

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2022年西湖区生产茶园菜籽饼有机肥供应服务商采购项目（ZJWS2022-XHNCNYJ07）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴柯桥科农复合有限公司	台州市中农农资有限公司	杭州农丰农用化学技术有限公司	常山县金太阳农资有限公司
1.1	技术	根据投标人提供的产品样品的外观形态(0-5)、气味(0-5)、颜色(0-5)、硬度(0-5)判断质量优劣等进行评分。（若有砂等杂物或有异味，不得分）	0-20	16	18	18	15
1.2	技术	根据产地(0-2)、原料规格(0-2)、相关品质因素(0-2)综合评分。 （有机肥原料来源、产地、数量的相关证明材料，须提供原材料来源合同，无相关证明，不得分）	0-6	6	6	6	6
2.1	技术	根据投标人的配套服务承诺情况，供货充足及时(0-1)、配合村级服务到位(0-1)、配合做好补贴菜籽饼有机肥资料核查的相关工作(0-1)、免费发放施肥明白纸、产品说明书(0-1)、对农户在使用项目产品过程中的疑惑及产生的问题及时予以解决(0-2)，进行综合打分。	0-6	5	5	6	5
2.2	技术	菜籽饼有机肥运输车辆配备充足(0-2)；合理、高效的运输管理配送计划(0-2)，进行综合评分。 （提供车辆照片、行驶证，非本公司车辆则还需提供相关的服务协议或相关证明，计划方案）	0-4	4	4	4	4
3.1	商务资信	投标人提供质量管理体系、环境体系认证证书的，每个1分，共2分； 投标产品的生产商或产品获奖的，每提供一份有效证明，得1分。 列入省市农事（农机、施肥、植保等）综合服务中心，省级及以上2分，市级1分，共2分。	0-5	1	3	3	3
3.2	商务资信	投标人同类项目客户业绩，每提供1份，得1分。（有效合同原件扫描件并盖章）	0-1	1	1	1	1
4	商务资信	投标产品样品用户满意度评价(10) 各镇街村社用户群众代表10人，依次盲评样品，满意度评价分为：优良、一般、较差，每个“优良”得1分，每个“一般”得0.5分，较差，得0分。所有评价表提交给专家评审组汇总打分。 （样品满意度评价表格式见最后一页）	0-10	2.5	4.5	9	2
5	商务资信	检测报告(2分) 根据投标人出具的2020-2022年的产品质量检测合格报告进行评分，每出一份得1分，最高得2分。 检测报告须由具有经农业部认可的肥料质量监督检验检测中心或其他通过国家计量认证的、具有检测能力的检测机构出具。 （提交原件扫描件并盖章，原件备查，提供证明是否有效，由评审组确定）	0-2	1	2	2	2
6	技术	生产工艺及设备(6分) 投标产品的生产商，通过生产车间实景照片，生产环境整洁有序(0-3)；通过生产管理及工艺流程方面的现场资料照片，管理高效、工艺流程完整的(0-3)，综合打分。 （提供相关照片）	0-6	6	6	6	6
合计			0-60	42.5	49.5	55	44

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2022年西湖区生产茶园菜籽饼有机肥供应服务商采购项目（ZJWS2022-XHNCNYJ07）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴柯桥科农复合有限公司	台州市中农农资有限公司	杭州农丰农用化学技术有限公司	常山县金太阳供销农资有限公司
1.1	技术	根据投标人提供的产品样品的外观形态(0-5)、气味(0-5)、颜色(0-5)、硬度(0-5)判断质量优劣等进行评分。（若有砂等杂物或有异味，不得分）	0-20	16	18	18	10
