

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：湖州市吴兴区人民医院、湖州市吴兴区妇幼保健院超融合服务器及PACS存储扩容采购项目（CTZB-2022080214）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国移动通信集团浙江有限公司湖州分公司	湖州致胜电脑科技有限公司	湖州市科友电脑通讯工程有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（25分）</p> <p>1、投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>2、允许偏离的一般技术指标要求低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分；</p> <p>3、加注“■”的重要技术指标要求（如有）低于采购需求（负偏离）的，每项扣2分。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p>	0-25	23	18	17
2	技术	<p>投标产品具备的功能完全符合采购要求的前提下，根据设备配套的合理性、功能的实现性、投标设备的总体质量性能进行打分（0-4分）</p>	0-4	3.8	3	3
3	技术	<p>整体实施方案（13分）</p> <p>1、实施方案中，投标人对湖州市吴兴区人民医院、湖州市吴兴区妇幼保健院数据中心现状的熟悉程度，描述是否详尽、准确，对用户需求、实施目标与任务的理解是否准确、完整以及对用户系统运行环境、硬件配备、性能指标要求的理解是否准确（0-2）；</p> <p>2、投标人对医院业务架构等相关情况的说明及熟悉理解程度。（根据投标人提供业务现状拓扑图（0-2分）、超融合实施拓扑图（0-2分）、在了解采购人实际情况的基础上，提供《湖州市吴兴区人民医院、湖州市吴兴区妇幼保健院具体安装实施方案》（0-2分）与医院需求符合情况进行评分。（0-6分）</p> <p>3、投标人提供的超融合扩容衔接整体实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等，包括到货安装、系统安装调试、系统集成、试运行、测试、调优、验收等内容（0-5分）。</p>	0-13	10	5	5
4	技术	<p>关键技术解决能力（3分）</p> <p>实施方案设计中的关键技术解决能力，以及投标人根据自身经验对系统需求进行优化设计和完善的情况，对重点、难点技术环节是否有先进、合理的建议，提出解决难题、规避风险的措施是否合理、是否具备可操作性（0-3分）。</p>	0-3	2	1	1
5	商务资信	<p>权威认证证书（2分）</p> <p>投标产品通过ISO9001、ISO14001体系认证的，凭相关证书复印件每项得1分，最高得2分。</p>	0-2	2	2	2
6	商务资信	<p>成功案例（3分）</p> <p>同类项目近三年（2019年7月1日起至本项目截标时间止）的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监〔2022〕8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	0	0	0

7	商务 资信	投入的项目组人员情况（8分） 1、拟投入本项目的项目经理同时具备PMP证书、信息系统项目管理师（高级）证书、通信工程师（互联网技术）、一级建造师（通信与广电），全部具备的得4分，每缺少一项扣2分，扣完为止 注：须附相关证明资料的复印件以及近3个月中任意1个月的社保证明复印件，否则不得分。 2、投标人的实施与管理团队需具备综合、全面的信息化项目建设和服务能力，实施与管理团队应包括以下人员（0-4分）： （1）具有PMP项目管理师证书的人员，得1分； （2）具有信息系统项目管理师（高级）证书的，得1分； （3）具有通信与信息系统高级工程师证书的，得1分； （4）具有注册信息安全工程师证书的，得1分。 注：若1人同时具有多项证书，只计算其中一项证书；投标文件中须附相关证明资料的复印件以及近3个月中任意1个月的社保证明复印件，否则不得分。	0-8	8	0	0
8	商务 资信	政策分（2分） （1）凡纳入“节能产品政府采购清单”或高能效的产品得1分【投标文件中需提供相关证明材料。供应商所投的相应产品须为列入最新一期节能产品政府采购清单的产品，并且提供该产品所在的节能产品政府采购清单页，注明页码，否则无效。（注：在最新一期节能清单发布之后开展的政府采购活动，执行最新一期节能清单。在此之前已经开展但尚未进入评审环节的政府采购活动，执行上期或最新一期节能清单。）】； （2）投标产品的主要设备或构件（元器件）属环境标志产品的，得1分；【投标文件中需提供相关证明材料。供应商所投的相应产品须为列入财政部、环保部联合印发的《关于调整环境标志产品政府采购清单的通知》中公布的清单，需提供该产品所在的环保产品政府采购清单页，注明页码，否则无效】 （3）本项最高得2分。	0-2	0	0	0
9	商务 资信	培训、测试、试运行和验收（3分） 投标人提出的培训、功能测试、试运转及验收方案的合理性、可行性情况等（0-3分）。	0-3	2.6	2	2
