技术商务资信评分明细（谢宝松）

项目名称：杭州市红十字会医院标识标牌更新项目（第二批）（CTZB-2021110614）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽达仁广告传媒有限公司	南京龙合标识工程有限公司	杭州典正广告装饰工程有限公司	浙江大晟展览有限公司	杭州汉锐文化创意有限公司
1	商务资信	投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有政府企事业单位供货业绩，每提供1个得1分，最高得5分。业绩证明材料：合同协议书或中标（成交）通知书复印件装订到投标文件中，原件备查。	0-5	5	4	5	4	2
2	商务资信	2018年1月1日年以来用户单位服务情况良好的反馈意见，每项得1分，最高得3分；提供用户单位证明材料，不提供不得分。	0-3	3	2	3	3	0
3	技术	本次采购的标识标牌设计的品种多、范围广，且现场拆旧换新，希望投标人进行现场踏勘，了解实际情况，现场踏勘人员需是投标单位拟派该项目的负责人，需凭介绍信或授权委托书（需盖公章）及本人身份证（与授权委托一致）进行现场踏勘，现场踏勘时需经招标人确认，并由招标人出具统一的踏勘证明函（加盖招标人公章），将此件原件扫描做入投标文件中方可得3分。	0-3	0	0	3	3	0
4	技术	实施本项目配备的人员情况，根据人员综合能力、充足性、合理性。	0-5	1.5	2	2.5	2	1.5
5	技术	服务方案：包括但不仅限于按需分批次供货的及时性、物流保障能力、人员调配等保证措施以及其他的服务内容	0-3	2	2	2.5	2.5	1.5
6	技术	根据招标人的使用场景编制效果图和文字说明，从美观程度（5分）、清晰程度（5分）、内容表达与环境协调性（5分）及招标人实际需求（4分）等方面进行评价。	0-18	11	14	14	17	12
7.1	技术	从材质选用（3分）	0-3	1	2	2	3	0
7.2	技术	设计风格（5分）	0-5	2	2.5	2.5	4.5	0
7.3	技术	内容表达（2分）	0-2	1	1.5	2	2	0
7.4	技术	美观程度（5分）	0-5	3	3	3	4.5	0
7.5	技术	制作水平（5分）	0-5	2	3	3	5	0
8	技术	实施本项目安装情况，根据方案的合理性及对招标人实地情况的理解 产品制造、运输、存放、现场安装调试计划的合理性、有利于按时按要求交货的各种承诺、保障措施和有利条件等有利于项目及招标人的情况。	0-5	2.5	3	3	4.5	3
9.1	技术	（1）供应商提供的售后服务方案及故障维护响应计划可实施性、合理性、售后服务方案的详细程度及优劣情况、故障维护响应的及时性及对采购人的有利程度。（4分）	0-4	2	2	3	3.5	3

9.2	技术	（2）投标人单位所在地或距离采购人最便捷的固定售后服务机构及其人员配置、资质等有利有利于采购人的情况。（提供营业执照或固定售后服务机构的资料，固定售后服务机构也必须为同一法人，不得外包）（4分）	0-4	1	2	4	4	3
合计			0-70	37	43	52.5	62.5	26

