

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：图书馆购考研教室家具（QSZB-Z(H)-B23376(CS)）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州佑家有限公司 | 杭州圣奥家具销售有限公司 | 杭州铭雅科技有限公司 | 浙江琦天家具制造有限公司 | 杭州柏尔佳宜家具有限公司 | 杭州康爱医养科技有限公司 |
|-----|------|---|------|----------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务 | 【客观分】 响应产品的生产厂家具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，每提供一份得1分，最多得3分。（提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图，不提供不得分）。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 2 | 商务 | 【客观分】 供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（每一业绩需同时提供合同、发票、验收报告扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 2.0 | 0.0 |
| 3 | 商务 | 【客观分】 质保期在满足招标文件要求的基础上整体每延长一年得1分，最多得2分，延长一年不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的投标无效。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 4 | 商务 | 【客观分】 响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件的），每提供一份得1分，最高得2分； | 0-2 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 5 | 技术 | 【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应无效； 满足磋商文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离8项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。 | 0-21 | 21.0 | 21.0 | 21.0 | 21.0 | 21.0 | 21.0 |
| 6 | 技术 | 【客观分】 与采购标的相关的外观、结构、工艺及技术专利（发明、实用新型、外观设计得分不同，专利须在保护期内）：每项发明专利得1分，最高得2分；每项实用新型专利得0.5分，最高得1分；每项外观专利得0.25分，最高得0.5分。提供专利证书复印件，本项目合计最高得2分。 | 0-2 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 |
| 7 | 技术 | 【客观分】 须提供生产厂家的核心专业生产设备，须购置发票复印件，每项设备得1分，最高得4分。 | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 0.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 8.1 | 技术 | 【客观分】 须提供与采购标的同品类（桌、椅）通过具有CMA或CNAS资质的第三方检测机构出具的成品检测报告,要求每个品类的核心技术指标需包含执行的产品标准规定的型式试验的内容,检测结果均为合格，每提供一份得2分，最高得4分。 | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 0.0 | 4.0 | 2.0 | 0.0 |
| 8.2 | 技术 | 【客观分】 须提供对应采购标的主要原材料（如刨花板、木材、贴面、五金、封边条、塑料件等）通过具有CMA或CNAS资质的第三方检测机构出具的检测报告。每提供一个种类的原材料检测报告，得0.5分，最高得2分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |

| | | | | | | | | | |
|------|----|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 9.1 | 技术 | <p>【主观分】技术团队配置方案：技术团队履历及能力说明，须提供项目负责人、专业技术人员的资格证（如有）、职称证明（如有），本项最高得2分。</p> <p>技术团队配置方案非常科学合理的得2分；方案略有瑕疵，合理性、科学性一般得1分；方案与采购需求完全不符或未提供人员方案得0分。（需提供近3个月供应商本单位为项目组团队人员缴纳社保的证明材料，不提供不得分）。</p> | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 9.2 | 技术 | <p>【主观分】项目实施规划方案：提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施，根据供应商提供的方案能否满足采购需求，最高得2分。</p> <p>项目实施规划方案具体、进度计划合理，科学性、可操作性强得2分；</p> <p>项目实施规划方案略有瑕疵，合理性、科学性、可操作性一般得1分；</p> <p>实施方案与采购需求完全不符或未提供相关内容得0分。</p> | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 9.3 | 技术 | <p>【主观分】生产实施方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配，根据供应商提供的方案能否满足采购需求，最高得2分。</p> <p>方案内容详尽、合理、针对性强的得2分；</p> <p>方案内容简略、针对性一般的得1分；</p> <p>方案与采购需求完全不符或未提供相关内容得0分。</p> | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 |
| 9.4 | 技术 | <p>【主观分】品质管理管控措施，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善，最高得2分。</p> <p>管控措施内容详尽、合理、针对性强的得2分；</p> <p>管控措施内容简略、针对性一般的得1分；</p> <p>管控措施与采购需求完全不符或未提供相关内容得0分。</p> | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 9.5 | 技术 | <p>【主观分】安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用，根据供应商提供的方案能否满足采购需求，最高得2分。</p> <p>方案内容详尽、合理、针对性强的得2分；</p> <p>方案内容简略、针对性一般的得1分；</p> <p>方案与采购需求完全不符或未提供相关内容得0分。</p> | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 |
| 10 | 技术 | <p>【主观分】提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等），根据供应商提供的方案能否满足采购需求，最高得2分。</p> <p>方案内容详尽、合理、针对性强的得2分；</p> <p>方案内容简略、针对性一般的得1分；</p> <p>方案与采购需求完全不符或未提供相关内容得0分。</p> | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 11.1 | 技术 | <p>【主观分】样品主要尺寸、形状、外观情况，与采购需求的符合程度。</p> <p>样品材质尺寸精准，光泽度、质感好，整体美观的得5分；</p> <p>样品材质、尺寸、外观存在瑕疵但基本满足要求的得3分；</p> <p>样品材质较差，尺寸、外观与采购需求严重不符的得0分。</p> | 0-5 | 3.0 | 5.0 | 0.0 | 5.0 | 3.0 | 3.0 |
| 11.2 | 技术 | <p>【主观分】样品制作工艺情况，包括折边、折角平整度、色彩饱和度、喷涂工艺及均匀度、线条清晰度。</p> <p>样品制作工艺精良，色彩饱和度高，折边、折角平整，还原度高，表面均匀，线条清晰的得5分；</p> <p>样品制作工艺存在瑕疵但基本满足要求的得3分；</p> <p>制作工艺粗糙与采购需求不符的得0分。</p> | 0-5 | 3.0 | 5.0 | 3.0 | 5.0 | 3.0 | 3.0 |

