飞机维护与保养”要求提供飞机维护与保养方案，具体内容包括：<br>（1）对“诗画江南、活力浙江”号飞机的检查（4分）；<br>评审标准如下：<br>①针对每一点内容要求提供完整的措施，满足采购需求得满分4分；<br>②针对每一点提供的措施存在部分不响应或有欠缺得2分<br>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；<br>④无对应内容或对应方案与本项目无关则对应点不得分。  | 0-4  | 4          | 4          | 4                |
| 4.1.2.2 | 技术   | 针对采购需求“二、具体采购内容要求：5、飞机维护与保养”要求提供飞机维护与保养方案，具体内容包括：<br>（2）对“诗画江南、活力浙江”号飞机的保养（4分）；<br>评审标准如下：<br>①针对每一点内容要求提供完整的措施，满足采购需求得满分4分；<br>②针对每一点提供的措施存在部分不响应或有欠缺得2分<br>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；<br>④无对应内容或对应方案与本项目无关则对应点不得分。  | 0-4  | 4          | 4          | 4                |

|         |    |  |     |   |   |   |
|---------|----|--|-----|---|---|---|
| 4.1.2.3 | 技术 | 针对采购需求“二、具体采购内容要求：5、飞机维护与保养”要求提供飞机维护与保养方案，具体内容包括：<br>(3)对“诗画江南、活力浙江”号飞机的清洁（4分）；<br>评审标准如下：<br>①针对每一点内容要求提供完整的措施，满足采购需求得满分4分；<br>②针对每一点提供的措施存在部分不响应或有欠缺得2分<br>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；<br>④无对应内容或对应方案与本项目无关则对应点不得分。                   | 0-4 | 4 | 4 | 4 |
| 4.1.3   | 技术 | 提供飞机喷涂恢复方案（评审标准如下）：<br>①方案内容完整，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案内容有欠缺得3分；<br>③提供的方案内容可操作性低得1分；<br>④无对应内容不得分。  | 0-5 | 5 | 3 | 5 |
| 4.2.1   | 技术 | 提供飞机广告设计方案，具体内容包括：<br>提供广告画面的三张效果示意图（3分）；<br>评审标准如下：<br>①效果图数量满足要求得3分；<br>②效果图数量为2张得2分；<br>③效果图数量为1张得1分；<br>④无效果图则不得分。   | 0-3 | 3 | 3 | 3 |
| 4.2.2.1 | 技术 | 提供飞机广告设计方案，具体内容包括广告画面的主题展示、运用元素，需符合“诗画江南、活力浙江”的主题要求，具体内容包括（注：如供应商在前述效果图的打分中得0分的，则该大项不得分）：<br>(1)设计思路（5分）；<br>评审标准如下：<br>①设计思路完整、符合“诗画江南、活力浙江”要求得满分5分；<br>②设计思路有欠缺得3分；<br>③设计思路与本项目诉求匹配程度低得1分；<br>④无对应内容阐述则不得分。                     | 0-5 | 5 | 3 | 5 |
| 4.2.2.2 | 技术 | 提供飞机广告设计方案，具体内容包括广告画面的主题展示、运用元素，需符合“诗画江南、活力浙江”的主题要求，具体内容包括（注：如供应商在前述效果图的打分中得0分的，则该大项不得分）：<br>(2)元素（包括浙江特色旅游、文化符号）融入（5分）；<br>评审标准如下：<br>①元素融入阐述完整、符合“诗画江南、活力浙江”要求得满分5分；<br>②元素融入阐述有欠缺得3分；<br>③元素融入阐述与本项目诉求匹配程度低得1分；<br>④无对应内容阐述不得分。 | 0-5 | 5 | 3 | 5 |
| 4.2.2.3 | 技术 | 提供飞机广告设计方案，具体内容包括广告画面的主题展示、运用元素，需符合“诗画江南、活力浙江”的主题要求，具体内容包括（注：如供应商在前述效果图的打分中得0分的，则该大项不得分）：<br>(3)主题设置（5分）；<br>评审标准如下：<br>①主题设置内容完整、符合“诗画江南、活力浙江”要求得满分5分；<br>②主题设置有欠缺得3分；<br>③主题设置与本项目诉求匹配程度低得1分；<br>④无对应内容阐述则不得分。                   | 0-5 | 5 | 3 | 5 |
| 4.3.1.1 | 技术 | 提供主题航班设置方案，具体包括：<br>(1)每架“诗画江南、活力浙江”号飞机行李舱盖板贴纸、小桌板贴纸、座椅头片上印制宣传画面设置：<br>①针对每一点提供的方案内容完整，满足上述要求得5分；<br>②针对每一点提供的方案内容有欠缺得3分；<br>③针对每一点提供的方案内容与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容则对应项不得分。  | 0-5 | 5 | 5 | 5 |
| 4.3.1.2 | 技术 | 提供主题航班设置方案，具体包括：<br>(2)主题更新进度安排方案；<br>①针对每一点提供的方案内容完整，满足上述要求得5分；<br>②针对每一点提供的方案内容有欠缺得3分；<br>③针对每一点提供的方案内容与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容则对应项不得分。   | 0-5 | 5 | 3 | 3 |
| 4.3.2.1 | 技术 | 提供亚运宣传合作方案，包括：<br>(1)40条国际国内亚运航线拓展：<br>①方案完整，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案有欠缺得3分；<br>③方案与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容不得分。   | 0-5 | 5 | 5 | 5 |



