

## 技术商务评分明细（王洪杰）

项目名称：淳安县民政局关于淳安县养老服务中心二期工程电梯项目采购（CAZFCGGK2024-18号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安川双菱有限公司	杭州山江工程服务有限公司	淳安顺安电梯有限公司	淳安新建设有限公司	浙江中菱安装工程公司	杭州建策机电工程公司	杭州东奥电梯有限公司	西子电梯有限公司	浙江紫奥机电有限公司
1	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的详细配置、主要技术参数、随机软件、其他功能要求等）。全部满足招标文件要求得32分；标注“★”指标每负偏离一项扣4分，其他指标每负偏离一项扣2分，扣完为止。（采购需求中要求必须提供相关证明材料的，商务技术文件中必须提供，不提供或者不符合招标要求的视同负偏离。）	0-32	14.0	16.0	32.0	14.0	4.0	32.0	6.0	20.0	16.0
2	技术	投标产品曳引机、控制柜、限速器、安全钳、缓冲器采用所投电梯制造商本厂生产的，每个得1分，最多得5分。（提供投标产品整机型式试验报告和对应型号部件的型式试验证书复印件，否则不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	1.0	5.0	5.0
3	技术	所投电梯型号安装制造商同品牌电梯控制系统软件、电梯永磁门机控制系统软件、轿厢板控制系统软件、电扶梯物联网云平台计算机软件、电扶梯物联网采集器软件等，有一项得1分，最高得5分。	0-5	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	5.0	0.0	5.0	1.0
4	技术	投标产品智能化监控能力：所投产品型号具有使用物联网对用户的电梯进行远程监控功能（对用户使用过程中全程预警，以保障电梯安全运行），保证电梯在24小时安全运行的物联远程监控系统的计3分。（提供品牌制造商售后服务机构远程监控证明照片和实时监测的软件截图）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0
5	技术	项目整体实施、规划计划方案详尽，提出合理的项目整体实施、安装、适配性、充分考虑各楼层厅门部位改造、验收方案等。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得3分，基本满足得2分，部分满足得1分，没有不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	1.0	3.0	2.0
6	技术	项目培训方案，提供完善的培训方案、培训计划、培训内容并符合采购需求。根据投标人提供的方案评分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0
7	技术	根据工程品控方案评分： 质量控制方案详细、措施完备，贴合项目实际，具有适配性视为满足采购需求。完全满足得3分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-3	2.0	1.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	根据项目组人员的能力、资历、业绩、人员的数量等进行评分： 1.项目经理为机电一级建造师及以上的得1分；有类似项目工作经验的得1分；本项最高得2分。 注：需提供建造师证书复印件及在职社保记录，如项目经理为电梯制造商委派的，则还需提供电梯厂家的针对该项目出具的项目经理任命函并加盖制造商公章。	0-2	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
9	技术	投标人提供的售后服务方案等情况，技术支持、服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力等情况等进行评审，包含售后救援点数量、维保队伍安排、定期巡检、调整润滑保养等。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-3	1.0	1.0	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0	3.0	3.0
10	技术	投标人提供满足项目需求的备品备件或可用于项目售后的备品备件清单，包括品名、规格、产地等，根据备品备件清单内容进行打分，完全满足的得2分，部分满足的得1分，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	0.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	所投电梯型号：获得ISO 25745能效A级认证、VDI4707能效A级认证证书的，每提供一个得2分，最高得4分。（提供认证证书扫描件，未提供或提供无效者不得分）。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0
12	技术	投标人或品牌制造商项目业绩：自2021年1月1日至投标截止时间以来具有同类业绩的，每提供一个同类业绩证明材料的得0.5分，未提供或不符合要求的不得分，本项最高得分不超过2分。（提供合同扫描件、验收证明等，扫描件须加盖公章。）	0-2	2.0	1.5	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0
13	技术	1. 投标品牌制造商具有有效ISO9001质量管理体系认证； 2. 投标品牌制造商具有有效ISO14001环境管理体系认证； 3. 投标品牌制造商具有有效ISO45001或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证； 4. 投标品牌制造商具有有效GB/T31950诚信管理体系认证。 以上四项每项得1分。【证明材料：须提供相关有效期内的认证证书原件的扫描件或清晰复印件，全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）查询截图证明，并加盖本单位公章，未按照要求提供不得分。】	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	45.0	42.5	65.0	38.0	38.0	65.0	16.0	50.0	40.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（李绘宇）

