

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：短期组团旅行社服务（QSZB-Z(F)-B24291(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州在途国际旅游有限公司	杭州路风旅行社有限公司	浙江锦阳旅行社有限公司
1	商务	<p>【客观分】</p> <p>投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
2	技术	<p>【客观分】</p> <p>不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离3项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。</p>	0-9	9.0	9.0	9.0
3.1	技术	<p>【主观分】</p> <p>针对该项文化考察线路的整体方案（预计出发时间、出发地点的选择，出行的详细线路，路程时间，每天行程的安排，备选行程，返程时间等）的合理性，舒适性。（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	2.0	3.0
3.2	技术	<p>【主观分】</p> <p>旅游景点设计方案： 根据投标人提供的线路（旅游景点数量、景点特色与主题，景点质量与安全性，景点环境与健康因素，景点文化体验与教育意义，景点多样性（如自然景观、人文景观、城市风貌等）与互补性避免重复和单调）设计方案。（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
3.3	技术	<p>【主观分】</p> <p>住宿安排方案、酒店主要设施 根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明材料）（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	1.0	1.0
3.4	技术	<p>【主观分】</p> <p>餐饮安排方案 根据投标人提供的餐饮安排（早、中、晚餐用餐标准，早、中、晚餐的选择考虑年龄、外宾宗教信仰、健康状况和口味偏好等，菜品选择上考虑到营养搭配，提供多样化的饮品选择，对地方特色菜的选择，如有特殊饮食需求的安排方案，可安排户外野餐或烧烤活动，增加餐饮的趣味性和互动性）及保障措施。（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

3.5	技术	<p>【主观分】</p> <p>交通服务、导游及保障措施</p> <p>根据投标人提供的交通服务及保障措施： 返回景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）。导游熟悉景点，熟练掌握外事接待规范，熟练掌握英语或对应团组语言，跨文化交际能力强，能正确、有序指引团队访问各个考察点，根据团员需求做出合适且恰当的解说，不发表不当言论，能够解决各类外宾相关突发事件。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	<p>【主观分】</p> <p>针对该项文化考察线路的整体方案（预计出发时间、出发地点的选择，出行的详细线路，路程时间，每天行程的安排，备选行程，返程时间等）的合理性，舒适性。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	2.0	3.0
4.2	技术	<p>【主观分】</p> <p>旅游景点设计方案： 根据投标人提供的线路（旅游景点数量、景点特色与主题，景点质量与安全性，景点环境与健康因素，景点文化体验与教育意义，景点多样性（如自然景观、人文景观、城市风貌等）与互补性避免重复和单调）设计方案。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
4.3	技术	<p>【主观分】</p> <p>住宿安排方案、酒店主要设施</p> <p>根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明资料）（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	1.0	1.0
4.4	技术	<p>【主观分】</p> <p>餐饮安排方案</p> <p>根据投标人提供的餐饮安排（早、中、晚餐用餐标准，早、中、晚餐的选择考虑年龄、外宾宗教信仰、健康状况和口味偏好等，菜品选择上考虑到营养搭配，提供多样化的饮品选择，对地方特色菜的选择，如有特殊饮食需求的安排方案，可安排户外野餐或烧烤活动，增加餐饮的趣味性和互动性）及保障措施。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	3.0	2.0	2.0
4.5	技术	<p>【主观分】</p> <p>交通服务、导游及保障措施</p> <p>根据投标人提供的交通服务及保障措施： 返回景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）导游熟悉景点，熟练掌握外事接待规范，熟练掌握英语或对应团组语言，跨文化交际能力强，能正确、有序指引团队访问各个考察点，根据团员需求做出合适且恰当的解说，不发表不当言论，能够解决各类外宾相关突发事件。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5.1	技术	<p>【主观分】</p> <p>针对该项文化考察线路的整体方案（预计出发时间、出发地点的选择，出行的详细线路，路程时间，每天行程的安排，备选行程，返程时间等）的合理性，舒适性。（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	2.0	3.0
5.2	技术	<p>【主观分】</p> <p>旅游景点设计方案： 根据投标人提供的线路（旅游景点数量、景点特色与主题，景点质量与安全性，景点环境与健康因素，景点文化体验与教育意义，景点多样性（如自然景观、人文景观、城市风貌等）与互补性避免重复和单调）设计方案。（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	2.0	3.0
5.3	技术	<p>【主观分】</p> <p>住宿安排方案、酒店主要设施 根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明资料）（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	1.0	1.0
5.4	技术	<p>【主观分】</p> <p>餐饮安排方案 根据投标人提供的餐饮安排（早、中、晚餐用餐标准，早、中、晚餐的选择考虑年龄、外宾宗教信仰、健康状况和口味偏好等，菜品选择上考虑到营养搭配，提供多样化的饮品选择，对地方特色菜的选择，如有特殊饮食需求的安排方案，可安排户外野餐或烧烤活动，增加餐饮的趣味性和互动性）及保障措施。（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
