

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：武义“智慧客厅·活力新城”城市新区风貌样板区创建全过程策划、宣传等服务项目（ZJRS2024-CG264）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江思达文化发展有限公司	武义县传媒集团有限公司	武义文翔信息工程有限公司
1	技术	投标单位情况：根据投标人服务团队技术力量（0,1,2,3分）、信誉度情况（0,1,2,3分）等进行打分。	0-6	5.0	5.0	3.0
2	商务	项目业绩：投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），承担过同类型项目业绩的，每个业绩合同得1分，最高得2分。 (提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分)	0-2	2.0	2.0	0.0
3	商务	服务响应时间：投标人根据接到采购人的指令后，承诺4小时内到达的得5分；承诺8小时内到达的得3分；12小时内到达的得1分；其余不得分。 (提供相关响应时间承诺，不提供不得分)	0-5	5.0	5.0	5.0
4	商务	1、拟派项目负责人自2021年1月1日（以合同签订的时间为准）以来承担过同类型项目业绩的，每个业绩得1分，最高得2分。业绩证明材料须提供合同扫描件，不提供不得分。 (提供项目负责人相关业绩合同扫描件，不提供或合同上未体现项目负责人姓名的不得分) 2、拟派项目负责人具有中级及以上职称的得3分。 (提供项目负责人相关职称证书扫描件及本单位为其缴纳的近三个月中任意一个月的社保证明，不提供或提供不全的不得分)	0-5	5.0	5.0	0.0
5	商务	拟派项目团队人员中（不含项目负责人）具有中级及以上技术职称的得2分/人。本项最高得10分。同一人如有多个专业的，只计一次得分。 (提供项目团队人员相关职称证书扫描件，不提供不得分)	0-10	4.0	10.0	0.0
6	技术	总体设计方案：根据投标人是否充分了解项目建设背景（0,1,2分）、对项目总体解读是否到位（0,1,2分）、现状分析是否清晰（0,1,2分）、对规划区域情况了解是否充分（0,1,2分）等进行打分。	0-8	5.0	7.0	4.0
7	技术	概念性设计方案：根据投标人提供的风貌氛围营造概念性设计方案进行打分。设计符合《浙江省城乡风貌样板区建设评价办法（试行）》的通知要求（0,1,2,3分），设计构思新颖、有创意、总体布局合理（0,1,2,3分），功能配置齐全、注重风貌区特色文化（0,1,2,3分）。	0-9	6.0	8.0	4.0
8	技术	根据投标人对本项目的具体执行计划（0,1,2,3分）、运营安排（0,1,2,3分）是否合理有效进行打分。	0-6	4.0	5.0	3.0
9	技术	根据投标人对项目整体工作阶段及任务划分是否合理（0,1,2分）、进度控制措施是否可行（0,1,2分）、关键时间节点把握是否准确（0,1,2分）等进行打分。	0-6	4.0	4.0	3.0
10	技术	质量措施：根据投标人针对本项目提供的质量及安全措施合理性、可行性进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	3.0	3.0	2.0
11	技术	重难点分析及解决方案：根据投标人针对本项目存在问题以及针对问题进行的重难点分析是否透彻（0,1,2,3分）、是否能针对性的提出有效解决方案或措施（0,1,2,3分）进行打分。	0-6	4.0	5.0	3.0
12	技术	合理化建议：根据投标人针对本项目提出的合理化建议是否可行、有效进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	2.0	3.0	1.0
13	技术	应急预案：根据投标人在项目执行期间，出现政治导向、涉及安全等危机公关问题时，是否能做出快速（0,1,2分）、有效（0,1,2分）、专业（0,1,2分）的应急方案进行打分。	0-6	4.0	5.0	3.0
14	商务	本地化服务：投标人在项目所在地设有服务网点或承诺中标后7天内在地设立服务网点的得3分，其余不得分。 (提供相关网点证明或承诺，不提供不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-80	56.0	70.0	34.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：武义“智慧客厅·活力新城”城市新区风貌样板区创建全过程策划、宣传等服务项目（ZJRS2024-CG264）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江思达文化发展有限公司	武义县传媒集团有限公司	武义文翔信息工程有限公司
1	技术	投标单位情况：根据投标人服务团队技术力量（0,1,2,3分）、信誉度情况（0,1,2,3分）等进行打分。	0-6	6.0	6.0	5.0
2	商务	项目业绩：投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），承担过同类型项目业绩的，每个业绩合同得1分，最高得2分。 （提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	0.0