项目名称：淳安县民政局关于淳安县养老服务中心二期工程电梯项目采购（CAZFCGGK2024-18号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安川双菱有限公司	杭州山江工程服务有限公司	淳安顺梯工程有限公司	淳安新建设有限公司	浙江中菱电梯工程有限公司	杭州建策机电工程有限公司	杭州东奥电梯有限公司	西子电梯科技有限公司	浙江紫奥电梯有限公司
1	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的详细配置、主要技术参数、随机软件、其他功能要求等）。全部满足招标文件要求得32分；标注“★”指标每负偏离一项扣4分，其他指标每负偏离一项扣2分，扣完为止。（采购需求中要求必须提供相关证明材料的，商务技术文件中必须提供，不提供或者不符合招标要求的视同负偏离。）	0-32	14.0	16.0	32.0	14.0	4.0	32.0	6.0	20.0	16.0
2	技术	投标产品曳引机、控制柜、限速器、安全钳、缓冲器采用所投电梯制造商本厂生产的，每个得1分，最多得5分。（提供投标产品整机型式试验报告和对应型号部件的型式试验证书复印件，否则不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	1.0	5.0	5.0
3	技术	所投电梯型号安装制造商标牌电梯控制系统软件、电梯永磁门机控制系统软件、轿厢板控制系统软件、电扶梯物联网云平台计算机软件、电扶梯物联网采集器软件等，有一项得1分，最高得5分。	0-5	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	5.0	0.0	5.0	1.0
4	技术	投标产品智能化监控能力：所投产品型号具有使用物联网对用户的电梯进行远程监控功能（对用户使用过程全程预警，以保障电梯安全运行），保证电梯在24小时安全运行的物联远程监控系统的计3分。（提供品牌制造商售后服务机构远程监控证明照片和实时监测的软件截图）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0
5	技术	项目整体实施、规划计划方案详尽，提出合理的项目整体实施、安装、适配性、充分考虑各楼层厅门部位改造、验收方案等。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得3分，基本满足得2分，部分满足得1分，没有不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0
6	技术	项目培训方案，提供完善的培训方案、培训计划、培训内容并符合采购需求。根据投标人提供的方案评分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
7	技术	根据工程品控方案评分： 质量控制方案详细、措施完备，贴合项目实际，具有适配性视为满足采购需求。完全满足得3分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0
8	技术	根据项目组人员的能力、资历、业绩，人员的数量等进行评分： 1.项目经理为机电一级建造师及以上的得1分；有类似项目工作经验的得1分；本项最高得2分。 注：需提供建造师证书复印件及在职社保记录，如项目经理为电梯制造商委派的，则还需提供电梯厂家的针对该项目出具的项目经理任命函并加盖制造商公章。	0-2	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
9	技术	投标人提供的售后服务方案等情况，技术支持、服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外后续技术支持和维护能力情况等进行评审，包含售后救援点数量、维保队伍安排、定期巡检、调整润滑保养等。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	投标人提供满足项目需求的备品备件或可用于项目售后的备品备件清单，包括品名、规格、产地等，根据备品备件清单内容进行打分，完全满足的得2分，部分满足的得1分，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	所投电梯型号：获得ISO 25745能效A级认证、VDI4707能效A级认证证书的，每提供一个得2分，最高得4分。（提供认证证书扫描件，未提供或提供无效者不得分）。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0
12	技术	投标人或品牌制造商项目业绩：自2021年1月1日至投标截止时间以来具有同类业绩的，每提供一个同类业绩证明材料的得0.5分，未提供或不符合要求的不得分，本项最高得分不超过2分。（提供合同扫描件、验收证明等，扫描件须加盖公章。）	0-2	2.0	1.5	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0
13	技术	1. 投标品牌制造商具有有效ISO9001质量管理体系认证； 2. 投标品牌制造商具有有效ISO14001环境管理体系认证； 3. 投标品牌制造商具有有效ISO45001或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证； 4. 投标品牌制造商具有有效GB/T31950诚信管理体系认证。 以上四项每项得1分。【证明材料：须提供相关有效期内的认证证书原件的扫描件或清晰复印件，全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）查询截图证明，并加盖本单位公章，未按照要求提供不得分。】	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	48.0	45.5	66.0	40.0	38.0	68.0	17.0	49.0	40.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（肖丽华）