|         |    |  |      |    |    |    |
|---------|----|--|------|----|----|----|
| 4.3.2.2 | 技术 | 提供亚运宣传合作方案，包括：<br>(2) 具有亚运合作伙伴的合作渠道，完成“观亚运、游浙江”系列活动不少于4场：<br>①方案完整、具有合作渠道，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案有欠缺，但有合作渠道得3分；<br>③方案内容与本项目匹配程度低或无合作渠道得1分；<br>④无对应内容不得分。 | 0-5  | 5  | 3  | 3  |
| 4.3.3   | 技术 | 提供吉浙杭旅合作方案：<br>①方案内容完整，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案内容有欠缺得3分；<br>③方案内容与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容不得分。   | 0-5  | 5  | 5  | 5  |
| 4.3.4   | 技术 | 提供“百县千碗”推广方案：<br>①方案内容完整，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案内容有欠缺得3分；<br>③方案内容与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容不得分。   | 0-5  | 5  | 5  | 5  |
| 4.3.5   | 技术 | 提供宣传推广合作方案：<br>①方案内容完整，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案内容有欠缺得3分；<br>③方案内容与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容不得分。   | 0-5  | 5  | 5  | 5  |
| 4.4.1   | 技术 | 提供项目进度安排表<br>①进度安排合理，符合项目诉求满分5分；<br>②进度安排有欠缺得3分；<br>③进度安排与本项目诉求匹配程度低得1分；<br>④无对应内容阐述则不得分。  | 0-5  | 5  | 5  | 5  |
| 合计      |    |  | 0-90 | 90 | 77 | 85 |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：浙江省文化和旅游厅飞机机身喷涂广告项目（CTZB-2022070015）

| 序号      | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江长龙航空有限公司 | 多彩贵州航空有限公司 | 华夏云集（重庆）文化传媒有限公司 |
|---------|------|---|------|------------|------------|------------------|
| 1.1     | 商务资信 | 投标人自2019年1月1日以来，有过类似飞机喷绘或宣传案例（提供合同复印件及验收报告材料），每提供一个得0.5分，最高得1分。   | 0-1  | 1          | 0          | 0                |
| 2.1     | 商务资信 | 提供承诺函，承诺以下内容：<br>（1）两架全机身喷绘飞机在航空公司所覆盖的国内、国际不少于100条航线上运营；<br>（2）如采购单位有重要保障任务，对方应全力配合进行调机，将喷绘飞机调至采购单位所需求的航班上执飞；<br>（3）承诺提供满足项目要求的总结报告，作为支付的前提条件之一（首笔款项除外）；<br>（4）确保喷绘飞机安全，因安全问题导致飞机不能执飞，成交商应就采购单位的损失予以赔偿；<br>（5）成交商应对喷绘飞机的安全文明负全责。合同期间若发生安全责任事故或被相关部门查处的，一切责任及经济赔偿由成交商承担，由此给采购单位造成损失的，由成交商予以赔偿。<br>对以上内容全部承诺得1分，有漏项或不提供承诺函不得分 | 0-1  | 1          | 1          | 1                |
| 3.1     | 技术   | 人员配备情况，主要包括项目经理、技术维护人员、财务统计人员：<br>①人员配置完整、职责分担明确，满足上述诉求得满分3分；<br>②人员配置每缺少一个岗位扣1分，扣完为止。  | 0-3  | 3          | 3          | 3                |
| 4.1.1.1 | 技术   | 提供飞机喷涂技术方案,具体包括以下内容：<br>（1）喷涂的具体步骤安排；<br>评审要求如下：<br>①针对每一点技术要求提供完整的措施内容，内容完整合理得满分5分；<br>②针对每一点提供的措施有欠缺得3分；<br>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；<br>④无对应内容则对应项不得分   | 0-5  | 5          | 3          | 5                |
| 4.1.1.2 | 技术   | 提供飞机喷涂技术方案,具体包括以下内容：<br>（2）喷涂的效果保证措施；<br>评审要求如下：<br>①针对每一点技术要求提供完整的措施内容，内容完整合理得满分5分；<br>②针对每一点提供的措施有欠缺得3分；<br>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；<br>④无对应内容则对应项不得分   | 0-5  | 5          | 3          | 3                |
| 4.1.2.1 | 技术   | 针对采购需求“二、具体采购内容要求：5、飞机维护与保养”要求提供飞机维护与保养方案，具体内容包括：<br>（1）对“诗画江南、活力浙江”号飞机的检查（4分）；<br>评审标准如下：<br>①针对每一点内容要求提供完整的措施，满足采购需求得满分4分；<br>②针对每一点提供的措施存在部分不响应或有欠缺得2分<br>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；<br>④无对应内容或对应方案与本项目无关则对应点不得分。  | 0-4  | 4          | 4          | 4                |
| 4.1.2.2 | 技术   | 针对采购需求“二、具体采购内容要求：5、飞机维护与保养”要求提供飞机维护与保养方案，具体内容包括：<br>（2）对“诗画江南、活力浙江”号飞机的保养（4分）；<br>评审标准如下：<br>①针对每一点内容要求提供完整的措施，满足采购需求得满分4分；<br>②针对每一点提供的措施存在部分不响应或有欠缺得2分<br>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；<br>④无对应内容或对应方案与本项目无关则对应点不得分。  | 0-4  | 4          | 4          | 4                |