3	商务	服务响应时间：投标人根据接到采购人的指令后，承诺4小时内到达的得5分；承诺8小时内到达的得3分；12小时内到达的得1分；其余不得分。 （提供相关响应时间承诺，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0
4	商务	1、拟派项目负责人自2021年1月1日（以合同签订的时间为准）以来承担过同类型项目业绩的，每个业绩得1分，最高得2分。业绩证明材料须提供合同扫描件，不提供不得分。 （提供项目负责人相关业绩合同扫描件，不提供或合同上未体现项目负责人姓名的不得分） 2、拟派项目负责人具有中级及以上职称的得3分。 （提供项目负责人相关职称证书扫描件及本单位为其缴纳的近三个月中任意一个月的社保证明，不提供或提供不全的不得分）	0-5	5.0	5.0	0.0
5	商务	拟派项目团队人员中（不含项目负责人）具有中级及以上技术职称的得2分/人。本项最高得10分。同一人如有多个专业的，只计一次得分。 （提供项目团队人员相关职称证书扫描件，不提供不得分）	0-10	4.0	10.0	0.0
6	技术	总体设计方案：根据投标人是否充分了解项目建设背景（0,1,2分）、对项目总体解读是否到位（0,1,2分）、现状分析是否清晰（0,1,2分）、对规划区域情况了解是否充分（0,1,2分）等进行打分。	0-8	4.0	7.0	2.0
7	技术	概念性设计方案：根据投标人提供的风貌氛围营造概念性设计方案进行打分。设计符合《浙江省城乡风貌样板区建设评价办法（试行）》的通知要求（0,1,2,3分），设计构思新颖、有创意、总体布局合理（0,1,2,3分），功能配置齐全、注重风貌区特色文化（0,1,2,3分）。	0-9	5.0	8.0	3.0
8	技术	根据投标人对本项目的具体执行计划（0,1,2,3分）、运营安排（0,1,2,3分）是否合理有效进行打分。	0-6	4.0	4.0	2.0
9	技术	根据投标人对项目整体工作阶段及任务划分是否合理（0,1,2分）、进度控制措施是否可行（0,1,2分）、关键时间节点把握是否准确（0,1,2分）等进行打分。	0-6	4.0	4.0	2.0
10	技术	质量措施：根据投标人针对本项目提供的质量及安全措施的合理性、可行性进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	3.0	3.0	2.0
11	技术	重难点分析及解决方案：根据投标人针对本项目存在问题以及针对问题进行的重难点分析是否透彻（0,1,2,3分）、是否能针对性的提出有效解决方案或措施（0,1,2,3分）进行打分。	0-6	3.0	5.0	1.0
12	技术	合理化建议：根据投标人针对本项目提出的合理化建议是否可行、有效进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	2.0	3.0	1.0
13	技术	应急预案：根据投标人在项目执行期间，出现政治导向、涉及安全等危机公关问题时，是否能做出快速（0,1,2分）、有效（0,1,2分）、专业（0,1,2分）的应急方案进行打分。	0-6	3.0	5.0	2.0
14	商务	本地化服务：投标人在项目所在地设有服务网点或承诺中标后7天内在地设立服务网点的得3分，其余不得分。 （提供相关网点证明或承诺，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-80	53.0	70.0	28.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：武义“智慧客厅·活力新城”城市新区风貌样板区创建全过程策划、宣传等服务项目（ZJRS2024-CG264）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江思达文化发展有限公司	武义县传媒集团有限公司	武义文翔信息工程有限公司
1	技术	投标单位情况：根据投标人服务团队技术力量（0,1,2,3分）、信誉度情况（0,1,2,3分）等进行打分。	0-6	4.0	5.0	3.0
2	商务	项目业绩：投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），承担过同类型项目业绩的，每个业绩合同得1分，最高得2分。 （提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	0.0
3	商务	服务响应时间：投标人根据接到采购人的指令后，承诺4小时内到达的得5分；承诺8小时内到达的得3分；12小时内到达的得1分；其余不得分。 （提供相关响应时间承诺，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0
4	商务	1、拟派项目负责人自2021年1月1日（以合同签订的时间为准）以来承担过同类型项目业绩的，每个业绩得1分，最高得2分。业绩证明材料须提供合同扫描件，不提供不得分。 （提供项目负责人相关业绩合同扫描件，不提供或合同上未体现项目负责人姓名的不得分） 2、拟派项目负责人具有中级及以上职称的得3分。 （提供项目负责人相关职称证书扫描件及本单位为其缴纳的近三个月中任意一个月的社保证明，不提供或提供不全的不得分）	0-5	5.0	5.0	0.0
5	商务	拟派项目团队人员中（不含项目负责人）具有中级及以上技术职称的得2分/人。本项最高得10分。同一人如有多个专业的，只计一次得分。 （提供项目团队人员相关职称证书扫描件，不提供不得分）	0-10	4.0	10.0	0.0
6	技术	总体设计方案：根据投标人是否充分了解项目建设背景（0,1,2分）、对项目总体解读是否到位（0,1,2分）、现状分析是否清晰（0,1,2分）、对规划区域情况了解是否充分（0,1,2分）等进行打分。	0-8	7.0	8.0	4.0
