

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省第五届生态运动会开幕式及首站（湖州南太湖新区站）赛事服务采购项目（HZHC-2024(F)008）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州初衷文化创意有限公司	杭州亦可文化传播有限公司	浙江广播电视集团
1.1	技术	对项目总体要求的理解及对本项目难点关键点的分析和应对方案:1.对项目总体要求的理解: 供应商对项目总体要求了解透彻、熟悉相关情况及规范的得4分; 基本了解项目总体要求、对相关情况及规范基本熟悉的得3分; 对项目总体要求、对相关情况及规范了解程度一般的得2分; 对项目总体要求不了解或对相关情况及规范的理解存在重大缺陷的得1分; 不提供不得分。 2.对本项目难点关键点的分析: 供应商针对本项目难点关键点的分析到位、明确的得4分; 难点关键点分析基本到位、基本准确的得3分; 难点关键点分析一般且不全面的得2分; 有难点关键点分析但不准确的得1分; 不提供不得分。 3.应对方案: 难点关键点应对方案合理、切实、针对性强的得4分; 应对方案基本合理、科学的得3分; 应对方案一般且不全面的得2分; 应对方案可行性不确认的得1分; 不提供不得分。	0-12	9.0	9.0	10.0
1.2	技术	项目实施方案 供应商提供的项目实施方案(实施计划、管理组织等)科学、合理、完善、可行性强且对本项目实施有推进作用的得9分; 方案较为科学、合理、完善的得7分; 方案基本科学、合理且能满足项目要求的得5分; 方案简单且缺乏推进作用的得3分; 方案不科学、不合理或可行性不确定的得1分; 不提供不得分。	0-9	7.0	7.0	9.0
1.3	技术	确保服务进度的措施 供应商提供的确保服务进度的措施安排合理、时间节点明确且任务分解清晰的得9分; 进度安排较为合理、时间节点较为明确且任务分解较为清晰的得7分; 进度安排基本合理、时间节点基本明确且任务分解基本清晰的得5分; 措施简单且缺乏推进作用的得3分; 措施不科学、不合理或可行性不确定的得1分; 不提供的不得分。	0-9	7.0	7.0	9.0
1.4	技术	确保服务质量的措施 供应商提供的确保服务质量的措施切实可行, 工作实际情况与项目工作内容符合, 管理体系合理、详实, 能切实有效的保障项目进行的得9分; 措施较为可行, 管理体系较为合理、详实的得7分; 措施基本可行, 管理体系基本合理、详实的得5分; 措施简单且缺乏推进作用的得3分; 措施不科学、不合理或可行性不确定的得1分; 不提供的不得分。	0-9	7.0	7.0	7.0
1.5	技术	应急方案 供应商提供的应急方案切实可行, 能快速有效的解决问题的得9分; 应急方案较可行, 基本能解决问题的得7分; 应急方案可行, 能解决大部分问题的得5分; 应急方案可行性一般的得3分; 应急方案可行性不确定的得1分; 不提供的不得分。	0-9	7.0	7.0	9.0
1.6	技术	全过程活动与执行服务方案 供应商提供的全过程活动与执行服务方案(整体流程安排、食宿安排、纪念品物料安排、节目安排、舞台安排等)科学、合理且完全符合采购需求的得10分; 方案较科学、合理且基本符合采购需求的得8分; 方案基本科学、合理且基本符合采购需求的得6分; 方案一般且有缺失的得4分; 方案不科学、不合理或存在重大缺陷的得2分; 不提供的不得分。	0-10	8.0	8.0	10.0
1.7	技术	开幕式、赛事宣传推广方案 供应商提供的开幕式、赛事宣传推广方案(宣传策略、宣传平台、宣传形式、主视觉设计、后期制作实力等)科学、合理且完全符合采购需求的得10分; 方案较科学、合理且基本符合采购需求的得8分; 方案基本科学、合理且基本符合采购需求的得6分; 方案一般且有缺失的得4分; 方案不科学、不合理或存在重大缺陷的得2分; 不提供的不得分。	0-10	8.0	10.0	10.0
1.8	技术	人员配备 1.拟投入本项目的具有相关经验人员达20人及以上的得6分; 15人及以上的得4分; 10人及以上的得2分, 5人及以上的得1分。需提供人员简历、相关经验证明材料及最近三个月中任意一个月由供应商缴纳的社保证明材料并加盖公章, 不提供不得分 2.拟投入本项目的人员: 具有中级职称的每个得0.5分, 具有副高级职称的每个得1分, 具有正高级职称的每个得1.5分, 最高得3分。需提供最近三个月中任意一个月由供应商缴纳的社保证明材料及职称证书并加盖公章, 不提供不得分 3.供应商承诺提供省级媒体平台主持人的得1分。需提供承诺函并加盖公章, 不提供不得分	0-10	0.0	0.0	10.0
