

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年浙江体彩开奖节目制作及播出及广告宣传项目（HX-202300116-040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州成也堂文化创意有限公司	浙江广播电视集团	杭州慢行文化创意有限公司
1	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等，并能体现相关评审内容，加盖本单位公章，否则不得分）	0-1	0.0	1.0	0.0
2	技术	根据投标人对体育彩票的了解及分析进行打分： (1) 对体育彩票销售发行及玩法特点、社会影响了解清晰、充分得3分，了解及分析较一般得2分，了解及分析简单得1分； (2) 对现有体彩开奖节目播出宣传情况了解清晰得3分，了解及分析较一般得2分，了解及分析较差得1分。	0-6	4.0	5.0	4.0
3	技术	本项目节目形式分为三种，分别为开奖节目、浙江体彩公益、浙江体彩系列节目（专题访谈及其他），根据节目方案进行打分： (1) 开奖节目制作播出方案：整体方案科学、内容完整、流程清晰、环节紧扣得5分，整体方案可行性一般得3分，整体方案内容较粗糙得1分； (2) 浙江体彩公益节目制作播出方案：整体方案科学、内容完整、流程清晰、环节紧扣得5分，整体方案可行性一般得3分，整体方案内容较粗糙得1分； (3) 浙江体彩系列节目（专题访谈及其他）制作播出方案：整体方案科学、内容完整、流程清晰、环节紧扣得5分，整体方案可行性一般得3分，整体方案内容较粗糙得1分；	0-15	9.0	13.0	9.0
4	技术	根据投标人提供现场录制流程进行打分，流程清晰、紧扣采购需求、安排到位、可行性强得3分，方案内容可行性一般得2分，方案较空洞得1分；	0-3	2.0	3.0	2.0
5	技术	投标人对开奖场地及开奖设备维护方案内容完整、能够涵盖场地及设备维护要点、实用性强得3分，方案内容可行性一般得2分，方案较空洞得1分；	0-3	2.0	3.0	2.0
6	技术	(1) 广告拍摄制作及投放：投标人广告拍摄制作周期安排合理、硬广、公益品牌广告投放计划、播出时间、播出时长满足采购人需求得3分，整体安排一般得2分，整体安排欠妥得1分； (2) 广告拍摄制作费用：投标人承诺动画版广告制作费用不高于1.5万元/条得1分，承诺真人版广告制作费用不高于3万元/条得1分；（须提供承诺函，格式自拟） (3) 大型活动拍摄制作：投标人大型活动的拍摄素材库、拍摄手段经验丰富、录制周期安排合理、能够满足采购人需求得3分，整体安排一般得2分，整体安排欠妥得1分。	0-8	6.0	7.0	5.0
7	技术	(1) 投标人需为本项目配备1名项目经理，要求经验丰富、协调能力强，负责对接项目需求、活动策划、项目执行及全过程把控等；项目经理具有5年及以上相关工作经验得2分，具有3年及以上相关工作经验得1分，其他不得分； (2) 拟派的节目主持人每一人具备相关的工作经验的得2分，最高得6分； (3) 拟派的项目团队（不含项目经理）要求至少包括节目主持人3人、编导、导播3人、摄像专业人员3人、灯光师和设施综合保障人员1人；满足以上要求的基础上，每增加一名节目主持人加1分，每增加一名其他岗位人员加0.5分，最高加2分。 注：需提供投标人为其缴纳的近六个月内任意一个月的社保证明等相关材料。	0-10	0.0	7.0	2.0
8	技术	现场的应急预案可行、科学、符合采购人需求得3分，部分可行得2分，较空洞得1分，未提供不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
9	技术	根据投标人保障质量的措施和方案进行评价打分，内容全面详细、针对性强的得3分，内容基本全面、具有针对性的得2分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
10	技术	根据在项目实施期间，投标人针对本项目的服务响应方式、服务响应距离、服务响应时间等方面进行评价打分，内容全面、详细、针对性强的得3分，内容较为全面详细、针对性较强的得2分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
11	技术	针对“第三部分 采购需求书”内容，每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-35	35.0	35.0	35.0