10	商务 资信	合理化建议和改进措施（2分） 投标人对本项目的合理化建议和改进措施合理、可行性，进行评价打分（0-2分）。	0-2	1.8	0.8	0
11	商务 资信	售后技术支持方案（5分） 1、投标人提供的详细完整的售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、处理好故障时间等内容），根据投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组综合评分（0-2分） 2、维修响应时间：接到采购人故障通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最高得2分。（0-2分） 3、供应商已在湖州市建立分支机构或办事处，或承诺中标后15个工作日内在湖州市建立分支机构或办事处的得1分，未提供证明材料或承诺不得分。 注：提供承诺书或证明材料加盖公章，不提供不得分。	0-5	4.8	3	3.1
合计			0-70	58	34.8	33.1

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：湖州市吴兴区人民医院、湖州市吴兴区妇幼保健院超融合服务器及PACS存储扩容采购项目（CTZB-2022080214）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国移动通信集团浙江有限公司湖州分公司	湖州致胜电脑科技有限公司	湖州市科友电脑通讯工程有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（25分）</p> <p>1、投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>2、允许偏离的一般技术指标要求低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分；</p> <p>3、加注“■”的重要技术指标要求（如有）低于采购需求（负偏离）的，每项扣2分。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p>	0-25	23	18	17
2	技术	<p>投标产品具备的功能完全符合采购要求的前提下，根据设备配套的合理性、功能的实现性、投标设备的总体质量性能进行打分（0-4分）</p>	0-4	4	3	2.5
3	技术	<p>整体实施方案（13分）</p> <p>1、实施方案中，投标人对湖州市吴兴区人民医院、湖州市吴兴区妇幼保健院数据中心现状的熟悉程度，描述是否详尽、准确，对用户需求、实施目标与任务的理解是否准确、完整以及对用户系统运行环境、硬件配备、性能指标要求的理解是否准确（0-2）；</p> <p>2、投标人对医院业务架构等相关情况的说明及熟悉理解程度。（根据投标人提供业务现状拓扑图（0-2分）、超融合实施拓扑图（0-2分）、在了解采购人实际情况的基础上，提供《湖州市吴兴区人民医院、湖州市吴兴区妇幼保健院具体安装实施方案》（0-2分）与医院需求符合情况进行评分。（0-6分）</p> <p>3、投标人提供的超融合扩容衔接整体实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等，包括到货安装、系统安装调试、系统集成、试运行、测试、调优、验收等内容（0-5分）。</p>	0-13	10	4	4
4	技术	<p>关键技术解决能力（3分）</p> <p>实施方案设计中的关键技术解决能力，以及投标人根据自身经验对系统需求进行优化设计和完善的情况，对重点、难点技术环节是否有先进、合理的建议，提出解决难题、规避风险的措施是否合理、是否具备可操作性（0-3分）。</p>	0-3	2	1	1
5	商务资信	<p>权威认证证书（2分）</p> <p>投标产品通过ISO9001、ISO14001体系认证的，凭相关证书复印件每项得1分，最高得2分。</p>	0-2	2	2	2
6	商务资信	<p>成功案例（3分）</p> <p>同类项目近三年（2019年7月1日起至本项目截标时间止）的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监（2022）8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	0	0	0

7	商务 资信	投入的项目组人员情况（8分） 1、拟投入本项目的项目经理同时具备PMP证书、信息系统项目管理师（高级）证书、通信工程师（互联网技术）、一级建造师（通信与广电），全部具备的得4分，每缺少一项扣2分，扣完为止 注：须附相关证明资料的复印件以及近3个月中任意1个月的社保证明复印件，否则不得分。 2、投标人的实施与管理团队需具备综合、全面的信息化项目建设和服务能力，实施与管理团队应包括以下人员（0-4分）： （1）具有PMP项目管理师证书的人员，得1分； （2）具有信息系统项目管理师（高级）证书的，得1分； （3）具有通信与信息系统高级工程师证书的，得1分； （4）具有注册信息安全工程师证书的，得1分。 注：若1人同时具有多项证书，只计算其中一项证书；投标文件中须附相关证明资料的复印件以及近3个月中任意1个月的社保证明复印件，否则不得分。	0-8	8	0	0