|         |    |  |     |   |   |   |
|---------|----|--|-----|---|---|---|
| 4.1.2.3 | 技术 | 针对采购需求“二、具体采购内容要求：5、飞机维护与保养”要求提供飞机维护与保养方案，具体内容包括：<br>(3)对“诗画江南、活力浙江”号飞机的清洁（4分）；<br>评审标准如下：<br>①针对每一点内容要求提供完整的措施，满足采购需求得满分4分；<br>②针对每一点提供的措施存在部分不响应或有欠缺得2分<br>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；<br>④无对应内容或对应方案与本项目无关则对应点不得分。                   | 0-4 | 4 | 4 | 4 |
| 4.1.3   | 技术 | 提供飞机喷涂恢复方案（评审标准如下）：<br>①方案内容完整，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案内容有欠缺得3分；<br>③提供的方案内容可操作性低得1分；<br>④无对应内容不得分。  | 0-5 | 5 | 5 | 5 |
| 4.2.1   | 技术 | 提供飞机广告设计方案，具体内容包括：<br>提供广告画面的三张效果示意图（3分）；<br>评审标准如下：<br>①效果图数量满足要求得3分；<br>②效果图数量为2张得2分；<br>③效果图数量为1张得1分；<br>④无效果图则不得分。   | 0-3 | 3 | 3 | 3 |
| 4.2.2.1 | 技术 | 提供飞机广告设计方案，具体内容包括广告画面的主题展示、运用元素，需符合“诗画江南、活力浙江”的主题要求，具体内容包括（注：如供应商在前述效果图的打分中得0分的，则该大项不得分）：<br>(1)设计思路（5分）；<br>评审标准如下：<br>①设计思路完整、符合“诗画江南、活力浙江”要求得满分5分；<br>②设计思路有欠缺得3分；<br>③设计思路与本项目诉求匹配程度低得1分；<br>④无对应内容阐述则不得分。                     | 0-5 | 5 | 3 | 5 |
| 4.2.2.2 | 技术 | 提供飞机广告设计方案，具体内容包括广告画面的主题展示、运用元素，需符合“诗画江南、活力浙江”的主题要求，具体内容包括（注：如供应商在前述效果图的打分中得0分的，则该大项不得分）：<br>(2)元素（包括浙江特色旅游、文化符号）融入（5分）；<br>评审标准如下：<br>①元素融入阐述完整、符合“诗画江南、活力浙江”要求得满分5分；<br>②元素融入阐述有欠缺得3分；<br>③元素融入阐述与本项目诉求匹配程度低得1分；<br>④无对应内容阐述不得分。 | 0-5 | 5 | 5 | 5 |
| 4.2.2.3 | 技术 | 提供飞机广告设计方案，具体内容包括广告画面的主题展示、运用元素，需符合“诗画江南、活力浙江”的主题要求，具体内容包括（注：如供应商在前述效果图的打分中得0分的，则该大项不得分）：<br>(3)主题设置（5分）；<br>评审标准如下：<br>①主题设置内容完整、符合“诗画江南、活力浙江”要求得满分5分；<br>②主题设置有欠缺得3分；<br>③主题设置与本项目诉求匹配程度低得1分；<br>④无对应内容阐述则不得分。                   | 0-5 | 5 | 3 | 3 |
| 4.3.1.1 | 技术 | 提供主题航班设置方案，具体包括：<br>(1)每架“诗画江南、活力浙江”号飞机行李舱盖板贴纸、小桌板贴纸、座椅头片上印制宣传画面设置：<br>①针对每一点提供的方案内容完整，满足上述要求得5分；<br>②针对每一点提供的方案内容有欠缺得3分；<br>③针对每一点提供的方案内容与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容则对应项不得分。  | 0-5 | 3 | 1 | 1 |
| 4.3.1.2 | 技术 | 提供主题航班设置方案，具体包括：<br>(2)主题更新进度安排方案；<br>①针对每一点提供的方案内容完整，满足上述要求得5分；<br>②针对每一点提供的方案内容有欠缺得3分；<br>③针对每一点提供的方案内容与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容则对应项不得分。   | 0-5 | 3 | 1 | 1 |
| 4.3.2.1 | 技术 | 提供亚运宣传合作方案，包括：<br>(1)40条国际国内亚运航线拓展：<br>①方案完整，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案有欠缺得3分；<br>③方案与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容不得分。   | 0-5 | 5 | 3 | 1 |

|         |    |  |      |    |    |    |
|---------|----|--|------|----|----|----|
| 4.3.2.2 | 技术 | 提供亚运宣传合作方案，包括：<br>(2) 具有亚运合作伙伴的合作渠道，完成“观亚运、游浙江”系列活动不少于4场：<br>①方案完整、具有合作渠道，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案有欠缺，但有合作渠道得3分；<br>③方案内容与本项目匹配程度低或无合作渠道得1分；<br>④无对应内容不得分。 | 0-5  | 5  | 1  | 1  |
| 4.3.3   | 技术 | 提供吉浙杭旅合作方案：<br>①方案内容完整，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案内容有欠缺得3分；<br>③方案内容与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容不得分。   | 0-5  | 5  | 3  | 1  |
| 4.3.4   | 技术 | 提供“百县千碗”推广方案：<br>①方案内容完整，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案内容有欠缺得3分；<br>③方案内容与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容不得分。   | 0-5  | 3  | 1  | 1  |
| 4.3.5   | 技术 | 提供宣传推广合作方案：<br>①方案内容完整，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案内容有欠缺得3分；<br>③方案内容与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容不得分。   | 0-5  | 3  | 3  | 1  |
| 4.4.1   | 技术 | 提供项目进度安排表<br>①进度安排合理，符合项目诉求满分5分；<br>②进度安排有欠缺得3分；<br>③进度安排与本项目诉求匹配程度低得1分；<br>④无对应内容阐述则不得分。  | 0-5  | 5  | 5  | 5  |
| 合计      |    |  | 0-90 | 82 | 59 | 57 |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：浙江省文化和旅游厅飞机机身喷涂广告项目（CTZB-2022070015）

