

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年Bingo消费嘉年华系列促消费活动（FYC012407-74）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州韵律文化创意有限公司	杭州鸿鹿文化艺术有限公司	杭州活力传媒有限公司、杭州叁笙传媒有限公司（联合体）
1	商务	类似业绩：投标人自2021年1月1日（时间以合同签订时间为准）以来具有类似案例的，1个得0.5分，本项最高得1分。（证明材料：合同复印件）	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	整体服务方案：针对本项目，整体服务方案特点鲜明，有利于活动开展及宣传的得5分，基本合理的得3分，方案可操作性弱的得1分，未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
3	技术	暑期·金秋消费季系列活动方案： 根据项目需求，设计暑期·金秋消费季系列活动方案，内容完整，含有落地活动，可操作性强。 (1) 活动方案内容完整，含有落地活动，可操作性强，体现夜消费以及以旧换新主题，完全满足项目需求的得5分，基本满足的得3分，内容有偏离不完整的得1分，不提供不得分。 (2) 活动配套氛围紧扣主题，设计和内容均能体现专业性，并附上搭建效果图，完全满足项目需求的得5分，基本满足的得3分，内容有偏离不完整的得1分，不提供不得分。 (3) 活动现场统一收银方案，切实拉动社零，可操作性强得5分；基本合理的得3分，内容缺失较多的得1分；不符合或不提供不得分。	0-15	10.0	11.0	13.0
4	技术	Bingo逛吃路线发布方案： (1) 提供Bingo逛吃路线设计方案，设计风格契合主题，新颖得5分，基本满足项目需求的得3分，方案内容无实质性内容的得1分，不提供不得分； (2) 制定主持人、平台达人等邀请名单及采编、发布计划。完全满足项目需求的得5分，基本满足的得3分，内容缺失较多的得1分，不提供不得分。	0-10	6.0	4.0	8.0
5	技术	滨江“深夜食堂”美食节： (1) 活动方案内容完整，推广渠道完善，可操作性强，完全满足项目需求的得5分，基本满足的得3分，内容缺失较多的得1分，不提供不得分。 (2) 对本地的餐饮了解深入，能联动本地餐饮企业参与活动，完全满足项目需求的得5分，基本满足的得3分，内容缺失较多的得1分，不提供不得分。	0-10	6.0	4.0	8.0
6	技术	全区以旧换新巡展活动： (1) 全区以旧换新巡展活动策划方案，活动方案内容完整，可操作性强，完全满足项目需求的得分5，基本满足的得3分，内容缺失较多的得1分，不提供不得分。 (2) 全区以旧换新巡展路线，路线合理，可执行性强，完全满足项目需求的得分5，基本满足的得3分，内容缺失较多的得1分，不提供不得分。 (3) 对本地的街道、社区对接深入，能联动街道、社区参与活动，完全满足项目需求的得分5，基本满足的得3分，内容缺失较多的得1分，不提供不得分。	0-15	8.0	8.0	13.0
7	技术	迎新跨年活动： (1) 迎新跨年主题活动策划方案，活动方案内容完整，巡展路线合理，可操作性强，完全满足项目需求的得5分，基本满足的得3分，内容缺失较多的得1分，不提供不得分。 (2) 对区内综合体、街区联系紧密，能联动区内综合体、街区参与活动，完全满足项目需求的得5分，基本满足的得3分，内容缺失较多的得1分，不提供不得分。	0-10	3.0	3.0	5.0
8	商务	加强主流媒体联动： (1) 加强与央媒合作，承诺在各类央媒关于活动联动宣传2篇及以上，提高“滨江区Bingo消费节”年度系列活动在各类央媒上的曝光的得5分； (2) 加强与市级媒体合作，承诺在各类市级电视媒体关于“滨江区Bingo消费节”年度系列活动宣传报道5篇及以上得3分； 投标文件中提供相关承诺书，无承诺不得分。	0-8	8.0	3.0	8.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	<p>扩大新媒体宣传：</p> <p>(1) 提供各平台的联动宣传滨江Bingo消费节的方案，并承诺在各平台关于“滨江区Bingo消费节”年度系列活动的打卡不少于50条，方案完全满足采购需求的得5分，基本满足的得3分，安排欠合理、操作性差的得1分，未提供不得分。</p> <p>(2) 建立新媒体宣传矩阵并建立全年活动图片、视频素材收集汇总机制，并承诺在杭州主流电视媒体新媒体端进行发布不少于10条，方案完全满足采购需求得5分，基本满足得3分，安排欠合理、操作性差的得1分，未提供不得分。</p>	0-10	6.0	6.0	8.0
10	技术	<p>配套服务方案：</p> <p>(1) 活动结束后，活动成果及资料的搜集整理有明确的计划。评分范围（0，1，2，3）。</p> <p>(2) 对活动方案、时间进度安排（包括阶段进度安排和线下活动时间节点安排）的合理性操作性进行评分。评分范围（0，1，2，3）</p>	0-6	2.0	2.0	3.0