合计			0-90	64.0	81.0	65.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年浙江体彩开奖节目制作及播出及广告宣传项目（HX-202300116-040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州成也堂文化创意有限公司	浙江广播电视集团	杭州慢行文化创意有限公司
1	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等，并能体现相关评审内容，加盖本单位公章，否则不得分）	0-1	0.0	1.0	0.0
2	技术	根据投标人对体育彩票的了解及分析进行打分： (1) 对体育彩票销售发行及玩法特点、社会影响了解清晰、充分得3分，了解及分析较一般得2分，了解及分析简单得1分； (2) 对现有体彩开奖节目播出宣传情况了解清晰得3分，了解及分析较一般得2分，了解及分析较差得1分。	0-6	2.0	5.0	3.0
3	技术	本项目节目形式分为三种，分别为开奖节目、浙江体彩公益、浙江体彩系列节目（专题访谈及其他），根据节目方案进行打分： (1) 开奖节目制作播出方案：整体方案科学、内容完整、流程清晰、环节紧扣得5分，整体方案可行性一般得3分，整体方案内容较粗糙得1分； (2) 浙江体彩公益节目制作播出方案：整体方案科学、内容完整、流程清晰、环节紧扣得5分，整体方案可行性一般得3分，整体方案内容较粗糙得1分； (3) 浙江体彩系列节目（专题访谈及其他）制作播出方案：整体方案科学、内容完整、流程清晰、环节紧扣得5分，整体方案可行性一般得3分，整体方案内容较粗糙得1分；	0-15	7.0	13.0	9.0
4	技术	根据投标人提供现场录制流程进行打分，流程清晰、紧扣采购需求、安排到位、可行性强得3分，方案内容可行性一般得2分，方案较空洞得1分；	0-3	2.0	3.0	2.0
5	技术	投标人对开奖场地及开奖设备维护方案内容完整、能够涵盖场地及设备维护要点、实用性强得3分，方案内容可行性一般得2分，方案较空洞得1分；	0-3	1.0	3.0	1.0
6	技术	(1) 广告拍摄制作及投放：投标人广告拍摄制作周期安排合理、硬广、公益品牌广告投放计划、播出时间、播出时长满足采购人需求得3分，整体安排一般得2分，整体安排欠妥当得1分； (2) 广告拍摄制作费用：投标人承诺动画版广告制作费用不高于1.5万元/条得1分，承诺真人版广告制作费用不高于3万元/条得1分；（须提供承诺函，格式自拟） (3) 大型活动拍摄制作：投标人大型活动的拍摄素材库、拍摄手段经验丰富、录制周期安排合理、能够满足采购人需求得3分，整体安排一般得2分，整体安排欠妥当得1分。	0-8	3.0	6.0	4.0
7	技术	(1) 投标人需为本项目配备1名项目经理，要求经验丰富、协调能力强，负责对接项目需求、活动策划、项目执行及全过程把控等；项目经理具有5年及以上相关工作经验得2分，具有3年及以上相关工作经验得1分，其他不得分； (2) 拟派的节目主持人每一人具备相关的工作经验的得2分，最高得6分； (3) 拟派的项目团队（不含项目经理）要求至少包括节目主持人3人、编导、导播3人、摄像专业人员3人、灯光师和设施综合保障人员1人；满足以上要求的基础上，每增加一名节目主持人加1分，每增加一名其他岗位人员加0.5分，最高加2分。 注：需提供投标人为其缴纳的近六个月内任意一个月的社保证明等相关材料。	0-10	0.0	7.0	2.0
8	技术	现场的应急预案可行、科学、符合采购人需求得3分，部分可行得2分，较空洞得1分，未提供不得分。	0-3	1.0	3.0	2.0
9	技术	根据投标人保障质量的措施和方案进行评价打分，内容全面详细、针对性强的得3分，内容基本全面、具有针对性的得2分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-3	1.0	2.0	1.0
10	技术	根据在项目实施期间，投标人针对本项目的服务响应方式、服务响应距离、服务响应时间等方面进行评价打分，内容全面、详细、针对性强的得3分，内容较为全面详细、针对性较强的得2分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-3	1.0	3.0	2.0
11	技术	针对“第三部分 采购需求书”内容，每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-35	35.0	35.0	35.0