| | | | | | | | | | |
|------|----|---|------|------|------|------|------|------|------|
| 11.3 | 技术 | <p>【主观分】样品舒适性、安全性、结构设计的合理性等情况。 样品舒适度好，安全性高，结构设计科学合理的得5分； 样品舒适性、安全性、结构设计情况存在瑕疵但基本满足要求的得3分； 样品舒适性、安全性、结构设计情况与采购需求严重不符的得0分。</p> | 0-5 | 3.0 | 5.0 | 3.0 | 5.0 | 3.0 | 3.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 58.0 | 69.0 | 33.0 | 69.0 | 60.0 | 38.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：图书馆购考研教室家具（QSZB-Z(H)-B23376(CS)）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州佑家有限公司 | 杭州圣家具销售有限公司 | 杭州铭雅科技有限公司 | 浙江琦天家具制造有限公司 | 杭州柏尔佳宜家具有限公司 | 杭州康爱医养科技有限公司 |
|-----|------|---|------|----------|-------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务 | 【客观分】 响应产品的生产厂家具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，每提供一份得1分，最多得3分。（提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图，不提供不得分）。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 2 | 商务 | 【客观分】 供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（每一业绩需同时提供合同、发票、验收报告扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 2.0 | 0.0 |
| 3 | 商务 | 【客观分】 质保期在满足招标文件要求的基础上整体每延长一年得1分，最多得2分，延长一年不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的投标无效。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 4 | 商务 | 【客观分】 响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的，每提供一份得1分，最高得2分； | 0-2 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 5 | 技术 | 【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应无效； 满足磋商文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离8项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。 | 0-21 | 21.0 | 21.0 | 21.0 | 21.0 | 21.0 | 21.0 |
| 6 | 技术 | 【客观分】 与采购标的相关的外观、结构、工艺及技术专利（发明、实用新型、外观设计得分不同，专利须在保护期内）：每项发明专利得1分，最高得2分；每项实用新型专利得0.5分，最高得1分；每项外观专利得0.25分，最高得0.5分。提供专利证书复印件，本项目合计最高得2分。 | 0-2 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 |
| 7 | 技术 | 【客观分】 须提供生产厂家的核心专业生产设备，须购置发票复印件，每项设备得1分，最高得4分。 | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 0.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 8.1 | 技术 | 【客观分】 须提供与采购标的同品类（桌、椅）通过具有CMA或CNAS资质的第三方检测机构出具的成品检测报告，要求每个品类的核心技术指标需包含执行的产品标准规定的型式试验的内容，检测结果均为合格，每提供一份得2分，最高得4分。 | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 0.0 | 4.0 | 2.0 | 0.0 |
| 8.2 | 技术 | 【客观分】 须提供对应采购标的主要原材料（如刨花板、木材、贴面、五金、封边条、塑料件等）通过具有CMA或CNAS资质的第三方检测机构出具的检测报告。每提供一个种类的原材料检测报告，得0.5分，最高得2分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |

