

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：全民健身狂欢季·浙江省“未来乡村”定向系列赛(磐安一尖山站)暨“我要上全运”浙江省定向选拔赛分站赛 (PACG2024-CS-005)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市拾音文化传播有限公司	金华市博锐广告设计有限公司	金华市云芒文化传媒有限公司
1.1	商务	综合能力 专家根据供应商的技术力量、拥有的企业资质等综合评审。	0-2	2.0	2.0	2.0
1.2	商务	供应商拥有的资源情况 供应商自身或与其他优质媒体具有合作关系，提供有效证明材料（如授权等），根据综合情况打分，最高得3分	0-3	1.67	2.0	2.67
1.3	商务	同类业绩 2020年1月1日以来，供应商承担过定向运动赛事、文化活动经验、活动宣传等同类业绩，并提供合同证明，每个有效业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
1.4.1	商务	投标人拟投入本项目人员情况，承诺配备10名以上(含10人)，得5分；每少一名扣0.5分。	0-5	5.0	5.0	5.0
1.4.2	商务	项目负责人：拟派本项目负责人的定向赛资历、资质证书等，拥有的同类项目经验等0-5分。	0-5	4.0	4.0	5.0
1.4.3	商务	项目团队人员专业素质、资质等级、技术能力、具有同类活动执行经验的，提供曾参与的活动名称、个人简介、定向运动赛事相关专业证书等，以投标人提供的人员资格证书复印件为准，由评标专家横向比较等0-4分。	0-4	3.0	4.0	4.0
1.4.4	商务	投入的项目组人员数量充足、团队架构清晰、岗位分工合理、且有明确的岗位职责的得0-4分。（提供人员配备表）	0-4	3.0	3.0	3.5
1.5.1	商务	提供宣传媒体名单，包括但不限于国家级媒体、省级媒体及新媒体，提供国家级媒体每个得2分；省级媒体每个得1分；新媒体每个得1分，最高得5分	0-5	0.0	5.0	5.0
1.5.2	商务	根据投标人提供的具体的宣传方案，宣传形式创意、新颖，由专家酌情打分。（0-5分）	0-5	3.0	4.0	4.0
1.5.3	商务	明确宣传排期，结合项目背景及赛事活动要求提供完整宣传排期方案。（0-4分）	0-4	3.0	4.0	4.0
2.1.1	技术	（1）定向赛事活动的整体策划。能充分理解项目背景，理解赛事工作要求，活动策划方案完整等内容，由专家酌情打分。（0-5分）	0-5	3.83	4.0	4.17

技术商务资信评分明细表

2.1.2	技术	(2) 根据详细完整的项目实施细则(流程)且流程把控得当,有明确的时间节点进度,有相应的保障措施能充分保证活动按时按计划完成的,由专家酌情打分。(0-5分)	0-5	3.33	3.5	3.67
2.1.3	技术	(3) 启动仪式方案(含赛事配套活动)。能充分理解项目背景,理解本项目工作要求,活动策划方案完整、具有详细完整的项目实施细则(流程)由专家酌情打分。(0-4分)	0-5	3.5	4.0	3.67
2.1.4	技术	(4) 根据启动仪式方案,具有详细的保障措施,根据措施的可行性、合理性由专家酌情打分。(0-4分)	0-4	3.5	3.33	3.67
2.1.5	技术	(5) 志愿者培训方案。充分理解项目背景,理解赛事活动工作要求,选拔策划方案完整、具有详细完整的项目实施细则(流程)且流程把控得当,有明确的时间节点进度的,由专家酌情打分。(0-4分)	0-5	3.33	3.5	3.67
2.2.1	技术	根据现场条件情况,基于全民健身狂欢季主题进行配套活动的策划与执行、整体氛围打造,提供多样化活动策划,具体内容与活动形式新颖,由专家酌情打分。(0-5分)	0-5	3.5	4.0	4.33
2.2.2	技术	根据现场条件,对本项目的重点难点进行分析,并提出解决方案。由专家酌情打分。(0-5分)	0-5	3.5	3.0	3.5
2.2.3	技术	根据设计方案的合理性、协调性由专家酌情打分。(0-5分)	0-5	3.83	3.67	4.0
2.2.4	技术	根据设计方案对整个项目的配合度、工作进度由专家酌情打分。(0-4分)	0-5	3.5	4.0	3.83
2.3	技术	质量保障措施及应急预案 针对本项目的质量保障措施。在突发事件或重大事件影响下,提供应急保障措施的可行性、完整性进行综合评定进行打分。(0-5分)	0-5	3.83	4.0	4.33
2.4	技术	服务承诺 提供的售后服务承诺及服务承诺落实的保障措施,服务能力情况以及提供的优惠条件及其他特色服务,是否有利于本项目的实施,酌情打分。(0-3分)	0-3	2.33	2.33	2.33
合计			0-90	63.65	73.33	77.34