合计			0-90	53.0	45.0	70.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年Bingo消费嘉年华系列促消费活动（FYC012407-74）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州韵律文化创意有限公司	杭州鸿鹿文化艺术有限公司	杭州活力传媒有限公司、杭州参笙传媒有（联合体）
1	商务	类似业绩：投标人自2021年1月1日（时间以合同签订时间为准）以来具有类似案例的，1个得0.5分，本项最高得1分。（证明材料：合同复印件）	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	整体服务方案：针对本项目，整体服务方案特点鲜明，有利于活动开展及宣传的得5分，基本合理的得3分，方案可操作性弱的得1分，未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
3	技术	暑期·金秋消费季系列活动方案： 根据项目需求，设计暑期·金秋消费季系列活动方案，内容完整，含有落地活动，可操作性强。 (1) 活动方案内容完整，含有落地活动，可操作性强，体现夜消费以及以旧换新主题，完全满足项目需求的得5分，基本满足的得3分，内容有偏离不完整的得1分，不提供不得分。 (2) 活动配套氛围紧扣主题，设计和内容均能体现专业性，并附上搭建效果图，完全满足项目需求的得5分，基本满足的得3分，内容有偏离不完整的得1分，不提供不得分。 (3) 活动现场统一收银方案，切实拉动社零，可操作性强得5分；基本合理的得3分，内容缺失较多的得1分；不符合或不提供不得分。	0-15	9.0	8.0	11.0
4	技术	Bingo逛吃路线发布方案： (1) 提供Bingo逛吃路线设计方案，设计风格契合主题，新颖得5分，基本满足项目需求的得3分，方案内容无实质性内容的得1分，不提供不得分； (2) 制定主持人、平台达人等邀请名单及采编、发布计划。完全满足项目需求的得5分，基本满足的得3分，内容缺失较多的得1分，不提供不得分。	0-10	6.0	4.0	8.0
5	技术	滨江“深夜食堂”美食节： (1) 活动方案内容完整，推广渠道完善，可操作性强，完全满足项目需求的得5分，基本满足的得3分，内容缺失较多的得1分，不提供不得分。 (2) 对本地的餐饮了解深入，能联动本地餐饮企业参与活动，完全满足项目需求的得5分，基本满足的得3分，内容缺失较多的得1分，不提供不得分。	0-10	6.0	4.0	8.0
6	技术	全区以旧换新巡展活动： (1) 全区以旧换新巡展活动策划方案，活动方案内容完整，可操作性强，完全满足项目需求的得分5，基本满足的得3分，内容缺失较多的得1分，不提供不得分。 (2) 全区以旧换新巡展路线，路线合理，可执行性强，完全满足项目需求的得分5，基本满足的得3分，内容缺失较多的得1分，不提供不得分。 (3) 对本地的街道、社区对接深入，能联动街道、社区参与活动，完全满足项目需求的得分5，基本满足的得3分，内容缺失较多的得1分，不提供不得分。	0-15	9.0	7.0	11.0
7	技术	迎新跨年活动： (1) 迎新跨年主题活动策划方案，活动方案内容完整，巡展路线合理，可操作性强，完全满足项目需求的得5分，基本满足的得3分，内容缺失较多的得1分，不提供不得分。 (2) 对区内综合体、街区联系紧密，能联动区内综合体、街区参与活动，完全满足项目需求的得5分，基本满足的得3分，内容缺失较多的得1分，不提供不得分。	0-10	6.0	4.0	8.0
8	商务	加强主流媒体联动： (1) 加强与央媒合作，承诺在各类央媒关于活动联动宣传2篇及以上，提高“滨江区Bingo消费节”年度系列活动在各类央媒上的曝光的得5分； (2) 加强与市级媒体合作，承诺在各类市级电视媒体关于“滨江区Bingo消费节”年度系列活动宣传报道5篇及以上得3分； 投标文件中提供相关承诺书，无承诺不得分。	0-8	8.0	3.0	8.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	<p>扩大新媒体宣传：</p> <p>(1) 提供各平台的联动宣传滨江Bingo消费节的方案，并承诺在各平台关于“滨江区Bingo消费节”年度系列活动的打卡不少于50条，方案完全满足采购需求的得5分，基本满足的得3分，安排欠合理、操作性差的得1分，未提供不得分。</p> <p>(2) 建立新媒体宣传矩阵并建立全年活动图片、视频素材收集汇总机制，并承诺在杭州主流电视媒体新媒体端进行发布不少于10条，方案完全满足采购需求得5分，基本满足得3分，安排欠合理、操作性差的得1分，未提供不得分。</p>	0-10	6.0	6.0	8.0
10	技术	<p>配套服务方案：</p> <p>(1) 活动结束后，活动成果及资料的搜集整理有明确的计划。评分范围（0，1，2，3）。</p> <p>(2) 对活动方案、时间进度安排（包括阶段进度安排和线下活动时间节点安排）的合理性操作性进行评分。评分范围（0，1，2，3）</p>	0-6	3.0	3.0	4.0
