

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州市临平职业高级中学军训服务采购项目（HZSYCG2024-049）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州临平文化传媒集团有限公司	杭州八方教育科技有限公司	杭州老底子教育科技有限公司
1.1	商务	类似业绩：自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似学生活动策划项目，每提供1份得1分，最高得1分。投标文件中须提供有效合同复印件或扫描打印件，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2.1	技术	培训场地：投标人具有固定的、可容纳至少1200人同时训练的场地，满足条件得5分，不满足不得分。投标文件中须提供有效的租赁协议或产权证明复印件并加盖公章，否则不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
2.2	技术	住宿安排：投标人提供的满足至少1200人住宿安排方案及相关配套设施情况，住宿环境整洁干净、安排合理可行、配套设施齐全、安全性高的得5分；住宿环境较干净、安排较合理可行、配套设施较为齐全、安全性较高的得3分；住宿环境杂乱肮脏、安排不合理、配套设施简单、安全性低的得1分；未提供的不得分。投标文件中须附现场环境及配套设施的照片，否则视为未提供，本项不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
2.3.1	技术	投标人提供的满足招标文件需求的就餐场地环境方案，场地干净整洁、设备齐全的得5分；场地较为干净整洁、设备较齐全的得3分；场地杂乱、设备简单的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
2.3.2	技术	投标人提供的满足招标文件需求的饮食计划，计划合理、可行性强的得5分；计划较合理、较具可行性的得3分；计划不合理、可行性弱的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
2.3.3	技术	投标人提供的满足招标文件需求的菜品丰富多样的得5分；菜品较为丰富的得3分，菜品单一贫乏的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
2.3.4	技术	投标人提供的满足招标文件需求的伙食搭配营养均衡的得5分，伙食搭配营养较为均衡的得3分，伙食搭配简单营养失衡的得1分，不提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
2.4	技术	拟投入人员情况：投标人拟投入的人员数量完全满足本项目需求、人员事务安排合理的得5分；投标人拟投入的人员数量基本满足本项目需求、人员事务安排较为合理的得3分；投标人拟投入的人员数量无法满足本项目需求、人员事务安排不合理的得1分；未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
2.5.1	技术	投标人针对学生军训相关课程进行设置。课程设置合理、可行性强的得5分；课程设置较为合理、较具可行性的得3分；课程设置不够合理、可行性弱的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
2.5.2	技术	投标人针对学校的要求及办学特色设置拓展性课程：内容包括（非军事训练类）课程内容安排、课程效果目标等。安排科学合理可行性强的得5分；安排较为科学合理可行的得3分；安排不够科学合理可行性弱的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0
2.5.3	技术	投标人针对学校要求对课程时间进行计划安排。安排科学合理可行性强的得5分；安排较为科学合理可行的得3分；安排不够科学合理可行性弱的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
2.6	技术	项目理解与分析：投标人对本项目的理解全面、分析到位的得4分；对本项目的理解较为全面、分析较为到位的得2分；对本项目的理解片面、分析不够到位的得1分；对本项目的理解与分析有重大偏离或未提供方案不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0
2.7	技术	重点难点分析：根据投标人针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议进行综合打分，分析到位建议合理可行的得5分，分析较到位建议较合理可行的得3分，分析简单建议可行性弱的得1分，未提供的不得分；	0-5	3.0	1.0	1.0
2.8	技术	安全管理制度：根据投标人提供的安全管理制度，针对军训期间的确保人员安全的措施以及预案，针对性、操作性强，科学合理的得5分；针对性、操作性较强，较科学合理的得3分；针对性、操作性一般的得1分；未提供或提供不全的不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0
2.9	技术	军训管理方案：根据投标人针对本项目制定的军训现场生活辅导员管理方案进行综合评分，方案完善内容可行的得5分，方案较完善内容较可行的得3分，方案简单内容可行性弱的得1分，未提供的不得分	0-5	3.0	3.0	3.0
2.10	技术	应急保障预案：投标人针对本项目提供的突发性事件应急保障预案切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理的得5分；针对性、操作性较强，计划安排较科学合理的得3分；针对性、操作性弱，计划安排不合理的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

