

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2022年度中文图书采购及加工服务（ZJWSBJ-JD-202208C）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	辽宁北方出版物配送有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京人天书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江省新华书店集团有限公司
1	商务资信	供应商完全响应采购需求文件要求的得3分，有一项不满足的扣1.5分，扣完3分为止。	0-3	3	3	3	3	3
2	商务资信	供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分	0-3	3	3	3	3	3
3	商务资信	供应商已完成的与本次采购内容类似的图书供货项目业绩情况，每个得0.5分，最多得3分。证明材料：同时提供合同及政采中标公告。	0-3	3	3	3	3	3
4	商务资信	针对本项目拟投入的图书现采场地，有容纳5万种（含）以上样品图书现采场地的得3分，有容纳2.5万（含）-5万（不含）种样品图书现采场地的得1分，其余不得分。	0-3	3	3	3	3	3
5	商务资信	进货渠道：有100家指定出版社合作证明的得3分，90-99家的得2分，80-89家得1分。	0-3	3	3	3	3	3
6	商务资信	投标单位有可提供电子图书的证明或合作证明的得2分。	0-2	2	2	2	2	2
7	技术	提供图书清单的匹配情况，按承诺匹配率排名得分，最高得3分。	0-3	1.5	2	2.5	0.5	1
8	技术	到货率与到货周期服务方案的可行性和服务承诺情况。	0-2	1	1	2	1	1.5
9	技术	采访书目数据服务方案：采访书目准确度、覆盖率、图书来源的广泛度、采访数据提供频率和时效性。	0-4	3	3.5	4	4	4
10	技术	编目数据信息服务方案：提供标准CNMARC编目数据，完全符合中国机读目录格式且数据100%覆盖得3分，不满足不得分。	0-3	3	3	3	3	3
11	技术	发货数据信息服务方案的可行性和服务承诺情况。	0-2	2	2	2	2	2
12	技术	数据信息安全与保障方案的可行性和服务承诺情况。	0-3	3	3	3	3	3
13	技术	订单采购、现场采购、推荐采购、专题采购四种采购方式的图书供应服务方案的可行性和服务承诺情况。	0-4	4	4	4	4	4
14	技术	订单响应、反馈、调整、补缺、自评等信息服务方案的可行性和承诺情况。	0-4	3	4	4	3.5	4
15	技术	图书加工服务方式及相关辅助设备、材料要求。	0-2	1.5	2	2	2	2
16	技术	为本项目配备专职编目、加工服务人员。编目、加工人员4人以上且固定并具有资格证书的得2分；编目人员2人以上且固定并具有资格证书的得1分。	0-2	2	2	2	2	2

17	技术	图书加工服务业务要求按照采购需求中的流程完成，提供相应承诺的得4分，未提供的或不完全承诺的不得分。	0-4	4	4	4	4	4
18	技术	提供采购需求中图书的售后服务承诺的得2分，未提供的或不完全承诺的不得分。	0-2	2	2	2	2	2
19	技术	承诺提供馆藏资源建设相关业务培训服务，为采购人提供培训与学习的机会，得2分。	0-2	2	2	2	2	2
20	技术	积极支持全民阅读推广活动，为用户的馆藏建设提供其它特色服务方案的可行性和承诺情况。	0-3	2.5	3	3	3	3
21	技术	投标单位按采购文件要求提供如下承诺的，视承诺符合度、优惠程度打分。 特色馆建设： 协助采购人建设“智造文库”等特色馆藏，提出建设性方案，提供主题遴选书目2000种以上，提供信息推送服务，制作相应主题宣传材料。（0-5） 荐购活动： 对“你选书，我买单”活动提出建设性方案。合同期内提供自主现场采购场地，协助甲方组织师生现场采购。（0-3）	0-8	6	7	7	7	8
22	技术	按采购人图书清单，提供图书样品10本，每本图书及信息完全准确得0.5分。（未提供样品作无效标处理）	0-5	4.5	4.5	4.5	4	4.5
合计			0-70	62	66	68	64	67