5.5	技术	<p>【主观分】</p> <p>交通服务、导游及保障措施 根据投标人提供的交通服务及保障措施： 返回景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）导游熟悉景点，熟练掌握外事接待规范，熟练掌握英语或对应团组语言，跨文化交际能力强，能正确、有序指引团队访问各个考察点，根据团员需求做出合适且恰当的解说，不发表不当言论，能够解决各类外宾相关突发事件。（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	<p>【主观分】</p> <p>针对该项文化考察线路的整体方案（预计出发时间、出发地点的选择，出行的详细线路，路程时间，每天行程的安排，备选行程，返程时间等）的合理性，舒适性。（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	2.0	3.0
6.2	技术	<p>【主观分】</p> <p>旅游景点设计方案： 根据投标人提供的线路（旅游景点数量、景点特色与主题，景点质量与安全性，景点环境与健康因素，景点文化体验与教育意义，景点多样性（如自然景观、人文景观、城市风貌等）与互补性避免重复和单调）设计方案。（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	<p>【主观分】</p> <p>住宿安排方案、酒店主要设施</p> <p>根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素。</p> <p>备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明材料）（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	1.0	1.0
6.4	技术	<p>【主观分】</p> <p>餐饮安排方案</p> <p>根据投标人提供的餐饮安排（早、中、晚餐用餐标准，早、中、晚餐的选择考虑年龄、外宾宗教信仰、健康状况和口味偏好等，菜品选择上考虑到营养搭配，提供多样化的饮品选择，对地方特色菜的选择，如有特殊饮食需求的安排方案，可安排户外野餐或烧烤活动，增加餐饮的趣味性和互动性）及保障措施。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	3.0	2.0	2.0
6.5	技术	<p>【主观分】</p> <p>交通服务、导游及保障措施</p> <p>根据投标人提供的交通服务及保障措施： 返回景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）导游熟悉景点，熟练掌握外事接待规范，熟练掌握英语或对应团组语言，跨文化交际能力强，能正确、有序指引团队访问各个考察点，根据团员需求做出合适且恰当的解说，不发表不当言论，能够解决各类外宾相关突发事件。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
7	技术	<p>【主观分】</p> <p>投标人针对本项目拟定投入的项目负责人及服务团队人员（含导游）素质，依据用户评价、个人及团队的综合业务能力，工作经历、资历、曾承担过的有代表性的类似项目操作经验情况。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-4	2.0	4.0	2.0
8	技术	<p>【主观分】</p> <p>投标人企业的管理方案（各项岗位职责、经营管理、安全管理、服务监管、投诉管理共4项）的健全程度、规范性及详尽、清楚、业务需求符合程度。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-4	4.0	4.0	2.0
9	技术	<p>【主观分】</p> <p>突发事件应急处置预案（风险及异常识别与评估、风险处理流程、常见突发事件处理措施、应急预案、旅客保险（保险内容、保险额度））。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-4	4.0	4.0	4.0
10.1	技术	<p>【主观分】</p> <p>根据投标人提供的增值（特色）服务方案（包括但不限于免费提供旅行包、矿泉水、水果、生日蛋糕、活动团电子相册）得可行性、实用性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-4	2.0	1.0	1.0
10.2	技术	<p>【主观分】</p> <p>出团前，针对短期团文化考察服务的组织工作方案（拟派专业人员与学校的联系，前期的各路线宣传组织工作）等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-4	4.0	1.0	2.0
合计			0-90	68.0	59.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：短期组团旅行社服务（QSZB-Z(F)-B24291(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州在途国际旅游有限公司	杭州路风旅行社有限公司	浙江锦阳旅行社有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离3项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-9	9.0	9.0	9.0
3.1	技术	【主观分】 针对该项文化考察线路的整体方案（预计出发时间、出发地点的选择，出行的详细线路，路程时间，每天行程的安排，备选行程，返程时间等）的合理性，舒适性。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
3.2	技术	【主观分】 旅游景点设计方案： 根据投标人提供的线路（旅游景点数量、景点特色与主题，景点质量与安全性，景点环境与健康因素，景点文化体验与教育意义，景点多样性（如自然景观、人文景观、城市风貌等）与互补性避免重复和单调）设计方案。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
3.3	技术	【主观分】 住宿安排方案、酒店主要设施 根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明材料）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0
3.4	技术	【主观分】 餐饮安排方案 根据投标人提供的餐饮安排（早、中、晚餐用餐标准，早、中、晚餐的选择考虑年龄、外宾宗教信仰、健康状况和口味偏好等，菜品选择上考虑到营养搭配，提供多样化的饮品选择，对地方特色菜的选择，如有特殊饮食需求的安排方案，可安排户外野餐或烧烤活动，增加餐饮的趣味性和互动性）及保障措施。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