2.11	技术	特色或增值服务: 在满足招标人要求的执行和宣传的前提下, 投标人能够提供其他的特色或增值服务(例如额外的媒体宣传服务、创意性等) 每提供一项增值服务得2.5分, 最多得5分。增值服务须提供明确的内容, 否则不得分。	0-5	5.0	5.0	0.0
2.12	技术	军训活动及晚会策划方案: 投标人针对本项目制定的军训活动及晚会策划方案内容积极向上、完全能体现青少年蓬勃朝气的得5分; 内容较为积极、较能体现青少年蓬勃朝气的得3分; 内容简单、无法体现青少年蓬勃朝气的得1分; 内容出现重大偏离或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
2.13	技术	宣传推广: 根据投标人提供的宣传推广要求的响应投标方案以及优化方案进行评分, 包括利用“微信公众号”或通过“APP或其他平台”以图文、视频本配合本项目进行宣传, 内容完整可行性强的得5分; 内容较完整较有可行性的得3分; 内容简单可行性弱的得1分; 不提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
合计			0-90	60.0	40.0	33.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杭州市临平职业高级中学军训服务采购项目（HZSYCG2024-049）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州临平文化传媒集团有限公司	杭州八方教育科技有限公司	杭州老底子教育科技有限公司
1.1	商务	类似业绩：自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似学生活动策划项目，每提供1份得1分，最高得1分。投标文件中须提供有效合同复印件或扫描打印件，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2.1	技术	培训场地：投标人具有固定的、可容纳至少1200人同时训练的场地，满足条件得5分，不满足不得分。投标文件中须提供有效的租赁协议或产权证明复印件并加盖公章，否则不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
2.2	技术	住宿安排：投标人提供的满足至少1200人住宿安排方案及相关配套设施情况，住宿环境整洁干净、安排合理可行、配套设施齐全、安全性高的得5分；住宿环境较干净、安排较合理可行、配套设施较为齐全、安全性较高的得3分；住宿环境杂乱肮脏、安排不合理、配套设施简单、安全性低的得1分；未提供的不得分。投标文件中须附现场环境及配套设施的照片，否则视为未提供，本项不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
2.3.1	技术	投标人提供的满足招标文件需求的就餐场地环境方案，场地干净整洁、设备齐全的得5分；场地较为干净整洁、设备较齐全的得3分；场地杂乱的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
2.3.2	技术	投标人提供的满足招标文件需求的饮食计划，计划合理、可行性强的得5分；计划较合理、较具可行性的得3分；计划不合理、可行性弱的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
2.3.3	技术	投标人提供的满足招标文件需求的菜品丰富多样的得5分；菜品较为丰富的得3分，菜单一贫乏的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
2.3.4	技术	投标人提供的满足招标文件需求的伙食搭配营养均衡的得5分，伙食搭配营养较为均衡的得3分，伙食搭配简单营养失衡的得1分，不提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
2.4	技术	拟投入人员情况：投标人拟投入的人员数量完全满足本项目需求、人员事务安排合理的得5分；投标人拟投入的人员数量基本满足本项目需求、人员事务安排较为合理的得3分；投标人拟投入的人员数量无法满足本项目需求、人员事务安排不合理的得1分；未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0
2.5.1	技术	投标人针对学生军训相关课程进行设置。课程设置合理、可行性强的得5分；课程设置较为合理、较具可行性的得3分；课程设置不够合理、可行性弱的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
2.5.2	技术	投标人针对学校的要求及办学特色设置拓展性课程：内容包括（非军事训练类）课程内容安排、课程效果目标等。安排科学合理可行性强的得5分；安排较为科学合理可行的得3分；安排不够科学合理可行性弱的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
2.5.3	技术	投标人针对学校要求对课程时间进行计划安排。安排科学合理可行性强的得5分；安排较为科学合理可行的得3分；安排不够科学合理可行性弱的得1分；未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
2.6	技术	项目理解与分析：投标人对本项目的理解全面、分析到位的得4分；对本项目的理解较为全面、分析较为到位的得2分；对本项目的理解片面、分析不够到位的得1分；对本项目的理解与分析有重大偏离或未提供方案不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
2.7	技术	重点难点分析：根据投标人针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议进行综合打分，分析到位建议合理可行的得5分，分析较到位建议较合理可行的得3分，分析简单建议可行性弱的得1分，未提供的不得分；	0-5	5.0	3.0	3.0
