

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年全省文化馆场馆及其活动信息采集项目（QSZB-Z(F)-H24136(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉达鼎新信息技术（苏州）有限公司	上海上业信息科技股份有限公司	上海数北信息技术服务中心	景怡智数（上海）管理咨询有限公司	苏州蓝启语竹文化信息技术有限公司
1	商务	[客观分] 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）与采购标的同品类合同（最高1分）：0.5分/份（以提供的盖章任务委托书或合同扫描件为准）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	[客观分] 满足或明显优于招标文件明确的全部服务条款要求得14分，低于服务要求（负偏离）扣2分/项（14分起扣），负偏离≥7项投标无效。	0-14	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0
3.1	技术	[主观分] 项目理解（目标、需求）：全面理解、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履约（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
3.2	技术	[主观分] 项目分析（难点、要点、关键工作内容）：全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履约（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0
3.3	技术	[主观分] 全省活动及场馆信息采集服务方案：专业、全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履约 1.服务内容、标准、流程（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	1.0	1.0	3.0
3.4	技术	2.服务质量保障措施（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	1.0	1.0	1.0
3.5	技术	[主观分] 大数据采集服务方案：专业、全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履约 1.用户基础信息数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.6	技术	2.用户系统行为数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.7	技术	3.活动系统服务数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.8	技术	4.场馆系统服务数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.9	技术	5.资源服务系统数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.10	技术	6.图文资源数据采集（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.11	技术	7.其他关联服务数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.12	技术	8.平台访问数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
3.13	技术	[主观分] 大数据可视化展示系统技术解决方案：专业、成熟、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约 1.各地推广数据可视化展示（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.14	技术	2.用户画像分析数据展示（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.15	技术	3.用户喜好预测数据展示（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.16	技术	4.活动关联服务数据展示（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.17	技术	5.活动发布数据可视化展示（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
3.18	技术	6.全省公共文化直播服务数据分析展示（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

3.19	技术	7. 全省视频资源鉴赏服务数据可视化展示（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
3.20	技术	[主观分] 大数据可视化数据报表服务方案：专业、全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行 1. 服务内容、标准、流程（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	1.0	2.0	2.0
3.21	技术	2. 服务质量保障措施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	1.0	2.0	2.0
3.22	技术	[主观分] 活动数据和资源数据的应用与服务方案：专业、全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行 1. 服务内容、标准、流程（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0
3.23	技术	2. 服务质量保障措施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0
3.24	技术	[主观分] 安全服务方案（“看见文化馆”平台以及大数据驾驶舱和指尖艺术活动小程序）：专业、全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行 1. 服务内容、标准、流程（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0
3.25	技术	2. 服务质量保障措施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0	2.0
3.26	技术	[主观分] 运营维护服务方案：专业、全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行 1. 服务内容、标准、流程（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0
3.27	技术	2. 服务质量保障措施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	[主观分] 人员数量、职责分工：人员数量充足、分工明确，针对采购需求及实际情况，有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0
4.2	技术	[主观分] 服务团队人员素质（提供相关证明材料及社保缴纳证明） 1. 专业技术能力（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	1.0	2.0	2.0
4.3	技术	2. 同类项目实施经验（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	2.0
合计			0-90	90.0	65.0	45.0	64.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年全省文化馆场馆及其活动信息采集项目（QSZB-Z(F)-H24136(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉达鼎新信息技术（苏州）有限公司	上海上业信息科技股份有限公司	上海数北信息技术服务中心	景怡智数（上海）管理咨询有限公司	苏州蓝启语竹文化信息技术有限公司
1	商务	[客观分] 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）与采购标的同品类合同（最高1分）：0.5分/份（以提供的盖章任务委托书或合同扫描件为准）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	[客观分] 满足或明显优于招标文件明确的全部服务条款要求得14分，低于服务要求（负偏离）扣2分/项（14分起扣），负偏离≥7项投标无效。	0-14	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0
3.1	技术	[主观分] 项目理解（目标、需求）：全面理解、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
3.2	技术	[主观分] 项目分析（难点、要点、关键工作内容）：全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	1.0	2.0	1.0
3.3	技术	[主观分] 全省活动及场馆信息采集服务方案：专业、全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行 1.服务内容、标准、流程（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0
3.4	技术	2.服务质量保障措施（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	1.0	1.0	1.0
3.5	技术	[主观分] 大数据采集服务方案：专业、全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行 1.用户基础信息数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.5	0.5	1.0	1.0
3.6	技术	2.用户系统行为数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	0.5	1.0	1.0
3.7	技术	3.活动系统服务数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.5	0.5	1.0	1.0
3.8	技术	4.场馆系统服务数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	0.5	1.0	1.0
3.9	技术	5.资源服务系统数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	0.5	1.0	0.5
3.10	技术	6.图文资源数据采集（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	0.5	1.0	0.5
3.11	技术	7.其他关联服务数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.5	0.5	1.0	1.0
3.12	技术	8.平台访问数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	0.5	1.0	0.5
3.13	技术	[主观分] 大数据可视化展示系统技术解决方案：专业、成熟、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1.各地推广数据可视化展示（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.5	0.5	1.0	1.0
3.14	技术	2.用户画像分析数据展示（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	0.5	1.0	1.0
3.15	技术	3.用户喜好预测数据展示（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	0.5	1.0	1.0
3.16	技术	4.活动关联服务数据展示（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	0.5	0.5	1.0	1.0
3.17	技术	5.活动发布数据可视化展示（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	0.5	1.0	1.0
3.18	技术	6.全省公共文化直播服务数据分析展示（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	0.5	0.5	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