项目名称：淳安县民政局关于淳安县养老服务中心二期工程电梯项目采购（CAZFCGGK2024-18号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安川双菱有限公司	杭州山江工程服务有限公司	淳安顺梯工程有限公司	淳安新建设有限公司	浙江中菱电梯工程有限公司	杭州建策机电工程有限公司	杭州东奥电梯有限公司	西子电梯科技有限公司	浙江紫奥电梯有限公司
1	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的详细配置、主要技术参数、随机软件、其他功能要求等）。全部满足招标文件要求得32分；标注“★”指标每负偏离一项扣4分，其他指标每负偏离一项扣2分，扣完为止。（采购需求中要求必须提供相关证明材料的，商务技术文件中必须提供，不提供或者不符合招标要求的视同负偏离。）	0-32	14.0	16.0	32.0	14.0	4.0	32.0	6.0	20.0	16.0
2	技术	投标产品曳引机、控制柜、限速器、安全钳、缓冲器采用所投电梯制造商本厂生产的，每个得1分，最多得5分。（提供投标产品整机型式试验报告和对应型号部件的型式试验证书复印件，否则不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	1.0	5.0	5.0
3	技术	所投电梯型号安装制造商标牌电梯控制系统软件、电梯永磁门机控制系统软件、轿厢板控制系统软件、电扶梯物联网云平台计算机软件、电扶梯物联网采集器软件等，有一项得1分，最高得5分。	0-5	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	5.0	0.0	5.0	1.0
4	技术	投标产品智能化监控能力：所投产品型号具有使用物联网对用户的电梯进行远程监控功能（对用户使用过程全程预警，以保障电梯安全运行），保证电梯在24小时安全运行的物联远程监控系统的计3分。（提供品牌制造商售后服务机构远程监控证明照片和实时监测的软件截图）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0
5	技术	项目整体实施、规划计划方案详尽，提出合理的项目整体实施、安装、适配性、充分考虑各楼层厅门部位改造、验收方案等。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得3分，基本满足得2分，部分满足得1分，没有不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0	2.0
6	技术	项目培训方案，提供完善的培训方案、培训计划、培训内容并符合采购需求。根据投标人提供的方案评分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	根据工程品控方案评分： 质量控制方案详细、措施完备，贴合项目实际，具有适配性视为满足采购需求。完全满足得3分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	1.0	1.0	2.0	3.0	2.0
8	技术	根据项目组人员的能力、资历、业绩，人员的数量等进行评分： 1.项目经理为机电一级建造师及以上的得1分；有类似项目工作经验的得1分；本项最高得2分。 注：需提供建造师证书复印件及在职社保记录，如项目经理为电梯制造商委派的，则还需提供电梯厂家的针对该项目出具的项目经理任命函并加盖制造商公章。	0-2	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
9	技术	投标人提供的售后服务方案等情况，技术支持、服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外后续技术支持和维护能力情况等进行评审，包含售后救援点数量、维保队伍安排、定期巡检、调整润滑保养等。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-3	3.0	2.0	3.0	1.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
10	技术	投标人提供满足项目需求的备品备件或可用于项目售后的备品备件清单，包括品名、规格、产地等，根据备品备件清单内容进行打分，完全满足的得2分，部分满足的得1分，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	所投电梯型号：获得ISO 25745能效A级认证、VDI4707能效A级认证证书的，每提供一个得2分，最高得4分。（提供认证证书扫描件，未提供或提供无效者不得分）。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0
12	技术	投标人或品牌制造商项目业绩：自2021年1月1日至投标截止时间以来具有同类业绩的，每提供一个同类业绩证明材料的得0.5分，未提供或不符合要求的不得分，本项最高得分不超过2分。（提供合同扫描件、验收证明等，扫描件须加盖公章。）	0-2	2.0	1.5	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0
13	技术	1. 投标品牌制造商具有有效ISO9001质量管理体系认证； 2. 投标品牌制造商具有有效ISO14001环境管理体系认证； 3. 投标品牌制造商具有有效ISO45001或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证； 4. 投标品牌制造商具有有效GB/T31950诚信管理体系认证。 以上四项每项得1分。【证明材料：须提供相关有效期内的认证证书原件的扫描件或清晰复印件，全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）查询截图证明，并加盖本单位公章，未按照要求提供不得分。】	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	48.0	43.5	66.0	38.0	33.0	66.0	19.0	50.0	39.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（汤琦）

