

专家抽取规则

项目编号: ZJ-2442916

项目名称: 浙江省市场监督管理局全国互联网广告监测平台2024年运维服务

抽取方案1		
抽取方式: 自行抽取		评审人数: 4
抽取规则		
专家隶属库	评审专业	人数
浙江省本级及杭州市, 杭州市本级	软件运营服务	4

回避单位	回避原因

回避专家	回避原因