8	商务 资信	政策分（2分） （1）凡纳入“节能产品政府采购清单”或高能效的产品得1分【投标文件中需提供相关证明材料。供应商所投的相应产品须为列入最新一期节能产品政府采购清单的产品，并且提供该产品所在的节能产品政府采购清单页，注明页码，否则无效。（注：在最新一期节能清单发布之后开展的政府采购活动，执行最新一期节能清单。在此之前已经开展但尚未进入评审环节的政府采购活动，执行上期或最新一期节能清单。）】； （2）投标产品的主要设备或构件（元器件）属环境标志产品的，得1分；【投标文件中需提供相关证明材料。供应商所投的相应产品须为列入财政部、环保部联合印发的《关于调整环境标志产品政府采购清单的通知》中公布的清单，需提供该产品所在的环保产品政府采购清单页，注明页码，否则无效】 （3）本项最高得2分。	0-2	0	0	0
9	商务 资信	培训、测试、试运行和验收（3分） 投标人提出的培训、功能测试、试运转及验收方案的合理性、可行性情况等（0-3分）。	0-3	2.5	2	2
10	商务 资信	合理化建议和改进措施（2分） 投标人对本项目的合理化建议和改进措施合理、可行性，进行评价打分（0-2分）。	0-2	1.6	0.7	0
11	商务 资信	售后技术支持方案（5分） 1、投标人提供的详细完整的售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、处理好故障时间等内容），根据投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组综合评分（0-2分） 2、维修响应时间：接到采购人故障通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最高得2分。（0-2分） 3、供应商已在湖州市建立分支机构或办事处，或承诺中标后15个工作日内在湖州市建立分支机构或办事处的得1分，未提供证明材料或承诺不得分。 注：提供承诺书或证明材料加盖公章，不提供不得分。	0-5	4.5	3	3.2
合计			0-70	57.6	33.7	31.7

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：湖州市吴兴区人民医院、湖州市吴兴区妇幼保健院超融合服务器及PACS存储扩容采购项目（CTZB-2022080214）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国移动通信集团浙江有限公司湖州分公司	湖州致胜电脑科技有限公司	湖州市科友电脑通讯工程有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（25分）</p> <p>1、投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>2、允许偏离的一般技术指标要求低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分；</p> <p>3、加注“■”的重要技术指标要求（如有）低于采购需求（负偏离）的，每项扣2分。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p>	0-25	23	18	17
2	技术	<p>投标产品具备的功能完全符合采购要求的前提下，根据设备配套的合理性、功能的实现性、投标设备的总体质量性能进行打分（0-4分）</p>	0-4	4	3	3
3	技术	<p>整体实施方案（13分）</p> <p>1、实施方案中，投标人对湖州市吴兴区人民医院、湖州市吴兴区妇幼保健院数据中心现状的熟悉程度，描述是否详尽、准确，对用户需求、实施目标与任务的理解是否准确、完整以及对用户系统运行环境、硬件配备、性能指标要求的理解是否准确（0-2）；</p> <p>2、投标人对医院业务架构等相关情况的说明及熟悉理解程度。（根据投标人提供业务现状拓扑图（0-2分）、超融合实施拓扑图（0-2分）、在了解采购人实际情况的基础上，提供《湖州市吴兴区人民医院、湖州市吴兴区妇幼保健院具体安装实施方案》（0-2分）与医院需求符合情况进行评分。（0-6分）</p> <p>3、投标人提供的超融合扩容衔接整体实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等，包括到货安装、系统安装调试、系统集成、试运行、测试、调优、验收等内容（0-5分）。</p>	0-13	10	5	5
4	技术	<p>关键技术解决能力（3分）</p> <p>实施方案设计中的关键技术解决能力，以及投标人根据自身经验对系统需求进行优化设计和完善的情况，对重点、难点技术环节是否有先进、合理的建议，提出解决难题、规避风险的措施是否合理、是否具备可操作性（0-3分）。</p>	0-3	2	1	1
5	商务资信	<p>权威认证证书（2分）</p> <p>投标产品通过ISO9001、ISO14001体系认证的，凭相关证书复印件每项得1分，最高得2分。</p>	0-2	2	2	2
6	商务资信	<p>成功案例（3分）</p> <p>同类项目近三年（2019年7月1日起至本项目截标时间止）的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监（2022）8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	0	0	0