| 序号      | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江长龙航空有限公司 | 多彩贵州航空有限公司 | 华夏云集（重庆）文化传媒有限公司 |
|---------|------|---|------|------------|------------|------------------|
| 1.1     | 商务资信 | 投标人自2019年1月1日以来，有过类似飞机喷绘或宣传案例（提供合同复印件及验收报告材料），每提供一个得0.5分，最高得1分。   | 0-1  | 1          | 0          | 0                |
| 2.1     | 商务资信 | 提供承诺函，承诺以下内容：<br>（1）两架全机身喷绘飞机在航空公司所覆盖的国内、国际不少于100条航线上运营；<br>（2）如采购单位有重要保障任务，对方应全力配合进行调机，将喷绘飞机调至采购单位所需求的航班上执飞；<br>（3）承诺提供满足项目要求的总结报告，作为支付的前提条件之一（首笔款项除外）；<br>（4）确保喷绘飞机安全，因安全问题导致飞机不能执飞，成交商应就采购单位的损失予以赔偿；<br>（5）成交商应对喷绘飞机的安全文明负全责。合同期间若发生安全责任事故或被相关部门查处的，一切责任及经济赔偿由成交商承担，由此给采购单位造成损失的，由成交商予以赔偿。<br>对以上内容全部承诺得1分，有漏项或不提供承诺函不得分 | 0-1  | 1          | 1          | 1                |
| 3.1     | 技术   | 人员配备情况，主要包括项目经理、技术维护人员、财务统计人员：<br>①人员配置完整、职责分担明确，满足上述诉求得满分3分；<br>②人员配置每缺少一个岗位扣1分，扣完为止。  | 0-3  | 3          | 3          | 3                |
| 4.1.1.1 | 技术   | 提供飞机喷涂技术方案,具体包括以下内容：<br>（1）喷涂的具体步骤安排；<br>评审要求如下：<br>①针对每一点技术要求提供完整的措施内容，内容完整合理得满分5分；<br>②针对每一点提供的措施有欠缺得3分；<br>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；<br>④无对应内容则对应项不得分   | 0-5  | 5          | 5          | 5                |
| 4.1.1.2 | 技术   | 提供飞机喷涂技术方案,具体包括以下内容：<br>（2）喷涂的效果保证措施；<br>评审要求如下：<br>①针对每一点技术要求提供完整的措施内容，内容完整合理得满分5分；<br>②针对每一点提供的措施有欠缺得3分；<br>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；<br>④无对应内容则对应项不得分   | 0-5  | 5          | 3          | 5                |
| 4.1.2.1 | 技术   | 针对采购需求“二、具体采购内容要求：5、飞机维护与保养”要求提供飞机维护与保养方案，具体内容包括：<br>（1）对“诗画江南、活力浙江”号飞机的检查（4分）；<br>评审标准如下：<br>①针对每一点内容要求提供完整的措施，满足采购需求得满分4分；<br>②针对每一点提供的措施存在部分不响应或有欠缺得2分<br>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；<br>④无对应内容或对应方案与本项目无关则对应点不得分。  | 0-4  | 2          | 2          | 2                |
| 4.1.2.2 | 技术   | 针对采购需求“二、具体采购内容要求：5、飞机维护与保养”要求提供飞机维护与保养方案，具体内容包括：<br>（2）对“诗画江南、活力浙江”号飞机的保养（4分）；<br>评审标准如下：<br>①针对每一点内容要求提供完整的措施，满足采购需求得满分4分；<br>②针对每一点提供的措施存在部分不响应或有欠缺得2分<br>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；<br>④无对应内容或对应方案与本项目无关则对应点不得分。  | 0-4  | 4          | 4          | 4                |

|         |    |  |     |   |   |   |
|---------|----|--|-----|---|---|---|
| 4.1.2.3 | 技术 | 针对采购需求“二、具体采购内容要求：5、飞机维护与保养”要求提供飞机维护与保养方案，具体内容包括：<br>(3)对“诗画江南、活力浙江”号飞机的清洁（4分）；<br>评审标准如下：<br>①针对每一点内容要求提供完整的措施，满足采购需求得满分4分；<br>②针对每一点提供的措施存在部分不响应或有欠缺得2分<br>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；<br>④无对应内容或对应方案与本项目无关则对应点不得分。                   | 0-4 | 2 | 2 | 2 |
| 4.1.3   | 技术 | 提供飞机喷涂恢复方案（评审标准如下）：<br>①方案内容完整，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案内容有欠缺得3分；<br>③提供的方案内容可操作性低得1分；<br>④无对应内容不得分。  | 0-5 | 5 | 5 | 5 |
| 4.2.1   | 技术 | 提供飞机广告设计方案，具体内容包括：<br>提供广告画面的三张效果示意图（3分）；<br>评审标准如下：<br>①效果图数量满足要求得3分；<br>②效果图数量为2张得2分；<br>③效果图数量为1张得1分；<br>④无效果图则不得分。   | 0-3 | 3 | 3 | 3 |
| 4.2.2.1 | 技术 | 提供飞机广告设计方案，具体内容包括广告画面的主题展示、运用元素，需符合“诗画江南、活力浙江”的主题要求，具体内容包括（注：如供应商在前述效果图的打分中得0分的，则该大项不得分）：<br>(1)设计思路（5分）；<br>评审标准如下：<br>①设计思路完整、符合“诗画江南、活力浙江”要求得满分5分；<br>②设计思路有欠缺得3分；<br>③设计思路与本项目诉求匹配程度低得1分；<br>④无对应内容阐述则不得分。                     | 0-5 | 3 | 3 | 3 |
| 4.2.2.2 | 技术 | 提供飞机广告设计方案，具体内容包括广告画面的主题展示、运用元素，需符合“诗画江南、活力浙江”的主题要求，具体内容包括（注：如供应商在前述效果图的打分中得0分的，则该大项不得分）：<br>(2)元素（包括浙江特色旅游、文化符号）融入（5分）；<br>评审标准如下：<br>①元素融入阐述完整、符合“诗画江南、活力浙江”要求得满分5分；<br>②元素融入阐述有欠缺得3分；<br>③元素融入阐述与本项目诉求匹配程度低得1分；<br>④无对应内容阐述不得分。 | 0-5 | 3 | 3 | 3 |
| 4.2.2.3 | 技术 | 提供飞机广告设计方案，具体内容包括广告画面的主题展示、运用元素，需符合“诗画江南、活力浙江”的主题要求，具体内容包括（注：如供应商在前述效果图的打分中得0分的，则该大项不得分）：<br>(3)主题设置（5分）；<br>评审标准如下：<br>①主题设置内容完整、符合“诗画江南、活力浙江”要求得满分5分；<br>②主题设置有欠缺得3分；<br>③主题设置与本项目诉求匹配程度低得1分；<br>④无对应内容阐述则不得分。                   | 0-5 | 5 | 3 | 5 |
| 4.3.1.1 | 技术 | 提供主题航班设置方案，具体包括：<br>(1)每架“诗画江南、活力浙江”号飞机行李舱盖板贴纸、小桌板贴纸、座椅头片上印制宣传画面设置：<br>①针对每一点提供的方案内容完整，满足上述要求得5分；<br>②针对每一点提供的方案内容有欠缺得3分；<br>③针对每一点提供的方案内容与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容则对应项不得分。  | 0-5 | 5 | 3 | 3 |
| 4.3.1.2 | 技术 | 提供主题航班设置方案，具体包括：<br>(2)主题更新进度安排方案；<br>①针对每一点提供的方案内容完整，满足上述要求得5分；<br>②针对每一点提供的方案内容有欠缺得3分；<br>③针对每一点提供的方案内容与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容则对应项不得分。   | 0-5 | 5 | 3 | 3 |
| 4.3.2.1 | 技术 | 提供亚运宣传合作方案，包括：<br>(1)40条国际国内亚运航线拓展：<br>①方案完整，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案有欠缺得3分；<br>③方案与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容不得分。   | 0-5 | 5 | 3 | 3 |

