

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年央级媒体宣传合作项目（HX-202300116-060）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	新华网股份有限公司	浙江中植文化有限公司	杭州牛吧文化传播有限公司
1	商务	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每提供1个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等，并能体现相关评审内容，否则不得分，如为联合体投标的，需联合体主办单位具备才可得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书，环境管理体系认证证书，每具备1个得2分，最高得4分。（需提供相关证明材料作为评审依据，未提供不得分；如为联合体投标的，需联合体主办单位具备才可得分。）	0-4	4.0	0.0	0.0
3	技术	根据项目整体服务方案进行评分，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
4	技术	根据项目文案策划方案进行评分，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0
5	技术	根据中央级媒体平台文案推广进行评分，包括： （1）中央级媒体客户端推广方案（5分）； （2）其他央媒APP推广方案（5分）； （3）其他央媒PC端推广方案（5分）； 上述每项方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-15	13.0	13.0	11.0
6	技术	（1）根据重点专项落地活动直播方案进行评分，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。 （2）拟投入本项目的直播拍摄设备的数量、品牌型号进行评分，具有完整的针对性、可行性的得5分，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-10	8.0	6.0	6.0
7	技术	（1）拟派本项目的项目总监或项目经理具有高级职称的得3分，具有5年及以上相关工作经验的得2分，其余情况不得分； （2）拟派本项目的其他团队人员，根据其岗位设置、人数安排、相关工作经验进行打分，团队人员能够满足采购需求得3分，不能完全涵盖采购需求得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。 注：需提供项目组人员的近三个月内任意一个月的社保证明、相关证书复印件（如有）、工作经验证明材料（如有）等。	0-8	0.0	0.0	0.0
8	技术	根据招标文件需求提供传播效果评估方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
9	技术	根据招标文件需求提供验收方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
10	技术	供应商提供保障项目按时完成的进度安排，方案合理可行，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分；未提及此项不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
11	技术	供应商提供可能发生的突发事件及针对突发事件的处理方案，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分；未提及此项不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0
12	技术	针对“第四部分 采购需求”内容，每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-22	22.0	22.0	22.0

合计	0-90	78.0	70.0	64.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年央级媒体宣传合作项目（HX-202300116-060）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	新华网股份有限公司	浙江中植文化有限公司	杭州牛吧文化传播有限公司
1	商务	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每提供1个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等，并能体现相关评审内容，否则不得分，如为联合体投标的，需联合体主办单位具备才可得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书，环境管理体系认证证书，每具备1个得2分，最高得4分。（需提供相关证明材料作为评审依据，未提供不得分；如为联合体投标的，需联合体主办单位具备才可得分。）	0-4	4.0	0.0	0.0
3	技术	根据项目整体服务方案进行评分，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
4	技术	根据项目文案策划方案进行评分，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
5	技术	根据中央级媒体平台文案推广进行评分，包括： （1）中央级媒体客户端推广方案（5分）； （2）其他央媒APP推广方案（5分）； （3）其他央媒PC端推广方案（5分）； 上述每项方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-15	15.0	11.0	11.0
6	技术	（1）根据重点专项落地活动直播方案进行评分，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。 （2）拟投入本项目的直播拍摄设备的数量、品牌型号进行评分，具有完整的针对性、可行性的得5分，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-10	8.0	6.0	6.0
7	技术	（1）拟派本项目的项目总监或项目经理具有高级职称的得3分，具有5年及以上相关工作经验的得2分，其余情况不得分； （2）拟派本项目的其他团队人员，根据其岗位设置、人数安排、相关工作经验进行打分，团队人员能够满足采购需求得3分，不能完全涵盖采购需求得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。 注：需提供项目组人员的近三个月内任意一个月的社保证明、相关证书复印件（如有）、工作经验证明材料（如有）等。	0-8	0.0	0.0	0.0
8	技术	根据招标文件需求提供传播效果评估方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
9	技术	根据招标文件需求提供验收方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
10	技术	供应商提供保障项目按时完成的进度安排，方案合理可行，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分；未提及此项不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
11	技术	供应商提供可能发生的突发事件及针对突发事件的处理方案，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分；未提及此项不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
12	技术	针对“第四部分 采购需求”内容，每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-22	22.0	22.0	22.0

合计	0-90	78.0	58.0	58.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年央级媒体宣传合作项目（HX-202300116-060）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	新华网股份有限公司	浙江中植文化有限公司	杭州牛吧云播文化传播有限公司
1	商务	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每提供1个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等，并能体现相关评审内容，否则不得分，如为联合体投标的，需联合体主办单位具备才可得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书，环境管理体系认证证书，每具备1个得2分，最高得4分。（需提供相关证明材料作为评审依据，未提供不得分；如为联合体投标的，需联合体主办单位具备才可得分。）	0-4	4.0	0.0	0.0
3	技术	根据项目整体服务方案进行评分，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
4	技术	根据项目文案策划方案进行评分，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
5	技术	根据中央级媒体平台文案推广进行评分，包括： （1）中央级媒体客户端推广方案（5分）； （2）其他央媒APP推广方案（5分）； （3）其他央媒PC端推广方案（5分）； 上述每项方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-15	13.0	9.0	9.0
6	技术	（1）根据重点专项落地活动直播方案进行评分，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。 （2）拟投入本项目的直播拍摄设备的数量、品牌型号进行评分，具有完整的针对性、可行性的得5分，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-10	10.0	8.0	6.0
7	技术	（1）拟派本项目的项目总监或项目经理具有高级职称的得3分，具有5年及以上相关工作经验的得2分，其余情况不得分； （2）拟派本项目的其他团队人员，根据其岗位设置、人数安排、相关工作经验进行打分，团队人员能够满足采购需求得3分，不能完全涵盖采购需求得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。 注：需提供项目组人员的近三个月内任意一个月的社保证明、相关证书复印件（如有）、工作经验证明材料（如有）等。	0-8	0.0	0.0	0.0
8	技术	根据招标文件需求提供传播效果评估方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
9	技术	根据招标文件需求提供验收方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
10	技术	供应商提供保障项目按时完成的进度安排，方案合理可行，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分；未提及此项不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
11	技术	供应商提供可能发生的突发事件及针对突发事件的处理方案，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分；未提及此项不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
12	技术	针对“第四部分 采购需求”内容，每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-22	22.0	22.0	22.0

合计	0-90	72.0	50.0	48.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：