

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：东阳市人民医院巍山分院高压氧舱采购项目（第二次）（DDDYZFCG-2024-018-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州悦行优品健康管理有限公司	烟台豪特氧业设备有限公司	青岛泽友容器氧舱设备有限公司	上海七零一所杨园高压氧舱有限公司
1	技术	技术响应情况: 投标人所投产品除不可偏离指标外, 均满足招标需求的得30分, 带△为重要参数, 有一项不符合的扣2分; 普通参数有一项不符合的扣0.2分, 扣完为止。若实质性指标(带▲的)有一项不能满足标书要求的作无效标处理, 未按要求提供证明资料的视为负偏离。	0-30	21.2	30.0	26.0	25.8
2	技术	项目实施方案: 根据项目实施方案的产品供货方案(0-1)、产品运输方案(0-1)、安全保障措施(0-2)进行打分。	0-4	1.5	3.5	2.5	2.0
3	技术	安装、调试: 根据安装场地情况了解(0-2)、安装人员配置安排(0-2)、安装时间进度规划(0-2)、设备调试步骤、措施及问题的解决方案(0-2)进行打分。	0-8	3.0	6.0	4.0	3.0
4	技术	培训方案: 根据培训对象的人数及培训课时(0-2)、培训时间安排及协调方案(0-2)、培训师资配置(0-2)等情况进行打分。	0-6	2.5	5.0	4.0	2.5
5	商务	售后服务保障: 售后服务方案: 提供详细的售后服务方案, 包括对售后服务体系, 技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等, 综合评审。(0-4)	0-4	2.0	3.5	3.0	2.5
6	商务	服务网点: 售后服务机构备品备件储备情况, 备品备件是否充足, 是否能满足售后需求(0-3)	0-3	1.0	1.5	1.5	1.0
7	商务	人员配备情况: 售后服务机构技术服务人员情况, 提供姓名、工作经验、资质证书情况(0-2)	0-2	0.5	1.5	1.0	0.5
8	商务	公司实力: 根据各投标人专业程度、市场信誉及市场占有率、获奖情况、体系认证证书等情况0-3分	0-3	1.5	2.5	2.5	1.0
9	商务	同类业绩: 投标人2021年(以合同签订日期为准)以来同类型项目业绩情况, 每个有效业绩得1分, 最高3分, 未提供的不得分。(0-3) 注: 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品, 自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动, 视同已具备相应销售业绩, 本项得满分。	0-3	0.0	3.0	3.0	1.0
10	商务	投标货物的技术性能: 根据投标设备配套的合理性、技术性能先进程度、在临床使用效果综合评审。(0-3)	0-3	1.0	2.5	2.0	1.0
11	商务	设备的安全性、稳定性: 根据投标产品采用的技术特点、检测报告等情况进行评价(0-3)	0-3	1.5	2.5	2.0	1.5
12	商务	节能环保产品: 投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分; 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注: 提供相关证书复印件。	0-1	0.0	1.0	0.5	0.0
合计			0-70	35.7	62.5	52.0	41.8