3.5	技术	<p>【主观分】</p> <p>交通服务、导游及保障措施</p> <p>根据投标人提供的交通服务及保障措施： 返回景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）。导游熟悉景点，熟练掌握外事接待规范，熟练掌握英语或对应团组语言，跨文化交际能力强，能正确、有序指引团队访问各个考察点，根据团员需求做出合适且恰当的解说，不发表不当言论，能够解决各类外宾相关突发事件。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	<p>【主观分】</p> <p>针对该项文化考察线路的整体方案（预计出发时间、出发地点的选择，出行的详细线路，路程时间，每天行程的安排，备选行程，返程时间等）的合理性，舒适性。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	<p>【主观分】</p> <p>旅游景点设计方案： 根据投标人提供的线路（旅游景点数量、景点特色与主题，景点质量与安全性，景点环境与健康因素，景点文化体验与教育意义，景点多样性（如自然景观、人文景观、城市风貌等）与互补性避免重复和单调）设计方案。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
4.3	技术	<p>【主观分】</p> <p>住宿安排方案、酒店主要设施</p> <p>根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明资料）（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	1.0	1.0
4.4	技术	<p>【主观分】</p> <p>餐饮安排方案</p> <p>根据投标人提供的餐饮安排（早、中、晚餐用餐标准，早、中、晚餐的选择考虑年龄、外宾宗教信仰、健康状况和口味偏好等，菜品选择上考虑到营养搭配，提供多样化的饮品选择，对地方特色菜的选择，如有特殊饮食需求的安排方案，可安排户外野餐或烧烤活动，增加餐饮的趣味性和互动性）及保障措施。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	1.0	1.0
4.5	技术	<p>【主观分】</p> <p>交通服务、导游及保障措施</p> <p>根据投标人提供的交通服务及保障措施： 返回景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）导游熟悉景点，熟练掌握外事接待规范，熟练掌握英语或对应团组语言，跨文化交际能力强，能正确、有序指引团队访问各个考察点，根据团员需求做出合适且恰当的解说，不发表不当言论，能够解决各类外宾相关突发事件。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

5.1	技术	<p>【主观分】</p> <p>针对该项文化考察线路的整体方案（预计出发时间、出发地点的选择，出行的详细线路，路程时间，每天行程的安排，备选行程，返程时间等）的合理性，舒适性。（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	<p>【主观分】</p> <p>旅游景点设计方案： 根据投标人提供的线路（旅游景点数量、景点特色与主题，景点质量与安全性，景点环境与健康因素，景点文化体验与教育意义，景点多样性（如自然景观、人文景观、城市风貌等）与互补性避免重复和单调）设计方案。（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	<p>【主观分】</p> <p>住宿安排方案、酒店主要设施 根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明资料）（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	1.0	1.0
5.4	技术	<p>【主观分】</p> <p>餐饮安排方案 根据投标人提供的餐饮安排（早、中、晚餐用餐标准，早、中、晚餐的选择考虑年龄、外宾宗教信仰、健康状况和口味偏好等，菜品选择上考虑到营养搭配，提供多样化的饮品选择，对地方特色菜的选择，如有特殊饮食需求的安排方案，可安排户外野餐或烧烤活动，增加餐饮的趣味性和互动性）及保障措施。（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	2.0	1.0
5.5	技术	<p>【主观分】</p> <p>交通服务、导游及保障措施 根据投标人提供的交通服务及保障措施： 返回景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）导游熟悉景点，熟练掌握外事接待规范，熟练掌握英语或对应团组语言，跨文化交际能力强，能正确、有序指引团队访问各个考察点，根据团员需求做出合适且恰当的解说，不发表不当言论，能够解决各类外宾相关突发事件。（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	2.0	1.0
6.1	技术	<p>【主观分】</p> <p>针对该项文化考察线路的整体方案（预计出发时间、出发地点的选择，出行的详细线路，路程时间，每天行程的安排，备选行程，返程时间等）的合理性，舒适性。（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	1.0	1.0
6.2	技术	<p>【主观分】</p> <p>旅游景点设计方案： 根据投标人提供的线路（旅游景点数量、景点特色与主题，景点质量与安全性，景点环境与健康因素，景点文化体验与教育意义，景点多样性（如自然景观、人文景观、城市风貌等）与互补性避免重复和单调）设计方案。（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	<p>【主观分】 住宿安排方案、酒店主要设施 根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明材料）（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	1.0	1.0
6.4	技术	<p>【主观分】 餐饮安排方案 根据投标人提供的餐饮安排（早、中、晚餐用餐标准，早、中、晚餐的选择考虑年龄、外宾宗教信仰、健康状况和口味偏好等，菜品选择上考虑到营养搭配，提供多样化的饮品选择，对地方特色菜的选择，如有特殊饮食需求的安排方案，可安排户外野餐或烧烤活动，增加餐饮的趣味性和互动性）及保障措施。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
6.5	技术	<p>【主观分】 交通服务、导游及保障措施 根据投标人提供的交通服务及保障措施： 返回景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）导游熟悉景点，熟练掌握外事接待规范，熟练掌握英语或对应团组语言，跨文化交际能力强，能正确、有序指引团队访问各个考察点，根据团员需求做出合适且恰当的解说，不发表不当言论，能够解决各类外宾相关突发事件。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
