

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年体彩爱心小板凳活动项目（CTZB-2023110267）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州慢行文化创意有限公司	浙江广播电视集团	杭州美合展览服务有限公司
1	商务	供应商的类似项目业绩 2020年1月1日至今（以合同签订时间为准）供应商承担的类似服务项目业绩，每个得0.5分，最高1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	对本项目需求的理解 供应商对本项目背景、需求理解全面、透彻、到位，完全符合实际情况得3分；供应商对本项目背景、需求理解基本到位，基本符合实际情况得2分；供应商对本项目背景、需求理解一般，与实际情况有一定偏离得1分；未提供方案不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
3.1	技术	(1) 整体方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
3.2	技术	(2) 活动流程、时间点符合采购文件要求，流程详细、可行、有针对性的得5分；流程基本符合采购文件要求，内容基本可行的得3分；流程简单、无针对性的得1分。	0-5	3.0	5.0	3.0
3.3	技术	(3) 小板凳活动物料的派送方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
3.4	技术	(4) 全家福拍摄及相框活动物料派送方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
4.1	技术	(1) 整体方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
4.2	技术	(2) 活动流程、时间点符合采购文件要求，流程详细、可行、有针对性的得5分；流程基本符合采购文件要求，内容基本可行的得3分；流程简单、无针对性的得1分。	0-5	1.0	3.0	1.0
4.3	技术	(3) 小板凳活动物料的派送方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-4	1.0	2.0	1.0
4.4	技术	(4) 全家福拍摄及相框活动物料派送方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	2.0	1.0
5.1	技术	(1) 活动宣传片宣发方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	2.0	1.0
5.2	技术	(2) 主持人口播宣发方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	2.0	1.0
5.3	技术	(3) 游走字幕宣发方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	2.0	1.0

5.4	技术	(4) 网络直播宣发方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	2.0	1.0
5.5	技术	(5) 新闻报道宣发方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	2.0	1.0
5.6	技术	(6) 户外广告宣发方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	2.0	1.0
5.7	技术	(7) 朋友圈宣传宣发方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	2.0	1.0
6	技术	全媒体联合宣发承诺 承诺联合宣发媒体包括电视频道，广播、纸媒（广播及纸媒的新媒体平台或app视为一致），以及国家及地方级网站，宣发媒体数量在30家及以上媒体的得5分，需提供承诺函（格式自拟），不承诺不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
7.1	技术	(1) 小板凳活动物料准备方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
7.2	技术	(2) 相框活动物料准备方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
8	技术	质量保障措施及方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
9	技术	应急处理方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
10.1	技术	(1) 针对本项目的重难点分析到位、具有针对性的得2分；分析一般，针对性一般得1分；未提供任何内容不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
10.2	技术	(2) 对重难点有完整详细的针对解决措施的得2分；解决措施基本完整详细、针对性一般的得1分；未提供任何内容不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
11.1	技术	(1) 拟派本项目的财务总监或项目经理具有高级职称的得3分；具有5年及以上相关工作经验的得2分，其余情况不得分；	0-5	0.0	5.0	0.0
11.2	技术	(2) 拟派本项目的其他团队人员，根据其岗位设置、人数安排、相关工作经验进行打分，团队人员能够满足采购需求得4分，不能完全涵盖采购需求得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0
合计			0-90	37.0	73.0	37.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年体彩爱心小板凳活动项目（CTZB-2023110267）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州慢行文化创意有限公司	浙江广播电视集团	杭州美合展览服务有限公司
1	商务	供应商的类似项目业绩 2020年1月1日至今（以合同签订时间为准）供应商承担的类似服务项目业绩，每个得0.5分，最高1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	对本项目需求的理解 供应商对本项目背景、需求理解全面、透彻、到位，完全符合实际情况得3分；供应商对本项目背景、需求理解基本到位，基本符合实际情况得2分；供应商对本项目背景、需求理解一般，与实际情况有一定偏离得1分；未提供方案不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
3.1	技术	(1) 整体方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
3.2	技术	(2) 活动流程、时间点符合采购文件要求，流程详细、可行、有针对性的得5分；流程基本符合采购文件要求，内容基本可行的得3分；流程简单、无针对性的得1分。	0-5	3.0	5.0	3.0
3.3	技术	(3) 小板凳活动物料的派送方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
3.4	技术	(4) 全家福拍摄及相框活动物料派送方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
4.1	技术	(1) 整体方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	5.0	2.0
4.2	技术	(2) 活动流程、时间点符合采购文件要求，流程详细、可行、有针对性的得5分；流程基本符合采购文件要求，内容基本可行的得3分；流程简单、无针对性的得1分。	0-5	3.0	3.0	3.0
4.3	技术	(3) 小板凳活动物料的派送方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-4	4.0	4.0	2.0
4.4	技术	(4) 全家福拍摄及相框活动物料派送方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0
5.1	技术	(1) 活动宣传片宣发方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
5.2	技术	(2) 主持人口播宣发方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0

