

政府采购得分汇总表

项目名称：2024年中国农民丰收节浙江主场活动（ZJYC2024135(CS)）

序号	供应商	报价(总价, 元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
1	浙江黄金眼文化传媒有限公司	600000元(陆拾万元整)	78.83	10.00	88.83	1	✓
2	浙江勇鑫文化创意有限公司	600000元(陆拾万元整)	49.0	10.00	59.0	2	✓
3	杭州老街文化创意有限公司	600000元(陆拾万元整)	44.5	10.00	54.5	3	✓

评审专家(签名):

2024年09月11日