

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：三门县教育局（本级）三门县中小学虚拟实验教学资源及教学应用服务采购项目（三招采-2024-CS072）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州智慧科技有限公司	杭州诺亚舟教育科技有限公司	杭州沛扬科技有限公司
1	商务	<p>供应商业绩 根据投标人自2021年6月1日以来承接过同类项目业绩。每提供一个得1分，最高得2分。</p> <p>注：须提供清晰可辨的合同原件扫描件并加盖公章，未提供的不得分。</p>	0-2	1.0	0.0	2.0
2	商务	<p>产品</p> <p>资质 1. 产品制造商具有与本项目采购需求相适配的“虚拟实验教学服务系统”、“3D实验教学软件（科学学科）”、“3D实验教学软件（化学学科）”、“3D实验教学软件（物理学科）”相关著作权证书，每提供1份著作权证书得1分，最高得4分。</p> <p>2. 近2年产品有应用于虚拟实验教学课例活动，并提供官方的发文证明材料，获得教育部直属的事业单位发文得3分，省级教育主管部门发文得2分，市级教育主管部门发文得1分（投标方需提供官方发文网页截图及官方网址）。</p> <p>注：须提供清晰可辨的相关证明材料原件扫描件并加盖公章，未提供的不得分。</p>	0-7	0.0	0.0	7.0
3	商务	<p>平台对接能力 平台可以与国家级平台进行无缝对接，用户通过国家级平台的应用入口，可以实现对虚拟实验资源的便捷访问，有该功能得5分，无该功能不得分。</p> <p>注：须提供清晰可辨的相关证明材料原件扫描件并加盖公章，未提供的不得分。</p>	0-5	0.0	0.0	5.0
4	技术	<p>根据所投产品的技术指标参数与采购文件提出的要求进行比较，完全满足采购文件要求的得24分。</p> <p>1. 标注“★”的指标负偏离或缺漏项的每项扣2分；</p> <p>2. 其余技术指标负偏离的每项扣1分，扣完为止。</p> <p>注：须提供清晰可辨的相关证明材料（如资源清单、手册等有关证明资料），未提供的不得分；在合同签订前，采购人有权要求中标人至采购人处现场演示功能参数或出具证明材料原件，如发现虚假应标行为，将取消中标人中标资格。</p>	0-24	10.0	12.0	20.0
5	技术	<p>项目实施方案 方案科学合理可行、内容全面、明确重点、针对性强、贴近项目需求，为该项目提出合理化建议的得8-5分；</p> <p>方案可行，项目方案内容充实，针对性一般的得4.9-2分；</p> <p>方案合理性不强、方案内容叙述简单、针对性差的得1.9-0.1分；未提供方案的得0分。</p>	0-8	4.5	5.0	7.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	<p>质量保障方案 保证产品质量的技术方案和措施（时间安排合理、送货配备齐全、产品质量的保证等）</p> <p>根据方案及措施的描述详尽、严密、科学、有效的7-5分；</p> <p>方案及措施的描述基本详尽、基本严密、基本科学、基本有效的得4.9-3分；</p> <p>方案及措施的描述不够详尽、不够严密、不够科学、不够有效的得2.9-0.1分；未提供方案得0分。</p>	0-7	4.2	4.6	6.0
7	技术	<p>培训及售后服务方案 针对本项目提供的培训及售后服务方案科学合理可行、内容全面、明确重点、针对性强、贴近项目需求的得7-5分；</p> <p>培训方案基本可行，针对性一般的得4.9-3分；</p> <p>培训方案一般、针对性差的得2.9-0.1分；未提供方案的得0分。</p>	0-7	4.0	4.5	6.5