1.2	技术	根据产地(0-2)、原料规格(0-2)、相关品质因素(0-2)综合评分。 （有机肥原料来源、产地、数量的相关证明资料，须提供原材料来源合同，无相关证明，不得分）	0-6	6	6	6	6
2.1	技术	根据投标人的配套服务承诺情况，供货充足及时(0-1)、配合村级服务到位(0-1)、配合做好补贴菜籽饼有机肥资料核查的相关工作(0-1)、免费发放施肥明白纸、产品说明书(0-1)、对农户在使用项目产品过程中的疑惑及产生的问题及时解决(0-2)，进行综合打分。	0-6	4	4	5	4
2.2	技术	菜籽饼有机肥运输车辆配备充足(0-2)；合理、高效的运输管理配送计划(0-2)，进行综合评分。 （提供车辆照片、行驶证，非本公司车辆则还需提供相关的服务协议或相关证明，计划方案）	0-4	4	4	4	4
3.1	商务资信	投标人提供质量管理体系、环境体系认证证书的，每个1分，共2分； 投标产品的生产商或产品获奖的，每提供一份有效证明，得1分。 列入省市农事（农机、施肥、植保等）综合服务中心，省级及以上2分，市级1分，共2分。	0-5	1	3	3	3
3.2	商务资信	投标人同类项目客户业绩，每提供1份，得1分。（有效合同原件扫描件并盖章）	0-1	1	1	1	1
4	商务资信	投标产品样品用户满意度评价(10) 各镇街村社用户群众代表10人，依次盲评样品，满意度评价分为：优良、一般、较差，每个“优良”得1分，每个“一般”得0.5分，较差，得0分。所有评价表提交给专家评审组汇总打分。 （样品满意度评价表格式见最后一页）	0-10	2.5	4.5	9	2
5	商务资信	检测报告(2分) 根据投标人出具的2020-2022年的产品质量检测合格报告进行评分，每出具一份得1分，最高得2分。 检测报告须由具有经农业部认可的肥料质量监督检验检测中心或其他通过国家计量认证的、具有检测能力的检测机构出具。 （提交原件扫描件并盖章，原件备查，提供证明是否有效，由评审组确定）	0-2	1	2	2	2
6	技术	生产工艺及设备(6分) 投标产品的生产商，通过生产车间实景照片，生产环境整洁有序(0-3)；通过生产管理及工艺流程方面的现场资料照片，管理高效、工艺流程完整的(0-3)，综合打分。 （提供相关照片）	0-6	6	6	6	6
合计			0-60	41.5	48.5	54	38

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2022年西湖区生产茶园菜籽饼有机肥供应服务商采购项目（ZJWS2022-XHNCNYJ07）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴柯桥科农复合有限公司	台州市中农农资有限公司	杭州农丰农用化学技术有限公司	常山县金太阳供销农资有限公司
1.1	技术	根据投标人提供的产品样品的外观形态(0-5)、气味(0-5)、颜色(0-5)、硬度(0-5)判断质量优劣等进行评分。（若有砂等杂物或有异味，不得分）	0-20	16	18	18	13
1.2	技术	根据产地(0-2)、原料规格(0-2)、相关品质因素(0-2)综合评分。 （有机肥原料来源、产地、数量的相关证明资料，须提供原材料来源合同，无相关证明，不得分）	0-6	4	5	5	5
2.1	技术	根据投标人的配套服务承诺情况，供货充足及时(0-1)、配合村级服务到位(0-1)、配合做好补贴菜籽饼有机肥资料核查的相关工作(0-1)、免费发放施肥明白纸、产品说明书(0-1)、对农户在使用项目产品过程中的疑惑及产生的问题及时解决(0-2)，进行综合打分。	0-6	5	5	6	5
2.2	技术	菜籽饼有机肥运输车辆配备充足(0-2)；合理、高效的运输管理配送计划(0-2)，进行综合评分。 （提供车辆照片、行驶证，非本公司车辆则还需提供相关的服务协议或相关证明，计划方案）	0-4	4	4	4	4