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2022年度中文图书采购及加工服务（ZJWSBJ-JD-202208C）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	辽宁北方出版物配送有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京人天书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司
1	商务资信	供应商完全响应采购需求文件要求的得3分，有一项不满足的扣1.5分，扣完3分为止。	0-3	3	3	3	3	3
2	商务资信	供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分	0-3	3	3	3	3	3
3	商务资信	供应商已完成的与本次采购内容类似的图书供货项目业绩情况，每个得0.5分，最多得3分。证明材料：同时提供合同及政采中标公告。	0-3	3	3	3	3	3
4	商务资信	针对本项目拟投入的图书现采场地，有容纳5万种（含）以上样品图书现采场地的得3分，有容纳2.5万（含）-5万（不含）种样品图书现采场地的得1分，其余不得分。	0-3	3	3	3	3	3
5	商务资信	进货渠道：有100家指定出版社合作证明的得3分，90-99家的得2分，80-89家得1分。	0-3	3	3	3	3	3
6	商务资信	投标单位有可提供电子图书的证明或合作证明的得2分。	0-2	2	2	2	2	2
7	技术	提供图书清单的匹配情况，按承诺匹配率排名得分，最高得3分。	0-3	1.5	2	2.5	0.5	1
8	技术	到货率与到货周期服务方案的可行性和服务承诺情况。	0-2	1	1	2	1	1.5
9	技术	采访书目数据服务方案：采访书目准确度、覆盖率、图书来源的广泛度、采访数据提供频率和时效性。	0-4	2	4	3.5	3	2.5
10	技术	编目数据信息服务方案：提供标准CNMARC编目数据，完全符合中国机读目录格式且数据100%覆盖得3分，不满足不得分。	0-3	3	3	3	3	3
11	技术	发货数据信息服务方案的可行性和服务承诺情况。	0-2	2	2	2	2	2
12	技术	数据信息安全与保障方案的可行性和服务承诺情况。	0-3	3	3	3	3	3
13	技术	订单采购、现场采购、推荐采购、专题采购四种采购方式的图书供应服务方案的可行性和服务承诺情况。	0-4	4	4	4	4	4
14	技术	订单响应、反馈、调整、补缺、自评等信息服务方案的可行性和承诺情况。	0-4	2	4	2	2	3
15	技术	图书加工服务方式及相关辅助设备、材料要求。	0-2	1	2	2	0.5	2
16	技术	为本项目配备专职编目、加工服务人员。编目、加工人员4人以上且固定并具有资格证书的得2分；编目人员2名以上且固定并具有资格证书的得1分。	0-2	2	2	2	2	2