2.8	技术	安全管理制度：根据投标人提供的安全管理制度，针对军训期间的确保人员安全的措施以及预案，针对性、操作性强，科学合理的得5分；针对性、操作性较强，较科学合理的得3分；针对性、操作性一般的得1分；未提供或提供不全的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
2.9	技术	军训管理方案：根据投标人针对本项目制定的军训现场生活辅导员管理方案进行综合评分，方案完善内容可行的得5分，方案较完善内容较可行的得3分，方案简单内容可行性弱的得1分，未提供的不得分	0-5	5.0	3.0	1.0
2.10	技术	应急保障预案：投标人针对本项目提供的突发性事件应急保障预案切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理的得5分；针对性、操作性较强，计划安排较科学合理的得3分；针对性、操作性弱，计划安排不合理的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

2.11	技术	特色或增值服务: 在满足招标人要求的执行和宣传的前提下, 投标人能够提供其他的特色或增值服务(例如额外的媒体宣传服务、创意性等) 每提供一项增值服务得2.5分, 最多得5分。增值服务须提供明确的内容, 否则不得分。	0-5	5.0	5.0	0.0
2.12	技术	军训活动及晚会策划方案: 投标人针对本项目制定的军训活动及晚会策划方案内容积极向上、完全能体现青少年蓬勃朝气的得5分; 内容较为积极、较能体现青少年蓬勃朝气的得3分; 内容简单、无法体现青少年蓬勃朝气的得1分; 内容出现重大偏离或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
2.13	技术	宣传推广: 根据投标人提供的宣传推广要求的响应投标方案以及优化方案进行评分, 包括利用“微信公众号”或通过“APP或其他平台”以图文、视频本配合本项目进行宣传, 内容完整可行性强的得5分; 内容较完整较有可行性的得3分; 内容简单可行性弱的得1分; 不提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	70.0	54.0	43.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州市临平职业高级中学军训服务采购项目（HZSYCG2024-049）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州临平文化传媒集团有限公司	杭州八方教育科技有限公司	杭州老底子教育科技有限公司
1.1	商务	类似业绩：自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似学生活动策划项目，每提供1份得1分，最高得1分。投标文件中须提供有效合同复印件或扫描打印件，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2.1	技术	培训场地：投标人具有固定的、可容纳至少1200人同时训练的场地，满足条件得5分，不满足不得分。投标文件中须提供有效的租赁协议或产权证明复印件并加盖公章，否则不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
2.2	技术	住宿安排：投标人提供的满足至少1200人住宿安排方案及相关配套设施情况，住宿环境整洁干净、安排合理可行、配套设施齐全、安全性高的得5分；住宿环境较干净、安排较合理可行、配套设施较为齐全、安全性较高的得3分；住宿环境杂乱肮脏、安排不合理、配套设施简单、安全性低的得1分；未提供的不得分。投标文件中须附现场环境及配套设施的照片，否则视为未提供，本项不得分。	0-5	5.0	5.0	0.0
2.3.1	技术	投标人提供的满足招标文件需求的就餐场地环境方案，场地干净整洁、设备齐全的得5分；场地较为干净整洁、设备较齐全的得3分；场地杂乱、设备简单的得1分；未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0
2.3.2	技术	投标人提供的满足招标文件需求的饮食计划，计划合理、可行性强的得5分；计划较合理、较具可行性的得3分；计划不合理、可行性弱的得1分；未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
2.3.3	技术	投标人提供的满足招标文件需求的菜品丰富多样的得5分；菜品较为丰富的得3分，菜单一贫乏的得1分，未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0
2.3.4	技术	投标人提供的满足招标文件需求的伙食搭配营养均衡的得5分，伙食搭配营养较为均衡的得3分，伙食搭配简单营养失衡的得1分，不提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	0.0
2.4	技术	拟投入人员情况：投标人拟投入的人员数量完全满足本项目需求、人员事务安排合理的得5分；投标人拟投入的人员数量基本满足本项目需求、人员事务安排较为合理的得3分；投标人拟投入的人员数量无法满足本项目需求、人员事务安排不合理的得1分；未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
2.5.1	技术	投标人针对学生军训相关课程进行设置。课程设置合理、可行性强的得5分；课程设置较为合理、较具可行性的得3分；课程设置不够合理、可行性弱的得1分；未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
