

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称: 海宁市人民医院两个标项医疗设备项目（0625-24215G59）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	联辉（杭州）供应链管理有限公 司	嘉兴凡特健康科 技有限公司	湖州新活健康科 技有限公司
1	商务	投标设备的保修期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。保修期优于招标文件规定的，每增加一年加1分（不足一年不加分）。本项最高得2分	0-2	1.0	2.0	1.0
2	商务	销售业绩：合同签订时间自2021年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每提供一份与投标同品牌同型号产品的销售业绩得1分，最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	0.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

3	商务	<p>政府采购政策： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。</p> <p>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
4	商务	<p>设备使用期限： 设备使用期限<5年，不得分，5年得1分，>5年且≤6年的，得2分；>6年且<8年的，得2.5分；8年及以上的，得3分。 提供铭牌标识、照片或说明书相关页面复印件，无证明资料不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术指标”，打“△”号技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减3分(共8项)，其他技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减1分(共29项)。本项最高得53分，最低得0分。</p> <p>技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。</p>	0-53	46.0	53.0	47.0
6	技术	<p>售后服务方案：根据商务要求中的售后服务要求，提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：2，1，0.5，0）</p>	0-2	1.0	1.0	1.0
7	技术	<p>运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格，设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等综合评审，（评分范围：2，1，0.5，0）</p>	0-2	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	安装调试及验收方案：根据商务要求中的安装调试和验收要求，提供详细的安装调试和验收方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，综合评审。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	1.0	1.0	1.0
9	技术	培训方案：根据商务要求中的培训计划要求，提供详细的培训方案，包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排，培训的形式等，综合评审。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	0.5	1.0	0.5
合计			0-70	50.5	65.0	51.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称: 海宁市人民医院两个标项医疗设备项目（0625-24215G59）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	联辉（杭州）供应链管理有限公司	嘉兴凡特健康科技有限公司	湖州新活健康科技有限公司
1	商务	投标设备的保修期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。保修期优于招标文件规定的，每增加一年加1分（不足一年不加分）。本项最高得2分	0-2	1.0	2.0	1.0
2	商务	销售业绩：合同签订时间自2021年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每提供一份与投标同品牌同型号产品的销售业绩得1分，最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	0.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

3	商务	<p>政府采购政策： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。</p> <p>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
4	商务	<p>设备使用期限： 设备使用期限<5年，不得分，5年得1分，>5年且≤6年的，得2分；>6年且<8年的，得2.5分；8年及以上的，得3分。 提供铭牌标识、照片或说明书相关页面复印件，无证明资料不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术指标”，打“△”号技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减3分(共8项)，其他技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减1分(共29项)。本项最高得53分，最低得0分。</p> <p>技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。</p>	0-53	46.0	53.0	47.0
6	技术	<p>售后服务方案：根据商务要求中的售后服务要求，提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：2，1，0.5，0）</p>	0-2	1.0	1.0	1.0
7	技术	<p>运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格，设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等综合评审，（评分范围：2，1，0.5，0）</p>	0-2	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	安装调试及验收方案：根据商务要求中的安装调试和验收要求，提供详细的安装调试和验收方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，综合评审。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	1.0	1.0	1.0
9	技术	培训方案：根据商务要求中的培训计划要求，提供详细的培训方案，包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排，培训的形式等，综合评审。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	51.0	65.0	52.0

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称: 海宁市人民医院两个标项医疗设备项目（0625-24215G59）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	联辉（杭州）供应链管理有限公 司	嘉兴凡特健康科 技有限公司	湖州新活健康科 技有限公司
1	商务	投标设备的保修期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。保修期优于招标文件规定的，每增加一年加1分（不足一年不加分）。本项最高得2分	0-2	1.0	2.0	1.0
2	商务	销售业绩：合同签订时间自2021年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每提供一份与投标同品牌同型号产品的销售业绩得1分，最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	0.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