17	技术	图书加工服务业务要求按照采购需求中的流程完成，提供相应承诺的得4分，未提供的或不完全承诺的不得分。	0-4	4	4	4	4	4
18	技术	提供采购需求中图书的售后服务承诺的得2分，未提供的或不完全承诺的不得分。	0-2	2	2	2	2	2
19	技术	承诺提供馆藏资源建设相关业务培训服务，为采购人提供培训与学习的机会，得2分。	0-2	2	2	2	2	2
20	技术	积极支持全民阅读推广活动，为用户的馆藏建设提供其它特色服务方案的可行性和承诺情况。	0-3	2	3	2	3	3
21	技术	投标单位按采购文件要求提供如下承诺的，视承诺符合度、优惠程度打分。 特色馆建设： 协助采购人建设“智造文库”等特色馆藏，提出建设性方案，提供主题遴选书目2000种以上，提供信息推送服务，制作相应主题宣传材料。（0-5） 荐购活动： 对“你选书，我买单”活动提出建设性方案。合同期内提供自主现场采购场地，协助甲方组织师生现场采购。（0-3）	0-8	6	6.5	6.5	6.5	7
22	技术	按采购人图书清单，提供图书样品10本，每本图书及信息完全准确得0.5分。（未提供样品作无效标处理）	0-5	4.5	4.5	4.5	4	4.5
合计			0-70	59	66	64	59.5	63.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2022年度中文图书采购及加工服务（ZJWSBJ-JD-202208C）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	辽宁北方出版物配送有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京人天书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司
1	商务资信	供应商完全响应采购需求文件要求的得3分，有一项不满足的扣1.5分，扣完3分为止。	0-3	3	3	3	3	3
2	商务资信	供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分	0-3	3	3	3	3	3
3	商务资信	供应商已完成的与本次采购内容类似的图书供货项目业绩情况，每个得0.5分，最多得3分。证明材料：同时提供合同及政采中标公告。	0-3	3	3	3	3	3
4	商务资信	针对本项目拟投入的图书现采场地，有容纳5万种（含）以上样品图书现采场地的得3分，有容纳2.5万（含）-5万（不含）种样品图书现采场地的得1分，其余不得分。	0-3	3	3	3	3	3
5	商务资信	进货渠道：有100家指定出版社合作证明的得3分，90-99家的得2分，80-89家得1分。	0-3	3	3	3	3	3
6	商务资信	投标单位有可提供电子图书的证明或合作证明的得2分。	0-2	2	2	2	2	2
7	技术	提供图书清单的匹配情况，按承诺匹配率排名得分，最高得3分。	0-3	1.5	2	2.5	0.5	1
8	技术	到货率与到货周期服务方案的可行性和服务承诺情况。	0-2	1	1	2	1	1.5
9	技术	采访书目数据服务方案：采访书目准确度、覆盖率、图书来源的广泛度、采访数据提供频率和时效性。	0-4	3	3	4	3.5	4
10	技术	编目数据信息服务方案：提供标准CNMARC编目数据，完全符合中国机读目录格式且数据100%覆盖得3分，不满足不得分。	0-3	3	3	3	3	3
11	技术	发货数据信息服务方案的可行性和服务承诺情况。	0-2	2	2	2	2	2
12	技术	数据信息安全与保障方案的可行性和服务承诺情况。	0-3	3	3	3	3	3
13	技术	订单采购、现场采购、推荐采购、专题采购四种采购方式的图书供应服务方案的可行性和服务承诺情况。	0-4	4	4	4	4	4
14	技术	订单响应、反馈、调整、补缺、自评等信息服务方案的可行性和承诺情况。	0-4	3	4	4	3	4
15	技术	图书加工服务方式及相关辅助设备、材料要求。	0-2	1	2	2	2	2
16	技术	为本项目配备专职编目、加工服务人员。编目、加工人员4人以上且固定并具有资格证书的得2分；编目人员2名以上且固定并具有资格证书的得1分。	0-2	2	2	2	2	2

17	技术	图书加工服务业务要求按照采购需求中的流程完成，提供相应承诺的得4分，未提供的或不完全承诺的不得分。	0-4	4	4	4	4	4
18	技术	提供采购需求中图书的售后服务承诺的得2分，未提供的或不完全承诺的不得分。	0-2	2	2	2	2	2
19	技术	承诺提供馆藏资源建设相关业务培训服务，为采购人提供培训与学习的机会，得2分。	0-2	2	2	2	2	2
20	技术	积极支持全民阅读推广活动，为用户的馆藏建设提供其它特色服务方案的可行性和承诺情况。	0-3	2.5	3	3	3	3
21	技术	投标单位按采购文件要求提供如下承诺的，视承诺符合度、优惠程度打分。 特色馆建设： 协助采购人建设“智造文库”等特色馆藏，提出建设性方案，提供主题遴选书目2000种以上，提供信息推送服务，制作相应主题宣传材料。（0-5） 荐购活动： 对“你选书，我买单”活动提出建设性方案。合同期内提供自主现场采购场地，协助甲方组织师生现场采购。（0-3）	0-8	6	7	7	7	7
22	技术	按采购人图书清单，提供图书样品10本，每本图书及信息完全准确得0.5分。（未提供样品作无效标处理）	0-5	4.5	4.5	4.5	4	4.5
合计			0-70	61.5	65.5	68	63	66

专家（签名）：