

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江万里学院邮件安全网关服务采购项目（CBNB-20243526G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波华力信息 系统工程有限 公司	北京朗阁信息 技术有限公司	北京创新科技 有限公司
1	商务	技术响应：供应商的“技术条款响应（偏离）表”内容完全符合或优于招标文件 第三部分“一、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求”的得37分；每一条技术需求负偏离或未响应扣0.5分。	0-37	37.0	37.0	37.0
2	商务	功能完整性：根据投标人项目产品各部分达到功能的方式及稳定性方案（包括系统架构配置、病毒邮件过滤、反垃圾邮件功能、分用户设置、抗攻击、邮件响应、系统功能、高级功能）评议，要求方案内容完整详实、有完善的质量控制制度、稳定性控制方式等技术力量保障，能很好保障本项目实施；评分范围：5、4、3、2、1、0。	0-5	4.0	4.0	3.0
3	商务	深化方案及功能拓展：根据投标人项目深化方案及功能拓展（包括系统架构配置、病毒邮件过滤、反垃圾邮件功能、分用户设置、抗攻击、邮件响应、系统功能、高级功能）评议，要求方案完整清晰、设备和人员配置合理、功能设计齐全、扩展性强、安全可靠；评分范围：5、4、3、2、1、0。	0-5	3.0	4.0	2.0
4	商务	安装调试及验收方案：根据投标人提供详细完整的安装调试及验收方案（包括前期准备、进场方案、安装方案、调试方案、验收方案等）评议，要求安装调试及验收方案内容完整、合理、完全满足采购要求；评分范围：5、4、3、2、1、0。	0-5	4.0	3.0	2.0
5	商务	培训方案：根据投标人提供的人员培训（包括培训内容-理论和实践两方面、培训时长、培训前期准备和资源、培训预期、培训合格审查）评议，要求方案内容完善，培训周期及时长合理、安排较灵活，培训地点安排便利，满足项目需求；评分范围：5、4、3、2、1、0。	0-5	4.0	3.0	2.0
6	商务	维保服务方案：由评委对供应商的软件升级维保服务方案（包括故障处理方案、维保服务承诺、升级服务、功能拓展、维保期间的配合机制等）进行评议，要求机构明确、处理方案合理、配合采购人得当；评分范围：4、3、2、1、0。	0-4	3.0	2.0	1.0
7.1	商务	根据投标人提供详细完整的质保期内的售后服务措施和方案（包括服务措施、免费服务范围、主要服务内容、产品质量保证、解决问题、排除问题的速度、配备的售后人员、回访、技术培训、质保期等）评议，要求售后服务方案完整合理、保修范围完全覆盖本项目内容、响应迅速、技术服务力度大、质保期内的备品备件库与零配件供应保障措施充分；评分范围：4、3、2、1、0。	0-4	3.0	2.0	2.0
7.2	商务	根据投标人提供详细完整的质保期外售后服务措施和方案（包括服务措施、免费服务范围、付费服务金额、主要服务内容、产品质量保证、解决问题、排除问题的速度、配备的售后人员、回访等）评议，要求售后服务方案完整合理、保修范围完全覆盖本项目内容、响应迅速、技术服务力度大、质保期外的备品备件与零配件供应价格优惠情况；评分范围：4、3、2、1、0。	0-4	2.0	3.0	2.0
8	商务	节能环保产品：所有投标产品均属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 所有投标产品均属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：投标文件中必须同时提供以下资料：（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。（2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	60.0	58.0	51.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江万里学院邮件安全网关服务采购项目（CBNB-20243526G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波华力信息 系统工程有限 公司	北京朗阁信息 技术有限公司	北京创新科技 有限公司
1	商务	技术响应：供应商的“技术条款响应（偏离）表”内容完全符合或优于招标文件第三部分“一、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求”的得37分；每一条技术需求负偏离或未响应扣0.5分。	0-37	37.0	37.0	37.0
2	商务	功能完整性：根据投标人项目产品各部分达到功能的方式及稳定性方案（包括系统架构配置、病毒邮件过滤、反垃圾邮件功能、分用户设置、抗攻击、邮件响应、系统功能、高级功能）评议，要求方案内容完整详实、有完善的质量控制制度、稳定性控制方式等技术力量保障，能很好保障本项目实施；评分范围：5、4、3、2、1、0。	0-5	4.0	4.0	3.0
3	商务	深化方案及功能拓展：根据投标人项目深化方案及功能拓展（包括系统架构配置、病毒邮件过滤、反垃圾邮件功能、分用户设置、抗攻击、邮件响应、系统功能、高级功能）评议，要求方案完整清晰、设备和人员配置合理、功能设计齐全、扩展性强、安全可靠；评分范围：5、4、3、2、1、0。	0-5	3.0	4.0	3.0
4	商务	安装调试及验收方案：根据投标人提供详细完整的安装调试及验收方案（包括前期准备、进场方案、安装方案、调试方案、验收方案等）评议，要求安装调试及验收方案内容完整、合理、完全满足采购要求；评分范围：5、4、3、2、1、0。	0-5	4.0	4.0	3.0
5	商务	培训方案：根据投标人提供的人员培训（包括培训内容-理论和实践两方面、培训时长、培训前期准备和资源、培训预期、培训合格审查）评议，要求方案内容完善，培训周期及时长合理、安排较灵活，培训地点安排便利，满足项目需求；评分范围：5、4、3、2、1、0。	0-5	4.0	4.0	4.0