2.5.2	技术	投标人针对学校的要求及办学特色设置拓展性课程：内容包括（非军事训练类）课程内容安排、课程效果目标等。安排科学合理可行性强的得5分；安排较为科学合理可行的得3分；安排不够科学合理可行性弱的得1分；未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
2.5.3	技术	投标人针对学校要求对课程时间进行计划安排。安排科学合理可行性强的得5分；安排较为科学合理可行的得3分；安排不够科学合理可行性弱的得1分；未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
2.6	技术	项目理解与分析：投标人对本项目的理解全面、分析到位的得4分；对本项目的理解较为全面、分析较为到位的得2分；对本项目的理解片面、分析不够到位的得1分；对本项目的理解与分析有重大偏离或未提供方案不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
2.7	技术	重点难点分析：根据投标人针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议进行综合打分，分析到位建议合理可行的得5分，分析较到位建议较合理可行的得3分，分析简单建议可行性弱的得1分，未提供的不得分；	0-5	5.0	3.0	3.0
2.8	技术	安全管理制度：根据投标人提供的安全管理制度，针对军训期间的确保人员安全的措施以及预案，针对性、操作性强，科学合理的得5分；针对性、操作性较强，较科学合理的得3分；针对性、操作性一般的得1分；未提供或提供不全的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
2.9	技术	军训管理方案：根据投标人针对本项目制定的军训现场生活辅导员管理方案进行综合评分，方案完善内容可行的得5分，方案较完善内容较可行的得3分，方案简单内容可行性弱的得1分，未提供的不得分	0-5	5.0	3.0	3.0
2.10	技术	应急保障预案：投标人针对本项目提供的突发性事件应急保障预案切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理的得5分；针对性、操作性较强，计划安排较科学合理的得3分；针对性、操作性弱，计划安排不合理的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

2.11	技术	特色或增值服务: 在满足招标人要求的执行和宣传的前提下, 投标人能够提供其他的特色或增值服务(例如额外的媒体宣传服务、创意性等) 每提供一项增值服务得2.5分, 最多得5分。增值服务须提供明确的内容, 否则不得分。	0-5	5.0	5.0	0.0
2.12	技术	军训活动及晚会策划方案: 投标人针对本项目制定的军训活动及晚会策划方案内容积极向上、完全能体现青少年蓬勃朝气的得5分; 内容较为积极、较能体现青少年蓬勃朝气的得3分; 内容简单、无法体现青少年蓬勃朝气的得1分; 内容出现重大偏离或未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0
2.13	技术	宣传推广: 根据投标人提供的宣传推广要求的响应投标方案以及优化方案进行评分, 包括利用“微信公众号”或通过“APP或其他平台”以图文、视频本配合本项目进行宣传, 内容完整可行性强的得5分; 内容较完整较有可行性的得3分; 内容简单可行性弱的得1分; 不提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0
合计			0-90	90.0	60.0	39.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州市临平职业高级中学军训服务采购项目（HZSYCG2024-049）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州临平文化传媒集团有限公司	杭州八方教育科技有限公司	杭州老底子教育科技有限公司
1.1	商务	类似业绩：自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似学生活动策划项目，每提供1份得1分，最高得1分。投标文件中须提供有效合同复印件或扫描打印件，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2.1	技术	培训场地：投标人具有固定的、可容纳至少1200人同时训练的场地，满足条件得5分，不满足不得分。投标文件中须提供有效的租赁协议或产权证明复印件并加盖公章，否则不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
2.2	技术	住宿安排：投标人提供的满足至少1200人住宿安排方案及相关配套设施情况，住宿环境整洁干净、安排合理可行、配套设施齐全、安全性高的得5分；住宿环境较干净、安排较合理可行、配套设施较为齐全、安全性较高的得3分；住宿环境杂乱肮脏、安排不合理、配套设施简单、安全性低的得1分；未提供的不得分。投标文件中须附现场环境及配套设施的照片，否则视为未提供，本项不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0
2.3.1	技术	投标人提供的满足招标文件需求的就餐场地环境方案，场地干净整洁、设备齐全的得5分；场地较为干净整洁、设备较齐全的得3分；场地杂乱的得1分；未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0
2.3.2	技术	投标人提供的满足招标文件需求的饮食计划，计划合理、可行性强的得5分；计划较合理、较具可行性的得3分；计划不合理、可行性弱的得1分；未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