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（王瑾）

项目名称：杭州市红十字会医院标识标牌更新项目（第二批）（CTZB-2021110614）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽达仁广告传媒有限公司	南京龙合标识工程有限公司	杭州典正广告装饰工程有限公司	浙江大晟展览有限公司	杭州汉锐文化创意有限公司
1	商务资信	投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有政府企事业单位供货业绩，每提供1个得1分，最高得5分。 业绩证明材料：合同协议书或中标（成交）通知书复印件装订到投标文件中，原件备查。	0-5	5	4	5	4	2
2	商务资信	2018年1月1日年以来用户单位服务情况良好的反馈意见，每项得1分，最高得3分；提供用户单位证明材料，不提供不得分。	0-3	3	2	3	3	0
3	技术	本次采购的标识标牌设计的品种多、范围广，且现场拆旧换新，希望投标人进行现场踏勘，了解实际情况，现场踏勘人员需是投标单位拟派该项目的负责人，需凭介绍信或授权委托书（需盖公章）及本人身份证（与授权委托一致）进行现场踏勘，现场踏勘时需经招标人确认，并由招标人出具统一的踏勘证明函（加盖招标人公章），将此件原件扫描做入投标文件中方可得3分。	0-3	0	0	3	3	0
4	技术	实施本项目配备的人员情况，根据人员综合能力、充足性、合理性。	0-5	3	3	3.5	4	2.5
5	技术	服务方案：包括但不仅限于按需分批次供货的及时性、物流保障能力、人员调配等保证措施以及其他的服务内容	0-3	2	2	2	3	1.5
6	技术	根据招标人的使用场景编制效果图和文字说明，从美观程度（5分）、清晰程度（5分）、内容表达与环境协调性（5分）及招标人实际需求（4分）等方面进行评价。	0-18	15	15	16	17	16
7.1	技术	从材质选用（3分）	0-3	2	2	2	3	0
7.2	技术	设计风格（5分）	0-5	2	3	4	5	0
7.3	技术	内容表达（2分）	0-2	1	1	1	2	0
7.4	技术	美观程度（5分）	0-5	2	2	3	5	0
7.5	技术	制作水平（5分）	0-5	2	2	3	4	0
8	技术	实施本项目安装情况，根据方案的合理性及对招标人实地情况的理解 产品制造、运输、存放、现场安装调试计划的合理性、有利于按时按要求交货的各种承诺、保障措施和有利条件等有利于项目及招标人的情况。	0-5	3	3	4	5	2.5
9.1	技术	（1）供应商提供的售后服务方案及故障维护响应计划可实施性、合理性、售后服务方案的详细程度及优劣情况、故障维护响应的及时性及对采购人的有利程度。（4分）	0-4	4	4	4	4	3

9.2	技术	（2）投标人单位所在地或距离采购人最便捷的固定售后服务机构及其人员配置、资质等有利有利于采购人的情况。（提供营业执照或固定售后服务机构的资料，固定售后服务机构也必须为同一法人，不得外包）（4分）	0-4	1	2	4	4	3
合计			0-70	45	45	57.5	66	30.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（湛郑辉）

项目名称：杭州市红十字会医院标识标牌更新项目（第二批）（CTZB-2021110614）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽达仁广告传媒有限公司	南京龙合标识工程有限公司	杭州典正广告装饰工程有限公司	浙江大晟展览有限公司	杭州汉锐文化创意有限公司
1	商务资信	投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有政府企事业单位供货业绩，每提供1个得1分，最高得5分。 业绩证明材料：合同协议书或中标（成交）通知书复印件装订到投标文件中，原件备查。	0-5	5	4	5	4	2
2	商务资信	2018年1月1日年以来用户单位服务情况良好的反馈意见，每项得1分，最高得3分；提供用户单位证明材料，不提供不得分。	0-3	3	2	3	3	0
3	技术	本次采购的标识标牌设计的品种多、范围广，且现场拆旧换新，希望投标人进行现场踏勘，了解实际情况，现场踏勘人员需是投标单位拟派该项目的负责人，需凭介绍信或授权委托书（需盖公章）及本人身份证（与授权委托一致）进行现场踏勘，现场踏勘时需经招标人确认，并由招标人出具统一的踏勘证明函（加盖招标人公章），将此件原件扫描做入投标文件中方可得3分。	0-3	0	0	3	3	0
4	技术	实施本项目配备的人员情况，根据人员综合能力、充足性、合理性。	0-5	2	3	4	5	2
5	技术	服务方案：包括但不仅限于按需分批次供货的及时性、物流保障能力、人员调配等保证措施以及其他的服务内容	0-3	1	2	2	3	1
6	技术	根据招标人的使用场景编制效果图和文字说明，从美观程度（5分）、清晰程度（5分）、内容表达与环境协调性（5分）及招标人实际需求（4分）等方面进行评价。	0-18	11	12	12	17	13
7.1	技术	从材质选用（3分）	0-3	1	2	2	3	0
7.2	技术	设计风格（5分）	0-5	2	3	3.5	5	0
7.3	技术	内容表达（2分）	0-2	1	1.5	1.5	2	0
7.4	技术	美观程度（5分）	0-5	2	3	3	5	0
7.5	技术	制作水平（5分）	0-5	2	3	3	5	0
8	技术	实施本项目安装情况，根据方案的合理性及对招标人实地情况的理解 产品制造、运输、存放、现场安装调试计划的合理性、有利于按时按要求交货的各种承诺、保障措施和有利条件等有利于项目及招标人的情况。	0-5	1.5	2	2	5	3
9.1	技术	（1）供应商提供的售后服务方案及故障维护响应计划可实施性、合理性、售后服务方案的详细程度及优劣情况、故障维护响应的及时性及对采购人的有利程度。（4分）	0-4	2	3	2	4	2