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：全民健身狂欢季·浙江省“未来乡村”定向系列赛(磐安一尖山站)暨“我要上全运”浙江省定向选拔赛分站赛 (PACG2024-CS-005)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市拾音文化传播有限公司	金华市博锐广告设计有限公司	金华市云芒文化传媒有限公司
1.1	商务	综合能力 专家根据供应商的技术力量、拥有的企业资质等综合评审。	0-2	1.5	1.5	1.5
1.2	商务	供应商拥有的资源情况 供应商自身或与其他优质媒体具有合作关系，提供有效证明材料（如授权等），根据综合情况打分，最高得3分	0-3	1.67	2.0	2.67
1.3	商务	同类业绩 2020年1月1日以来，供应商承担过定向运动赛事、文化活动经验、活动宣传等同类业绩，并提供合同证明，每个有效业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
1.4.1	商务	投标人拟投入本项目人员情况，承诺配备10名以上(含10人)，得5分；每少一名扣0.5分。	0-5	5.0	5.0	5.0
1.4.2	商务	项目负责人：拟派本项目负责人的定向赛资历、资质证书等，拥有的同类项目经验等0-5分。	0-5	4.0	3.0	4.0
1.4.3	商务	项目团队人员专业素质、资质等级、技术能力、具有同类活动执行经验的，提供曾参与的活动名称、个人简介、定向运动赛事相关专业证书等，以投标人提供的人员资格证书复印件为准，由评标专家横向比较等0-4分。	0-4	3.0	2.0	3.0
1.4.4	商务	投入的项目组人员数量充足、团队架构清晰、岗位分工合理、且有明确的岗位职责的得0-4分。（提供人员配备表）	0-4	3.5	3.5	3.5
1.5.1	商务	提供宣传媒体名单，包括但不限于国家级媒体、省级媒体及新媒体，提供国家级媒体每个得2分；省级媒体每个得1分；新媒体每个得1分，最高得5分	0-5	0.0	5.0	5.0
1.5.2	商务	根据投标人提供的具体的宣传方案，宣传形式创意、新颖，由专家酌情打分。（0-5分）	0-5	3.0	4.0	4.0
1.5.3	商务	明确宣传排期，结合项目背景及赛事活动要求提供完整宣传排期方案。（0-4分）	0-4	3.0	3.0	3.0
2.1.1	技术	（1）定向赛事活动的整体策划。能充分理解项目背景，理解赛事工作要求，活动策划方案完整等内容，由专家酌情打分。（0-5分）	0-5	3.83	4.0	4.17

技术商务资信评分明细表

2.1.2	技术	(2) 根据详细完整的项目实施细则(流程)且流程把控得当,有明确的时间节点进度,有相应的保障措施能充分保证活动按时按计划完成的,由专家酌情打分。(0-5分)	0-5	3.33	3.5	3.67
2.1.3	技术	(3) 启动仪式方案(含赛事配套活动)。能充分理解项目背景,理解本项目工作要求,活动策划方案完整、具有详细完整的项目实施细则(流程)由专家酌情打分。(0-4分)	0-5	3.5	4.0	3.67
2.1.4	技术	(4) 根据启动仪式方案,具有详细的保障措施,根据措施的可行性、合理性由专家酌情打分。(0-4分)	0-4	3.5	3.33	3.67
2.1.5	技术	(5) 志愿者培训方案。充分理解项目背景,理解赛事活动工作要求,选拔策划方案完整、具有详细完整的项目实施细则(流程)且流程把控得当,有明确的时间节点进度的,由专家酌情打分。(0-4分)	0-5	3.33	3.5	3.67
2.2.1	技术	根据现场条件情况,基于全民健身狂欢季主题进行配套活动的策划与执行、整体氛围打造,提供多样化活动策划,具体内容与活动形式新颖,由专家酌情打分。(0-5分)	0-5	3.5	4.0	4.33
2.2.2	技术	根据现场条件,对本项目的重点难点进行分析,并提出解决方案。由专家酌情打分。(0-5分)	0-5	3.5	3.0	3.5
2.2.3	技术	根据设计方案的合理性、协调性由专家酌情打分。(0-5分)	0-5	3.83	3.67	4.0
2.2.4	技术	根据设计方案对整个项目的配合度、工作进度由专家酌情打分。(0-4分)	0-5	3.5	4.0	3.83
2.3	技术	质量保障措施及应急预案 针对本项目的质量保障措施。在突发事件或重大事件影响下,提供应急保障措施的可行性、完整性进行综合评定进行打分。(0-5分)	0-5	3.83	4.0	4.33
2.4	技术	服务承诺 提供的售后服务承诺及服务承诺落实的保障措施,服务能力情况以及提供的优惠条件及其他特色服务,是否有利于本项目的实施,酌情打分。(0-3分)	0-3	2.33	2.33	2.33
合计			0-90	63.65	69.33	73.84