| | | | | | | | | | |
|------|----|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 9.1 | 技术 | <p>【主观分】技术团队配置方案：技术团队履历及能力说明，须提供项目负责人、专业技术人员的资格证（如有）、职称证明（如有），本项最高得2分。</p> <p>技术团队配置方案非常科学合理的得2分；方案略有瑕疵，合理性、科学性一般得1分；方案与采购需求完全不符或未提供人员方案得0分。（需提供近3个月供应商本单位为项目组团队人员缴纳社保的证明材料，不提供不得分）。</p> | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 9.2 | 技术 | <p>【主观分】项目实施规划方案：提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施，根据供应商提供的方案能否满足采购需求，最高得2分。</p> <p>项目实施规划方案具体、进度计划合理，科学性、可操作性强得2分；</p> <p>项目实施规划方案略有瑕疵，合理性、科学性、可操作性一般得1分；</p> <p>实施方案与采购需求完全不符或未提供相关内容得0分。</p> | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 0.0 |
| 9.3 | 技术 | <p>【主观分】生产实施方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配，根据供应商提供的方案能否满足采购需求，最高得2分。</p> <p>方案内容详尽、合理、针对性强的得2分；</p> <p>方案内容简略、针对性一般的得1分；</p> <p>方案与采购需求完全不符或未提供相关内容得0分。</p> | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 9.4 | 技术 | <p>【主观分】品质管理管控措施，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善，最高得2分。</p> <p>管控措施内容详尽、合理、针对性强的得2分；</p> <p>管控措施内容简略、针对性一般的得1分；</p> <p>管控措施与采购需求完全不符或未提供相关内容得0分。</p> | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 9.5 | 技术 | <p>【主观分】安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用，根据供应商提供的方案能否满足采购需求，最高得2分。</p> <p>方案内容详尽、合理、针对性强的得2分；</p> <p>方案内容简略、针对性一般的得1分；</p> <p>方案与采购需求完全不符或未提供相关内容得0分。</p> | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 |
| 10 | 技术 | <p>【主观分】提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等），根据供应商提供的方案能否满足采购需求，最高得2分。</p> <p>方案内容详尽、合理、针对性强的得2分；</p> <p>方案内容简略、针对性一般的得1分；</p> <p>方案与采购需求完全不符或未提供相关内容得0分。</p> | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 11.1 | 技术 | <p>【主观分】样品主要尺寸、形状、外观情况，与采购需求的符合程度。</p> <p>样品材质尺寸精准，光泽度、质感好，整体美观的得5分；</p> <p>样品材质、尺寸、外观存在瑕疵但基本满足要求的得3分；</p> <p>样品材质较差，尺寸、外观与采购需求严重不符的得0分。</p> | 0-5 | 3.0 | 5.0 | 0.0 | 5.0 | 3.0 | 3.0 |
| 11.2 | 技术 | <p>【主观分】样品制作工艺情况，包括折边、折角平整度、色彩饱和度、喷涂工艺及均匀度、线条清晰度。</p> <p>样品制作工艺精良，色彩饱和度高，折边、折角平整，还原度高，表面均匀，线条清晰的得5分；</p> <p>样品制作工艺存在瑕疵但基本满足要求的得3分；</p> <p>制作工艺粗糙与采购需求不符的得0分。</p> | 0-5 | 3.0 | 5.0 | 3.0 | 5.0 | 3.0 | 3.0 |

| | | | | | | | | | |
|------|----|---|------|------|------|------|------|------|------|
| 11.3 | 技术 | <p>【主观分】样品舒适性、安全性、结构设计的合理性等情况。 样品舒适度好，安全性高，结构设计科学合理的得5分； 样品舒适性、安全性、结构设计情况存在瑕疵但基本满足要求的得3分； 样品舒适性、安全性、结构设计情况与采购需求严重不符的得0分。</p> | 0-5 | 3.0 | 5.0 | 3.0 | 5.0 | 3.0 | 3.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 58.0 | 69.0 | 34.0 | 69.0 | 58.0 | 39.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：图书馆购考研教室家具（QSZB-Z(H)-B23376(CS)）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州佑家有限公司 | 杭州圣家销售有限公司 | 杭州铭雅科技有限公司 | 浙江琦天家具制造有限公司 | 杭州柏尔佳宜家具有限公司 | 杭州康爱医养科技有限公司 |
|-----|------|--|------|----------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务 | 【客观分】 响应产品的生产厂家具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，每提供一份得1分，最多得3分。（提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图，不提供不得分）。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 2 | 商务 | 【客观分】 供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（每一业绩需同时提供合同、发票、验收报告扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 2.0 | 0.0 |
| 3 | 商务 | 【客观分】 质保期在满足招标文件要求的基础上整体每延长一年得1分，最多得2分，延长一年不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的投标无效。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 4 | 商务 | 【客观分】 响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的，每提供一份得1分，最高得2分； | 0-2 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 5 | 技术 | 【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应无效； 满足磋商文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离8项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。 | 0-21 | 21.0 | 21.0 | 21.0 | 21.0 | 21.0 | 21.0 |
| 6 | 技术 | 【客观分】与采购标的相关的外观、结构、工艺及技术专利（发明、实用新型、外观设计得分不同，专利须在保护期内）：每项发明专利得1分，最高得2分；每项实用新型专利得0.5分，最高得1分；每项外观专利得0.25分，最高得0.5分。提供专利证书复印件，本项目合计最高得2分。 | 0-2 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 |
| 7 | 技术 | 【客观分】须提供生产厂家的核心专业生产设备，须购置发票复印件，每项设备得1分，最高得4分。 | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 0.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 8.1 | 技术 | 【客观分】须提供与采购标的同品类（桌、椅）通过具有CMA或CNAS资质的第三方检测机构出具的成品检测报告，要求每个品类的核心技术指标需包含执行的产品标准规定的型式试验的内容，检测结果均为合格，每提供一份得2分，最高得4分。 | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 0.0 | 4.0 | 2.0 | 0.0 |
| 8.2 | 技术 | 【客观分】须提供对应采购标的主要原材料（如刨花板、木材、贴面、五金、封边条、塑料件等）通过具有CMA或CNAS资质的第三方检测机构出具的检测报告。每提供一个种类的原材料检测报告，得0.5分，最高得2分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |

