

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：森林消防水泵等装备采购项目（浙处州招[2024]-41号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市刘记劳保用品批发部	丽水市明兴集体经济发展有限公司	浙江川菩文化传媒有限公司
1	商务	供应商具有同类项目业绩的，提供一个业绩得1分，本项最高得3分。 注：1. 业绩合同扫描件导入商务技术文件，否则不得分； 2. 是否属于同类业绩由评委根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。 3. 投标人所投产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关材料扫描件导入商务技术文件，否则不得分。	0-3	0.0	1.0	0.0
2	技术	所投产品技术参数指标全部满足招标文件要求的得 30分。标“●”为重要参数，每负偏离一项扣1分；其他非实质性参数每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。	0-30	22.5	30.0	25.5
3.1	技术	项目整体供货及进度实施方案：根据项目整体供货及进度实施方案的完整性、先进性和合理性由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.0	4.0	3.0
3.2	技术	功能需求：根据整体功能需求的齐全性、完整性、先进性和合理性由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.0	4.0	3.0
3.3	技术	性能指标：根据各项性能指标的齐全性、完整性、先进性和合理性由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.0	4.0	3.0
3.4	技术	安装、调试及验收：根据项目安装、调试及验收实施方案和措施合理性、可行性、科学性等情况由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.0	4.0	3.0
3.5	技术	售后服务：根据本项目的招标需求，投标人针对本项目做出服务承诺，包括但不限于采购需求的服务承诺、配合采购人工作的服务承诺及附加服务承诺。根据服务承诺的完整性、优越性及适用性等由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.0	4.0	3.0
3.6	技术	培训方案：根据投标人针对本项目的货物进行常规培训、特殊内容培训等；以及培训时间、培训频率等由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.0	4.0	3.0
4	技术	满足招标要求的不得分，超过招标文件规定的，每增加半年得1分，本项最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	技术	根据投标人提供的应急预案，突击保障、突发问题解决、响应速度以及处理方案可靠性、周密性等情况由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	4.0	4.0	3.0
合计			0-70	46.5	61.0	48.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：森林消防水泵等装备采购项目（浙处州招[2024]-41号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市刘记劳保用品批发部	丽水市明兴集体经济发展有限公司	浙江川菩文化传媒有限公司
1	商务	供应商具有同类项目业绩的，提供一个业绩得1分，本项最高得3分。 注：1. 业绩合同扫描件导入商务技术文件，否则不得分； 2. 是否属于同类业绩由评委根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。 3. 投标人所投产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关材料扫描件导入商务技术文件，否则不得分。	0-3	0.0	1.0	0.0
2	技术	所投产品技术参数指标全部满足招标文件要求的得30分。标“●”为重要参数，每负偏离一项扣1分；其他非实质性参数每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。	0-30	22.5	30.0	25.5
3.1	技术	项目整体供货及进度实施方案：根据项目整体供货及进度实施方案的完整性、先进性和合理性由评委进行打分。（分值：5、4、5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.5	4.5	3.0
3.2	技术	功能需求：根据整体功能需求的齐全性、完整性、先进性和合理性由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.5	4.5	3.0
3.3	技术	性能指标：根据各项性能指标的齐全性、完整性、先进性和合理性由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.5	4.5	3.0
3.4	技术	安装、调试及验收：根据项目安装、调试及验收实施方案和措施合理性、可行性、科学性等情况由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.5	4.0	3.5
3.5	技术	售后服务：根据本项目的招标需求，投标人针对本项目做出服务承诺，包括但不限于采购需求的服务承诺、配合采购人工作的服务承诺及附加服务承诺。根据服务承诺的完整性、优越性及适用性等由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.5	4.5	3.5
3.6	技术	培训方案：根据投标人针对本项目的货物进行常规培训、特殊内容培训等；以及培训时间、培训频率等由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.5	4.0	3.0
4	技术	满足招标要求的不得分，超过招标文件规定的，每增加半年得1分，本项最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	技术	根据投标人提供的应急预案，突击保障、突发问题解决、响应速度以及处理方案可靠性、周密性等情况由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.0	4.5	3.0
合计			0-70	48.5	63.5	49.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：森林消防水泵等装备采购项目（浙处州招[2024]-41号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市刘记劳保用品批发部	丽水市明兴集体经济发展有限公司	浙江川菩文化传媒有限公司
1	商务	供应商具有同类项目业绩的，提供一个业绩得1分，本项最高得3分。 注：1. 业绩合同扫描件导入商务技术文件，否则不得分； 2. 是否属于同类业绩由评委根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。 3. 投标人所投产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关材料扫描件导入商务技术文件，否则不得分。	0-3	0.0	1.0	0.0
2	技术	所投产品技术参数指标全部满足招标文件要求的得 30分。标“●”为重要参数，每负偏离一项扣1分；其他非实质性参数每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。	0-30	22.5	30.0	25.5
3.1	技术	项目整体供货及进度实施方案：根据项目整体供货及进度实施方案的完整性、先进性和合理性由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	4.0	4.5	2.5
3.2	技术	功能需求：根据整体功能需求的齐全性、完整性、先进性和合理性由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.0	4.5	3.0