6	商务	维保服务方案：由评委对供应商的软件升级维保服务方案（包括故障处理方案、维保服务承诺、升级服务、功能拓展、维保期间的配合机制等）进行评议，要求机构明确、处理方案合理、配合采购人得当；评分范围：4、3、2、1、0。	0-4	4.0	4.0	3.0
7.1	商务	根据投标人提供详细完整的质保期内的售后服务措施和方案（包括服务措施、免费服务范围、主要服务内容、产品质量保证、解决问题、排除问题的速度、配备的售后人员、回访、技术培训、质保期等）评议，要求售后服务方案完整合理、保修范围完全覆盖本项目内容、响应迅速、技术服务力度大、质保期内的备品备件库与零配件供应保障措施充分；评分范围：4、3、2、1、0。	0-4	3.0	3.0	2.0
7.2	商务	根据投标人提供详细完整的质保期外售后服务措施和方案（包括服务措施、免费服务范围、付费服务金额、主要服务内容、产品质量保证、解决问题、排除问题的速度、配备的售后人员、回访等）评议，要求售后服务方案完整合理、保修范围完全覆盖本项目内容、响应迅速、技术服务力度大、质保期外的备品备件与零配件供应价格优惠情况；评分范围：4、3、2、1、0。	0-4	3.0	2.0	2.0
8	商务	节能环保产品：所有投标产品均属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 所有投标产品均属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：投标文件中必须同时提供以下资料：（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。（2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	62.0	62.0	57.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江万里学院邮件安全网关服务采购项目（CBNB-20243526G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波华力信息 系统工程有限 公司	北京朗阁信息 技术有限公司	北京创新科技 有限公司
1	商务	技术响应：供应商的“技术条款响应（偏离）表”内容完全符合或优于招标文件第三部分“一、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求”的得37分；每一条技术需求负偏离或未响应扣0.5分。	0-37	37.0	37.0	37.0
2	商务	功能完整性：根据投标人项目产品各部分达到功能的方式及稳定性方案（包括系统架构配置、病毒邮件过滤、反垃圾邮件功能、分用户设置、抗攻击、邮件响应、系统功能、高级功能）评议，要求方案内容完整详实、有完善的质量控制制度、稳定性控制方式等技术力量保障，能很好保障本项目实施；评分范围：5、4、3、2、1、0。	0-5	5.0	5.0	2.0
3	商务	深化方案及功能拓展：根据投标人项目深化方案及功能拓展（包括系统架构配置、病毒邮件过滤、反垃圾邮件功能、分用户设置、抗攻击、邮件响应、系统功能、高级功能）评议，要求方案完整清晰、设备和人员配置合理、功能设计齐全、扩展性强、安全可靠；评分范围：5、4、3、2、1、0。	0-5	4.0	4.0	2.0
4	商务	安装调试及验收方案：根据投标人提供详细完整的安装调试及验收方案（包括前期准备、进场方案、安装方案、调试方案、验收方案等）评议，要求安装调试及验收方案内容完整、合理、完全满足采购要求；评分范围：5、4、3、2、1、0。	0-5	4.0	5.0	2.0
5	商务	培训方案：根据投标人提供的人员培训（包括培训内容-理论和实践两方面、培训时长、培训前期准备和资源、培训预期、培训合格审查）评议，要求方案内容完善，培训周期及时长合理、安排较灵活，培训地点安排便利，满足项目需求；评分范围：5、4、3、2、1、0。	0-5	4.0	4.0	2.0
6	商务	维保服务方案：由评委对供应商的软件升级维保服务方案（包括故障处理方案、维保服务承诺、升级服务、功能拓展、维保期间的配合机制等）进行评议，要求机构明确、处理方案合理、配合采购人得当；评分范围：4、3、2、1、0。	0-4	4.0	4.0	2.0
7.1	商务	根据投标人提供详细完整的质保期内的售后服务措施和方案（包括服务措施、免费服务范围、主要服务内容、产品质量保证、解决问题、排除问题的速度、配备的售后人员、回访、技术培训、质保期等）评议，要求售后服务方案完整合理、保修范围完全覆盖本项目内容、响应迅速、技术服务力度大、质保期内的备品备件库与零配件供应保障措施充分；评分范围：4、3、2、1、0。	0-4	4.0	4.0	2.0
7.2	商务	根据投标人提供详细完整的质保期外售后服务措施和方案（包括服务措施、免费服务范围、付费服务金额、主要服务内容、产品质量保证、解决问题、排除问题的速度、配备的售后人员、回访等）评议，要求售后服务方案完整合理、保修范围完全覆盖本项目内容、响应迅速、技术服务力度大、质保期外的备品备件与零配件供应价格优惠情况；评分范围：4、3、2、1、0。	0-4	4.0	3.0	2.0
8	商务	节能环保产品：所有投标产品均属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 所有投标产品均属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：投标文件中必须同时提供以下资料：（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。（2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	66.0	66.0	51.0

专家（签名）：