5.3	技术	(3) 游走字幕宣发方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
5.4	技术	(4) 网络直播宣发方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
5.5	技术	(5) 新闻报道宣发方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
5.6	技术	(6) 户外广告宣发方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
5.7	技术	(7) 朋友圈宣传宣发方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
6	技术	全媒体联合宣发承诺 承诺联合宣发媒体包括电视频道，广播、纸媒（广播及纸媒的新媒体平台或app视为一致），以及国家及地方级网站，宣发媒体数量在30家及以上媒体的得5分，需提供承诺函（格式自拟），不承诺不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
7.1	技术	(1) 小板凳活动物料准备方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0
7.2	技术	(2) 相框活动物料准备方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
8	技术	质量保障措施及方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
9	技术	应急处理方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
10.1	技术	(1) 针对本项目的重难点分析到位、具有针对性的得2分；分析一般，针对性一般得1分；未提供任何内容不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0
10.2	技术	(2) 对重难点有完整详细的针对解决措施的得2分；解决措施基本完整详细、针对性一般的得1分；未提供任何内容不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0
11.1	技术	(1) 拟派本项目的财务总监或项目经理具有高级职称的得3分；具有5年及以上相关工作经验的得2分，其余情况不得分；	0-5	0.0	5.0	0.0
11.2	技术	(2) 拟派本项目的其他团队人员，根据其岗位设置、人数安排、相关工作经验进行打分，团队人员能够满足采购需求得4分，不能完全涵盖采购需求得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0
合计			0-90	54.0	82.0	45.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年体彩爱心小板凳活动项目（CTZB-2023110267）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州慢行文化创意有限公司	浙江广播电视集团	杭州美合展览服务有限公司
1	商务	供应商的类似项目业绩 2020年1月1日至今（以合同签订时间为准）供应商承担的类似服务项目业绩，每个得0.5分，最高1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	对本项目需求的理解 供应商对本项目背景、需求理解全面、透彻、到位，完全符合实际情况得3分；供应商对本项目背景、需求理解基本到位，基本符合实际情况得2分；供应商对本项目背景、需求理解一般，与实际情况有一定偏离得1分；未提供方案不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0
3.1	技术	(1) 整体方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
3.2	技术	(2) 活动流程、时间点符合采购文件要求，流程详细、可行、有针对性的得5分；流程基本符合采购文件要求，内容基本可行的得3分；流程简单、无针对性的得1分。	0-5	1.0	3.0	1.0
3.3	技术	(3) 小板凳活动物料的派送方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0
3.4	技术	(4) 全家福拍摄及相框活动物料派送方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0
4.1	技术	(1) 整体方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	4.0	2.0
4.2	技术	(2) 活动流程、时间点符合采购文件要求，流程详细、可行、有针对性的得5分；流程基本符合采购文件要求，内容基本可行的得3分；流程简单、无针对性的得1分。	0-5	3.0	5.0	3.0
4.3	技术	(3) 小板凳活动物料的派送方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0
4.4	技术	(4) 全家福拍摄及相框活动物料派送方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
5.1	技术	(1) 活动宣传片宣发方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
5.2	技术	(2) 主持人口播宣发方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0

5.3	技术	(3) 游走字幕宣发方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
5.4	技术	(4) 网络直播宣发方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
5.5	技术	(5) 新闻报道宣发方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0
5.6	技术	(6) 户外广告宣发方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
5.7	技术	(7) 朋友圈宣传宣发方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
6	技术	全媒体联合宣发承诺 承诺联合宣发媒体包括电视频道，广播、纸媒（广播及纸媒的新媒体平台或app视为一致），以及国家及地方级网站，宣发媒体数量在30家及以上媒体的得5分，需提供承诺函（格式自拟），不承诺不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
7.1	技术	(1) 小板凳活动物料准备方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	3.0	1.0
7.2	技术	(2) 相框活动物料准备方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	2.0	1.0
8	技术	质量保障措施及方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0
9	技术	应急处理方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	3.0	1.0
10.1	技术	(1) 针对本项目的重难点分析到位、具有针对性的得2分；分析一般，针对性一般得1分；未提供任何内容不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0
10.2	技术	(2) 对重难点有完整详细的针对解决措施的得2分；解决措施基本完整详细、针对性一般的得1分；未提供任何内容不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0
11.1	技术	(1) 拟派本项目的项目总监或项目经理具有高级职称的得3分；具有5年及以上相关工作经验的得2分，其余情况不得分；	0-5	0.0	5.0	0.0
11.2	技术	(2) 拟派本项目的其他团队人员，根据其岗位设置、人数安排、相关工作经验进行打分，团队人员能够满足采购需求得4分，不能完全涵盖采购需求得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0
合计			0-90	41.0	84.0	36.0

专家（签名）：