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：全民健身狂欢季·浙江省“未来乡村”定向系列赛(磐安一尖山站)暨“我要上全运”浙江省定向选拔赛分站赛 (PACG2024-CS-005)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市拾音文化传播有限公司	金华市博锐广告设计有限公司	金华市云芒文化传媒有限公司
1.1	商务	综合能力 专家根据供应商的技术力量、拥有的企业资质等综合评审。	0-2	1.0	1.0	1.5
1.2	商务	供应商拥有的资源情况 供应商自身或与其他优质媒体具有合作关系，提供有效证明材料（如授权等），根据综合情况打分，最高得3分	0-3	1.67	2.0	2.67
1.3	商务	同类业绩 2020年1月1日以来，供应商承担过定向运动赛事、文化活动经验、活动宣传等同类业绩，并提供合同证明，每个有效业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
1.4.1	商务	投标人拟投入本项目人员情况，承诺配备10名以上(含10人)，得5分；每少一名扣0.5分。	0-5	5.0	5.0	5.0
1.4.2	商务	项目负责人：拟派本项目负责人的定向赛资历、资质证书等，拥有的同类项目经验等0-5分。	0-5	3.5	3.0	4.0
1.4.3	商务	项目团队人员专业素质、资质等级、技术能力、具有同类活动执行经验的，提供曾参与的活动名称、个人简历、定向运动赛事相关专业证书等，以投标人提供的人员资格证书复印件为准，由评标专家横向比较等0-4分。	0-4	4.0	3.0	3.5
1.4.4	商务	投入的项目组人员数量充足、团队架构清晰、岗位分工合理、且有明确的岗位职责的得0-4分。（提供人员配备表）	0-4	3.0	3.0	3.5
1.5.1	商务	提供宣传媒体名单，包括但不限于国家级媒体、省级媒体及新媒体，提供国家级媒体每个得2分；省级媒体每个得1分；新媒体每个得1分，最高得5分	0-5	0.0	5.0	5.0
1.5.2	商务	根据投标人提供的具体的宣传方案，宣传形式创意、新颖，由专家酌情打分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	4.5
1.5.3	商务	明确宣传排期，结合项目背景及赛事活动要求提供完整宣传排期方案。（0-4分）	0-4	3.5	3.0	4.0
2.1.1	技术	（1）定向赛事活动的整体策划。能充分理解项目背景，理解赛事工作要求，活动策划方案完整等内容，由专家酌情打分。（0-5分）	0-5	3.83	4.0	4.17

技术商务资信评分明细表

2.1.2	技术	(2) 根据详细完整的项目实施细则(流程)且流程把控得当,有明确的时间节点进度,有相应的保障措施能充分保证活动按时按计划完成的,由专家酌情打分。(0-5分)	0-5	3.33	3.5	3.67
2.1.3	技术	(3) 启动仪式方案(含赛事配套活动)。能充分理解项目背景,理解本项目工作要求,活动策划方案完整、具有详细完整的项目实施细则(流程)由专家酌情打分。(0-4分)	0-5	3.5	4.0	3.67
2.1.4	技术	(4) 根据启动仪式方案,具有详细的保障措施,根据措施的可行性、合理性由专家酌情打分。(0-4分)	0-4	3.5	3.33	3.67
2.1.5	技术	(5) 志愿者培训方案。充分理解项目背景,理解赛事活动工作要求,选拔策划方案完整、具有详细完整的项目实施细则(流程)且流程把控得当,有明确的时间节点进度的,由专家酌情打分。(0-4分)	0-5	3.33	3.5	3.67
2.2.1	技术	根据现场条件情况,基于全民健身狂欢季主题进行配套活动的策划与执行、整体氛围打造,提供多样化活动策划,具体内容与活动形式新颖,由专家酌情打分。(0-5分)	0-5	3.5	4.0	4.33
2.2.2	技术	根据现场条件,对本项目的重点难点进行分析,并提出解决方案。由专家酌情打分。(0-5分)	0-5	3.5	3.0	3.5
2.2.3	技术	根据设计方案的合理性、协调性由专家酌情打分。(0-5分)	0-5	3.83	3.67	4.0
2.2.4	技术	根据设计方案对整个项目的配合度、工作进度由专家酌情打分。(0-4分)	0-5	3.5	4.0	3.83
2.3	技术	质量保障措施及应急预案 针对本项目的质量保障措施。在突发事件或重大事件影响下,提供应急保障措施的可行性、完整性进行综合评定进行打分。(0-5分)	0-5	3.83	4.0	4.33
2.4	技术	服务承诺 提供的售后服务承诺及服务承诺落实的保障措施,服务能力情况以及提供的优惠条件及其他特色服务,是否有利于本项目的实施,酌情打分。(0-3分)	0-3	2.33	2.33	2.33
合计			0-90	63.65	68.33	75.84

专家(签名):