3.1	商务资信	投标人提供质量管理体系、环境体系认证证书的，每个1分，共2分； 投标产品的生产商或产品获奖的，每提供一份有效证明，得1分。 列入省市农事（农机、施肥、植保等）综合服务中心，省级及以上2分，市级1分，共2分。	0-5	1	3	3	3
3.2	商务资信	投标人同类项目客户业绩，每提供1份，得1分。（有效合同原件扫描件并盖章）	0-1	1	1	1	1
4	商务资信	投标产品样品用户满意度评价(10) 各镇街村社用户群众代表10人，依次盲评样品，满意度评价分为：优良、一般、较差，每个“优良”得1分，每个“一般”得0.5分，较差，得0分。所有评价表提交给专家评审组汇总打分。 （样品满意度评价表格式见最后一页）	0-10	2.5	4.5	9	2
5	商务资信	检测报告(2分) 根据投标人出具的2020-2022年的产品质量检测合格报告进行评分，每出具一份得1分，最高得2分。 检测报告须由具有经农业部认可的肥料质量监督检验检测中心或其他通过国家计量认证的、具有检测能力的检测机构出具。 （提交原件扫描件并盖章，原件备查，提供证明是否有效，由评审组确定）	0-2	1	2	2	2
6	技术	生产工艺及设备(6分) 投标产品的生产商，通过生产车间实景照片，生产环境整洁有序(0-3)；通过生产管理及工艺流程方面的现场资料照片，管理高效、工艺流程完整的(0-3)，综合打分。 （提供相关照片）	0-6	4	5	5	5
合计			0-60	38.5	47.5	53	40

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：2022年西湖区生产茶园菜籽饼有机肥供应服务商采购项目（ZJWS2022-XHNCNYJ07）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴柯桥科农复合有限公司	台州市中农农资有限公司	杭州农丰农用化学技术有限公司	常山县金太阳供销农资有限公司
1.1	技术	根据投标人提供的产品样品的外观形态(0-5)、气味(0-5)、颜色(0-5)、硬度(0-5)判断质量优劣等进行评分。（若有砂等杂物或有异味，不得分）	0-20	15	18	18	13
1.2	技术	根据产地(0-2)、原料规格(0-2)、相关品质因素(0-2)综合评分。 （有机肥原料来源、产地、数量的相关证明资料，须提供原材料来源合同，无相关证明，不得分）	0-6	6	6	6	6
2.1	技术	根据投标人的配套服务承诺情况，供货充足及时(0-1)、配合村级服务到位(0-1)、配合做好补贴菜籽饼有机肥资料核查的相关工作(0-1)、免费发放施肥明白纸、产品说明书(0-1)、对农户在使用项目产品过程中的疑惑及产生的问题及时予以解决(0-2)，进行综合打分。	0-6	5	5	6	5
2.2	技术	菜籽饼有机肥运输车辆配备充足(0-2)；合理、高效的运输管理配送计划(0-2)，进行综合评分。 （提供车辆照片、行驶证，非本公司车辆则还需提供相关的服务协议或相关证明，计划方案）	0-4	4	4	4	4
3.1	商务资信	投标人提供质量管理体系、环境体系认证证书的，每个1分，共2分； 投标产品的生产商或产品获奖的，每提供一份有效证明，得1分。 列入省市农事（农机、施肥、植保等）综合服务中心，省级及以上2分，市级1分，共2分。	0-5	1	3	3	3
3.2	商务资信	投标人同类项目客户业绩，每提供1份，得1分。（有效合同原件扫描件并盖章）	0-1	1	1	1	1
4	商务资信	投标产品样品用户满意度评价(10) 各镇街村社用户群众代表10人，依次盲评样品，满意度评价分为：优良、一般、较差，每个“优良”得1分，每个“一般”得0.5分，较差，得0分。所有评价表提交给专家评审组汇总打分。 （样品满意度评价表格式见最后一页）	0-10	2.5	4.5	9	2