|         |    |  |      |    |    |    |
|---------|----|--|------|----|----|----|
| 4.3.2.2 | 技术 | 提供亚运宣传合作方案，包括：<br>(2) 具有亚运合作伙伴的合作渠道，完成“观亚运、游浙江”系列活动不少于4场：<br>①方案完整、具有合作渠道，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案有欠缺，但有合作渠道得3分；<br>③方案内容与本项目匹配程度低或无合作渠道得1分；<br>④无对应内容不得分。 | 0-5  | 5  | 3  | 3  |
| 4.3.3   | 技术 | 提供吉浙杭旅合作方案：<br>①方案内容完整，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案内容有欠缺得3分；<br>③方案内容与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容不得分。   | 0-5  | 5  | 1  | 1  |
| 4.3.4   | 技术 | 提供“百县千碗”推广方案：<br>①方案内容完整，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案内容有欠缺得3分；<br>③方案内容与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容不得分。   | 0-5  | 5  | 3  | 3  |
| 4.3.5   | 技术 | 提供宣传推广合作方案：<br>①方案内容完整，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案内容有欠缺得3分；<br>③方案内容与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容不得分。   | 0-5  | 5  | 3  | 3  |
| 4.4.1   | 技术 | 提供项目进度安排表<br>①进度安排合理，符合项目诉求满分5分；<br>②进度安排有欠缺得3分；<br>③进度安排与本项目诉求匹配程度低得1分；<br>④无对应内容阐述则不得分。  | 0-5  | 3  | 1  | 1  |
| 合计      |    |  | 0-90 | 80 | 57 | 61 |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家6）

项目名称：浙江省文化和旅游厅飞机机身喷涂广告项目（CTZB-2022070015）

| 序号      | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江长龙航空有限公司 | 多彩贵州航空有限公司 | 华夏云集（重庆）文化传媒有限公司 |
|---------|------|---|------|------------|------------|------------------|
| 1.1     | 商务资信 | 投标人自2019年1月1日以来，有过类似飞机喷绘或宣传案例（提供合同复印件及验收报告材料），每提供一个得0.5分，最高得1分。   | 0-1  | 1          | 0          | 0                |
| 2.1     | 商务资信 | 提供承诺函，承诺以下内容：<br>（1）两架全机身喷绘飞机在航空公司所覆盖的国内、国际不少于100条航线上运营；<br>（2）如采购单位有重要保障任务，对方应全力配合进行调机，将喷绘飞机调至采购单位所需求的航班上执飞；<br>（3）承诺提供满足项目要求的总结报告，作为支付的前提条件之一（首笔款项除外）；<br>（4）确保喷绘飞机安全，因安全问题导致飞机不能执飞，成交商应就采购单位的损失予以赔偿；<br>（5）成交商应对喷绘飞机的安全文明负全责。合同期间若发生安全责任事故或被相关部门查处的，一切责任及经济赔偿由成交商承担，由此给采购单位造成损失的，由成交商予以赔偿。<br>对以上内容全部承诺得1分，有漏项或不提供承诺函不得分 | 0-1  | 1          | 1          | 1                |
| 3.1     | 技术   | 人员配备情况，主要包括项目经理、技术维护人员、财务统计人员：<br>①人员配置完整、职责分担明确，满足上述诉求得满分3分；<br>②人员配置每缺少一个岗位扣1分，扣完为止。  | 0-3  | 3          | 3          | 3                |
| 4.1.1.1 | 技术   | 提供飞机喷涂技术方案,具体包括以下内容：<br>（1）喷涂的具体步骤安排；<br>评审要求如下：<br>①针对每一点技术要求提供完整的措施内容，内容完整合理得满分5分；<br>②针对每一点提供的措施有欠缺得3分；<br>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；<br>④无对应内容则对应项不得分   | 0-5  | 5          | 3          | 5                |
| 4.1.1.2 | 技术   | 提供飞机喷涂技术方案,具体包括以下内容：<br>（2）喷涂的效果保证措施；<br>评审要求如下：<br>①针对每一点技术要求提供完整的措施内容，内容完整合理得满分5分；<br>②针对每一点提供的措施有欠缺得3分；<br>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；<br>④无对应内容则对应项不得分   | 0-5  | 5          | 5          | 5                |
| 4.1.2.1 | 技术   | 针对采购需求“二、具体采购内容要求：5、飞机维护与保养”要求提供飞机维护与保养方案，具体内容包括：<br>（1）对“诗画江南、活力浙江”号飞机的检查（4分）；<br>评审标准如下：<br>①针对每一点内容要求提供完整的措施，满足采购需求得满分4分；<br>②针对每一点提供的措施存在部分不响应或有欠缺得2分<br>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；<br>④无对应内容或对应方案与本项目无关则对应点不得分。  | 0-4  | 4          | 2          | 2                |
| 4.1.2.2 | 技术   | 针对采购需求“二、具体采购内容要求：5、飞机维护与保养”要求提供飞机维护与保养方案，具体内容包括：<br>（2）对“诗画江南、活力浙江”号飞机的保养（4分）；<br>评审标准如下：<br>①针对每一点内容要求提供完整的措施，满足采购需求得满分4分；<br>②针对每一点提供的措施存在部分不响应或有欠缺得2分<br>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；<br>④无对应内容或对应方案与本项目无关则对应点不得分。  | 0-4  | 4          | 4          | 4                |