3.19	技术	7. 全省视频资源鉴赏服务数据可视化展示（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	1.0	0.5	1.0	0.5
3.20	技术	[主观分] 大数据可视化数据报表服务方案：专业、全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行 1. 服务内容、标准、流程（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0	1.0
3.21	技术	2. 服务质量保障措施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0	1.0
3.22	技术	[主观分] 活动数据和资源数据的应用与服务方案：专业、全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行 1. 服务内容、标准、流程（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.23	技术	2. 服务质量保障措施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0
3.24	技术	[主观分] 安全服务方案（“看见文化馆”平台以及大数据驾驶舱和指尖艺术活动小程序）：专业、全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行 1. 服务内容、标准、流程（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.25	技术	2. 服务质量保障措施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0	1.0
3.26	技术	[主观分] 运营维护服务方案：专业、全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行 1. 服务内容、标准、流程（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	1.0	2.0	1.0
3.27	技术	2. 服务质量保障措施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.1	技术	[主观分] 人员数量、职责分工：人员数量充足、分工明确，针对采购需求及实际情况，有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	[主观分] 服务团队人员素质（提供相关证明材料及社保缴纳证明） 1. 专业技术能力（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.3	技术	2. 同类项目实施经验（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	0.0	1.0	1.0
合计			0-90	84.5	58.0	36.5	51.0	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年全省文化馆场馆及其活动信息采集项目（QSZB-Z(F)-H24136(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉达鼎新信息技术（苏州）有限公司	上海上业信息科技有限公司	上海数北信息技术服务中心	景怡智数（上海）管理咨询有限公司	苏州蓝启语竹文化信息技术有限公司
1	商务	[客观分] 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）与采购标的同品类合同（最高1分）：0.5分/份（以提供的盖章任务委托书或合同扫描件为准）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	[客观分] 满足或明显优于招标文件明确的全部服务条款要求得14分，低于服务要求（负偏离）扣2分/项（14分起扣），负偏离≥7项投标无效。	0-14	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0
3.1	技术	[主观分] 项目理解（目标、需求）：全面理解、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0
3.2	技术	[主观分] 项目分析（难点、要点、关键工作内容）：全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0	3.0
3.3	技术	[主观分] 全省活动及场馆信息采集服务方案：专业、全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行 1.服务内容、标准、流程（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0	2.0
3.4	技术	2.服务质量保障措施（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	1.0	2.0	2.0
3.5	技术	[主观分] 大数据采集服务方案：专业、全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行 1.用户基础信息数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	0.5	1.0	1.0
3.6	技术	2.用户系统行为数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
3.7	技术	3.活动系统服务数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0
3.8	技术	4.场馆系统服务数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
3.9	技术	5.资源服务系统数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
3.10	技术	6.图文资源数据采集（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.11	技术	7.其他关联服务数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.12	技术	8.平台访问数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.13	技术	[主观分] 大数据可视化展示系统技术解决方案：专业、成熟、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1.各地推广数据可视化展示（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
3.14	技术	2.用户画像分析数据展示（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.15	技术	3.用户喜好预测数据展示（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.16	技术	4.活动关联服务数据展示（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.17	技术	5.活动发布数据可视化展示（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.18	技术	6.全省公共文化直播服务数据分析展示（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