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：东阳市人民医院巍山分院高压氧舱采购项目（第二次）（DDZYFCG-2024-018-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州悦行优品健康管理有限公司	烟台豪特氧业设备有限公司	青岛泽友容器设备有限公司	上海七零一所杨园高压氧舱有限公司
1	技术	技术响应情况: 投标人所投产品除不可偏离指标外, 均满足招标需求的得30分, 带△为重要参数, 有一项不符合的扣2分; 普通参数有一项不符合的扣0.2分, 扣完为止。若实质性指标(带▲的)有一项不能满足标书要求的作无效标处理, 未按要求提供证明资料的视为负偏离。	0-30	21.2	30.0	26.0	25.8
2	技术	项目实施方案: 根据项目实施方案的产品供货方案(0-1)、产品运输方案(0-1)、安全保障措施(0-2)进行打分。	0-4	2.2	3.8	3.0	2.2
3	技术	安装、调试: 根据安装场地情况了解(0-2)、安装人员配置安排(0-2)、安装时间进度规划(0-2)、设备调试步骤、措施及问题的解决方案(0-2)进行打分。	0-8	4.5	7.8	6.8	4.5
4	技术	培训方案: 根据培训对象的人数及培训课时(0-2)、培训时间安排及协调方案(0-2)、培训师资配置(0-2)等情况进行打分。	0-6	4.0	5.8	5.0	4.0
5	商务	售后服务保障: 售后服务方案: 提供详细的售后服务方案, 包括对售后服务体系, 技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等, 综合评审。(0-4)	0-4	2.5	3.8	3.5	2.5
6	商务	服务网点: 售后服务机构备品备件储备情况, 备品备件是否充足, 是否能满足售后需求(0-3)	0-3	2.0	2.8	2.5	2.0
7	商务	人员配备情况: 售后服务机构技术服务人员情况, 提供姓名、工作经验、资质证书情况(0-2)	0-2	1.0	1.8	1.5	1.0
8	商务	公司实力: 根据各投标人专业程度、市场信誉及市场占有率、获奖情况、体系认证证书等情况0-3分	0-3	2.5	2.8	2.6	2.0
9	商务	同类业绩: 投标人2021年(以合同签订日期为准)以来同类型项目业绩情况, 每个有效业绩得1分, 最高3分, 未提供的不得分。(0-3) 注: 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品, 自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动, 视同已具备相应销售业绩, 本项得满分。	0-3	0.0	3.0	3.0	1.0
10	商务	投标货物的技术性能: 根据投标设备配套的合理性、技术性能先进程度、在临床使用效果综合评审。(0-3)	0-3	2.0	2.8	2.5	2.0
11	商务	设备的安全性、稳定性: 根据投标产品采用的技术特点、检测报告等情况进行评价(0-3)	0-3	2.0	2.8	2.5	2.0
12	商务	环保节能产品: 投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分; 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注: 提供相关证书复印件。	0-1	0.0	1.0	0.5	0.0
合计			0-70	43.9	68.2	59.4	49.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：东阳市人民医院巍山分院高压氧舱采购项目（第二次）（DDZYFCG-2024-018-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州悦行优品健康管理有限公司	烟台豪特氧业设备有限公司	青岛泽友容器设备有限公司	上海七零一所杨园高压氧舱有限公司
1	技术	技术响应情况: 投标人所投产品除不可偏离指标外, 均满足招标需求的得30分, 带△为重要参数, 有一项不符合的扣2分; 普通参数有一项不符合的扣0.2分, 扣完为止。若实质性指标(带▲的)有一项不能满足标书要求的作无效标处理, 未按要求提供证明资料的视为负偏离。	0-30	21.2	30.0	26.0	25.8
2	技术	项目实施方案: 根据项目实施方案的产品供货方案(0-1)、产品运输方案(0-1)、安全保障措施(0-2)进行打分。	0-4	2.5	3.8	3.0	2.5
3	技术	安装、调试: 根据安装场地情况了解(0-2)、安装人员配置安排(0-2)、安装时间进度规划(0-2)、设备调试步骤、措施及问题的解决方案(0-2)进行打分。	0-8	4.0	7.0	5.0	4.0
4	技术	培训方案: 根据培训对象的人数及培训课时(0-2)、培训时间安排及协调方案(0-2)、培训师资配置(0-2)等情况进行打分。	0-6	3.0	5.0	4.0	3.0
5	商务	售后服务保障: 售后服务方案: 提供详细的售后服务方案, 包括对售后服务体系, 技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等, 综合评审。(0-4)	0-4	1.0	3.0	2.0	1.0
6	商务	服务网点: 售后服务机构备品备件储备情况, 备品备件是否充足, 是否能满足售后需求(0-3)	0-3	1.5	2.5	2.3	1.5
7	商务	人员配备情况: 售后服务机构技术服务人员情况, 提供姓名、工作经验、资质证书情况(0-2)	0-2	0.6	1.8	1.4	0.6
8	商务	公司实力: 根据各投标人专业程度、市场信誉及市场占有率、获奖情况、体系认证证书等情况0-3分	0-3	1.0	2.5	2.2	0.8
9	商务	同类业绩: 投标人2021年(以合同签订日期为准)以来同类型项目业绩情况, 每个有效业绩得1分, 最高3分, 未提供的不得分。(0-3) 注: 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品, 自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动, 视同已具备相应销售业绩, 本项得满分。	0-3	0.0	3.0	3.0	1.0
10	商务	投标货物的技术性能: 根据投标设备配套的合理性、技术性能先进程度、在临床使用效果综合评审。(0-3)	0-3	1.0	2.8	2.2	1.0
11	商务	设备的安全性、稳定性: 根据投标产品采用的技术特点、检测报告等情况进行评价(0-3)	0-3	1.5	2.7	2.0	1.5
12	商务	环保节能产品: 投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分; 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注: 提供相关证书复印件。	0-1	0.0	1.0	0.5	0.0
合计			0-70	37.3	65.1	53.6	42.7