| | | | | | | | | | |
|------|----|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 9.1 | 技术 | <p>【主观分】技术团队配置方案：技术团队履历及能力说明，须提供项目负责人、专业技术人员的资格证（如有）、职称证明（如有），本项最高得2分。</p> <p>技术团队配置方案非常科学合理的得2分；方案略有瑕疵，合理性、科学性一般得1分；方案与采购需求完全不符或未提供人员方案得0分。（需提供近3个月供应商本单位为项目组团队人员缴纳社保的证明材料，不提供不得分）。</p> | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 |
| 9.2 | 技术 | <p>【主观分】项目实施规划方案：提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施，根据供应商提供的方案能否满足采购需求，最高得2分。</p> <p>项目实施规划方案具体、进度计划合理，科学性、可操作性强得2分；</p> <p>项目实施规划方案略有瑕疵，合理性、科学性、可操作性一般得1分；</p> <p>实施方案与采购需求完全不符或未提供相关内容得0分。</p> | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 |
| 9.3 | 技术 | <p>【主观分】生产实施方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配，根据供应商提供的方案能否满足采购需求，最高得2分。</p> <p>方案内容详尽、合理、针对性强的得2分；</p> <p>方案内容简略、针对性一般的得1分；</p> <p>方案与采购需求完全不符或未提供相关内容得0分。</p> | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 9.4 | 技术 | <p>【主观分】品质管理管控措施，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善，最高得2分。</p> <p>管控措施内容详尽、合理、针对性强的得2分；</p> <p>管控措施内容简略、针对性一般的得1分；</p> <p>管控措施与采购需求完全不符或未提供相关内容得0分。</p> | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 |
| 9.5 | 技术 | <p>【主观分】安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用，根据供应商提供的方案能否满足采购需求，最高得2分。</p> <p>方案内容详尽、合理、针对性强的得2分；</p> <p>方案内容简略、针对性一般的得1分；</p> <p>方案与采购需求完全不符或未提供相关内容得0分。</p> | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 10 | 技术 | <p>【主观分】提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等），根据供应商提供的方案能否满足采购需求，最高得2分。</p> <p>方案内容详尽、合理、针对性强的得2分；</p> <p>方案内容简略、针对性一般的得1分；</p> <p>方案与采购需求完全不符或未提供相关内容得0分。</p> | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 |
| 11.1 | 技术 | <p>【主观分】样品主要尺寸、形状、外观情况，与采购需求的符合程度。</p> <p>样品材质尺寸精准，光泽度、质感好，整体美观的得5分；</p> <p>样品材质、尺寸、外观存在瑕疵但基本满足要求的得3分；</p> <p>样品材质较差，尺寸、外观与采购需求严重不符的得0分。</p> | 0-5 | 3.0 | 5.0 | 0.0 | 5.0 | 3.0 | 3.0 |
| 11.2 | 技术 | <p>【主观分】样品制作工艺情况，包括折边、折角平整度、色彩饱和度、喷涂工艺及均匀度、线条清晰度。</p> <p>样品制作工艺精良，色彩饱和度高，折边、折角平整，还原度高，表面均匀，线条清晰的得5分；</p> <p>样品制作工艺存在瑕疵但基本满足要求的得3分；</p> <p>制作工艺粗糙与采购需求不符的得0分。</p> | 0-5 | 3.0 | 5.0 | 3.0 | 5.0 | 3.0 | 3.0 |

| | | | | | | | | | |
|------|----|---|------|------|------|------|------|------|------|
| 11.3 | 技术 | <p>【主观分】样品舒适性、安全性、结构设计的合理性等情况。 样品舒适度好，安全性高，结构设计科学合理的得5分； 样品舒适性、安全性、结构设计情况存在瑕疵但基本满足要求的得3分； 样品舒适性、安全性、结构设计情况与采购需求严重不符的得0分。</p> | 0-5 | 3.0 | 5.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 55.0 | 69.0 | 34.0 | 61.0 | 54.0 | 38.0 |

专家（签名）：