5	商务资信	检测报告(2分) 根据投标人出具的2020-2022年的产品质量检测合格报告进行评分，每出具一份得1分，最高得2分。 检测报告须由具有经农业部认可的肥料质量监督检验检测中心或其他通过国家计量认证的、具有检测能力的检测机构出具。 （提交原件扫描件并盖章，原件备查，提供证明是否有效，由评审组确定）	0-2	1	2	2	2
6	技术	生产工艺及设备(6分) 投标产品的生产商，通过生产车间实景照片，生产环境整洁有序(0-3)；通过生产管理及工艺流程方面的现场资料照片，管理高效、工艺流程完整的(0-3)，综合打分。 （提供相关照片）	0-6	3	5	5	5
合计			0-60	38.5	48.5	54	41

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：2022年西湖区生产茶园菜籽饼有机肥供应服务商采购项目（ZJWS2022-XHNCNYJ07）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴柯桥科农复合有限公司	台州市中农农资有限公司	杭州农丰农用化学技术有限公司	常山县金太阳供销农资有限公司
1.1	技术	根据投标人提供的产品样品的外观形态(0-5)、气味(0-5)、颜色(0-5)、硬度(0-5)判断质量优劣等进行评分。（若有砂等杂物或有异味，不得分）	0-20	16	18	18	13
1.2	技术	根据产地(0-2)、原料规格(0-2)、相关品质因素(0-2)综合评分。 （有机肥原料来源、产地、数量的相关证明资料，须提供原材料来源合同，无相关证明，不得分）	0-6	6	6	6	6
2.1	技术	根据投标人的配套服务承诺情况，供货充足及时(0-1)、配合村级服务到位(0-1)、配合做好补贴菜籽饼有机肥资料核查的相关工作(0-1)、免费发放施肥明白纸、产品说明书(0-1)、对农户在使用项目产品过程中的疑惑及产生的问题及时予以解决(0-2)，进行综合打分。	0-6	5	5	6	5
2.2	技术	菜籽饼有机肥运输车辆配备充足(0-2)；合理、高效的运输管理配送计划(0-2)，进行综合评分。 （提供车辆照片、行驶证，非本公司车辆则还需提供相关的服务协议或相关证明，计划方案）	0-4	4	4	4	4
3.1	商务资信	投标人提供质量管理体系、环境体系认证证书的，每个1分，共2分； 投标产品的生产商或产品获奖的，每提供一份有效证明，得1分。 列入省市农事（农机、施肥、植保等）综合服务中心，省级及以上2分，市级1分，共2分。	0-5	1	3	3	3
3.2	商务资信	投标人同类项目客户业绩，每提供1份，得1分。（有效合同原件扫描件并盖章）	0-1	1	1	1	1
4	商务资信	投标产品样品用户满意度评价(10) 各镇街村社用户群众代表10人，依次盲评样品，满意度评价分为：优良、一般、较差，每个“优良”得1分，每个“一般”得0.5分，较差，得0分。所有评价表提交给专家评审组汇总打分。 （样品满意度评价表格式见最后一页）	0-10	2.5	4.5	9	2
5	商务资信	检测报告(2分) 根据投标人出具的2020-2022年的产品质量检测合格报告进行评分，每出具一份得1分，最高得2分。 检测报告须由具有经农业部认可的肥料质量监督检验检测中心或其他通过国家计量认证的、具有检测能力的检测机构出具。 （提交原件扫描件并盖章，原件备查，提供证明是否有效，由评审组确定）	0-2	1	2	2	2
6	技术	生产工艺及设备(6分) 投标产品的生产商，通过生产车间实景照片，生产环境整洁有序(0-3)；通过生产管理及工艺流程方面的现场资料照片，管理高效、工艺流程完整的(0-3)，综合打分。 （提供相关照片）	0-6	6	6	6	6
合计			0-60	42.5	49.5	55	42

专家（签名）：