2.1	商务	合理化建议 供应商每提供一个可取有效的建议(包括服务内容、工作流程、工作标准等)得1分, 本项最高得3分, 不提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	企业业绩 根据供应商2020年1月1日至今提供的类似业绩进行评定: 供应商每提供1个有效业绩得0.5分, 最多得1分。 提供中标(成交)通知书并加盖公章或合同复印件(以合同签订时间为准)并加盖公章	0-1	1.0	1.0	1.0
2.3	商务	企业荣誉 供应商提供2020年1月1日至今获得过的政府行政职能部门或行业主管部门授予的企业荣誉进行评分: 有省级及以上荣誉的每个得1.5分, 最高得6分。 1.提供荣誉证书或证明文件复印件加盖公章, 不提供不得分 2.如是政府行政职能部门或行业主管部门委托有关协会评选的, 须提供相关委托证明, 否则不予计分	0-6	0.0	0.0	6.0
2.4	商务	企业实力 供应商具备粉丝量不低于50万的旗下运营社交媒体平台, 每提供一个得1分, 最高得2分, 不提供的不得分。	0-2	0.0	0.0	1.0
合计			0-90	56.0	58.0	84.0

专家(签名):

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省第五届生态运动会开幕式及首站（湖州南太湖新区站）赛事服务采购项目（HZHC-2024(F)008）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州初衷文化创意有限公司	杭州亦可文化传播有限公司	浙江广播电视集团
1.1	技术	对项目总体要求的理解及对本项目难点关键点的分析和应对方案:1.对项目总体要求的理解:供应商对项目总体要求了解透彻、熟悉相关情况及规范的得4分;基本了解项目总体要求、对相关情况了解程度一般的得2分;对项目总体要求不了解或对相关情况及规范的理解存在重大缺陷的得1分;不提供不得分。 2.对本项目难点关键点的分析:供应商针对本项目难点关键点的分析到位、明确的得4分;难点关键点分析基本到位、基本准确的得3分;难点关键点分析一般且不全面的得2分;有难点关键点分析但不准确的得1分;不提供不得分。 3.应对方案:难点关键点应对方案合理、切实、针对性强的得4分;应对方案基本合理、科学的得3分;应对方案一般且不全面的得2分;应对方案可行性不确认的得1分;不提供不得分。	0-12	8.0	8.0	8.0
1.2	技术	项目实施方案 供应商提供的项目实施方案(实施计划、管理组织等)科学、合理、完善、可行性强且对本项目实施有推进作用的得9分;方案较为科学、合理、完善的得7分;方案基本科学、合理且能满足项目要求的得5分;方案简单且缺乏推进作用的得3分;方案不科学、不合理或可行性不确定的得1分;不提供不得分。	0-9	7.0	7.0	7.0
1.3	技术	确保服务进度的措施 供应商提供的确保服务进度的措施安排合理、时间节点明确且任务分解清晰的得9分;进度安排较为合理、时间节点较为明确且任务分解较为清晰的得7分;进度安排基本合理、时间节点基本明确且任务分解基本清晰的得5分;措施简单且缺乏推进作用的得3分;措施不科学、不合理或可行性不确定的得1分;不提供的不得分。	0-9	7.0	7.0	7.0
1.4	技术	确保服务质量的措施 供应商提供的确保服务质量的措施切实可行,工作实际情况与项目工作内容符合,管理体系合理、详实,能切实有效的保障项目进行的得9分;措施较为可行,管理体系较为合理、详实的得7分;措施基本可行,管理体系基本合理、详实的得5分;措施简单且缺乏推进作用的得3分;措施不科学、不合理或可行性不确定的得1分;不提供的不得分。	0-9	7.0	7.0	7.0
1.5	技术	应急方案 供应商提供的应急方案切实可行,能快速有效的解决问题的得9分;应急方案较可行,基本能解决问题的得7分;应急方案可行,能解决大部分问题的得5分;应急方案可行性一般的得3分;应急方案可行性不确定的得1分;不提供的不得分。	0-9	7.0	7.0	7.0