3.19	技术	7. 全省视频资源鉴赏服务数据可视化展示（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.20	技术	[主观分] 大数据可视化数据报表服务方案：专业、全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行 1. 服务内容、标准、流程（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0	2.0
3.21	技术	2. 服务质量保障措施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0	2.0
3.22	技术	[主观分] 活动数据和资源数据的应用与服务方案：专业、全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行 1. 服务内容、标准、流程（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
3.23	技术	2. 服务质量保障措施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0	2.0
3.24	技术	[主观分] 安全服务方案（“看见文化馆”平台以及大数据驾驶舱和指尖艺术活动小程序）：专业、全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行 1. 服务内容、标准、流程（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0	1.0
3.25	技术	2. 服务质量保障措施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0	1.0
3.26	技术	[主观分] 运营维护服务方案：专业、全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行 1. 服务内容、标准、流程（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0	2.0
3.27	技术	2. 服务质量保障措施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0	2.0
4.1	技术	[主观分] 人员数量、职责分工：人员数量充足、分工明确，针对采购需求及实际情况，有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0
4.2	技术	[主观分] 服务团队人员素质（提供相关证明材料及社保缴纳证明） 1. 专业技术能力（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0	1.0
4.3	技术	2. 同类项目实施经验（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	0.0	2.0	2.0
合计			0-90	90.0	66.0	43.5	74.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年全省文化馆场馆及其活动信息采集项目（QSZB-Z(F)-H24136(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉达鼎新信息技术（苏州）有限公司	上海上业信息科技股份有限公司	上海数北信息技术服务中心	景怡智数（上海）管理咨询有限公司	苏州蓝启语竹文化信息技术有限公司
1	商务	[客观分] 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）与采购标的同品类合同（最高1分）：0.5分/份（以提供的盖章任务委托书或合同扫描件为准）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	[客观分] 满足或明显优于招标文件明确的全部服务条款要求得14分，低于服务要求（负偏离）扣2分/项（14分起扣），负偏离≥7项投标无效。	0-14	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0
3.1	技术	[主观分] 项目理解（目标、需求）：全面理解、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0
3.2	技术	[主观分] 项目分析（难点、要点、关键工作内容）：全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
3.3	技术	[主观分] 全省活动及场馆信息采集服务方案：专业、全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行 1.服务内容、标准、流程（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
3.4	技术	2.服务质量保障措施（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0
3.5	技术	[主观分] 大数据采集服务方案：专业、全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行 1.用户基础信息数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.5	1.0	1.5	1.0
3.6	技术	2.用户系统行为数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.5	1.0	1.5	1.0
3.7	技术	3.活动系统服务数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.5	1.0	1.5	1.0
3.8	技术	4.场馆系统服务数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.5	1.0	1.5	1.0
3.9	技术	5.资源服务系统数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.5	1.0	1.0	1.0
3.10	技术	6.图文资源数据采集（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.5	1.0	1.0	1.0
3.11	技术	7.其他关联服务数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.5	1.0	1.0	1.0
3.12	技术	8.平台访问数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.5	1.0	0.5	1.0
3.13	技术	[主观分] 大数据可视化展示系统技术解决方案：专业、成熟、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1.各地推广数据可视化展示（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.5	1.0	2.0	1.0
3.14	技术	2.用户画像分析数据展示（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.5	1.0	1.5	1.0
3.15	技术	3.用户喜好预测数据展示（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.5	0.5	1.5	0.5
3.16	技术	4.活动关联服务数据展示（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.5	1.0	1.0	1.0
3.17	技术	5.活动发布数据可视化展示（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.5	1.0	1.0	1.0
3.18	技术	6.全省公共文化直播服务数据分析展示（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.5	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