合计			0-90	53.0	81.0	61.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年浙江体彩开奖节目制作及播出及广告宣传项目（HX-202300116-040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州成也堂文化创意有限公司	浙江广播电视集团	杭州慢行文化创意有限公司
1	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等，并能体现相关评审内容，加盖本单位公章，否则不得分）	0-1	0.0	1.0	0.0
2	技术	根据投标人对体育彩票的了解及分析进行打分： (1) 对体育彩票销售发行及玩法特点、社会影响了解清晰、充分得3分，了解及分析较一般得2分，了解及分析简单得1分； (2) 对现有体彩开奖节目播出宣传情况了解清晰得3分，了解及分析较一般得2分，了解及分析较差得1分。	0-6	2.0	4.0	2.0
3	技术	本项目节目形式分为三种，分别为开奖节目、浙江体彩公益、浙江体彩系列节目（专题访谈及其他），根据节目方案进行打分： (1) 开奖节目制作播出方案：整体方案科学、内容完整、流程清晰、环节紧扣得5分，整体方案可行性一般得3分，整体方案内容较粗糙得1分； (2) 浙江体彩公益节目制作播出方案：整体方案科学、内容完整、流程清晰、环节紧扣得5分，整体方案可行性一般得3分，整体方案内容较粗糙得1分； (3) 浙江体彩系列节目（专题访谈及其他）制作播出方案：整体方案科学、内容完整、流程清晰、环节紧扣得5分，整体方案可行性一般得3分，整体方案内容较粗糙得1分；	0-15	9.0	13.0	9.0
4	技术	根据投标人提供现场录制流程进行打分，流程清晰、紧扣采购需求、安排到位、可行性强得3分，方案内容可行性一般得2分，方案较空洞得1分；	0-3	1.0	2.0	1.0
5	技术	投标人对开奖场地及开奖设备维护方案内容完整、能够涵盖场地及设备维护要点、实用性强得3分，方案内容可行性一般得2分，方案较空洞得1分；	0-3	1.0	2.0	1.0
6	技术	(1) 广告拍摄制作及投放：投标人广告拍摄制作周期安排合理、硬广、公益品牌广告投放计划、播出时间、播出时长满足采购人需求得3分，整体安排一般得2分，整体安排欠妥得1分； (2) 广告拍摄制作费用：投标人承诺动画版广告制作费用不高于1.5万元/条得1分，承诺真人版广告制作费用不高于3万元/条得1分；（须提供承诺函，格式自拟） (3) 大型活动拍摄制作：投标人大型活动的拍摄素材库、拍摄手段经验丰富、录制周期安排合理、能够满足采购人需求得3分，整体安排一般得2分，整体安排欠妥得1分。	0-8	4.0	6.0	3.0
7	技术	(1) 投标人需为本项目配备1名项目经理，要求经验丰富、协调能力强，负责对接项目需求、活动策划、项目执行及全过程把控等；项目经理具有5年及以上相关工作经验得2分，具有3年及以上相关工作经验得1分，其他不得分； (2) 拟派的节目主持人每一人具备相关的工作经验的得2分，最高得6分； (3) 拟派的项目团队（不含项目经理）要求至少包括节目主持人3人、编导、导播3人、摄像专业人员3人、灯光师和设施综合保障人员1人；满足以上要求的基础上，每增加一名节目主持人加1分，每增加一名其他岗位人员加0.5分，最高加2分。 注：需提供投标人为其缴纳的近六个月内任意一个月的社保证明等相关材料。	0-10	0.0	7.0	2.0
8	技术	现场的应急预案可行、科学、符合采购人需求得3分，部分可行得2分，较空洞得1分，未提供不得分。	0-3	1.0	2.0	1.0
9	技术	根据投标人保障质量的措施和方案进行评价打分，内容全面详细、针对性强的得3分，内容基本全面、具有针对性的得2分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-3	1.0	2.0	1.0
10	技术	根据在项目实施期间，投标人针对本项目的服务响应方式、服务响应距离、服务响应时间等方面进行评价打分，内容全面、详细、针对性强的得3分，内容较为全面详细、针对性较强的得2分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-3	1.0	2.0	1.0
11	技术	针对“第三部分 采购需求书”内容，每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-35	35.0	35.0	35.0