1.6	技术	全过程活动与执行服务方案 供应商提供的全过程活动与执行服务方案(整体流程安排、食宿安排、纪念品物料安排、节目安排、舞台安排等)科学、合理且完全符合采购需求的得10分;方案较科学、合理且基本符合采购需求的得8分;方案基本科学、合理且基本符合采购需求的得6分;方案一般且有缺失的得4分;方案不科学、不合理或存在重大缺陷的得2分;不提供的不得分。	0-10	6.0	6.0	8.0
1.7	技术	开幕式、赛事宣传推广方案 供应商提供的开幕式、赛事宣传推广方案(宣传策略、宣传平台、宣传形式、主视觉设计、后期制作实力等)科学、合理且完全符合采购需求的得10分;方案较科学、合理且基本符合采购需求的得8分;方案基本科学、合理且基本符合采购需求的得6分;方案一般且有缺失的得4分;方案不科学、不合理或存在重大缺陷的得2分;不提供的不得分。	0-10	8.0	8.0	8.0
1.8	技术	人员配备 1.拟投入本项目的具有相关经验人员达20人及以上的得6分;15人及以上的得4分;10人及以上的得2分,5人及以上的得1分。需提供个人简历、相关经验证明材料及最近三个月中任意一个月由供应商缴纳的社保证明材料并加盖公章,不提供不得分 2.拟投入本项目的人员:具有中级职称的每个得0.5分,具有副高级职称的每个得1分,具有正高级职称的每个得1.5分,最高得3分。需提供最近三个月中任意一个月由供应商缴纳的社保证明材料及职称证书并加盖公章,不提供不得分 3.供应商承诺提供省级媒体平台主持人的得1分。需提供承诺函并加盖公章,不提供不得分	0-10	0.0	0.0	10.0
2.1	商务	合理化建议 供应商每提供一个可取有效的建议(包括服务内容、工作流程、工作标准等)得1分,本项最高得3分,不提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	企业业绩 根据供应商2020年1月1日至今提供的类似业绩进行评定:供应商每提供1个有效业绩得0.5分,最多得1分。 提供中标(成交)通知书并加盖公章或合同复印件(以合同签订时间为准)并加盖公章	0-1	1.0	1.0	1.0
2.3	商务	企业荣誉 供应商提供2020年1月1日至今获得过的政府行政职能部门或行业主管部门授予的企业荣誉进行评分:有省级及以上荣誉的每个得1.5分,最高得6分。 1.提供荣誉证书或证明文件复印件加盖公章,不提供不得分 2.如是政府行政职能部门或行业主管部门委托有关协会评选的,须提供相关委托证明,否则不予计分	0-6	0.0	0.0	6.0
2.4	商务	企业实力 供应商具备粉丝量不低于50万的旗下运营社交媒体平台,每提供一个得1分,最高得2分,不提供的不得分。	0-2	0.0	0.0	1.0
合计			0-90	53.0	53.0	72.0

专家(签名):

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省第五届生态运动会开幕式及首站（湖州南太湖新区站）赛事服务采购项目（HZHC-2024(F)008）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州初衷文化创意有限公司	杭州亦可文化传播有限公司	浙江广播电视集团
1.1	技术	对项目总体要求的理解及对本项目难点关键点的分析和应对方案:1.对项目总体要求的理解:供应商对项目总体要求了解透彻、熟悉相关情况及规范的得4分;基本了解项目总体要求、对相关情况了解规范基本熟悉的得3分;对项目总体要求、对相关情况了解程度一般的得2分;对项目总体要求不了解或对相关情况及规范的理解存在重大缺陷的得1分;不提供不得分。 2.对本项目难点关键点的分析:供应商针对本项目难点关键点的分析到位、明确的得4分;难点关键点分析基本到位、基本准确的得3分;难点关键点分析一般且不全面的得2分;有难点关键点分析但不准确的得1分;不提供不得分。 3.应对方案:难点关键点应对方案合理、切实、针对性强的得4分;应对方案基本合理、科学的得3分;应对方案一般且不全面的得2分;应对方案可行性不确认的得1分;不提供不得分。	0-12	6.0	8.0	11.0