7	技术	<p>【主观分】 投标人针对本项目拟定投入的项目负责人及服务团队人员（含导游）素质，依据用户评价、个人及团队的综合业务能力，工作经历、资历、曾承担过的有代表性的类似项目操作经验情况。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-4	3.0	2.0	2.0
8	技术	<p>【主观分】 投标人企业的管理方案（各项岗位职责、经营管理、安全管理、服务监管、投诉管理共4项）的健全程度、规范性及详尽、清楚、业务需求符合程度。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-4	3.0	2.0	2.0
9	技术	<p>【主观分】 突发事件应急处置预案（风险及异常识别与评估、风险处理流程、常见突发事件处理措施、应急预案、旅客保险（保险内容、保险额度））。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-4	3.0	2.0	2.0
10.1	技术	<p>【主观分】 根据投标人提供的增值（特色）服务方案（包括但不限于免费提供旅行包、矿泉水、水果、生日蛋糕、活动团电子相册）得可行性、实用性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-4	3.0	1.0	1.0
10.2	技术	<p>【主观分】 出团前，针对短期团文化考察服务的组织工作方案（拟派专业人员与学校的联系，前期的各路线宣传组织工作）等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-4	3.0	1.0	1.0
合计			0-90	64.0	50.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：短期组团旅行社服务（QSZB-Z(F)-B24291(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州在途国际旅游有限公司	杭州路风旅行社有限公司	浙江锦阳旅行社有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离3项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-9	9.0	9.0	9.0
3.1	技术	【主观分】 针对该项文化考察线路的整体方案（预计出发时间、出发地点的选择，出行的详细线路，路程时间，每天行程的安排，备选行程，返程时间等）的合理性，舒适性。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
3.2	技术	【主观分】 旅游景点设计方案： 根据投标人提供的线路（旅游景点数量、景点特色与主题，景点质量与安全性，景点环境与健康因素，景点文化体验与教育意义，景点多样性（如自然景观、人文景观、城市风貌等）与互补性避免重复和单调）设计方案。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
3.3	技术	【主观分】 住宿安排方案、酒店主要设施 根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明材料）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0
3.4	技术	【主观分】 餐饮安排方案 根据投标人提供的餐饮安排（早、中、晚餐用餐标准，早、中、晚餐的选择考虑年龄、外宾宗教信仰、健康状况和口味偏好等，菜品选择上考虑到营养搭配，提供多样化的饮品选择，对地方特色菜的选择，如有特殊饮食需求的安排方案，可安排户外野餐或烧烤活动，增加餐饮的趣味性和互动性）及保障措施。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

3.5	技术	<p>【主观分】</p> <p>交通服务、导游及保障措施</p> <p>根据投标人提供的交通服务及保障措施： 返回景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）。导游熟悉景点，熟练掌握外事接待规范，熟练掌握英语或对应团组语言，跨文化交际能力强，能正确、有序指引团队访问各个考察点，根据团员需求做出合适且恰当的解说，不发表不当言论，能够解决各类外宾相关突发事件。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	<p>【主观分】</p> <p>针对该项文化考察线路的整体方案（预计出发时间、出发地点的选择，出行的详细线路，路程时间，每天行程的安排，备选行程，返程时间等）的合理性，舒适性。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	<p>【主观分】</p> <p>旅游景点设计方案： 根据投标人提供的线路（旅游景点数量、景点特色与主题，景点质量与安全性，景点环境与健康因素，景点文化体验与教育意义，景点多样性（如自然景观、人文景观、城市风貌等）与互补性避免重复和单调）设计方案。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
4.3	技术	<p>【主观分】</p> <p>住宿安排方案、酒店主要设施</p> <p>根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明资料）（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	1.0	1.0
4.4	技术	<p>【主观分】</p> <p>餐饮安排方案</p> <p>根据投标人提供的餐饮安排（早、中、晚餐用餐标准，早、中、晚餐的选择考虑年龄、外宾宗教信仰、健康状况和口味偏好等，菜品选择上考虑到营养搭配，提供多样化的饮品选择，对地方特色菜的选择，如有特殊饮食需求的安排方案，可安排户外野餐或烧烤活动，增加餐饮的趣味性和互动性）及保障措施。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
4.5	技术	<p>【主观分】</p> <p>交通服务、导游及保障措施</p> <p>根据投标人提供的交通服务及保障措施： 返回景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）导游熟悉景点，熟练掌握外事接待规范，熟练掌握英语或对应团组语言，跨文化交际能力强，能正确、有序指引团队访问各个考察点，根据团员需求做出合适且恰当的解说，不发表不当言论，能够解决各类外宾相关突发事件。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5.1	技术	<p>【主观分】</p> <p>针对该项文化考察线路的整体方案（预计出发时间、出发地点的选择，出行的详细线路，路程时间，每天行程的安排，备选行程，返程时间等）的合理性，舒适性。（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	<p>【主观分】</p> <p>旅游景点设计方案： 根据投标人提供的线路（旅游景点数量、景点特色与主题，景点质量与安全性，景点环境与健康因素，景点文化体验与教育意义，景点多样性（如自然景观、人文景观、城市风貌等）与互补性避免重复和单调）设计方案。（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	2.0	1.0
