

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江大学医学院附属第四医院8号楼家电采购（QSZB-Z(H)-YW24106(GK)L）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏启飞商贸有限公司	金华市巨康商贸有限公司	义乌市寿鑫五金商行	浙江索信商贸有限公司	杭州东尚机电设备有限公司	浙江百诚集团股份有限公司
1	商务	【客观分】满足招标文件要求基础上每延长1年（所有产品均延长）得1分（最高2分），延长时间不足1年不计入得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	【客观分】投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）家电类合同业绩（最高3分）：1分/份业绩材料（以合同复印件为准）	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	【客观分】投标产品有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件）的得0.5分；投标产品有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件）的得0.5分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	技术	【客观分】满足或优于招标文件明确的全部技术条款要求的得29分，低于技术要求（负偏离）的每项扣0.2分（29分起扣），扣完为止。 说明：与技术方案中相关材料不一致（低于技术要求）以相关材料为准并可视作负偏离	0-29	29.0	28.8	28.8	28.8	29.0	28.0
5.1	技术	【主观分】电视机1、2、3结构、功能、技术路线（原理、核心、逻辑结构）[根据提供的制造商公开发布的印刷资料（官网材料、彩页、Datasheet）或由有关政府部门或检测机构合法出具的文件或报告、配置清单、应用案例等评审]：专业、成熟、针对采购需求及实际特点 1.结构（内部、外部）专业、成熟、与采购需求适用程度高（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.5	1.5	1.0	1.0	0.5
5.2	技术	2.功能全面、与采购需求适用程度高（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.5	1.5	1.0	1.0	0.5
5.3	技术	3.技术路线（原理、核心、逻辑）专业、成熟、与采购需求适用程度高（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.5	1.5	1.0	1.0	0.5
5.4	技术	主观分】其他产品（电视机1、2、3除外）的结构、功能、技术路线（原理、核心、逻辑结构）[根据提供的制造商公开发布的印刷资料（官网材料、彩页、Datasheet）或由有关政府部门或检测机构合法出具的文件或报告、配置清单、应用案例等评审]：专业、成熟、针对采购需求及实际特点 1.结构（内部、外部）专业、成熟、与采购需求适用程度高（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.5	技术	2.功能全面、与采购需求适用程度高（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.6	技术	3.技术路线（原理、核心、逻辑）专业、成熟、与采购需求适用程度高（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.7	技术	【主观分】安装方法或方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.5	1.0	1.5	1.5	1.5
5.8	技术	【主观分】调试方法或方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.0	0.5	1.5	1.0	1.0
5.9	技术	【主观分】日常维护方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.5	1.5	1.0
5.10	技术	【主观分】日常保养方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.5	0.5	1.5	1.5	1.0

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	【主观分】售后服务方案（包括服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、应急服务）：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	1.0	3.0	2.0	3.0
6.2	技术	【主观分】配件、附件、备品备件准备和保障措施及购买折扣力度。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.5	0.5	1.5	1.0	0.5
合计			0-60	48.0	51.8	44.8	52.3	50.5	47.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江大学医学院附属第四医院8号楼家电采购（QSZB-Z(H)-YW24106(GK)L）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏启飞商贸有限公司	金华市巨康商贸有限公司	义乌市寿鑫五金商行	浙江索信商贸有限公司	杭州东尚机电设备有限公司	浙江百诚集团股份有限公司
1	商务	【客观分】满足招标文件要求基础上每延长1年（所有产品均延长）得1分（最高2分），延长时间不足1年不计入得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	【客观分】投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）家电类合同业绩（最高3分）：1分/份业绩材料（以合同复印件为准）	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	【客观分】投标产品有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件）的得0.5分；投标产品有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件）的得0.5分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	技术	【客观分】满足或优于招标文件明确的全部技术条款要求的得29分，低于技术要求（负偏离）的每项扣0.2分（29分起扣），扣完为止。 说明：与技术方案中相关材料不一致（低于技术要求）以相关材料为准并可视作负偏离	0-29	29.0	28.8	28.8	28.8	29.0	28.0
5.1	技术	【主观分】电视机1、2、3结构、功能、技术路线（原理、核心、逻辑结构）[根据提供的制造商公开发布的印刷资料（官网材料、彩页、Datasheet）或由有关政府部门或检测机构合法出具的文件或报告、配置清单、应用案例等评审]：专业、成熟、针对采购需求及实际特点 1.结构（内部、外部）专业、成熟、与采购需求适用程度高（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0
5.2	技术	2.功能全面、与采购需求适用程度高（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0
5.3	技术	3.技术路线（原理、核心、逻辑）专业、成熟、与采购需求适用程度高（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0
5.4	技术	主观分】其他产品（电视机1、2、3除外）的结构、功能、技术路线（原理、核心、逻辑结构）[根据提供的制造商公开发布的印刷资料（官网材料、彩页、Datasheet）或由有关政府部门或检测机构合法出具的文件或报告、配置清单、应用案例等评审]：专业、成熟、针对采购需求及实际特点 1.结构（内部、外部）专业、成熟、与采购需求适用程度高（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0