7	商务 资信	投入的项目组人员情况（8分） 1、拟投入本项目的项目经理同时具备PMP证书、信息系统项目管理师（高级）证书、通信工程师（互联网技术）、一级建造师（通信与广电），全部具备的得4分，每缺少一项扣2分，扣完为止 注：须附相关证明资料的复印件以及近3个月中任意1个月的社保证明复印件，否则不得分。 2、投标人的实施与管理团队需具备综合、全面的信息化项目建设和服务能力，实施与管理团队应包括以下人员（0-4分）： （1）具有PMP项目管理师证书的人员，得1分； （2）具有信息系统项目管理师（高级）证书的，得1分； （3）具有通信与信息系统高级工程师证书的，得1分； （4）具有注册信息安全工程师证书的，得1分。 注：若1人同时具有多项证书，只计算其中一项证书；投标文件中须附相关证明资料的复印件以及近3个月中任意1个月的社保证明复印件，否则不得分。	0-8	8	0	0
8	商务 资信	政策分（2分） （1）凡纳入“节能产品政府采购清单”或高能效的产品得1分【投标文件中需提供相关证明材料。供应商所投的相应产品须为列入最新一期节能产品政府采购清单的产品，并且提供该产品所在的节能产品政府采购清单页，注明页码，否则无效。（注：在最新一期节能清单发布之后开展的政府采购活动，执行最新一期节能清单。在此之前已经开展但尚未进入评审环节的政府采购活动，执行上期或最新一期节能清单。）】； （2）投标产品的主要设备或构件（元器件）属环境标志产品的，得1分；【投标文件中需提供相关证明材料。供应商所投的相应产品须为列入财政部、环保部联合印发的《关于调整环境标志产品政府采购清单的通知》中公布的清单，需提供该产品所在的环保产品政府采购清单页，注明页码，否则无效】 （3）本项最高得2分。	0-2	0	0	0
9	商务 资信	培训、测试、试运行和验收（3分） 投标人提出的培训、功能测试、试运转及验收方案的合理性、可行性情况等（0-3分）。	0-3	2	1.5	1.5
10	商务 资信	合理化建议和改进措施（2分） 投标人对本项目的合理化建议和改进措施合理、可行性，进行评价打分（0-2分）。	0-2	1.5	0.5	0
11	商务 资信	售后技术支持方案（5分） 1、投标人提供的详细完整的售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、处理好故障时间等内容），根据投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组综合评分（0-2分） 2、维修响应时间：接到采购人故障通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最高得2分。（0-2分） 3、供应商已在湖州市建立分支机构或办事处,或承诺中标后15个工作日内在湖州市建立分支机构或办事处的得1分，未提供证明材料或承诺不得分。 注：提供承诺书或证明材料加盖公章，不提供不得分。	0-5	4.7	2.8	3
合计			0-70	57.2	33.8	32.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：湖州市吴兴区人民医院、湖州市吴兴区妇幼保健院超融合服务器及PACS存储扩容采购项目（CTZB-2022080214）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国移动通信集团浙江有限公司湖州分公司	湖州致胜电脑科技有限公司	湖州市科友电脑通讯工程有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（25分）</p> <p>1、投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>2、允许偏离的一般技术指标要求低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分；</p> <p>3、加注“■”的重要技术指标要求（如有）低于采购需求（负偏离）的，每项扣2分。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p>	0-25	23	18	17
2	技术	<p>投标产品具备的功能完全符合采购要求的前提下，根据设备配套的合理性、功能的实现性、投标设备的总体质量性能进行打分（0-4分）</p>	0-4	3.5	2.5	2.5
3	技术	<p>整体实施方案（13分）</p> <p>1、实施方案中，投标人对湖州市吴兴区人民医院、湖州市吴兴区妇幼保健院数据中心现状的熟悉程度，描述是否详尽、准确，对用户需求、实施目标与任务的理解是否准确、完整以及对用户系统运行环境、硬件配备、性能指标要求的理解是否准确（0-2）；</p> <p>2、投标人对医院业务架构等相关情况的说明及熟悉理解程度。（根据投标人提供业务现状拓扑图（0-2分）、超融合实施拓扑图（0-2分）、在了解采购人实际情况的基础上，提供《湖州市吴兴区人民医院、湖州市吴兴区妇幼保健院具体安装实施方案》（0-2分））与医院需求符合情况进行评分。（0-6分）</p> <p>3、投标人提供的超融合扩容衔接整体实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等，包括到货安装、系统安装调试、系统集成、试运行、测试、调优、验收等内容（0-5分）。</p>	0-13	10.5	4.5	4.5