|         |    |  |     |   |   |   |
|---------|----|--|-----|---|---|---|
| 4.1.2.3 | 技术 | 针对采购需求“二、具体采购内容要求：5、飞机维护与保养”要求提供飞机维护与保养方案，具体内容包括：<br>(3)对“诗画江南、活力浙江”号飞机的清洁(4分)；<br>评审标准如下：<br>①针对每一点内容要求提供完整的措施，满足采购需求得满分4分；<br>②针对每一点提供的措施存在部分不响应或有欠缺得2分<br>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；<br>④无对应内容或对应方案与本项目无关则对应点不得分。                   | 0-4 | 4 | 4 | 4 |
| 4.1.3   | 技术 | 提供飞机喷涂恢复方案(评审标准如下)：<br>①方案内容完整，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案内容有欠缺得3分；<br>③提供的方案内容可操作性低得1分；<br>④无对应内容不得分。  | 0-5 | 3 | 3 | 3 |
| 4.2.1   | 技术 | 提供飞机广告设计方案，具体内容包括：<br>提供广告画面的三张效果示意图(3分)；<br>评审标准如下：<br>①效果图数量满足要求得3分；<br>②效果图数量为2张得2分；<br>③效果图数量为1张得1分；<br>④无效果图则不得分。   | 0-3 | 3 | 3 | 3 |
| 4.2.2.1 | 技术 | 提供飞机广告设计方案，具体内容包括广告画面的主题展示、运用元素，需符合“诗画江南、活力浙江”的主题要求，具体内容包括(注：如供应商在前述效果图的打分中得0分的，则该大项不得分)：<br>(1)设计思路(5分)；<br>评审标准如下：<br>①设计思路完整、符合“诗画江南、活力浙江”要求得满分5分；<br>②设计思路有欠缺得3分；<br>③设计思路与本项目诉求匹配程度低得1分；<br>④无对应内容阐述则不得分。                     | 0-5 | 5 | 3 | 3 |
| 4.2.2.2 | 技术 | 提供飞机广告设计方案，具体内容包括广告画面的主题展示、运用元素，需符合“诗画江南、活力浙江”的主题要求，具体内容包括(注：如供应商在前述效果图的打分中得0分的，则该大项不得分)：<br>(2)元素(包括浙江特色旅游、文化符号)融入(5分)；<br>评审标准如下：<br>①元素融入阐述完整、符合“诗画江南、活力浙江”要求得满分5分；<br>②元素融入阐述有欠缺得3分；<br>③元素融入阐述与本项目诉求匹配程度低得1分；<br>④无对应内容阐述不得分。 | 0-5 | 5 | 3 | 5 |
| 4.2.2.3 | 技术 | 提供飞机广告设计方案，具体内容包括广告画面的主题展示、运用元素，需符合“诗画江南、活力浙江”的主题要求，具体内容包括(注：如供应商在前述效果图的打分中得0分的，则该大项不得分)：<br>(3)主题设置(5分)；<br>评审标准如下：<br>①主题设置内容完整、符合“诗画江南、活力浙江”要求得满分5分；<br>②主题设置有欠缺得3分；<br>③主题设置与本项目诉求匹配程度低得1分；<br>④无对应内容阐述则不得分。                   | 0-5 | 5 | 3 | 5 |
| 4.3.1.1 | 技术 | 提供主题航班设置方案，具体包括：<br>(1)每架“诗画江南、活力浙江”号飞机行李舱盖板贴纸、小桌板贴纸、座椅头片上印制宣传画面设置：<br>①针对每一点提供的方案内容完整，满足上述要求得5分；<br>②针对每一点提供的方案内容有欠缺得3分；<br>③针对每一点提供的方案内容与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容则对应项不得分。  | 0-5 | 5 | 3 | 3 |
| 4.3.1.2 | 技术 | 提供主题航班设置方案，具体包括：<br>(2)主题更新进度安排方案；<br>①针对每一点提供的方案内容完整，满足上述要求得5分；<br>②针对每一点提供的方案内容有欠缺得3分；<br>③针对每一点提供的方案内容与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容则对应项不得分。   | 0-5 | 5 | 5 | 3 |
| 4.3.2.1 | 技术 | 提供亚运宣传合作方案，包括：<br>(1)40条国际国内亚运航线拓展：<br>①方案完整，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案有欠缺得3分；<br>③方案与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容不得分。   | 0-5 | 5 | 5 | 5 |