合计			0-90	55.0	76.0	56.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年浙江体彩开奖节目制作及播出及广告宣传项目（HX-202300116-040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州成也堂文化创意有限公司	浙江广播电视集团	杭州慢行文化创意有限公司
1	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等，并能体现相关评审内容，加盖本单位公章，否则不得分）	0-1	0.0	1.0	0.0
2	技术	根据投标人对体育彩票的了解及分析进行打分： (1) 对体育彩票销售发行及玩法特点、社会影响了解清晰、充分得3分，了解及分析较一般得2分，了解及分析简单得1分； (2) 对现有体彩开奖节目播出宣传情况了解清晰得3分，了解及分析较一般得2分，了解及分析较差得1分。	0-6	4.0	6.0	4.0
3	技术	本项目节目形式分为三种，分别为开奖节目、浙江体彩公益、浙江体彩系列节目（专题访谈及其他），根据节目方案进行打分： (1) 开奖节目制作播出方案：整体方案科学、内容完整、流程清晰、环节紧扣得5分，整体方案可行性一般得3分，整体方案内容较粗糙得1分； (2) 浙江体彩公益节目制作播出方案：整体方案科学、内容完整、流程清晰、环节紧扣得5分，整体方案可行性一般得3分，整体方案内容较粗糙得1分； (3) 浙江体彩系列节目（专题访谈及其他）制作播出方案：整体方案科学、内容完整、流程清晰、环节紧扣得5分，整体方案可行性一般得3分，整体方案内容较粗糙得1分；	0-15	9.0	13.0	9.0
4	技术	根据投标人提供现场录制流程进行打分，流程清晰、紧扣采购需求、安排到位、可行性强得3分，方案内容可行性一般得2分，方案较空洞得1分；	0-3	2.0	3.0	2.0
5	技术	投标人对开奖场地及开奖设备维护方案内容完整、能够涵盖场地及设备维护要点、实用性强得3分，方案内容可行性一般得2分，方案较空洞得1分；	0-3	2.0	3.0	2.0
6	技术	(1) 广告拍摄制作及投放：投标人广告拍摄制作周期安排合理、硬广、公益品牌广告投放计划、播出时间、播出时长满足采购人需求得3分，整体安排一般得2分，整体安排欠妥得1分； (2) 广告拍摄制作费用：投标人承诺动画版广告制作费用不高于1.5万元/条得1分，承诺真人版广告制作费用不高于3万元/条得1分；（须提供承诺函，格式自拟） (3) 大型活动拍摄制作：投标人大型活动的拍摄素材库、拍摄手段经验丰富、录制周期安排合理、能够满足采购人需求得3分，整体安排一般得2分，整体安排欠妥得1分。	0-8	5.0	8.0	5.0
7	技术	(1) 投标人需为本项目配备1名项目经理，要求经验丰富、协调能力强，负责对接项目需求、活动策划、项目执行及全过程把控等；项目经理具有5年及以上相关工作经验得2分，具有3年及以上相关工作经验得1分，其他不得分； (2) 拟派的节目主持人每一人具备相关的工作经验的得2分，最高得6分； (3) 拟派的项目团队（不含项目经理）要求至少包括节目主持人3人、编导、导播3人、摄像专业人员3人、灯光师和设施综合保障人员1人；满足以上要求的基础上，每增加一名节目主持人加1分，每增加一名其他岗位人员加0.5分，最高加2分。 注：需提供投标人为其缴纳的近六个月内任意一个月的社保证明等相关材料。	0-10	0.0	7.0	2.0
8	技术	现场的应急预案可行、科学、符合采购人需求得3分，部分可行得2分，较空洞得1分，未提供不得分。	0-3	1.0	3.0	2.0
9	技术	根据投标人保障质量的措施和方案进行评价打分，内容全面详细、针对性强的得3分，内容基本全面、具有针对性的得2分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-3	1.0	3.0	2.0
10	技术	根据在项目实施期间，投标人针对本项目的服务响应方式、服务响应距离、服务响应时间等方面进行评价打分，内容全面、详细、针对性强的得3分，内容较为全面详细、针对性较强的得2分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
11	技术	针对“第三部分 采购需求书”内容，每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-35	35.0	35.0	35.0