3.19	技术	7. 全省视频资源鉴赏服务数据可视化展示（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	1.5	1.0	1.0	1.0
3.20	技术	[主观分] 大数据可视化数据报表服务方案：专业、全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行 1. 服务内容、标准、流程（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	1.0	3.0	1.0
3.21	技术	2. 服务质量保障措施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	1.0	2.0	1.0
3.22	技术	[主观分] 活动数据和资源数据的应用与服务方案：专业、全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行 1. 服务内容、标准、流程（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
3.23	技术	2. 服务质量保障措施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
3.24	技术	[主观分] 安全服务方案（“看见文化馆”平台以及大数据驾驶舱和指尖艺术活动小程序）：专业、全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行 1. 服务内容、标准、流程（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0
3.25	技术	2. 服务质量保障措施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0
3.26	技术	[主观分] 运营维护服务方案：专业、全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行 1. 服务内容、标准、流程（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0
3.27	技术	2. 服务质量保障措施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
4.1	技术	[主观分] 人员数量、职责分工：人员数量充足、分工明确，针对采购需求及实际情况，有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0	1.0
4.2	技术	[主观分] 服务团队人员素质（提供相关证明材料及社保缴纳证明） 1. 专业技术能力（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
4.3	技术	2. 同类项目实施经验（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	2.0
合计			0-90	82.5	74.5	46.5	65.5	48.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年全省文化馆场馆及其活动信息采集项目（QSZB-Z(F)-H24136(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉达鼎新信息技术（苏州）有限公司	上海上业信息科技股份有限公司	上海数北信息技术服务中心	景怡智数（上海）管理咨询有限公司	苏州蓝启语竹文化信息技术有限公司
1	商务	[客观分] 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）与采购标的同品类合同（最高1分）：0.5分/份（以提供的盖章任务委托书或合同扫描件为准）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	[客观分] 满足或明显优于招标文件明确的全部服务条款要求得14分，低于服务要求（负偏离）扣2分/项（14分起扣），负偏离≥7项投标无效。	0-14	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0
3.1	技术	[主观分] 项目理解（目标、需求）：全面理解、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0
3.2	技术	[主观分] 项目分析（难点、要点、关键工作内容）：全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0	1.0
3.3	技术	[主观分] 全省活动及场馆信息采集服务方案：专业、全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行 1.服务内容、标准、流程（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0
3.4	技术	2.服务质量保障措施（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.5	技术	[主观分] 大数据采集服务方案：专业、全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行 1.用户基础信息数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.0	0.5	2.0	1.0
3.6	技术	2.用户系统行为数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	0.5	0.5	0.5
3.7	技术	3.活动系统服务数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.0	0.5	0.5	0.5
3.8	技术	4.场馆系统服务数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.5	0.5	0.5	0.5
3.9	技术	5.资源服务系统数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.5	0.5	0.5	0.5
3.10	技术	6.图文资源数据采集（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.0	0.5	0.5	0.5
3.11	技术	7.其他关联服务数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	0.5	0.5	0.5
3.12	技术	8.平台访问数据（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	0.5	1.0	0.5	0.5	0.5
3.13	技术	[主观分] 大数据可视化展示系统技术解决方案：专业、成熟、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1.各地推广数据可视化展示（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.0	0.5	1.5	0.5
3.14	技术	2.用户画像分析数据展示（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.5	0.5	1.0	0.5
3.15	技术	3.用户喜好预测数据展示（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.0	0.5	1.0	0.5
3.16	技术	4.活动关联服务数据展示（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.0	0.5	0.5	0.5
3.17	技术	5.活动发布数据可视化展示（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	0.5	1.0	0.5
3.18	技术	6.全省公共文化直播服务数据分析展示（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.5	0.5	1.0	0.5

技术商务资信评分明细表

3.19	技术	7. 全省视频资源鉴赏服务数据可视化展示（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	1.0	1.0	0.5	1.0	0.5
3.20	技术	[主观分] 大数据可视化数据报表服务方案：专业、全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行 1. 服务内容、标准、流程（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
3.21	技术	2. 服务质量保障措施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0	2.0
3.22	技术	[主观分] 活动数据和资源数据的应用与服务方案：专业、全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行 1. 服务内容、标准、流程（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0
3.23	技术	2. 服务质量保障措施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
3.24	技术	[主观分] 安全服务方案（“看见文化馆”平台以及大数据驾驶舱和指尖艺术活动小程序）：专业、全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行 1. 服务内容、标准、流程（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
3.25	技术	2. 服务质量保障措施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
3.26	技术	[主观分] 运营维护服务方案：专业、全面、充分掌握采购需求及实际特点，有利于采购标的实现及合同履行 1. 服务内容、标准、流程（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0
3.27	技术	2. 服务质量保障措施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0
4.1	技术	[主观分] 人员数量、职责分工：人员数量充足、分工明确，针对采购需求及实际情况，有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0
4.2	技术	[主观分] 服务团队人员素质（提供相关证明材料及社保缴纳证明） 1. 专业技术能力（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
4.3	技术	2. 同类项目实施经验（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	0.0	2.0	3.0
合计			0-90	64.0	64.0	39.5	54.5	47.0

专家（签名）：