2.3.3	技术	投标人提供的满足招标文件需求的菜品丰富多样的得5分；菜品较为丰富的得3分，菜单一贫乏的得1分，未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
2.3.4	技术	投标人提供的满足招标文件需求的伙食搭配营养均衡的得5分，伙食搭配营养较为均衡的得3分，伙食搭配简单营养失衡的得1分，不提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
2.4	技术	拟投入人员情况：投标人拟投入的人员数量完全满足本项目需求、人员事务安排合理的得5分；投标人拟投入的人员数量基本满足本项目需求、人员事务安排较为合理的得3分；投标人拟投入的人员数量无法满足本项目需求、人员事务安排不合理的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
2.5.1	技术	投标人针对学生军训相关课程进行设置。课程设置合理、可行性强的得5分；课程设置较为合理、较具可行性的得3分；课程设置不够合理、可行性弱的得1分；未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0
2.5.2	技术	投标人针对学校的要求及办学特色设置拓展性课程：内容包括（非军事训练类）课程内容安排、课程效果目标等。安排科学合理可行性强的得5分；安排较为科学合理可行的得3分；安排不够科学合理可行性弱的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
2.5.3	技术	投标人针对学校要求对课程时间进行计划安排。安排科学合理可行性强的得5分；安排较为科学合理可行的得3分；安排不够科学合理可行性弱的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
2.6	技术	项目理解与分析：投标人对本项目的理解全面、分析到位的得4分；对本项目的理解较为全面、分析较为到位的得2分；对本项目的理解片面、分析不够到位的得1分；对本项目的理解与分析有重大偏离或未提供方案不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
2.7	技术	重点难点分析：根据投标人针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议进行综合打分，分析到位建议合理可行的得5分，分析较到位建议较合理可行的得3分，分析简单建议可行性弱的得1分，未提供的不得分；	0-5	5.0	3.0	1.0
2.8	技术	安全管理制度：根据投标人提供的安全管理制度，针对军训期间的确保人员安全的措施以及预案，针对性、操作性强，科学合理的得5分；针对性、操作性较强，较科学合理的得3分；针对性、操作性一般的得1分；未提供或提供不全的不得分。	0-5	5.0	1.0	1.0
2.9	技术	军训管理方案：根据投标人针对本项目制定的军训现场生活辅导员管理方案进行综合评分，方案完善内容可行的得5分，方案较完善内容较可行的得3分，方案简单内容可行性弱的得1分，未提供的不得分	0-5	3.0	1.0	1.0
2.10	技术	应急保障预案：投标人针对本项目提供的突发性事件应急保障预案切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理的得5分；针对性、操作性较强，计划安排较科学合理的得3分；针对性、操作性弱，计划安排不合理的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

2.11	技术	特色或增值服务: 在满足招标人要求的执行和宣传的前提下, 投标人能够提供其他的特色或增值服务(例如额外的媒体宣传服务、创意性等) 每提供一项增值服务得2.5分, 最多得5分。增值服务须提供明确的内容, 否则不得分。	0-5	5.0	5.0	0.0
2.12	技术	军训活动及晚会策划方案: 投标人针对本项目制定的军训活动及晚会策划方案内容积极向上、完全能体现青少年蓬勃朝气的得5分; 内容较为积极、较能体现青少年蓬勃朝气的得3分; 内容简单、无法体现青少年蓬勃朝气的得1分; 内容出现重大偏离或未提供的不得分。	0-5	5.0	1.0	1.0
2.13	技术	宣传推广: 根据投标人提供的宣传推广要求的响应投标方案以及优化方案进行评分, 包括利用“微信公众号”或通过“APP或其他平台”以图文、视频本配合本项目进行宣传, 内容完整可行性强的得5分; 内容较完整较有可行性的得3分; 内容简单可行性弱的得1分; 不提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
合计			0-90	78.0	46.0	29.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州市临平职业高级中学军训服务采购项目（HZSYCG2024-049）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州临平文化传媒集团有限公司	杭州八方教育科技有限公司	杭州老底子教育科技有限公司
1.1	商务	类似业绩：自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似学生活动策划项目，每提供1份得1分，最高得1分。投标文件中须提供有效合同复印件或扫描打印件，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2.1	技术	培训场地：投标人具有固定的、可容纳至少1200人同时训练的场地，满足条件得5分，不满足不得分。投标文件中须提供有效的租赁协议或产权证明复印件并加盖公章，否则不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