7	技术	概念性设计方案：根据投标人提供的风貌氛围营造概念性设计方案进行打分。设计符合《浙江省城乡风貌样板区建设评价办法（试行）》的通知要求（0,1,2,3分），设计构思新颖、有创意、总体布局合理（0,1,2,3分），功能配置齐全、注重风貌区特色文化（0,1,2,3分）。	0-9	6.0	8.0	5.0
8	技术	根据投标人对本项目的具体执行计划（0,1,2,3分）、运营安排（0,1,2,3分）是否合理有效进行打分。	0-6	4.0	5.0	3.0
9	技术	根据投标人对项目整体工作阶段及任务划分是否合理（0,1,2分）、进度控制措施是否可行（0,1,2分）、关键时间节点把握是否准确（0,1,2分）等进行打分。	0-6	4.0	5.0	3.0
10	技术	质量措施：根据投标人针对本项目提供的质量及安全措施的合理性、可行性进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	4.0	3.0	2.0
11	技术	重难点分析及解决方案：根据投标人针对本项目存在问题以及针对问题进行的重难点分析是否透彻（0,1,2,3分）、是否能针对性的提出有效解决方案或措施（0,1,2,3分）进行打分。	0-6	4.0	4.0	3.0
12	技术	合理化建议：根据投标人针对本项目提出的合理化建议是否可行、有效进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	3.0	4.0	2.0
13	技术	应急预案：根据投标人在项目执行期间，出现政治导向、涉及安全等危机公关问题时，是否能做出快速（0,1,2分）、有效（0,1,2分）、专业（0,1,2分）的应急方案进行打分。	0-6	5.0	6.0	3.0
14	商务	本地化服务：投标人在项目所在地设有服务网点或承诺中标后7天内在地设立服务网点的得3分，其余不得分。 （提供相关网点证明或承诺，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-80	60.0	73.0	36.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：武义“智慧客厅·活力新城”城市新区风貌样板区创建全过程策划、宣传等服务项目（ZJRS2024-CG264）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江思达文化发展有限公司	武义县传媒集团有限公司	武义文翔信息工程有限公司
1	技术	投标单位情况：根据投标人服务团队技术力量（0,1,2,3分）、信誉度情况（0,1,2,3分）等进行打分。	0-6	5.0	4.0	3.0
2	商务	项目业绩：投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），承担过同类型项目业绩的，每个业绩合同得1分，最高得2分。 （提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	0.0
3	商务	服务响应时间：投标人根据接到采购人的指令后，承诺4小时内到达的得5分；承诺8小时内到达的得3分；12小时内到达的得1分；其余不得分。 （提供相关响应时间承诺，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0
4	商务	1、拟派项目负责人自2021年1月1日（以合同签订的时间为准）以来承担过同类型项目业绩的，每个业绩得1分，最高得2分。业绩证明材料须提供合同扫描件，不提供不得分。 （提供项目负责人相关业绩合同扫描件，不提供或合同上未体现项目负责人姓名的不得分） 2、拟派项目负责人具有中级及以上职称的得3分。 （提供项目负责人相关职称证书扫描件及本单位为其缴纳的近三个月中任意一个月的社保证明，不提供或提供不全的不得分）	0-5	5.0	5.0	0.0
5	商务	拟派项目团队人员中（不含项目负责人）具有中级及以上技术职称的得2分/人。本项最高得10分。同一人如有多个专业的，只计一次得分。 （提供项目团队人员相关职称证书扫描件，不提供不得分）	0-10	4.0	10.0	0.0
6	技术	总体设计方案：根据投标人是否充分了解项目建设背景（0,1,2分）、对项目总体解读是否到位（0,1,2分）、现状分析是否清晰（0,1,2分）、对规划区域情况了解是否充分（0,1,2分）等进行打分。	0-8	6.0	7.0	5.0
7	技术	概念性设计方案：根据投标人提供的风貌氛围营造概念性设计方案进行打分。设计符合《浙江省城乡风貌样板区建设评价办法（试行）》的通知要求（0,1,2,3分），设计构思新颖、有创意、总体布局合理（0,1,2,3分），功能配置齐全、注重风貌区特色文化（0,1,2,3分）。	0-9	8.0	8.0	5.0
8	技术	根据投标人对本项目的具体执行计划（0,1,2,3分）、运营安排（0,1,2,3分）是否合理有效进行打分。	0-6	5.0	5.0	4.0
9	技术	根据投标人对项目整体工作阶段及任务划分是否合理（0,1,2分）、进度控制措施是否可行（0,1,2分）、关键时间节点把握是否准确（0,1,2分）等进行打分。	0-6	5.0	5.0	4.0
10	技术	质量措施：根据投标人针对本项目提供的质量及安全措施的合理性、可行性进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	4.0	4.0	3.0