5.3	技术	<p>【主观分】</p> <p>住宿安排方案、酒店主要设施 根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明资料）（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	1.0	1.0
5.4	技术	<p>【主观分】</p> <p>餐饮安排方案 根据投标人提供的餐饮安排（早、中、晚餐用餐标准，早、中、晚餐的选择考虑年龄、外宾宗教信仰、健康状况和口味偏好等，菜品选择上考虑到营养搭配，提供多样化的饮品选择，对地方特色菜的选择，如有特殊饮食需求的安排方案，可安排户外野餐或烧烤活动，增加餐饮的趣味性和互动性）及保障措施。（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
5.5	技术	<p>【主观分】</p> <p>交通服务、导游及保障措施 根据投标人提供的交通服务及保障措施： 返回景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）导游熟悉景点，熟练掌握外事接待规范，熟练掌握英语或对应团组语言，跨文化交际能力强，能正确、有序指引团队访问各个考察点，根据团员需求做出合适且恰当的解说，不发表不当言论，能够解决各类外宾相关突发事件。（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	<p>【主观分】</p> <p>针对该项文化考察线路的整体方案（预计出发时间、出发地点的选择，出行的详细线路，路程时间，每天行程的安排，备选行程，返程时间等）的合理性，舒适性。（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	1.0	1.0
6.2	技术	<p>【主观分】</p> <p>旅游景点设计方案： 根据投标人提供的线路（旅游景点数量、景点特色与主题，景点质量与安全性，景点环境与健康因素，景点文化体验与教育意义，景点多样性（如自然景观、人文景观、城市风貌等）与互补性避免重复和单调）设计方案。（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	<p>【主观分】 住宿安排方案、酒店主要设施 根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明材料）（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	1.0	1.0
6.4	技术	<p>【主观分】 餐饮安排方案 根据投标人提供的餐饮安排（早、中、晚餐用餐标准，早、中、晚餐的选择考虑年龄、外宾宗教信仰、健康状况和口味偏好等，菜品选择上考虑到营养搭配，提供多样化的饮品选择，对地方特色菜的选择，如有特殊饮食需求的安排方案，可安排户外野餐或烧烤活动，增加餐饮的趣味性和互动性）及保障措施。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	1.0	1.0	1.0
6.5	技术	<p>【主观分】 交通服务、导游及保障措施 根据投标人提供的交通服务及保障措施： 返回景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）导游熟悉景点，熟练掌握外事接待规范，熟练掌握英语或对应团组语言，跨文化交际能力强，能正确、有序指引团队访问各个考察点，根据团员需求做出合适且恰当的解说，不发表不当言论，能够解决各类外宾相关突发事件。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	2.0	1.0
7	技术	<p>【主观分】 投标人针对本项目拟定投入的项目负责人及服务团队人员（含导游）素质，依据用户评价、个人及团队的综合业务能力，工作经历、资历、曾承担过的有代表性的类似项目操作经验情况。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-4	2.0	1.0	1.0
8	技术	<p>【主观分】 投标人企业的管理方案（各项岗位职责、经营管理、安全管理、服务监管、投诉管理共4项）的健全程度、规范性及详尽、清楚、业务需求符合程度。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-4	3.0	2.0	2.0
9	技术	<p>【主观分】 突发事件应急处置预案（风险及异常识别与评估、风险处理流程、常见突发事件处理措施、应急预案、旅客保险（保险内容、保险额度））。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-4	2.0	2.0	2.0
10.1	技术	<p>【主观分】 根据投标人提供的增值（特色）服务方案（包括但不限于免费提供旅行包、矿泉水、水果、生日蛋糕、活动团电子相册）得可行性、实用性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-4	3.0	2.0	1.0
10.2	技术	<p>【主观分】 出团前，针对短期团文化考察服务的组织工作方案（拟派专业人员与学校的联系，前期的各路线宣传组织工作）等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-4	2.0	1.0	1.0
合计			0-90	60.0	51.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：短期组团旅行社服务（QSZB-Z(F)-B24291(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州在途国际旅游有限公司	杭州路风旅行社有限公司	浙江锦阳旅行社有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离3项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-9	9.0	9.0	9.0
3.1	技术	【主观分】 针对该项文化考察线路的整体方案（预计出发时间、出发地点的选择，出行的详细线路，路程时间，每天行程的安排，备选行程，返程时间等）的合理性，舒适性。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	3.0
3.2	技术	【主观分】 旅游景点设计方案： 根据投标人提供的线路（旅游景点数量、景点特色与主题，景点质量与安全性，景点环境与健康因素，景点文化体验与教育意义，景点多样性（如自然景观、人文景观、城市风貌等）与互补性避免重复和单调）设计方案。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	3.0