8	技术	<p>产品演示 供应商需对以下产品应用与关键技术录制演示视频，视频时间不超过20分钟，使用视频以外演示的则此项不得分。</p> <p>一、中小学虚拟实验教学基础平台演示部分（8分）</p> <p>1. 平台提供统一门户网站，用户根据角色登录平台使用相关功能，并提供相关的信息展示，覆盖实验资源、实验测试、实验创编、教师培训常用核心模块，全部有得4分，有缺项不得分。</p> <p>2. 平台内的资源部分展示：平台中小学各类型的资源总量不少于2500个，需包含实拍视频，演示视频，3D课件，3种资源类型，完全符合得4分，有缺项不得分。</p> <p>二、产品模块功能演示部分（12分）</p> <p>1. 在精品实拍视频中，提供视频“打点”功能，用户可以根据需要，快速定位到某个知识点播放课件，可以达成得3分，无法达成不得分。</p> <p>2. 在3D实验操作过程中，提供实验操作过程的参数编辑功能，通过点击编辑按钮，显示器材参数面板，能对器材可配置参数进行调整设置，让同一个实验呈现出不同的对比效果，可以达成得3分，无法达成不得分。</p> <p>3. 平台支持对实验资源库3D实验课件进行缓存，缓存完成后，可实现无网络也支持播放实验课件，可以达成得3分，无法达成不得分。</p> <p>4. 教师可通过“创建任务”发布实验任务，选择一个实验资源（视频、3D课件）作为任务内容，设置时间段与接收班级，创建并发布实验任务给班级学生，可以达成得3分，无法达成不得分。</p> <p>注：1. 【①采用不见面演示方式，投标人需自行搭建演示环境进行视频演示，并制作成MP4格式提交（若视频为其他格式导致评审中不能正常播放的，责任自负）；②演示时间不得超过20分钟，以U盘形式提交，不提交的不给分】。</p> <p>2. 为确保采购项目顺利实施，供应商须在投标截止时间前1天将U盘送达或邮寄至招标代理处（地址：三门县海游街道梧桐路20号总商会大楼19楼1901室，收件人：王秀秀，联系电话：15867008672），以签收时间为准。如供应商选择快递费到付，代理机构将拒收。</p> <p>3. 未提供演示，此项不得分。评委观看演示内容按招标文件评分项进行评分。</p>	0-20	12.0	14.0	18.0
合计			0-80	35.7	40.1	71.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：三门县教育局（本级）三门县中小学虚拟实验教学资源及教学应用服务采购项目（三招采-2024-CS072）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州智慧科技有限公司	杭州诺亚舟教育科技有限公司	杭州沛扬科技有限公司
1	商务	供应商业绩 根据投标人自2021年6月1日以来承接过同类项目业绩。每提供一个得1分，最高得2分。 注：须提供清晰可辨的合同原件扫描件并加盖公章，未提供的不得分。	0-2	1.0	0.0	2.0
2	商务	产品 资质 1. 产品制造商具有与本项目采购需求相适配的“虚拟实验教学服务系统”、“3D实验教学软件（科学学科）”、“3D实验教学软件（化学学科）”、“3D实验教学软件（物理学科）”相关著作权证书，每提供1份著作权证书得1分，最高得4分。 2. 近2年产品有应用于虚拟实验教学课例活动，并提供官方的发文证明材料，获得教育部直属的事业单位发文得3分，省级教育主管部门发文得2分，市级教育主管部门发文得1分（投标方需提供官方发文网页截图及官方网址）。 注：须提供清晰可辨的相关证明材料原件扫描件并加盖公章，未提供的不得分。	0-7	0.0	0.0	7.0
3	商务	平台对接能力 平台可以与国家级平台进行无缝对接，用户通过国家级平台的应用入口，可以实现对虚拟实验资源的便捷访问，有该功能得5分，无该功能不得分。 注：须提供清晰可辨的相关证明材料原件扫描件并加盖公章，未提供的不得分。	0-5	0.0	0.0	5.0
4	技术	根据所投产品的技术指标参数与采购文件提出的要求进行比较，完全满足采购文件要求的得24分。 1. 标注“★”的指标负偏离或缺漏项的每项扣2分； 2. 其余技术指标负偏离的每项扣1分，扣完为止。 注：须提供清晰可辨的相关证明材料（如资源清单、手册等有关证明资料），未提供的不得分；在合同签订前，采购人有权要求中标人至采购人处现场演示功能参数或出具证明材料原件，如发现虚假应标行为，将取消中标人中标资格。	0-24	10.0	11.0	22.0
5	技术	项目实施方案 方案科学合理可行、内容全面、明确重点、针对性强、贴近项目需求，为该项目提出合理化建议的得8-5分； 方案可行，项目方案内容充实，针对性一般的得4.9-2分； 方案合理性不强、方案内容叙述简单、针对性差的得1.9-0.1分；未提供方案的得0分。	0-8	4.5	4.5	7.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	<p>质量保障方案 保证产品质量的技术方案和措施（时间安排合理、送货配备齐全、产品质量的保证等）</p> <p>根据方案及措施的描述详尽、严密、科学、有效的7-5分；</p> <p>方案及措施的描述基本详尽、基本严密、基本科学、基本有效的得4.9-3分；</p> <p>方案及措施的描述不够详尽、不够严密、不够科学、不够有效的得2.9-0.1分；未提供方案得0分。</p>	0-7	4.0	4.5	6.0