5.5	技术	2.功能全面、与采购需求适用程度高（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0
5.6	技术	3.技术路线（原理、核心、逻辑）专业、成熟、与采购需求适用程度高（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0
5.7	技术	【主观分】安装方法或方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0
5.8	技术	【主观分】调试方法或方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0
5.9	技术	【主观分】日常维护方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0
5.10	技术	【主观分】日常保养方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	【主观分】售后服务方案（包括服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、应急服务）：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0
6.2	技术	【主观分】配件、附件、备品备件准备和保障措施及购买折扣力度。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0
合计			0-60	53.5	46.8	50.3	46.8	53.5	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江大学医学院附属第四医院8号楼家电采购（QSZB-Z(H)-YW24106(GK)L）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏启飞商贸有限公司	金华市巨康商贸有限公司	义乌市寿鑫五金商行	浙江索信商贸有限公司	杭州东尚机电设备有限公司	浙江百诚集团股份有限公司
1	商务	【客观分】满足招标文件要求基础上每延长1年（所有产品均延长）得1分（最高2分），延长时间不足1年不计入得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	【客观分】投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）家电类合同业绩（最高3分）：1分/份业绩材料（以合同复印件为准）	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	【客观分】投标产品有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件）的得0.5分；投标产品有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件）的得0.5分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	技术	【客观分】满足或优于招标文件明确的全部技术条款要求的得29分，低于技术要求（负偏离）的每项扣0.2分（29分起扣），扣完为止。 说明：与技术方案中相关材料不一致（低于技术要求）以相关材料为准并可视作负偏离	0-29	29.0	28.8	28.8	28.8	29.0	28.0
5.1	技术	【主观分】电视机1、2、3结构、功能、技术路线（原理、核心、逻辑结构）[根据提供的制造商公开发布的印刷资料（官网材料、彩页、Datasheet）或由有关政府部门或检测机构合法出具的文件或报告、配置清单、应用案例等评审]：专业、成熟、针对采购需求及实际特点 1.结构（内部、外部）专业、成熟、与采购需求适用程度高（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.2	技术	2.功能全面、与采购需求适用程度高（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.3	技术	3.技术路线（原理、核心、逻辑）专业、成熟、与采购需求适用程度高（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.4	技术	主观分】其他产品（电视机1、2、3除外）的结构、功能、技术路线（原理、核心、逻辑结构）[根据提供的制造商公开发布的印刷资料（官网材料、彩页、Datasheet）或由有关政府部门或检测机构合法出具的文件或报告、配置清单、应用案例等评审]：专业、成熟、针对采购需求及实际特点 1.结构（内部、外部）专业、成熟、与采购需求适用程度高（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.5	技术	2.功能全面、与采购需求适用程度高（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.6	技术	3.技术路线（原理、核心、逻辑）专业、成熟、与采购需求适用程度高（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.7	技术	【主观分】安装方法或方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	2.0	2.0	1.5	1.5
5.8	技术	【主观分】调试方法或方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.9	技术	【主观分】日常维护方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	2.0	2.0	2.0	1.5	1.5
5.10	技术	【主观分】日常保养方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	2.0	2.0	2.0	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	【主观分】售后服务方案（包括服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、应急服务）：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.2	技术	【主观分】配件、附件、备品备件准备和保障措施及购买折扣力度。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
合计			0-60	52.5	53.8	51.8	54.8	53.5	52.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江大学医学院附属第四医院8号楼家电采购（QSZB-Z(H)-YW24106(GK)L）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏启飞商贸有限公司	金华市巨康商贸有限公司	义乌市寿鑫五金商行	浙江索信商贸有限公司	杭州东尚机电设备有限公司	浙江百诚集团股份有限公司
1	商务	【客观分】满足招标文件要求基础上每延长1年（所有产品均延长）得1分（最高2分），延长时间不足1年不计入得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	【客观分】投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）家电类合同业绩（最高3分）：1分/份业绩材料（以合同复印件为准）	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	【客观分】投标产品有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件）的得0.5分；投标产品有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件）的得0.5分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	技术	【客观分】满足或优于招标文件明确的全部技术条款要求的得29分，低于技术要求（负偏离）的每项扣0.2分（29分起扣），扣完为止。 说明：与技术方案中相关材料不一致（低于技术要求）以相关材料为准并可视作负偏离	0-29	29.0	28.8	28.8	28.8	29.0	28.0