3.3	技术	【主观分】 住宿安排方案、酒店主要设施 根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明材料）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0
3.4	技术	【主观分】 餐饮安排方案 根据投标人提供的餐饮安排（早、中、晚餐用餐标准，早、中、晚餐的选择考虑年龄、外宾宗教信仰、健康状况和口味偏好等，菜品选择上考虑到营养搭配，提供多样化的饮品选择，对地方特色菜的选择，如有特殊饮食需求的安排方案，可安排户外野餐或烧烤活动，增加餐饮的趣味性和互动性）及保障措施。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

3.5	技术	<p>【主观分】</p> <p>交通服务、导游及保障措施</p> <p>根据投标人提供的交通服务及保障措施： 返回景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）。导游熟悉景点，熟练掌握外事接待规范，熟练掌握英语或对应团组语言，跨文化交际能力强，能正确、有序指引团队访问各个考察点，根据团员需求做出合适且恰当的解说，不发表不当言论，能够解决各类外宾相关突发事件。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	1.0	1.0	1.0
4.1	技术	<p>【主观分】</p> <p>针对该项文化考察线路的整体方案（预计出发时间、出发地点的选择，出行的详细线路，路程时间，每天行程的安排，备选行程，返程时间等）的合理性，舒适性。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	2.0	3.0
4.2	技术	<p>【主观分】</p> <p>旅游景点设计方案： 根据投标人提供的线路（旅游景点数量、景点特色与主题，景点质量与安全性，景点环境与健康因素，景点文化体验与教育意义，景点多样性（如自然景观、人文景观、城市风貌等）与互补性避免重复和单调）设计方案。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	3.0	2.0	3.0
4.3	技术	<p>【主观分】</p> <p>住宿安排方案、酒店主要设施</p> <p>根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明资料）（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	1.0	1.0
4.4	技术	<p>【主观分】</p> <p>餐饮安排方案</p> <p>根据投标人提供的餐饮安排（早、中、晚餐用餐标准，早、中、晚餐的选择考虑年龄、外宾宗教信仰、健康状况和口味偏好等，菜品选择上考虑到营养搭配，提供多样化的饮品选择，对地方特色菜的选择，如有特殊饮食需求的安排方案，可安排户外野餐或烧烤活动，增加餐饮的趣味性和互动性）及保障措施。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
4.5	技术	<p>【主观分】</p> <p>交通服务、导游及保障措施</p> <p>根据投标人提供的交通服务及保障措施： 返回景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）导游熟悉景点，熟练掌握外事接待规范，熟练掌握英语或对应团组语言，跨文化交际能力强，能正确、有序指引团队访问各个考察点，根据团员需求做出合适且恰当的解说，不发表不当言论，能够解决各类外宾相关突发事件。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

5.1	技术	<p>【主观分】</p> <p>针对该项文化考察线路的整体方案（预计出发时间、出发地点的选择，出行的详细线路，路程时间，每天行程的安排，备选行程，返程时间等）的合理性，舒适性。（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	2.0	3.0
5.2	技术	<p>【主观分】</p> <p>旅游景点设计方案： 根据投标人提供的线路（旅游景点数量、景点特色与主题，景点质量与安全性，景点环境与健康因素，景点文化体验与教育意义，景点多样性（如自然景观、人文景观、城市风貌等）与互补性避免重复和单调）设计方案。（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	3.0	2.0	3.0
5.3	技术	<p>【主观分】</p> <p>住宿安排方案、酒店主要设施 根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明资料）（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	1.0	1.0
5.4	技术	<p>【主观分】</p> <p>餐饮安排方案 根据投标人提供的餐饮安排（早、中、晚餐用餐标准，早、中、晚餐的选择考虑年龄、外宾宗教信仰、健康状况和口味偏好等，菜品选择上考虑到营养搭配，提供多样化的饮品选择，对地方特色菜的选择，如有特殊饮食需求的安排方案，可安排户外野餐或烧烤活动，增加餐饮的趣味性和互动性）及保障措施。（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
5.5	技术	<p>【主观分】</p> <p>交通服务、导游及保障措施 根据投标人提供的交通服务及保障措施： 返回景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）导游熟悉景点，熟练掌握外事接待规范，熟练掌握英语或对应团组语言，跨文化交际能力强，能正确、有序指引团队访问各个考察点，根据团员需求做出合适且恰当的解说，不发表不当言论，能够解决各类外宾相关突发事件。（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	1.0	1.0	1.0
6.1	技术	<p>【主观分】</p> <p>针对该项文化考察线路的整体方案（预计出发时间、出发地点的选择，出行的详细线路，路程时间，每天行程的安排，备选行程，返程时间等）的合理性，舒适性。（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	2.0	3.0
6.2	技术	<p>【主观分】</p> <p>旅游景点设计方案： 根据投标人提供的线路（旅游景点数量、景点特色与主题，景点质量与安全性，景点环境与健康因素，景点文化体验与教育意义，景点多样性（如自然景观、人文景观、城市风貌等）与互补性避免重复和单调）设计方案。（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	<p>【主观分】 住宿安排方案、酒店主要设施 根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明材料）（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	1.0	1.0