7	技术	<p>培训及售后服务方案 针对本项目提供的培训及售后服务方案科学合理可行、内容全面、明确重点、针对性强、贴近项目需求的得7-5分；</p> <p>培训方案基本可行，针对性一般的得4.9-3分；</p> <p>培训方案一般、针对性差的得2.9-0.1分；未提供方案的得0分。</p>	0-7	4.0	4.5	6.0
8	技术	<p>产品演示 供应商需对以下产品应用与关键技术录制演示视频，视频时间不超过20分钟，使用视频以外演示的则此项不得分。</p> <p>一、中小学虚拟实验教学基础平台演示部分（8分）</p> <p>1. 平台提供统一门户网站，用户根据角色登录平台使用相关功能，并提供相关的信息展示，覆盖实验资源、实验测试、实验创编、教师培训常用核心模块，全部有得4分，有缺项不得分。</p> <p>2. 平台内的资源部分展示：平台中小学各类型的资源总量不少于2500个，需包含实拍视频，演示视频，3D课件，3种资源类型，完全符合得4分，有缺项不得分。</p> <p>二、产品模块功能演示部分（12分）</p> <p>1. 在精品实拍视频中，提供视频“打点”功能，用户可以根据需要，快速定位到某个知识点播放课件，可以达成得3分，无法达成不得分。</p> <p>2. 在3D实验操作过程中，提供实验操作过程的参数编辑功能，通过点击编辑按钮，显示器材参数面板，能对器材可配置参数进行调整设置，让同一个实验呈现出不同的对比效果，可以达成得3分，无法达成不得分。</p> <p>3. 平台支持对实验资源库3D实验课件进行缓存，缓存完成后，可实现无网络也支持播放实验课件，可以达成得3分，无法达成不得分。</p> <p>4. 教师可通过“创建任务”发布实验任务，选择一个实验资源（视频、3D课件）作为任务内容，设置时间段与接收班级，创建并发布实验任务给班级学生，可以达成得3分，无法达成不得分。</p> <p>注：1. 【①采用不见面演示方式，投标人需自行搭建演示环境进行视频演示，并制作成MP4格式提交（若视频为其他格式导致评审中不能正常播放的，责任自负）；②演示时间不得超过20分钟，以U盘形式提交，不提交的不给分】。</p> <p>2. 为确保采购项目顺利实施，供应商须在投标截止时间前1天将U盘送达或邮寄至招标代理处（地址：三门县海游街道梧桐路20号总商会大楼19楼1901室，收件人：王秀秀，联系电话：15867008672），以签收时间为准。如供应商选择快递费到付，代理机构将拒收。</p> <p>3. 未提供演示，此项不得分。评委观看演示内容按招标文件评分项进行评分。</p>	0-20	11.0	15.0	18.0
合计			0-80	34.5	39.5	73.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：三门县教育局（本级）三门县中小学虚拟实验教学资源及教学应用服务采购项目（三招采-2024-CS072）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州智慧科技有限公司	杭州诺亚舟教育科技有限公司	杭州沛扬科技有限公司
1	商务	供应商业绩 根据投标人自2021年6月1日以来承接过同类项目业绩。每提供一个得1分，最高得2分。 注：须提供清晰可辨的合同原件扫描件并加盖公章，未提供的不得分。	0-2	1.0	0.0	2.0
2	商务	产品 资质 1. 产品制造商具有与本项目采购需求相适配的“虚拟实验教学服务系统”、“3D实验教学软件（科学学科）”、“3D实验教学软件（化学学科）”、“3D实验教学软件（物理学科）”相关著作权证书，每提供1份著作权证书得1分，最高得4分。 2. 近2年产品有应用于虚拟实验教学课例活动，并提供官方的发文证明材料，获得教育部直属的事业单位发文得3分，省级教育主管部门发文得2分，市级教育主管部门发文得1分（投标方需提供官方发文网页截图及官方网址）。 注：须提供清晰可辨的相关证明材料原件扫描件并加盖公章，未提供的不得分。	0-7	0.0	0.0	7.0