3	商务	<p>政府采购政策： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。</p> <p>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
4	商务	<p>设备使用期限： 设备使用期限<5年，不得分，5年得1分，>5年且≤6年的，得2分；>6年且<8年的，得2.5分；8年及以上的，得3分。 提供铭牌标识、照片或说明书相关页面复印件，无证明资料不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术指标”，打“△”号技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减3分(共8项)，其他技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减1分(共29项)。本项最高得53分，最低得0分。</p> <p>技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。</p>	0-53	46.0	53.0	47.0
6	技术	<p>售后服务方案：根据商务要求中的售后服务要求，提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：2，1，0.5，0）</p>	0-2	1.0	1.0	1.0
7	技术	<p>运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格，设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等综合评审，（评分范围：2，1，0.5，0）</p>	0-2	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	安装调试及验收方案：根据商务要求中的安装调试和验收要求，提供详细的安装调试和验收方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，综合评审。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	1.0	1.0	1.0
9	技术	培训方案：根据商务要求中的培训计划要求，提供详细的培训方案，包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排，培训的形式等，综合评审。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	51.0	65.0	52.0

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称: 海宁市人民医院两个标项医疗设备项目（0625-24215G59）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	联辉（杭州）供应链管理有限公 司	嘉兴凡特健康科 技有限公司	湖州新活健康科 技有限公司
1	商务	投标设备的保修期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。保修期优于招标文件规定的，每增加一年加1分（不足一年不加分）。本项最高得2分	0-2	1.0	2.0	1.0
2	商务	销售业绩：合同签订时间自2021年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每提供一份与投标同品牌同型号产品的销售业绩得1分，最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	0.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

3	商务	<p>政府采购政策： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。</p> <p>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
4	商务	<p>设备使用期限： 设备使用期限<5年，不得分，5年得1分，>5年且≤6年的，得2分；>6年且<8年的，得2.5分；8年及以上的，得3分。 提供铭牌标识、照片或说明书相关页面复印件，无证明资料不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术指标”，打“△”号技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减3分(共8项)，其他技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减1分(共29项)。本项最高得53分，最低得0分。</p> <p>技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。</p>	0-53	46.0	53.0	47.0
6	技术	<p>售后服务方案：根据商务要求中的售后服务要求，提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：2，1，0.5，0）</p>	0-2	1.0	1.0	1.0
7	技术	<p>运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格，设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等综合评审，（评分范围：2，1，0.5，0）</p>	0-2	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	安装调试及验收方案：根据商务要求中的安装调试和验收要求，提供详细的安装调试和验收方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，综合评审。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	1.0	1.0	1.0
9	技术	培训方案：根据商务要求中的培训计划要求，提供详细的培训方案，包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排，培训的形式等，综合评审。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	51.0	65.0	52.0

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称: 海宁市人民医院两个标项医疗设备项目（0625-24215G59）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	联辉（杭州）供应链管理有限公 司	嘉兴凡特健康科 技有限公司	湖州新活健康科 技有限公司
1	商务	投标设备的保修期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。保修期优于招标文件规定的，每增加一年加1分（不足一年不加分）。本项最高得2分	0-2	1.0	2.0	1.0
2	商务	销售业绩：合同签订时间自2021年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每提供一份与投标同品牌同型号产品的销售业绩得1分，最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	0.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

3	商务	<p>政府采购政策： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。</p> <p>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
4	商务	<p>设备使用期限： 设备使用期限<5年，不得分，5年得1分，>5年且≤6年的，得2分；>6年且<8年的，得2.5分；8年及以上的，得3分。 提供铭牌标识、照片或说明书相关页面复印件，无证明资料不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术指标”，打“△”号技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减3分(共8项)，其他技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减1分(共29项)。本项最高得53分，最低得0分。</p> <p>技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。</p>	0-53	46.0	53.0	47.0
6	技术	<p>售后服务方案：根据商务要求中的售后服务要求，提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：2，1，0.5，0）</p>	0-2	1.0	1.0	1.0
7	技术	<p>运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格，设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等综合评审，（评分范围：2，1，0.5，0）</p>	0-2	0.5	1.0	0.5

技术商务资信评分明细表

8	技术	安装调试及验收方案：根据商务要求中的安装调试和验收要求，提供详细的安装调试和验收方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，综合评审。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	1.0	1.0	1.0
9	技术	培训方案：根据商务要求中的培训计划要求，提供详细的培训方案，包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排，培训的形式等，综合评审。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	50.5	65.0	51.5

专家（签名）：