6.4	技术	<p>【主观分】 餐饮安排方案 根据投标人提供的餐饮安排（早、中、晚餐用餐标准，早、中、晚餐的选择考虑年龄、外宾宗教信仰、健康状况和口味偏好等，菜品选择上考虑到营养搭配，提供多样化的饮品选择，对地方特色菜的选择，如有特殊饮食需求的安排方案，可安排户外野餐或烧烤活动，增加餐饮的趣味性和互动性）及保障措施。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
6.5	技术	<p>【主观分】 交通服务、导游及保障措施 根据投标人提供的交通服务及保障措施： 返回景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）导游熟悉景点，熟练掌握外事接待规范，熟练掌握英语或对应团组语言，跨文化交际能力强，能正确、有序指引团队访问各个考察点，根据团员需求做出合适且恰当的解说，不发表不当言论，能够解决各类外宾相关突发事件。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	1.0	1.0	1.0
7	技术	<p>【主观分】 投标人针对本项目拟定投入的项目负责人及服务团队人员（含导游）素质，依据用户评价、个人及团队的综合业务能力，工作经历、资历、曾承担过的有代表性的类似项目操作经验情况。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-4	1.0	3.0	1.0
8	技术	<p>【主观分】 投标人企业的管理方案（各项岗位职责、经营管理、安全管理、服务监管、投诉管理共4项）的健全程度、规范性及详尽、清楚、业务需求符合程度。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-4	2.0	3.0	1.0
9	技术	<p>【主观分】 突发事件应急处置预案（风险及异常识别与评估、风险处理流程、常见突发事件处理措施、应急预案、旅客保险（保险内容、保险额度））。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-4	3.0	3.0	2.0
10.1	技术	<p>【主观分】 根据投标人提供的增值（特色）服务方案（包括但不限于免费提供旅行包、矿泉水、水果、生日蛋糕、活动团电子相册）得可行性、实用性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-4	3.0	1.0	1.0
10.2	技术	<p>【主观分】 出团前，针对短期团文化考察服务的组织工作方案（拟派专业人员与学校的联系，前期的各路线宣传组织工作）等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-4	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	59.0	52.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：短期组团旅行社服务（QSZB-Z(F)-B24291(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州在途国际旅游有限公司	杭州路风旅行社有限公司	浙江锦阳旅行社有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离3项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-9	9.0	9.0	9.0
3.1	技术	【主观分】 针对该项文化考察线路的整体方案（预计出发时间、出发地点的选择，出行的详细线路，路程时间，每天行程的安排，备选行程，返程时间等）的合理性，舒适性。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0
3.2	技术	【主观分】 旅游景点设计方案： 根据投标人提供的线路（旅游景点数量、景点特色与主题，景点质量与安全性，景点环境与健康因素，景点文化体验与教育意义，景点多样性（如自然景观、人文景观、城市风貌等）与互补性避免重复和单调）设计方案。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	3.0
3.3	技术	【主观分】 住宿安排方案、酒店主要设施 根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明材料）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0
3.4	技术	【主观分】 餐饮安排方案 根据投标人提供的餐饮安排（早、中、晚餐用餐标准，早、中、晚餐的选择考虑年龄、外宾宗教信仰、健康状况和口味偏好等，菜品选择上考虑到营养搭配，提供多样化的饮品选择，对地方特色菜的选择，如有特殊饮食需求的安排方案，可安排户外野餐或烧烤活动，增加餐饮的趣味性和互动性）及保障措施。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

3.5	技术	<p>【主观分】</p> <p>交通服务、导游及保障措施</p> <p>根据投标人提供的交通服务及保障措施： 返回景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）。导游熟悉景点，熟练掌握外事接待规范，熟练掌握英语或对应团组语言，跨文化交际能力强，能正确、有序指引团队访问各个考察点，根据团员需求做出合适且恰当的解说，不发表不当言论，能够解决各类外宾相关突发事件。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	<p>【主观分】</p> <p>针对该项文化考察线路的整体方案（预计出发时间、出发地点的选择，出行的详细线路，路程时间，每天行程的安排，备选行程，返程时间等）的合理性，舒适性。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	<p>【主观分】</p> <p>旅游景点设计方案： 根据投标人提供的线路（旅游景点数量、景点特色与主题，景点质量与安全性，景点环境与健康因素，景点文化体验与教育意义，景点多样性（如自然景观、人文景观、城市风貌等）与互补性避免重复和单调）设计方案。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	3.0	3.0	3.0
4.3	技术	<p>【主观分】</p> <p>住宿安排方案、酒店主要设施</p> <p>根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明资料）（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	1.0	1.0
4.4	技术	<p>【主观分】</p> <p>餐饮安排方案</p> <p>根据投标人提供的餐饮安排（早、中、晚餐用餐标准，早、中、晚餐的选择考虑年龄、外宾宗教信仰、健康状况和口味偏好等，菜品选择上考虑到营养搭配，提供多样化的饮品选择，对地方特色菜的选择，如有特殊饮食需求的安排方案，可安排户外野餐或烧烤活动，增加餐饮的趣味性和互动性）及保障措施。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	1.0	1.0