9.2	技术	（2）投标人单位所在地或距离采购人最便捷的固定售后服务机构及其人员配置、资质等有利有利于采购人的情况。（提供营业执照或固定售后服务机构的资料，固定售后服务机构也必须为同一法人，不得外包）（4分）	0-4	1	1	2	4	2
合计			0-70	34.5	41.5	48	68	25

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（徐红）

项目名称：杭州市红十字会医院标识标牌更新项目（第二批）（CTZB-2021110614）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽达仁广告传媒有限公司	南京龙合标识工程有限公司	杭州典正广告装饰工程有限公司	浙江大晟展览有限公司	杭州汉锐文化创意有限公司
1	商务资信	投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有政府企事业单位供货业绩，每提供1个得1分，最高得5分。 业绩证明材料：合同协议书或中标（成交）通知书复印件装订到投标文件中，原件备查。	0-5	5	4	5	4	2
2	商务资信	2018年1月1日年以来用户单位服务情况良好的反馈意见，每项得1分，最高得3分；提供用户单位证明材料，不提供不得分。	0-3	3	2	3	3	0
3	技术	本次采购的标识标牌设计的品种多、范围广，且现场拆旧换新，希望投标人进行现场踏勘，了解实际情况，现场踏勘人员需是投标单位拟派该项目的负责人，需凭介绍信或授权委托书（需盖公章）及本人身份证（与授权委托一致）进行现场踏勘，现场踏勘时需经招标人确认，并由招标人出具统一的踏勘证明函（加盖招标人公章），将此件原件扫描做入投标文件中方可得3分。	0-3	0	0	3	3	0
4	技术	实施本项目配备的人员情况，根据人员综合能力、充足性、合理性。	0-5	2.5	3	4	3.5	2
5	技术	服务方案：包括但不仅限于按需分批次供货的及时性、物流保障能力、人员调配等保证措施以及其他的服务内容	0-3	1.8	2	2.5	2.6	2
6	技术	根据招标人的使用场景编制效果图和文字说明，从美观程度（5分）、清晰程度（5分）、内容表达与环境协调性（5分）及招标人实际需求（4分）等方面进行评价。	0-18	12	12.5	14	16	10
7.1	技术	从材质选用（3分）	0-3	1	1.5	2	2.5	0
7.2	技术	设计风格（5分）	0-5	2	2.5	3	4.5	0
7.3	技术	内容表达（2分）	0-2	0.8	1	1	1.5	0
7.4	技术	美观程度（5分）	0-5	2.4	2.6	3	4.5	0
7.5	技术	制作水平（5分）	0-5	2	2.5	3	4.5	0
8	技术	实施本项目安装情况，根据方案的合理性及对招标人实地情况的理解 产品制造、运输、存放、现场安装调试计划的合理性、有利于按时按要求交货的各种承诺、保障措施和有利条件等有利于项目及招标人的情况。	0-5	2.1	2.5	3.5	4	2.5
9.1	技术	（1）供应商提供的售后服务方案及故障维护响应计划可实施性、合理性、售后服务方案的详细程度及优劣情况、故障维护响应的及时性及对采购人的有利程度。（4分）	0-4	2.2	2.5	3	3.5	2