3	商务	平台对接能力 平台可以与国家级平台进行无缝对接，用户通过国家级平台的应用入口，可以实现对虚拟实验资源的便捷访问，有该功能得5分，无该功能不得分。 注：须提供清晰可辨的相关证明材料原件扫描件并加盖公章，未提供的不得分。	0-5	0.0	0.0	5.0
4	技术	根据所投产品的技术指标参数与采购文件提出的要求进行比较，完全满足采购文件要求的得24分。 1. 标注“★”的指标负偏离或缺漏项的每项扣2分； 2. 其余技术指标负偏离的每项扣1分，扣完为止。 注：须提供清晰可辨的相关证明材料（如资源清单、手册等有关证明资料），未提供的不得分；在合同签订前，采购人有权要求中标人至采购人处现场演示功能参数或出具证明材料原件，如发现虚假应标行为，将取消中标人中标资格。	0-24	12.0	13.0	22.0
5	技术	项目实施方案 方案科学合理可行、内容全面、明确重点、针对性强、贴近项目需求，为该项目提出合理化建议的得8-5分； 方案可行，项目方案内容充实，针对性一般的得4.9-2分； 方案合理性不强、方案内容叙述简单、针对性差的得1.9-0.1分；未提供方案的得0分。	0-8	4.8	4.6	6.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	<p>质量保障方案 保证产品质量的技术方案和措施（时间安排合理、送货配备齐全、产品质量的保证等）</p> <p>根据方案及措施的描述详尽、严密、科学、有效的7-5分；</p> <p>方案及措施的描述基本详尽、基本严密、基本科学、基本有效的得4.9-3分；</p> <p>方案及措施的描述不够详尽、不够严密、不够科学、不够有效的得2.9-0.1分；未提供方案得0分。</p>	0-7	5.5	6.0	6.5
7	技术	<p>培训及售后服务方案 针对本项目提供的培训及售后服务方案科学合理可行、内容全面、明确重点、针对性强、贴近项目需求的得7-5分；</p> <p>培训方案基本可行，针对性一般的得4.9-3分；</p> <p>培训方案一般、针对性差的得2.9-0.1分；未提供方案的得0分。</p>	0-7	4.5	4.5	6.0
8	技术	<p>产品演示 供应商需对以下产品应用与关键技术录制演示视频，视频时间不超过20分钟，使用视频以外演示的则此项不得分。</p> <p>一、中小学虚拟实验教学基础平台演示部分（8分）</p> <p>1. 平台提供统一门户网站，用户根据角色登录平台使用相关功能，并提供相关的信息展示，覆盖实验资源、实验测试、实验创编、教师培训常用核心模块，全部有得4分，有缺项不得分。</p> <p>2. 平台内的资源部分展示：平台中小学各类型的资源总量不少于2500个，需包含实拍视频，演示视频，3D课件，3种资源类型，完全符合得4分，有缺项不得分。</p> <p>二、产品模块功能演示部分（12分）</p> <p>1. 在精品实拍视频中，提供视频“打点”功能，用户可以根据需要，快速定位到某个知识点播放课件，可以达成得3分，无法达成不得分。</p> <p>2. 在3D实验操作过程中，提供实验操作过程的参数编辑功能，通过点击编辑按钮，显示器材参数面板，能对器材可配置参数进行调整设置，让同一个实验呈现出不同的对比效果，可以达成得3分，无法达成不得分。</p> <p>3. 平台支持对实验资源库3D实验课件进行缓存，缓存完成后，可实现无网络也支持播放实验课件，可以达成得3分，无法达成不得分。</p> <p>4. 教师可通过“创建任务”发布实验任务，选择一个实验资源（视频、3D课件）作为任务内容，设置时间段与接收班级，创建并发布实验任务给班级学生，可以达成得3分，无法达成不得分。</p> <p>注：1. 【①采用不见面演示方式，投标人需自行搭建演示环境进行视频演示，并制作成MP4格式提交（若视频为其他格式导致评审中不能正常播放的，责任自负）；②演示时间不得超过20分钟，以U盘形式提交，不提交的不给分】。</p> <p>2. 为确保采购项目顺利实施，供应商须在投标截止时间前1天将U盘送达或邮寄至招标代理处（地址：三门县海游街道梧桐路20号总商会大楼19楼1901室，收件人：王秀秀，联系电话：15867008672），以签收时间为准。如供应商选择快递费到付，代理机构将拒收。</p> <p>3. 未提供演示，此项不得分。评委观看演示内容按招标文件评分项进行评分。</p>	0-20	12.0	15.0	20.0
合计			0-80	39.8	43.1	74.5

专家（签名）：