4.5	技术	<p>【主观分】</p> <p>交通服务、导游及保障措施</p> <p>根据投标人提供的交通服务及保障措施： 返回景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）导游熟悉景点，熟练掌握外事接待规范，熟练掌握英语或对应团组语言，跨文化交际能力强，能正确、有序指引团队访问各个考察点，根据团员需求做出合适且恰当的解说，不发表不当言论，能够解决各类外宾相关突发事件。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

5.1	技术	<p>【主观分】</p> <p>针对该项文化考察线路的整体方案（预计出发时间、出发地点的选择，出行的详细线路，路程时间，每天行程的安排，备选行程，返程时间等）的合理性，舒适性。（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	<p>【主观分】</p> <p>旅游景点设计方案： 根据投标人提供的线路（旅游景点数量、景点特色与主题，景点质量与安全性，景点环境与健康因素，景点文化体验与教育意义，景点多样性（如自然景观、人文景观、城市风貌等）与互补性避免重复和单调）设计方案。（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	<p>【主观分】</p> <p>住宿安排方案、酒店主要设施 根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明资料）（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	1.0	1.0
5.4	技术	<p>【主观分】</p> <p>餐饮安排方案 根据投标人提供的餐饮安排（早、中、晚餐用餐标准，早、中、晚餐的选择考虑年龄、外宾宗教信仰、健康状况和口味偏好等，菜品选择上考虑到营养搭配，提供多样化的饮品选择，对地方特色菜的选择，如有特殊饮食需求的安排方案，可安排户外野餐或烧烤活动，增加餐饮的趣味性和互动性）及保障措施。（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	1.0	1.0
5.5	技术	<p>【主观分】</p> <p>交通服务、导游及保障措施 根据投标人提供的交通服务及保障措施： 返回景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）导游熟悉景点，熟练掌握外事接待规范，熟练掌握英语或对应团组语言，跨文化交际能力强，能正确、有序指引团队访问各个考察点，根据团员需求做出合适且恰当的解说，不发表不当言论，能够解决各类外宾相关突发事件。（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	1.0	1.0
6.1	技术	<p>【主观分】</p> <p>针对该项文化考察线路的整体方案（预计出发时间、出发地点的选择，出行的详细线路，路程时间，每天行程的安排，备选行程，返程时间等）的合理性，舒适性。（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	3.0	2.0
6.2	技术	<p>【主观分】</p> <p>旅游景点设计方案： 根据投标人提供的线路（旅游景点数量、景点特色与主题，景点质量与安全性，景点环境与健康因素，景点文化体验与教育意义，景点多样性（如自然景观、人文景观、城市风貌等）与互补性避免重复和单调）设计方案。（评分范围：3,2,1,0）</p>	0-3	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	<p>【主观分】 住宿安排方案、酒店主要设施 根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明材料）（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	1.0	1.0
6.4	技术	<p>【主观分】 餐饮安排方案 根据投标人提供的餐饮安排（早、中、晚餐用餐标准，早、中、晚餐的选择考虑年龄、外宾宗教信仰、健康状况和口味偏好等，菜品选择上考虑到营养搭配，提供多样化的饮品选择，对地方特色菜的选择，如有特殊饮食需求的安排方案，可安排户外野餐或烧烤活动，增加餐饮的趣味性和互动性）及保障措施。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	1.0	1.0
6.5	技术	<p>【主观分】 交通服务、导游及保障措施 根据投标人提供的交通服务及保障措施： 返回景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）导游熟悉景点，熟练掌握外事接待规范，熟练掌握英语或对应团组语言，跨文化交际能力强，能正确、有序指引团队访问各个考察点，根据团员需求做出合适且恰当的解说，不发表不当言论，能够解决各类外宾相关突发事件。（评分范围：3, 2, 1, 0）</p>	0-3	2.0	2.0	1.0
7	技术	<p>【主观分】 投标人针对本项目拟定投入的项目负责人及服务团队人员（含导游）素质，依据用户评价、个人及团队的综合业务能力，工作经历、资历、曾承担过的有代表性的类似项目操作经验情况。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-4	2.0	2.0	3.0
8	技术	<p>【主观分】 投标人企业的管理方案（各项岗位职责、经营管理、安全管理、服务监管、投诉管理共4项）的健全程度、规范性及详尽、清楚、业务需求符合程度。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-4	3.0	2.0	3.0
9	技术	<p>【主观分】 突发事件应急处置预案（风险及异常识别与评估、风险处理流程、常见突发事件处理措施、应急预案、旅客保险（保险内容、保险额度））。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-4	3.0	3.0	3.0
10.1	技术	<p>【主观分】 根据投标人提供的增值（特色）服务方案（包括但不限于免费提供旅行包、矿泉水、水果、生日蛋糕、活动团电子相册）得可行性、实用性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-4	2.0	1.0	1.0
10.2	技术	<p>【主观分】 出团前，针对短期团文化考察服务的组织工作方案（拟派专业人员与学校的联系，前期的各路线宣传组织工作）等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）</p>	0-4	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	66.0	60.0	57.0

专家（签名）：