4	技术	<p>关键技术解决能力（3分）</p> <p>实施方案设计中的关键技术解决能力，以及投标人根据自身经验对系统需求进行优化设计和完善的情况，对重点、难点技术环节是否有先进、合理的建议，提出解决难题、规避风险的措施是否合理、是否具备可操作性（0-3分）。</p>	0-3	2.5	1.5	1.5
5	商务资信	<p>权威认证证书（2分）</p> <p>投标产品通过ISO9001、ISO14001体系认证的，凭相关证书复印件每项得1分，最高得2分。</p>	0-2	2	2	2
6	商务资信	<p>成功案例（3分）</p> <p>同类项目近三年（2019年7月1日起至本项目截标时间止）的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监（2022）8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	0	0	0

7	商务 资信	投入的项目组人员情况（8分） 1、拟投入本项目的项目经理同时具备PMP证书、信息系统项目管理师（高级）证书、通信工程师（互联网技术）、一级建造师（通信与广电），全部具备的得4分，每缺少一项扣2分，扣完为止 注：须附相关证明资料的复印件以及近3个月中任意1个月的社保证明复印件，否则不得分。 2、投标人的实施与管理团队需具备综合、全面的信息化项目建设和服务能力，实施与管理团队应包括以下人员（0-4分）： （1）具有PMP项目管理师证书的人员，得1分； （2）具有信息系统项目管理师（高级）证书的，得1分； （3）具有通信与信息系统高级工程师证书的，得1分； （4）具有注册信息安全工程师证书的，得1分。 注：若1人同时具有多项证书，只计算其中一项证书；投标文件中须附相关证明资料的复印件以及近3个月中任意1个月的社保证明复印件，否则不得分。	0-8	8	0	0
8	商务 资信	政策分（2分） （1）凡纳入“节能产品政府采购清单”或高能效的产品得1分【投标文件中需提供相关证明材料。供应商所投的相应产品须为列入最新一期节能产品政府采购清单的产品，并且提供该产品所在的节能产品政府采购清单页，注明页码，否则无效。（注：在最新一期节能清单发布之后开展的政府采购活动，执行最新一期节能清单。在此之前已经开展但尚未进入评审环节的政府采购活动，执行上期或最新一期节能清单。）】； （2）投标产品的主要设备或构件（元器件）属环境标志产品的，得1分；【投标文件中需提供相关证明材料。供应商所投的相应产品须为列入财政部、环保部联合印发的《关于调整环境标志产品政府采购清单的通知》中公布的清单，需提供该产品所在的环保产品政府采购清单页，注明页码，否则无效】 （3）本项最高得2分。	0-2	0	0	0
9	商务 资信	培训、测试、试运行和验收（3分） 投标人提出的培训、功能测试、试运转及验收方案的合理性、可行性情况等（0-3分）。	0-3	2.5	2	2
10	商务 资信	合理化建议和改进措施（2分） 投标人对本项目的合理化建议和改进措施合理、可行性，进行评价打分（0-2分）。	0-2	1.5	1	0
11	商务 资信	售后技术支持方案（5分） 1、投标人提供的详细完整的售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、处理好故障时间等内容），根据投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组综合评分（0-2分） 2、维修响应时间：接到采购人故障通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最高得2分。（0-2分） 3、供应商已在湖州市建立分支机构或办事处，或承诺中标后15个工作日内在湖州市建立分支机构或办事处的得1分，未提供证明材料或承诺不得分。 注：提供承诺书或证明材料加盖公章，不提供不得分。	0-5	4.5	4	3
合计			0-70	58	35.5	32.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：湖州市吴兴区人民医院、湖州市吴兴区妇幼保健院超融合服务器及PACS存储扩容采购项目（CTZB-2022080214）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国移动通信集团浙江有限公司湖州分公司	湖州致胜电脑科技有限公司	湖州市科友电脑通讯工程有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（25分）</p> <p>1、投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>2、允许偏离的一般技术指标要求低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分；</p> <p>3、加注“■”的重要技术指标要求（如有）低于采购需求（负偏离）的，每项扣2分。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p>	0-25	23	18	17