项目名称：淳安县民政局关于淳安县养老服务中心二期工程电梯项目采购（CAZFCGGK2024-18号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安川双菱有限公司	杭州山江工程服务有限公司	淳安顺梯有限公司	淳安新建设有限公司	浙江中菱电梯工程有限公司	杭州建策机电工程有限公司	杭州东奥电梯有限公司	西子电梯科技有限公司	浙江紫奥机电有限公司
1	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的详细配置、主要技术参数、随机软件、其他功能要求等）。全部满足招标文件要求得32分；标注“★”指标每负偏离一项扣4分，其他指标每负偏离一项扣2分，扣完为止。（采购需求中要求必须提供相关证明材料的，商务技术文件中必须提供，不提供或者不符合招标要求的视同负偏离。）	0-32	14.0	16.0	32.0	14.0	4.0	32.0	6.0	20.0	16.0
2	技术	投标产品曳引机、控制柜、限速器、安全钳、缓冲器采用所投电梯制造商本厂生产的，每个得1分，最多得5分。（提供投标产品整机型式试验报告和对应型号部件的型式试验证书复印件，否则不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	1.0	5.0	5.0
3	技术	所投电梯型号安装制造商标牌电梯控制系统软件、电梯永磁门机控制系统软件、轿厢板控制系统软件、电扶梯物联网云平台计算机软件、电扶梯物联网采集器软件等，有一项得1分，最高得5分。	0-5	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	5.0	0.0	5.0	1.0
4	技术	投标产品智能化监控能力：所投产品型号具有使用物联网对用户的电梯进行远程监控功能（对用户使用过程全程预警，以保障电梯安全运行），保证电梯在24小时安全运行的物联远程监控系统的计3分。（提供品牌制造商售后服务机构远程监控证明照片和实时监测的软件截图）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0
5	技术	项目整体实施、规划计划方案详尽，提出合理的项目整体实施、安装、适配性、充分考虑各楼层厅门部位改造、验收方案等。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得3分，基本满足得2分，部分满足得1分，没有不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
6	技术	项目培训方案，提供完善的培训方案、培训计划、培训内容并符合采购需求。根据投标人提供的方案评分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
7	技术	根据工程品控方案评分： 质量控制方案详细、措施完备，贴合项目实际，具有适配性视为满足采购需求。完全满足得3分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0
8	技术	根据项目组人员的能力、资历、业绩，人员的数量等进行评分： 1.项目经理为机电一级建造师及以上的得1分；有类似项目工作经验的得1分；本项最高得2分。 注：需提供建造师证书复印件及在职社保记录，如项目经理为电梯制造商委派的，则还需提供电梯厂家的针对该项目出具的项目经理任命函并加盖制造商公章。	0-2	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
9	技术	投标人提供的售后服务方案等情况，技术支持、服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外后续技术支持和维护能力情况等进行评审，包含售后救援点数量、维保队伍安排、定期巡检、调整润滑保养等。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	1.0
10	技术	投标人提供满足项目需求的备品备件或可用于项目售后的备品备件清单，包括品名、规格、产地等，根据备品备件清单内容进行打分，完全满足的得2分，部分满足的得1分，未提供不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	所投电梯型号：获得ISO 25745能效A级认证、VDI4707能效A级认证证书的，每提供一个得2分，最高得4分。（提供认证证书扫描件，未提供或提供无效者不得分）。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0
12	技术	投标人或品牌制造商项目业绩：自2021年1月1日至投标截止时间以来具有同类业绩的，每提供一个同类业绩证明材料的得0.5分，未提供或不符合要求的不得分，本项最高得分不超过2分。（提供合同扫描件、验收证明等，扫描件须加盖公章。）	0-2	2.0	1.5	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0
13	技术	1. 投标品牌制造商具有有效ISO9001质量管理体系认证； 2. 投标品牌制造商具有有效ISO14001环境管理体系认证； 3. 投标品牌制造商具有有效ISO45001或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证； 4. 投标品牌制造商具有有效GB/T31950诚信管理体系认证。 以上四项每项得1分。【证明材料：须提供相关有效期内的认证证书原件的扫描件或清晰复印件，全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）查询截图证明，并加盖本单位公章，未按照要求提供不得分。】	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	49.0	45.5	67.0	37.0	37.0	66.0	18.0	50.0	39.0

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（童文杰）