5.1	技术	【主观分】电视机1、2、3结构、功能、技术路线（原理、核心、逻辑结构）[根据提供的制造商公开发布的印刷资料（官网材料、彩页、Datasheet）或由有关政府部门或检测机构合法出具的文件或报告、配置清单、应用案例等评审]：专业、成熟、针对采购需求及实际特点 1.结构（内部、外部）专业、成熟、与采购需求适用程度高（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0
5.2	技术	2.功能全面、与采购需求适用程度高（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0
5.3	技术	3.技术路线（原理、核心、逻辑）专业、成熟、与采购需求适用程度高（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.5	2.0	1.0	1.0	1.0
5.4	技术	主观分】其他产品（电视机1、2、3除外）的结构、功能、技术路线（原理、核心、逻辑结构）[根据提供的制造商公开发布的印刷资料（官网材料、彩页、Datasheet）或由有关政府部门或检测机构合法出具的文件或报告、配置清单、应用案例等评审]：专业、成熟、针对采购需求及实际特点 1.结构（内部、外部）专业、成熟、与采购需求适用程度高（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.5	2.0	1.5	1.0	2.0
5.5	技术	2.功能全面、与采购需求适用程度高（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.5	2.0	1.5	2.0	1.0
5.6	技术	3.技术路线（原理、核心、逻辑）专业、成熟、与采购需求适用程度高（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.5	2.0	1.5	2.0	1.0
5.7	技术	【主观分】安装方法或方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5
5.8	技术	【主观分】调试方法或方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.5	2.0	1.0
5.9	技术	【主观分】日常维护方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.5	2.0	1.5	1.0	1.0
5.10	技术	【主观分】日常保养方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.5	1.5	1.5	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	【主观分】售后服务方案（包括服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、应急服务）：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
6.2	技术	【主观分】配件、附件、备品备件准备和保障措施及购买折扣力度。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.5	1.5	1.0
合计			0-60	50.0	53.3	49.3	51.8	51.5	49.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江大学医学院附属第四医院8号楼家电采购（QSZB-Z(H)-YW24106(GK)L）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏启飞商贸有限公司	金华市巨康商贸有限公司	义乌市寿鑫五金商行	浙江索信商贸有限公司	杭州东尚机电设备有限公司	浙江百诚集团股份有限公司
1	商务	【客观分】满足招标文件要求基础上每延长1年（所有产品均延长）得1分（最高2分），延长时间不足1年不计入得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	【客观分】投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）家电类合同业绩（最高3分）：1分/份业绩材料（以合同复印件为准）	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	【客观分】投标产品有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件）的得0.5分；投标产品有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件）的得0.5分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	技术	【客观分】满足或优于招标文件明确的全部技术条款要求的得29分，低于技术要求（负偏离）的每项扣0.2分（29分起扣），扣完为止。 说明：与技术方案中相关材料不一致（低于技术要求）以相关材料为准并可视作负偏离	0-29	29.0	28.8	28.8	28.8	29.0	28.0
5.1	技术	【主观分】电视机1、2、3结构、功能、技术路线（原理、核心、逻辑结构）[根据提供的制造商公开发布的印刷资料（官网材料、彩页、Datasheet）或由有关政府部门或检测机构合法出具的文件或报告、配置清单、应用案例等评审]：专业、成熟、针对采购需求及实际特点 1.结构（内部、外部）专业、成熟、与采购需求适用程度高（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.2	技术	2.功能全面、与采购需求适用程度高（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.3	技术	3.技术路线（原理、核心、逻辑）专业、成熟、与采购需求适用程度高（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.4	技术	主观分】其他产品（电视机1、2、3除外）的结构、功能、技术路线（原理、核心、逻辑结构）[根据提供的制造商公开发布的印刷资料（官网材料、彩页、Datasheet）或由有关政府部门或检测机构合法出具的文件或报告、配置清单、应用案例等评审]：专业、成熟、针对采购需求及实际特点 1.结构（内部、外部）专业、成熟、与采购需求适用程度高（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.5	技术	2.功能全面、与采购需求适用程度高（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.6	技术	3.技术路线（原理、核心、逻辑）专业、成熟、与采购需求适用程度高（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.7	技术	【主观分】安装方法或方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5	1.0	1.5
5.8	技术	【主观分】调试方法或方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.5	1.0	1.0	1.5
5.9	技术	【主观分】日常维护方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0
5.10	技术	【主观分】日常保养方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0	1.0	1.5

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	【主观分】售后服务方案（包括服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、应急服务）：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	3.0	2.0	2.0	2.0
6.2	技术	【主观分】配件、附件、备品备件准备和保障措施及购买折扣力度。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	2.0	0.5	1.5	1.5	1.0
合计			0-60	52.5	51.3	50.3	51.8	51.5	51.5

专家（签名）：