9.2	技术	（2）投标人单位所在地或距离采购人最便捷的固定售后服务机构及其人员配置、资质等有利有利于采购人的情况。（提供营业执照或固定售后服务机构的资料，固定售后服务机构也必须为同一法人，不得外包）（4分）	0-4	1	2	3	3	2
合计			0-70	37.8	40.6	53	60.1	22.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（俞迨）

项目名称：杭州市红十字会医院标识标牌更新项目（第二批）（CTZB-2021110614）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽达仁广告传媒有限公司	南京龙合标识工程有限公司	杭州典正广告装饰工程有限公司	浙江大晟展览有限公司	杭州汉锐文化创意有限公司
1	商务资信	投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有政府企事业单位供货业绩，每提供1个得1分，最高得5分。 业绩证明材料：合同协议书或中标（成交）通知书复印件装订到投标文件中，原件备查。	0-5	5	4	5	4	2
2	商务资信	2018年1月1日年以来用户单位服务情况良好的反馈意见，每项得1分，最高得3分；提供用户单位证明材料，不提供不得分。	0-3	3	2	3	3	0
3	技术	本次采购的标识标牌设计的品种多、范围广，且现场拆旧换新，希望投标人进行现场踏勘，了解实际情况，现场踏勘人员需是投标单位拟派该项目的负责人，需凭介绍信或授权委托书（需盖公章）及本人身份证（与授权委托一致）进行现场踏勘，现场踏勘时需经招标人确认，并由招标人出具统一的踏勘证明函（加盖招标人公章），将此件原件扫描做入投标文件中方可得3分。	0-3	0	0	3	3	0
4	技术	实施本项目配备的人员情况，根据人员综合能力、充足性、合理性。	0-5	2.5	3	4	3.5	2
5	技术	服务方案：包括但不仅限于按需分批次供货的及时性、物流保障能力、人员调配等保证措施以及其他的服务内容	0-3	2	2	2	2.5	1.5
6	技术	根据招标人的使用场景编制效果图和文字说明，从美观程度（5分）、清晰程度（5分）、内容表达与环境协调性（5分）及招标人实际需求（4分）等方面进行评价。	0-18	12	12	13	15	10
7.1	技术	从材质选用（3分）	0-3	2	2	2	2.5	0
7.2	技术	设计风格（5分）	0-5	2	2.5	3	4	0
7.3	技术	内容表达（2分）	0-2	1	1	1	1.5	0
7.4	技术	美观程度（5分）	0-5	2	2.5	3	4	0
7.5	技术	制作水平（5分）	0-5	2.5	3	3	4	0
8	技术	实施本项目安装情况，根据方案的合理性及对招标人实地情况的理解 产品制造、运输、存放、现场安装调试计划的合理性、有利于按时按要求交货的各种承诺、保障措施和有利条件等有利于项目及招标人的情况。	0-5	3	3.5	3.5	4	2.5
9.1	技术	（1）供应商提供的售后服务方案及故障维护响应计划可实施性、合理性、售后服务方案的详细程度及优劣情况、故障维护响应的及时性及对采购人的有利程度。（4分）	0-4	2	2.5	2.5	3	2

9.2	技术	（2）投标人单位所在地或距离采购人最便捷的固定售后服务机构及其人员配置、资质等有利有利于采购人的情况。（提供营业执照或固定售后服务机构的资料，固定售后服务机构也必须为同一法人，不得外包）（4分）	0-4	2	2	3	3	2
合计			0-70	41	42	51	57	22

专家（签名）：