合计			0-90	61.0	85.0	65.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年浙江体彩开奖节目制作及播出及广告宣传项目（HX-202300116-040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州成也堂文化创意有限公司	浙江广播电视集团	杭州慢行文化创意有限公司
1	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等，并能体现相关评审内容，加盖本单位公章，否则不得分）	0-1	0.0	1.0	0.0
2	技术	根据投标人对体育彩票的了解及分析进行打分： (1) 对体育彩票销售发行及玩法特点、社会影响了解清晰、充分得3分，了解及分析较一般得2分，了解及分析简单得1分； (2) 对现有体彩开奖节目播出宣传情况了解清晰得3分，了解及分析较一般得2分，了解及分析较差得1分。	0-6	5.0	6.0	3.0
3	技术	本项目节目形式分为三种，分别为开奖节目、浙江体彩公益、浙江体彩系列节目（专题访谈及其他），根据节目方案进行打分： (1) 开奖节目制作播出方案：整体方案科学、内容完整、流程清晰、环节紧扣得5分，整体方案可行性一般得3分，整体方案内容较粗糙得1分； (2) 浙江体彩公益节目制作播出方案：整体方案科学、内容完整、流程清晰、环节紧扣得5分，整体方案可行性一般得3分，整体方案内容较粗糙得1分； (3) 浙江体彩系列节目（专题访谈及其他）制作播出方案：整体方案科学、内容完整、流程清晰、环节紧扣得5分，整体方案可行性一般得3分，整体方案内容较粗糙得1分；	0-15	7.0	13.0	7.0
4	技术	根据投标人提供现场录制流程进行打分，流程清晰、紧扣采购需求、安排到位、可行性强得3分，方案内容可行性一般得2分，方案较空洞得1分；	0-3	2.0	3.0	2.0
5	技术	投标人对开奖场地及开奖设备维护方案内容完整、能够涵盖场地及设备维护要点、实用性强得3分，方案内容可行性一般得2分，方案较空洞得1分；	0-3	3.0	3.0	2.0
6	技术	(1) 广告拍摄制作及投放：投标人广告拍摄制作周期安排合理、硬广、公益品牌广告投放计划、播出时间、播出时长满足采购人需求得3分，整体安排一般得2分，整体安排欠妥当得1分； (2) 广告拍摄制作费用：投标人承诺动画版广告制作费用不高于1.5万元/条得1分，承诺真人版广告制作费用不高于3万元/条得1分；（须提供承诺函，格式自拟） (3) 大型活动拍摄制作：投标人大型活动的拍摄素材库、拍摄手段经验丰富、录制周期安排合理、能够满足采购人需求得3分，整体安排一般得2分，整体安排欠妥当得1分。	0-8	6.0	6.0	6.0
7	技术	(1) 投标人需为本项目配备1名项目经理，要求经验丰富、协调能力强，负责对接项目需求、活动策划、项目执行及全过程把控等；项目经理具有5年及以上相关工作经验得2分，具有3年及以上相关工作经验得1分，其他不得分； (2) 拟派的节目主持人每一人具备相关的工作经验的得2分，最高得6分； (3) 拟派的项目团队（不含项目经理）要求至少包括节目主持人3人、编导、导播3人、摄像专业人员3人、灯光师和设施综合保障人员1人；满足以上要求的基础上，每增加一名节目主持人加1分，每增加一名其他岗位人员加0.5分，最高加2分。 注：需提供投标人为其缴纳的近六个月内任意一个月的社保证明等相关材料。	0-10	0.0	7.0	2.0
8	技术	现场的应急预案可行、科学、符合采购人需求得3分，部分可行得2分，较空洞得1分，未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
9	技术	根据投标人保障质量的措施和方案进行评价打分，内容全面详细、针对性强的得3分，内容基本全面、具有针对性的得2分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
10	技术	根据在项目实施期间，投标人针对本项目的服务响应方式、服务响应距离、服务响应时间等方面进行评价打分，内容全面、详细、针对性强的得3分，内容较为全面详细、针对性较强的得2分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-3	1.0	1.0	1.0
11	技术	针对“第三部分 采购需求书”内容，每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-35	35.0	35.0	35.0
合计			0-90	63.0	80.0	62.0

专家（签名）：