合计			0-90	57.0	43.0	72.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年Bingo消费嘉年华系列促消费活动（FYC012407-74）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州韵律文化创意有限公司	杭州鸿鹿文化艺术有限公司	杭州活力传媒有限公司、杭州参笙传媒有（联合体）
1	商务	类似业绩：投标人自2021年1月1日（时间以合同签订时间为准）以来具有类似案例的，1个得0.5分，本项最高得1分。（证明材料：合同复印件）	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	整体服务方案：针对本项目，整体服务方案特点鲜明，有利于活动开展及宣传的得5分，基本合理的得3分，方案可操作性弱的得1分，未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
3	技术	暑期·金秋消费季系列活动方案： 根据项目需求，设计暑期·金秋消费季系列活动方案，内容完整，含有落地活动，可操作性强。 (1) 活动方案内容完整，含有落地活动，可操作性强，体现夜消费以及以旧换新主题，完全满足项目需求的得5分，基本满足的得3分，内容有偏离不完整的得1分，不提供不得分。 (2) 活动配套氛围紧扣主题，设计和内容均能体现专业性，并附上搭建效果图，完全满足项目需求的得5分，基本满足的得3分，内容有偏离不完整的得1分，不提供不得分。 (3) 活动现场统一收银方案，切实拉动社零，可操作性强得5分；基本合理的得3分，内容缺失较多的得1分；不符合或不提供不得分。	0-15	11.0	8.0	13.0
4	技术	Bingo逛吃路线发布方案： (1) 提供Bingo逛吃路线设计方案，设计风格契合主题，新颖得5分，基本满足项目需求的得3分，方案内容无实质性内容的得1分，不提供不得分； (2) 制定主持人、平台达人等邀请名单及采编、发布计划。完全满足项目需求的得5分，基本满足的得3分，内容缺失较多的得1分，不提供不得分。	0-10	10.0	8.0	10.0
5	技术	滨江“深夜食堂”美食节： (1) 活动方案内容完整，推广渠道完善，可操作性强，完全满足项目需求的得5分，基本满足的得3分，内容缺失较多的得1分，不提供不得分。 (2) 对本地的餐饮了解深入，能联动本地餐饮企业参与活动，完全满足项目需求的得5分，基本满足的得3分，内容缺失较多的得1分，不提供不得分。	0-10	8.0	4.0	10.0
6	技术	全区以旧换新巡展活动： (1) 全区以旧换新巡展活动策划方案，活动方案内容完整，可操作性强，完全满足项目需求的得分5，基本满足的得3分，内容缺失较多的得1分，不提供不得分。 (2) 全区以旧换新巡展路线，路线合理，可执行性强，完全满足项目需求的得分5，基本满足的得3分，内容缺失较多的得1分，不提供不得分。 (3) 对本地的街道、社区对接深入，能联动街道、社区参与活动，完全满足项目需求的得分5，基本满足的得3分，内容缺失较多的得1分，不提供不得分。	0-15	9.0	7.0	11.0
7	技术	迎新跨年活动： (1) 迎新跨年主题活动策划方案，活动方案内容完整，巡展路线合理，可操作性强，完全满足项目需求的得5分，基本满足的得3分，内容缺失较多的得1分，不提供不得分。 (2) 对区内综合体、街区联系紧密，能联动区内综合体、街区参与活动，完全满足项目需求的得5分，基本满足的得3分，内容缺失较多的得1分，不提供不得分。	0-10	8.0	4.0	8.0
8	商务	加强主流媒体联动： (1) 加强与央媒合作，承诺在各类央媒关于活动联动宣传2篇及以上，提高“滨江区Bingo消费节”年度系列活动在各类央媒上的曝光的得5分； (2) 加强与市级媒体合作，承诺在各类市级电视媒体关于“滨江区Bingo消费节”年度系列活动宣传报道5篇及以上得3分； 投标文件中提供相关承诺书，无承诺不得分。	0-8	8.0	3.0	8.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	<p>扩大新媒体宣传： (1) 提供各平台的联动宣传滨江Bingo消费节的方案，并承诺在各平台关于“滨江区Bingo消费节”年度系列活动的打卡不少于50条，方案完全满足采购需求的得5分，基本满足的得3分，安排欠合理、操作性差的得1分，未提供不得分。 (2) 建立新媒体宣传矩阵并建立全年活动图片、视频素材收集汇总机制，并承诺在杭州主流电视媒体新媒体端进行发布不少于10条，方案完全满足采购需求得5分，基本满足得3分，安排欠合理、操作性差的得1分，未提供不得分。</p>	0-10	10.0	6.0	10.0
10	技术	<p>配套服务方案： (1) 活动结束后，活动成果及资料的搜集整理有明确的计划。评分范围（0，1，2，3）。 (2) 对活动方案、时间进度安排（包括阶段进度安排和线下活动时间节点安排）的合理性操作性进行评分。评分范围（0，1，2，3）</p>	0-6	5.0	5.0	5.0
合计			0-90	73.0	51.0	81.0

专家（签名）：