项目名称：淳安县民政局关于淳安县养老服务中心二期工程电梯项目采购（CAZFCGGK2024-18号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安川双菱有限公司	杭州山江工程服务有限公司	淳安顺梯有限公司	淳安新建设有限公司	浙江中菱电梯工程有限公司	杭州建策机电工程有限公司	杭州东奥电梯有限公司	西子电梯科技有限公司	浙江紫奥机电有限公司
1	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的详细配置、主要技术参数、随机软件、其他功能要求等）。全部满足招标文件要求得32分；标注“★”指标每负偏离一项扣4分，其他指标每负偏离一项扣2分，扣完为止。（采购需求中要求必须提供相关证明材料的，商务技术文件中必须提供，不提供或者不符合招标要求的视同负偏离。）	0-32	14.0	16.0	32.0	14.0	4.0	32.0	6.0	20.0	16.0
2	技术	投标产品曳引机、控制柜、限速器、安全钳、缓冲器采用所投电梯制造商本厂生产的，每个得1分，最多得5分。（提供投标产品整机型式试验报告和对应型号部件的型式试验证书复印件，否则不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	1.0	5.0	5.0
3	技术	所投电梯型号安装制造商标牌电梯控制系统软件、电梯永磁门机控制系统软件、轿厢板控制系统软件、电扶梯物联网云平台计算机软件、电扶梯物联网采集器软件等，有一项得1分，最高得5分。	0-5	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	5.0	0.0	5.0	1.0
4	技术	投标产品智能化监控能力：所投产品型号具有使用物联网对用户的电梯进行远程监控功能（对用户使用过程全程预警，以保障电梯安全运行），保证电梯在24小时安全运行的物联远程监控系统的计3分。（提供品牌制造商售后服务机构远程监控证明照片和实时监测的软件截图）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0
5	技术	项目整体实施、规划计划方案详尽，提出合理的项目整体实施、安装、适配性、充分考虑各楼层厅门部位改造、验收方案等。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、符合采购需求，视为满足。完全满足得3分，基本满足得2分，部分满足得1分，没有不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	项目培训方案，提供完善的培训方案、培训计划、培训内容并符合采购需求。根据投标人提供的方案评分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
7	技术	根据工程品控方案评分： 质量控制方案详细、措施完备，贴合项目实际，具有适配性视为满足采购需求。完全满足得3分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-3	1.0	1.0	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0	3.0	1.0
8	技术	根据项目组人员的能力、资历、业绩，人员的数量等进行评分： 1.项目经理为机电一级建造师及以上的得1分；有类似项目工作经验的得1分；本项最高得2分。 注：需提供建造师证书复印件及在职社保记录，如项目经理为电梯制造商委派的，则还需提供电梯厂家的针对该项目出具的项目经理任命函并加盖制造商公章。	0-2	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
9	技术	投标人提供的售后服务方案等情况，技术支持、服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外后续技术支持和维护能力情况等进行评审，包含售后救援点数量、维保队伍安排、定期巡检、调整润滑保养等。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。	0-3	1.0	3.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0	1.0
10	技术	投标人提供满足项目需求的备品备件或可用于项目售后的备品备件清单，包括品名、规格、产地等，根据备品备件清单内容进行打分，完全满足的得2分，部分满足的得1分，未提供不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	所投电梯型号：获得ISO 25745能效A级认证、VDI4707能效A级认证证书的，每提供一个得2分，最高得4分。（提供认证证书扫描件，未提供或提供无效者不得分）。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0
12	技术	投标人或品牌制造商项目业绩：自2021年1月1日至投标截止时间以来具有同类业绩的，每提供一个同类业绩证明材料的得0.5分，未提供或不符合要求的不得分，本项最高得分不超过2分。（提供合同扫描件、验收证明等，扫描件须加盖公章。）	0-2	2.0	1.5	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0
13	技术	1. 投标品牌制造商具有有效ISO9001质量管理体系认证； 2. 投标品牌制造商具有有效ISO14001环境管理体系认证； 3. 投标品牌制造商具有有效ISO45001或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证； 4. 投标品牌制造商具有有效GB/T31950诚信管理体系认证。 以上四项每项得1分。【证明材料：须提供相关有效期内的认证证书原件的扫描件或清晰复印件，全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）查询截图证明，并加盖本单位公章，未按照要求提供不得分。】	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	44.0	41.5	67.0	37.0	33.0	63.0	15.0	48.0	36.0

专家（签名）：