|         |    |  |      |    |    |    |
|---------|----|--|------|----|----|----|
| 4.3.2.2 | 技术 | 提供亚运宣传合作方案，包括：<br>(2) 具有亚运合作伙伴的合作渠道，完成“观亚运、游浙江”系列活动不少于4场：<br>①方案完整、具有合作渠道，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案有欠缺，但有合作渠道得3分；<br>③方案内容与本项目匹配程度低或无合作渠道得1分；<br>④无对应内容不得分。 | 0-5  | 5  | 3  | 3  |
| 4.3.3   | 技术 | 提供吉浙杭旅合作方案：<br>①方案内容完整，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案内容有欠缺得3分；<br>③方案内容与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容不得分。   | 0-5  | 3  | 5  | 5  |
| 4.3.4   | 技术 | 提供“百县千碗”推广方案：<br>①方案内容完整，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案内容有欠缺得3分；<br>③方案内容与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容不得分。   | 0-5  | 5  | 3  | 2  |
| 4.3.5   | 技术 | 提供宣传推广合作方案：<br>①方案内容完整，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案内容有欠缺得3分；<br>③方案内容与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容不得分。   | 0-5  | 3  | 5  | 5  |
| 4.4.1   | 技术 | 提供项目进度安排表<br>①进度安排合理，符合项目诉求满分5分；<br>②进度安排有欠缺得3分；<br>③进度安排与本项目诉求匹配程度低得1分；<br>④无对应内容阐述则不得分。  | 0-5  | 5  | 5  | 5  |
| 合计      |    |  | 0-90 | 84 | 71 | 74 |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家7）

项目名称：浙江省文化和旅游厅飞机机身喷涂广告项目（CTZB-2022070015）

| 序号      | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江长龙航空有限公司 | 多彩贵州航空有限公司 | 华夏云集（重庆）文化传媒有限公司 |
|---------|------|---|------|------------|------------|------------------|
| 1.1     | 商务资信 | 投标人自2019年1月1日以来，有过类似飞机喷绘或宣传案例（提供合同复印件及验收报告材料），每提供一个得0.5分，最高得1分。   | 0-1  | 1          | 0          | 0                |
| 2.1     | 商务资信 | 提供承诺函，承诺以下内容：<br>（1）两架全机身喷绘飞机在航空公司所覆盖的国内、国际不少于100条航线上运营；<br>（2）如采购单位有重要保障任务，对方应全力配合进行调机，将喷绘飞机调至采购单位所需求的航班上执飞；<br>（3）承诺提供满足项目要求的总结报告，作为支付的前提条件之一（首笔款项除外）；<br>（4）确保喷绘飞机安全，因安全问题导致飞机不能执飞，成交商应就采购单位的损失予以赔偿；<br>（5）成交商应对喷绘飞机的安全文明负全责。合同期间若发生安全责任事故或被相关部门查处的，一切责任及经济赔偿由成交商承担，由此给采购单位造成损失的，由成交商予以赔偿。<br>对以上内容全部承诺得1分，有漏项或不提供承诺函不得分 | 0-1  | 1          | 1          | 1                |
| 3.1     | 技术   | 人员配备情况，主要包括项目经理、技术维护人员、财务统计人员：<br>①人员配置完整、职责分担明确，满足上述诉求得满分3分；<br>②人员配置每缺少一个岗位扣1分，扣完为止。  | 0-3  | 3          | 3          | 3                |
| 4.1.1.1 | 技术   | 提供飞机喷涂技术方案,具体包括以下内容：<br>（1）喷涂的具体步骤安排；<br>评审要求如下：<br>①针对每一点技术要求提供完整的措施内容，内容完整合理得满分5分；<br>②针对每一点提供的措施有欠缺得3分；<br>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；<br>④无对应内容则对应项不得分   | 0-5  | 5          | 3          | 3                |
| 4.1.1.2 | 技术   | 提供飞机喷涂技术方案,具体包括以下内容：<br>（2）喷涂的效果保证措施；<br>评审要求如下：<br>①针对每一点技术要求提供完整的措施内容，内容完整合理得满分5分；<br>②针对每一点提供的措施有欠缺得3分；<br>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；<br>④无对应内容则对应项不得分   | 0-5  | 5          | 3          | 3                |
| 4.1.2.1 | 技术   | 针对采购需求“二、具体采购内容要求：5、飞机维护与保养”要求提供飞机维护与保养方案，具体内容包括：<br>（1）对“诗画江南、活力浙江”号飞机的检查（4分）；<br>评审标准如下：<br>①针对每一点内容要求提供完整的措施，满足采购需求得满分4分；<br>②针对每一点提供的措施存在部分不响应或有欠缺得2分<br>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；<br>④无对应内容或对应方案与本项目无关则对应点不得分。  | 0-4  | 4          | 2          | 4                |
| 4.1.2.2 | 技术   | 针对采购需求“二、具体采购内容要求：5、飞机维护与保养”要求提供飞机维护与保养方案，具体内容包括：<br>（2）对“诗画江南、活力浙江”号飞机的保养（4分）；<br>评审标准如下：<br>①针对每一点内容要求提供完整的措施，满足采购需求得满分4分；<br>②针对每一点提供的措施存在部分不响应或有欠缺得2分<br>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；<br>④无对应内容或对应方案与本项目无关则对应点不得分。  | 0-4  | 2          | 2          | 2                |