2.2	技术	住宿安排：投标人提供的满足至少1200人住宿安排方案及相关配套设施情况，住宿环境整洁干净、安排合理可行、配套设施齐全、安全性高的得5分；住宿环境较干净、安排较合理可行、配套设施较为齐全、安全性较高的得3分；住宿环境杂乱肮脏、安排不合理、配套设施简单、安全性低的得1分；未提供的不得分。投标文件中须附现场环境及配套设施的照片，否则视为未提供，本项不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0
2.3.1	技术	投标人提供的满足招标文件需求的就餐场地环境方案，场地干净整洁、设备齐全的得5分；场地较为干净整洁、设备较齐全的得3分；场地杂乱的得1分；未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0
2.3.2	技术	投标人提供的满足招标文件需求的饮食计划，计划合理、可行性强的得5分；计划较合理、较具可行性的得3分；计划不合理、可行性弱的得1分；未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0
2.3.3	技术	投标人提供的满足招标文件需求的菜品丰富多样的得5分；菜品较为丰富的得3分，菜单一贫乏的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
2.3.4	技术	投标人提供的满足招标文件需求的伙食搭配营养均衡的得5分，伙食搭配营养较为均衡的得3分，伙食搭配简单营养失衡的得1分，不提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
2.4	技术	拟投入人员情况：投标人拟投入的人员数量完全满足本项目需求、人员事务安排合理的得5分；投标人拟投入的人员数量基本满足本项目需求、人员事务安排较为合理的得3分；投标人拟投入的人员数量无法满足本项目需求、人员事务安排不合理的得1分；未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
2.5.1	技术	投标人针对学生军训相关课程进行设置。课程设置合理、可行性强的得5分；课程设置较为合理、较具可行性的得3分；课程设置不够合理、可行性弱的得1分；未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
2.5.2	技术	投标人针对学校的要求及办学特色设置拓展性课程：内容包括（非军事训练类）课程内容安排、课程效果目标等。安排科学合理可行性强的得5分；安排较为科学合理可行的得3分；安排不够科学合理可行性弱的得1分；未提供的不得分。	0-5	5.0	1.0	1.0
2.5.3	技术	投标人针对学校要求对课程时间进行计划安排。安排科学合理可行性强的得5分；安排较为科学合理可行的得3分；安排不够科学合理可行性弱的得1分；未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0
2.6	技术	项目理解与分析：投标人对本项目的理解全面、分析到位的得4分；对本项目的理解较为全面、分析较为到位的得2分；对本项目的理解片面、分析不够到位的得1分；对本项目的理解与分析有重大偏离或未提供方案不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
2.7	技术	重点难点分析：根据投标人针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议进行综合打分，分析到位建议合理可行的得5分，分析较到位建议较合理可行的得3分，分析简单建议可行性弱的得1分，未提供的不得分；	0-5	5.0	3.0	3.0
2.8	技术	安全管理制度：根据投标人提供的安全管理制度，针对军训期间的确保人员安全的措施以及预案，针对性、操作性强，科学合理的得5分；针对性、操作性较强，较科学合理的得3分；针对性、操作性一般的得1分；未提供或提供不全的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
2.9	技术	军训管理方案：根据投标人针对本项目制定的军训现场生活辅导员管理方案进行综合评分，方案完善内容可行的得5分，方案较完善内容较可行的得3分，方案简单内容可行性弱的得1分，未提供的不得分	0-5	5.0	3.0	3.0
2.10	技术	应急保障预案：投标人针对本项目提供的突发性事件应急保障预案切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理的得5分；针对性、操作性较强，计划安排较科学合理的得3分；针对性、操作性弱，计划安排不合理的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

2.11	技术	特色或增值服务: 在满足招标人要求的执行和宣传的前提下, 投标人能够提供其他的特色或增值服务(例如额外的媒体宣传服务、创意性等) 每提供一项增值服务得2.5分, 最多得5分。增值服务须提供明确的内容, 否则不得分。	0-5	5.0	5.0	0.0
2.12	技术	军训活动及晚会策划方案: 投标人针对本项目制定的军训活动及晚会策划方案内容积极向上、完全能体现青少年蓬勃朝气的得5分; 内容较为积极、较能体现青少年蓬勃朝气的得3分; 内容简单、无法体现青少年蓬勃朝气的得1分; 内容出现重大偏离或未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
2.13	技术	宣传推广: 根据投标人提供的宣传推广要求的响应投标方案以及优化方案进行评分, 包括利用“微信公众号”或通过“APP或其他平台”以图文、视频本配合本项目进行宣传, 内容完整可行性强的得5分; 内容较完整较有可行性的得3分; 内容简单可行性弱的得1分; 不提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
合计			0-90	88.0	54.0	45.0

专家(签名):