1.2	技术	项目实施方案 供应商提供的项目实施方案(实施计划、管理组织等)科学、合理、完善、可行性强且对本项目实施有推进作用的得9分;方案较为科学、合理、完善的得7分;方案基本科学、合理且能满足项目要求的得5分;方案简单且缺乏推进作用的得3分;方案不科学、不合理或可行性不确定的得1分;不提供不得分。	0-9	7.0	7.0	7.0
1.3	技术	确保服务进度的措施 供应商提供的确保服务进度的措施安排合理、时间节点明确且任务分解清晰的得9分;进度安排较为合理、时间节点较为明确且任务分解较为清晰的得7分;进度安排基本合理、时间节点基本明确且任务分解基本清晰的得5分;措施简单且缺乏推进作用的得3分;措施不科学、不合理或可行性不确定的得1分;不提供的不得分。	0-9	7.0	7.0	7.0
1.4	技术	确保服务质量的措施 供应商提供的确保服务质量的措施切实可行,工作实际情况与项目工作内容符合,管理体系合理、详实,能切实有效的保障项目进行的得9分;措施较为可行,管理体系较为合理、详实的得7分;措施基本可行,管理体系基本合理、详实的得5分;措施简单且缺乏推进作用的得3分;措施不科学、不合理或可行性不确定的得1分;不提供的不得分。	0-9	7.0	7.0	5.0
1.5	技术	应急方案 供应商提供的应急方案切实可行,能快速有效的解决问题的得9分;应急方案较可行,基本能解决问题的得7分;应急方案可行,能解决大部分问题的得5分;应急方案可行性一般的得3分;应急方案可行性不确定的得1分;不提供的不得分。	0-9	7.0	7.0	5.0
1.6	技术	全过程活动与执行服务方案 供应商提供的全过程活动与执行服务方案(整体流程安排、食宿安排、纪念品物料安排、节目安排、舞台安排等)科学、合理且完全符合采购需求的得10分;方案较科学、合理且基本符合采购需求的得8分;方案基本科学、合理且基本符合采购需求的得6分;方案一般且有缺失的得4分;方案不科学、不合理或存在重大缺陷的得2分;不提供的不得分。	0-10	8.0	8.0	8.0
1.7	技术	开幕式、赛事宣传推广方案 供应商提供的开幕式、赛事宣传推广方案(宣传策略、宣传平台、宣传形式、主视觉设计、后期制作实力等)科学、合理且完全符合采购需求的得10分;方案较科学、合理且基本符合采购需求的得8分;方案基本科学、合理且基本符合采购需求的得6分;方案一般且有缺失的得4分;方案不科学、不合理或存在重大缺陷的得2分;不提供的不得分。	0-10	8.0	8.0	8.0
1.8	技术	人员配备 1.拟投入本项目的具有相关经验人员达20人及以上的得6分;15人及以上的得4分;10人及以上的得2分,5人及以上的得1分。需提供个人简历、相关经验证明材料及最近三个月中任意一个月由供应商缴纳的社保证明材料并加盖公章,不提供不得分 2.拟投入本项目的人员:具有中级职称的每个得0.5分,具有副高级职称的每个得1分,具有正高级职称的每个得1.5分,最高得3分。需提供最近三个月中任意一个月由供应商缴纳的社保证明材料及职称证书并加盖公章,不提供不得分 3.供应商承诺提供省级媒体平台主持人的得1分。需提供承诺函并加盖公章,不提供不得分	0-10	0.0	0.0	10.0
2.1	商务	合理化建议 供应商每提供一个可取有效的建议(包括服务内容、工作流程、工作标准等)得1分,本项最高得3分,不提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	企业业绩 根据供应商2020年1月1日至今提供的类似业绩进行评定:供应商每提供1个有效业绩得0.5分,最多得1分。 提供中标(成交)通知书并加盖公章或合同复印件(以合同签订时间为准)并加盖公章	0-1	1.0	1.0	1.0
2.3	商务	企业荣誉 供应商提供2020年1月1日至今获得过的政府行政职能部门或行业主管部门授予的企业荣誉进行评分:有省级及以上荣誉的每个得1.5分,最高得6分。 1.提供荣誉证书或证明文件复印件加盖公章,不提供不得分 2.如是政府行政职能部门或行业主管部门委托有关协会评选的,须提供相关委托证明,否则不予计分	0-6	0.0	0.0	6.0
2.4	商务	企业实力 供应商具备粉丝量不低于50万的旗下运营社交媒体平台,每提供一个得1分,最高得2分,不提供的不得分。	0-2	0.0	0.0	1.0
合计			0-90	53.0	55.0	71.0

专家(签名):