|         |    |  |     |   |   |   |
|---------|----|--|-----|---|---|---|
| 4.1.2.3 | 技术 | 针对采购需求“二、具体采购内容要求：5、飞机维护与保养”要求提供飞机维护与保养方案，具体内容包括：<br>(3)对“诗画江南、活力浙江”号飞机的清洁（4分）；<br>评审标准如下：<br>①针对每一点内容要求提供完整的措施，满足采购需求得满分4分；<br>②针对每一点提供的措施存在部分不响应或有欠缺得2分<br>③针对每一点提供的措施方案可操作性低得1分；<br>④无对应内容或对应方案与本项目无关则对应点不得分。                   | 0-4 | 4 | 2 | 2 |
| 4.1.3   | 技术 | 提供飞机喷涂恢复方案（评审标准如下）：<br>①方案内容完整，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案内容有欠缺得3分；<br>③提供的方案内容可操作性低得1分；<br>④无对应内容不得分。  | 0-5 | 5 | 5 | 5 |
| 4.2.1   | 技术 | 提供飞机广告设计方案，具体内容包括：<br>提供广告画面的三张效果示意图（3分）；<br>评审标准如下：<br>①效果图数量满足要求得3分；<br>②效果图数量为2张得2分；<br>③效果图数量为1张得1分；<br>④无效果图则不得分。   | 0-3 | 3 | 3 | 3 |
| 4.2.2.1 | 技术 | 提供飞机广告设计方案，具体内容包括广告画面的主题展示、运用元素，需符合“诗画江南、活力浙江”的主题要求，具体内容包括（注：如供应商在前述效果图的打分中得0分的，则该大项不得分）：<br>(1)设计思路（5分）；<br>评审标准如下：<br>①设计思路完整、符合“诗画江南、活力浙江”要求得满分5分；<br>②设计思路有欠缺得3分；<br>③设计思路与本项目诉求匹配程度低得1分；<br>④无对应内容阐述则不得分。                     | 0-5 | 5 | 1 | 5 |
| 4.2.2.2 | 技术 | 提供飞机广告设计方案，具体内容包括广告画面的主题展示、运用元素，需符合“诗画江南、活力浙江”的主题要求，具体内容包括（注：如供应商在前述效果图的打分中得0分的，则该大项不得分）：<br>(2)元素（包括浙江特色旅游、文化符号）融入（5分）；<br>评审标准如下：<br>①元素融入阐述完整、符合“诗画江南、活力浙江”要求得满分5分；<br>②元素融入阐述有欠缺得3分；<br>③元素融入阐述与本项目诉求匹配程度低得1分；<br>④无对应内容阐述不得分。 | 0-5 | 5 | 3 | 3 |
| 4.2.2.3 | 技术 | 提供飞机广告设计方案，具体内容包括广告画面的主题展示、运用元素，需符合“诗画江南、活力浙江”的主题要求，具体内容包括（注：如供应商在前述效果图的打分中得0分的，则该大项不得分）：<br>(3)主题设置（5分）；<br>评审标准如下：<br>①主题设置内容完整、符合“诗画江南、活力浙江”要求得满分5分；<br>②主题设置有欠缺得3分；<br>③主题设置与本项目诉求匹配程度低得1分；<br>④无对应内容阐述则不得分。                   | 0-5 | 5 | 3 | 3 |
| 4.3.1.1 | 技术 | 提供主题航班设置方案，具体包括：<br>(1)每架“诗画江南、活力浙江”号飞机行李舱盖板贴纸、小桌板贴纸、座椅头片上印制宣传画面设置：<br>①针对每一点提供的方案内容完整，满足上述要求得5分；<br>②针对每一点提供的方案内容有欠缺得3分；<br>③针对每一点提供的方案内容与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容则对应项不得分。  | 0-5 | 5 | 3 | 3 |
| 4.3.1.2 | 技术 | 提供主题航班设置方案，具体包括：<br>(2)主题更新进度安排方案；<br>①针对每一点提供的方案内容完整，满足上述要求得5分；<br>②针对每一点提供的方案内容有欠缺得3分；<br>③针对每一点提供的方案内容与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容则对应项不得分。   | 0-5 | 5 | 3 | 3 |
| 4.3.2.1 | 技术 | 提供亚运宣传合作方案，包括：<br>(1)40条国际国内亚运航线拓展：<br>①方案完整，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案有欠缺得3分；<br>③方案与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容不得分。   | 0-5 | 5 | 3 | 1 |

|         |    |  |      |    |    |    |
|---------|----|--|------|----|----|----|
| 4.3.2.2 | 技术 | 提供亚运宣传合作方案，包括：<br>(2) 具有亚运合作伙伴的合作渠道，完成“观亚运、游浙江”系列活动不少于4场：<br>①方案完整、具有合作渠道，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案有欠缺，但有合作渠道得3分；<br>③方案内容与本项目匹配程度低或无合作渠道得1分；<br>④无对应内容不得分。 | 0-5  | 5  | 3  | 1  |
| 4.3.3   | 技术 | 提供吉浙杭旅合作方案：<br>①方案内容完整，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案内容有欠缺得3分；<br>③方案内容与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容不得分。   | 0-5  | 5  | 3  | 3  |
| 4.3.4   | 技术 | 提供“百县千碗”推广方案：<br>①方案内容完整，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案内容有欠缺得3分；<br>③方案内容与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容不得分。   | 0-5  | 3  | 3  | 3  |
| 4.3.5   | 技术 | 提供宣传推广合作方案：<br>①方案内容完整，满足本项目诉求得满分5分；<br>②方案内容有欠缺得3分；<br>③方案内容与本项目匹配程度低得1分；<br>④无对应内容不得分。   | 0-5  | 5  | 5  | 5  |
| 4.4.1   | 技术 | 提供项目进度安排表<br>①进度安排合理，符合项目诉求满分5分；<br>②进度安排有欠缺得3分；<br>③进度安排与本项目诉求匹配程度低得1分；<br>④无对应内容阐述则不得分。  | 0-5  | 5  | 5  | 5  |
| 合计      |    |  | 0-90 | 86 | 59 | 61 |

专家（签名）：