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：东阳市人民医院巍山分院高压氧舱采购项目（第二次）（DDZYFCG-2024-018-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州悦行优品健康管理有限公司	烟台豪特氧业设备有限公司	青岛泽友容器设备有限公司	上海七零一所杨园高压氧舱有限公司
1	技术	技术响应情况: 投标人所投产品除不可偏离指标外, 均满足招标需求的得30分, 带△为重要参数, 有一项不符合的扣2分; 普通参数有一项不符合的扣0.2分, 扣完为止。若实质性指标(带▲的)有一项不能满足标书要求的作无效标处理, 未按要求提供证明资料的视为负偏离。	0-30	21.2	30.0	26.0	25.8
2	技术	项目实施方案: 根据项目实施方案的产品供货方案(0-1)、产品运输方案(0-1)、安全保障措施(0-2)进行打分。	0-4	2.0	3.9	2.9	2.0
3	技术	安装、调试: 根据安装场地情况了解(0-2)、安装人员配置安排(0-2)、安装时间进度规划(0-2)、设备调试步骤、措施及问题的解决方案(0-2)进行打分。	0-8	4.0	7.9	6.0	4.0
4	技术	培训方案: 根据培训对象的人数及培训课时(0-2)、培训时间安排及协调方案(0-2)、培训师资配置(0-2)等情况进行打分。	0-6	3.0	5.9	4.9	3.0
5	商务	售后服务保障: 售后服务方案: 提供详细的售后服务方案, 包括对售后服务体系, 技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等, 综合评审。(0-4)	0-4	2.0	3.8	3.0	2.0
6	商务	服务网点: 售后服务机构备品备件储备情况, 备品备件是否充足, 是否能满足售后需求(0-3)	0-3	1.8	2.9	2.5	1.9
7	商务	人员配备情况: 售后服务机构技术服务人员情况, 提供姓名、工作经验、资质证书情况(0-2)	0-2	0.5	1.9	1.5	0.5
8	商务	公司实力: 根据各投标人专业程度、市场信誉及市场占有率、获奖情况、体系认证证书等情况0-3分	0-3	1.8	2.9	2.7	0.9
9	商务	同类业绩: 投标人2021年(以合同签订日期为准)以来同类型项目业绩情况, 每个有效业绩得1分, 最高3分, 未提供的不得分。(0-3) 注: 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品, 自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动, 视同已具备相应销售业绩, 本项得满分。	0-3	0.0	3.0	3.0	1.0
10	商务	投标货物的技术性能: 根据投标设备配套的合理性、技术性能先进程度、在临床使用效果综合评审。(0-3)	0-3	2.0	2.9	2.2	2.0
11	商务	设备的安全性、稳定性: 根据投标产品采用的技术特点、检测报告等情况进行评价(0-3)	0-3	1.0	2.9	2.5	1.0
12	商务	环保节能产品: 投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分; 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注: 提供相关证书复印件。	0-1	0.0	1.0	0.5	0.0
合计			0-70	39.3	69.0	57.7	44.1

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：东阳市人民医院巍山分院高压氧舱采购项目（第二次）（DDZYFCG-2024-018-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州悦行优品健康管理有限公司	烟台豪特氧业设备有限公司	青岛泽友容器设备有限公司	上海七零一所杨园高压氧舱有限公司
1	技术	技术响应情况: 投标人所投产品除不可偏离指标外, 均满足招标需求的得30分, 带△为重要参数, 有一项不符合的扣2分; 普通参数有一项不符合的扣0.2分, 扣完为止。若实质性指标(带▲的)有一项不能满足标书要求的作无效标处理, 未按要求提供证明资料的视为负偏离。	0-30	21.2	30.0	26.0	25.8
2	技术	项目实施方案: 根据项目实施方案的产品供货方案(0-1)、产品运输方案(0-1)、安全保障措施(0-2)进行打分。	0-4	2.0	3.8	2.8	2.0
3	技术	安装、调试: 根据安装场地情况了解(0-2)、安装人员配置安排(0-2)、安装时间进度规划(0-2)、设备调试步骤、措施及问题的解决方案(0-2)进行打分。	0-8	4.5	7.5	6.0	4.0
4	技术	培训方案: 根据培训对象的人数及培训课时(0-2)、培训时间安排及协调方案(0-2)、培训师资配置(0-2)等情况进行打分。	0-6	2.8	5.5	5.0	3.0
5	商务	售后服务保障: 售后服务方案: 提供详细的售后服务方案, 包括对售后服务体系, 技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等, 综合评审。(0-4)	0-4	2.0	3.5	2.8	2.0
6	商务	服务网点: 售后服务机构备件储备情况, 备件是否充足, 是否能满足售后需求(0-3)	0-3	2.0	2.8	2.3	2.0
7	商务	人员配备情况: 售后服务机构技术服务人员情况, 提供姓名、工作经验、资质证书情况(0-2)	0-2	1.0	1.8	1.2	1.0
8	商务	公司实力: 根据各投标人专业程度、市场信誉及市场占有率、获奖情况、体系认证证书等情况0-3分	0-3	1.0	2.8	2.0	1.0
9	商务	同类业绩: 投标人2021年(以合同签订日期为准)以来同类型项目业绩情况, 每个有效业绩得1分, 最高3分, 未提供的不得分。(0-3) 注: 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品, 自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动, 视同已具备相应销售业绩, 本项得满分。	0-3	0.0	3.0	3.0	1.0
10	商务	投标货物的技术性能: 根据投标设备配套的合理性、技术性能先进程度、在临床使用效果综合评审。(0-3)	0-3	1.5	2.8	2.5	2.0
11	商务	设备的安全性、稳定性: 根据投标产品采用的技术特点、检测报告等情况进行评价(0-3)	0-3	1.0	2.8	2.0	1.5
12	商务	环保节能产品: 投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分; 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注: 提供相关证书复印件。	0-1	0.0	1.0	0.5	0.0
合计			0-70	39.0	67.3	56.1	45.3

专家(签名):