11	技术	重难点分析及解决方案：根据投标人针对本项目存在问题以及针对问题进行的重难点分析是否透彻（0,1,2,3分）、是否能针对性的提出有效解决方案或措施（0,1,2,3分）进行打分。	0-6	5.0	5.0	3.0
12	技术	合理化建议：根据投标人针对本项目提出的合理化建议是否可行、有效进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	4.0	4.0	2.0
13	技术	应急预案：根据投标人在项目执行期间，出现政治导向、涉及安全等危机公关问题时，是否能做出快速（0,1,2分）、有效（0,1,2分）、专业（0,1,2分）的应急方案进行打分。	0-6	5.0	5.0	3.0
14	商务	本地化服务：投标人在项目所在地设有服务网点或承诺中标后7天内在地设立服务网点的得3分，其余不得分。 （提供相关网点证明或承诺，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-80	66.0	72.0	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：武义“智慧客厅·活力新城”城市新区风貌样板区创建全过程策划、宣传等服务项目（ZJRS2024-CG264）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江思达文化发展有限公司	武义县传媒集团有限公司	武义文翔信息工程有限公司
1	技术	投标单位情况：根据投标人服务团队技术力量（0,1,2,3分）、信誉度情况（0,1,2,3分）等进行打分。	0-6	5.0	5.0	4.0
2	商务	项目业绩：投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），承担过同类型项目业绩的，每个业绩合同得1分，最高得2分。 （提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	0.0
3	商务	服务响应时间：投标人根据接到采购人的指令后，承诺4小时内到达的得5分；承诺8小时内到达的得3分；12小时内到达的得1分；其余不得分。 （提供相关响应时间承诺，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0
4	商务	1、拟派项目负责人自2021年1月1日（以合同签订的时间为准）以来承担过同类型项目业绩的，每个业绩得1分，最高得2分。业绩证明材料须提供合同扫描件，不提供不得分。 （提供项目负责人相关业绩合同扫描件，不提供或合同上未体现项目负责人姓名的不得分） 2、拟派项目负责人具有中级及以上职称的得3分。 （提供项目负责人相关职称证书扫描件及本单位为其缴纳的近三个月中任意一个月的社保证明，不提供或提供不全的不得分）	0-5	5.0	5.0	0.0
5	商务	拟派项目团队人员中（不含项目负责人）具有中级及以上技术职称的得2分/人。本项最高得10分。同一人如有多个专业的，只计一次得分。 （提供项目团队人员相关职称证书扫描件，不提供不得分）	0-10	4.0	10.0	0.0
6	技术	总体设计方案：根据投标人是否充分了解项目建设背景（0,1,2分）、对项目总体解读是否到位（0,1,2分）、现状分析是否清晰（0,1,2分）、对规划区域情况了解是否充分（0,1,2分）等进行打分。	0-8	6.0	8.0	5.0
7	技术	概念性设计方案：根据投标人提供的风貌氛围营造概念性设计方案进行打分。设计符合《浙江省城乡风貌样板区建设评价办法（试行）》的通知要求（0,1,2,3分），设计构思新颖、有创意、总体布局合理（0,1,2,3分），功能配置齐全、注重风貌区特色文化（0,1,2,3分）。	0-9	6.0	8.0	4.0
8	技术	根据投标人对本项目的具体执行计划（0,1,2,3分）、运营安排（0,1,2,3分）是否合理有效进行打分。	0-6	4.0	5.0	5.0
9	技术	根据投标人对项目整体工作阶段及任务划分是否合理（0,1,2分）、进度控制措施是否可行（0,1,2分）、关键时间节点把握是否准确（0,1,2分）等进行打分。	0-6	5.0	6.0	5.0
10	技术	质量措施：根据投标人针对本项目提供的质量及安全措施的合理性、可行性进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	4.0	4.0	3.0
11	技术	重难点分析及解决方案：根据投标人针对本项目存在问题以及针对问题进行的重难点分析是否透彻（0,1,2,3分）、是否能针对性的提出有效解决方案或措施（0,1,2,3分）进行打分。	0-6	5.0	5.0	0.0
12	技术	合理化建议：根据投标人针对本项目提出的合理化建议是否可行、有效进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	4.0	4.0	0.0
13	技术	应急预案：根据投标人在项目执行期间，出现政治导向、涉及安全等危机公关问题时，是否能做出快速（0,1,2分）、有效（0,1,2分）、专业（0,1,2分）的应急方案进行打分。	0-6	5.0	5.0	5.0
14	商务	本地化服务：投标人在项目所在地设有服务网点或承诺中标后7天内在项目所在地设立服务网点的得3分，其余不得分。 （提供相关网点证明或承诺，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-80	63.0	75.0	39.0

专家（签名）：