2	技术	<p>投标产品具备的功能完全符合采购要求的前提下，根据设备配套的合理性、功能的实现性、投标设备的总体质量性能进行打分（0-4分）</p>	0-4	4	3	3
3	技术	<p>整体实施方案（13分）</p> <p>1、实施方案中，投标人对湖州市吴兴区人民医院、湖州市吴兴区妇幼保健院数据中心现状的熟悉程度，描述是否详尽、准确，对用户需求、实施目标与任务的理解是否准确、完整以及对用户系统运行环境、硬件配备、性能指标要求的理解是否准确（0-2）；</p> <p>2、投标人对医院业务架构等相关情况的说明及熟悉理解程度。（根据投标人提供业务现状拓扑图（0-2分）、超融合实施拓扑图（0-2分）、在了解采购人实际情况的基础上，提供《湖州市吴兴区人民医院、湖州市吴兴区妇幼保健院具体安装实施方案》（0-2分））与医院需求符合情况进行评分。（0-6分）</p> <p>3、投标人提供的超融合扩容衔接整体实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等，包括到货安装、系统安装调试、系统集成、试运行、测试、调优、验收等内容（0-5分）。</p>	0-13	10	4	4
4	技术	<p>关键技术解决能力（3分）</p> <p>实施方案设计中的关键技术解决能力，以及投标人根据自身经验对系统需求进行优化设计和完善的情况，对重点、难点技术环节是否有先进、合理的建议，提出解决难题、规避风险的措施是否合理、是否具备可操作性（0-3分）。</p>	0-3	2	1	1
5	商务资信	<p>权威认证证书（2分）</p> <p>投标产品通过ISO9001、ISO14001体系认证的，凭相关证书复印件每项得1分，最高得2分。</p>	0-2	2	2	2
6	商务资信	<p>成功案例（3分）</p> <p>同类项目近三年（2019年7月1日起至本项目截标时间止）的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监（2022）8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	0	0	0

7	商务 资信	投入的项目组人员情况（8分） 1、拟投入本项目的项目经理同时具备PMP证书、信息系统项目管理师（高级）证书、通信工程师（互联网技术）、一级建造师（通信与广电），全部具备的得4分，每缺少一项扣2分，扣完为止 注：须附相关证明资料的复印件以及近3个月中任意1个月的社保证明复印件，否则不得分。 2、投标人的实施与管理团队需具备综合、全面的信息化项目建设和服务能力，实施与管理团队应包括以下人员（0-4分）： （1）具有PMP项目管理师证书的人员，得1分； （2）具有信息系统项目管理师（高级）证书的，得1分； （3）具有通信与信息系统高级工程师证书的，得1分； （4）具有注册信息安全工程师证书的，得1分。 注：若1人同时具有多项证书，只计算其中一项证书；投标文件中须附相关证明资料的复印件以及近3个月中任意1个月的社保证明复印件，否则不得分。	0-8	8	0	0
8	商务 资信	政策分（2分） （1）凡纳入“节能产品政府采购清单”或高能效的产品得1分【投标文件中需提供相关证明材料。供应商所投的相应产品须为列入最新一期节能产品政府采购清单的产品，并且提供该产品所在的节能产品政府采购清单页，注明页码，否则无效。（注：在最新一期节能清单发布之后开展的政府采购活动，执行最新一期节能清单。在此之前已经开展但尚未进入评审环节的政府采购活动，执行上期或最新一期节能清单。）】； （2）投标产品的主要设备或构件（元器件）属环境标志产品的，得1分；【投标文件中需提供相关证明材料。供应商所投的相应产品须为列入财政部、环保部联合印发的《关于调整环境标志产品政府采购清单的通知》中公布的清单，需提供该产品所在的环保产品政府采购清单页，注明页码，否则无效】 （3）本项最高得2分。	0-2	0	0	0
9	商务 资信	培训、测试、试运行和验收（3分） 投标人提出的培训、功能测试、试运转及验收方案的合理性、可行性情况等（0-3分）。	0-3	2.5	2	2
10	商务 资信	合理化建议和改进措施（2分） 投标人对本项目的合理化建议和改进措施合理、可行性，进行评价打分（0-2分）。	0-2	1.8	0.8	1
11	商务 资信	售后技术支持方案（5分） 1、投标人提供的详细完整的售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、处理好故障时间等内容），根据投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组综合评分（0-2分） 2、维修响应时间：接到采购人故障通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最高得2分。（0-2分） 3、供应商已在湖州市建立分支机构或办事处，或承诺中标后15个工作日内在湖州市建立分支机构或办事处的得1分，未提供证明材料或承诺不得分。 注：提供承诺书或证明材料加盖公章，不提供不得分。	0-5	4.8	3	3.1
合计			0-70	58.1	33.8	33.1

专家（签名）：