3.3	技术	性能指标：根据各项性能指标的齐全性、完整性、先进性和合理性由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.0	4.5	3.0
3.4	技术	安装、调试及验收：根据项目安装、调试及验收实施方案和措施合理性、可行性、科学性等情况由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	1.0	4.0	3.0
3.5	技术	售后服务：根据本项目的招标需求，投标人针对本项目做出服务承诺，包括但不限于采购需求的服务承诺、配合采购人工作的服务承诺及附加服务承诺。根据服务承诺的完整性、优越性及适用性等由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.5	5.0	2.0
3.6	技术	培训方案：根据投标人针对本项目的货物进行常规培训、特殊内容培训等；以及培训时间、培训频率等由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.0	4.5	1.5
4	技术	满足招标要求的不得分，超过招标文件规定的，每增加半年得1分，本项最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	技术	根据投标人提供的应急预案，突击保障、突发问题解决、响应速度以及处理方案可靠性、周密性等情况由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.0	4.5	2.0
合计			0-70	45.0	64.5	44.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：森林消防水泵等装备采购项目（浙处州招[2024]-41号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市刘记劳保用品批发部	丽水市明兴集体经济发展有限公司	浙江川菩文化传媒有限公司
1	商务	供应商具有同类项目业绩的，提供一个业绩得1分，本项最高得3分。 注：1. 业绩合同扫描件导入商务技术文件，否则不得分； 2. 是否属于同类业绩由评委根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。 3. 投标人所投产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关材料扫描件导入商务技术文件，否则不得分。	0-3	0.0	1.0	0.0
2	技术	所投产品技术参数指标全部满足招标文件要求的得30分。标“●”为重要参数，每负偏离一项扣1分；其他非实质性参数每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。	0-30	22.5	30.0	25.5
3.1	技术	项目整体供货及进度实施方案：根据项目整体供货及进度实施方案的完整性、先进性和合理性由评委进行打分。（分值：5、4、5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	2.5	4.0	2.0
3.2	技术	功能需求：根据整体功能需求的齐全性、完整性、先进性和合理性由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	2.5	4.0	2.0
3.3	技术	性能指标：根据各项性能指标的齐全性、完整性、先进性和合理性由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	2.0	4.0	2.0
3.4	技术	安装、调试及验收：根据项目安装、调试及验收实施方案和措施合理性、可行性、科学性等情况由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	1.5	4.0	2.0
3.5	技术	售后服务：根据本项目的招标需求，投标人针对本项目做出服务承诺，包括但不限于采购需求的服务承诺、配合采购人工作的服务承诺及附加服务承诺。根据服务承诺的完整性、优越性及适用性等由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	2.0	4.0	2.0
3.6	技术	培训方案：根据投标人针对本项目的货物进行常规培训、特殊内容培训等；以及培训时间、培训频率等由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	2.0	4.0	2.0
4	技术	满足招标要求的不得分，超过招标文件规定的，每增加半年得1分，本项最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	技术	根据投标人提供的应急预案，突击保障、突发问题解决、响应速度以及处理方案可靠性、周密性等情况由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	2.0	4.0	2.0
合计			0-70	39.0	61.0	41.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：森林消防水泵等装备采购项目（浙处州招[2024]-41号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市刘记劳保用品批发部	丽水市明兴集体经济发展有限公司	浙江川菩文化传媒有限公司
1	商务	供应商具有同类项目业绩的，提供一个业绩得1分，本项最高得3分。 注：1. 业绩合同扫描件导入商务技术文件，否则不得分； 2. 是否属于同类业绩由评委根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。 3. 投标人所投产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关材料扫描件导入商务技术文件，否则不得分。	0-3	0.0	1.0	0.0 未提供相关业绩
2	技术	所投产品技术参数指标全部满足招标文件要求的得 30分。标“●”为重要参数，每负偏离一项扣1分；其他非实质性参数每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。	0-30	22.5	30.0	25.5
3.1	技术	项目整体供货及进度实施方案：根据项目整体供货及进度实施方案的完整性、先进性和合理性由评委进行打分。（分值：5、4、5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	2.0	3.5	2.0
3.2	技术	功能需求：根据整体功能需求的齐全性、完整性、先进性和合理性由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	2.0	3.0	2.0
3.3	技术	性能指标：根据各项性能指标的齐全性、完整性、先进性和合理性由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	2.0	3.0	2.0
3.4	技术	安装、调试及验收：根据项目安装、调试及验收实施方案和措施合理性、可行性、科学性等情况由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	2.0	3.0	2.0
3.5	技术	售后服务：根据本项目的招标需求，投标人针对本项目做出服务承诺，包括但不限于采购需求的服务承诺、配合采购人工作的服务承诺及附加服务承诺。根据服务承诺的完整性、优越性及适用性等由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	2.0	2.5	2.0
3.6	技术	培训方案：根据投标人针对本项目的货物进行常规培训、特殊内容培训等；以及培训时间、培训频率等由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	2.0	3.0	2.0
4	技术	满足招标要求的不得分，超过招标文件规定的，每增加半年得1分，本项最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	技术	根据投标人提供的应急预案，突击保障、突发问题解决、响应速度以及处理方案可靠性、周密性等情况由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	2.0	3.0	2.0
合计			0-70	38.5	54.0	41.5

专家（签名）：