

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浦江县教育系统各学校广告标牌及课题类制作等项目（PJJF2025-02）-标项3

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浦江县威创广告有限公司 | 浦江县嘉辰划传媒有限公司 | 浦江乐驾工艺品有限公司 | 浦江县象广告有限公司 | 杭州嘉赢文化艺术有限公司 | 浦江京蒙文化传播有限公司 | 浦江极速传媒有限公司 | 金华市智汇企业形象策划有限公司 | 临安天广告有限公司 | 浦江楚禾广告有限公司 |
|-----|------|---|------|-------------|--------------|-------------|------------|--------------|--------------|------------|-----------------|-----------|------------|
| 1   | 商务   | 投标人自2021年1月1日（以签订时间为准）以来承担过同类项目业绩的，每个得1分，最高得3分。注：以合同和验收合格报告（或其他能说明项目合格的资料）完整提供为准，不提供或提供不全不得分。   | 0-3  | 0.0         | 3.0          | 3.0         | 0.0        | 2.0          | 3.0          | 3.0        | 3.0             | 0.0       | 3.0        |
| 2   | 商务   | 投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1个得1分。注：投标文件中需提供清晰可辨的证书扫描件及（www.cnca.gov.cn）认证证书包含历史变更记录的网站打印页，确保证书在投标有效期处于合法有效状态。   | 0-3  | 0.0         | 3.0          | 0.0         | 3.0        | 3.0          | 0.0          | 0.0        | 3.0             | 0.0       | 3.0        |
| 3   | 商务   | 根据投标人拟投入生产设备的先进性、数量等情况：喷绘机、户内户外写真机、覆膜机、激光机、UV印刷机、雕刻机、胶装机、切纸机、打印机、切割机，每项设备得1分，最高得10分，同类设备不得重复计分。设备为投标人自有的，每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同；设备为投标人租赁的每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同、设备租赁合同，不提供或提供不全不得分。 | 0-10 | 7.0         | 7.0          | 10.0        | 7.0        | 10.0         | 9.0          | 9.0        | 10.0            | 7.0       | 10.0       |
| 4.1 | 技术   | 根据投标人提供光荣退休牌样品进行打分：①样品设计美观程度和外观尺寸整体效果（0-3分）；②样品材质精良和工艺精细程度（0-3分）；   | 0-6  | 4.0         | 6.0          | 6.0         | 6.0        | 4.0          | 4.0          | 4.5        | 6.0             | 6.0       | 4.0        |
| 4.2 | 技术   | 根据投标人提供课题制作的样品进行打分：①样品外观、字体设计美观程度（0-3分）；②样品材质精良和工艺（特别是胶装整体效果）精细程度（0-3分）   | 0-6  | 4.0         | 4.5          | 5.0         | 5.0        | 3.0          | 3.0          | 5.0        | 5.5             | 4.0       | 5.5        |
| 5.1 | 商务   | 供应商针对本项目的人员配置方案，从人员配置齐全程度、岗位分工明确程度进行评分（0-4分）。   | 0-4  | 2.0         | 3.0          | 1.0         | 1.0        | 4.0          | 2.0          | 1.0        | 4.0             | 1.0       | 4.0        |
| 5.2 | 商务   | 供应商承诺拟投入本项目广告设计师人员具有本科及以上学历的，每提供1人得2分，最高得2分。以上人员需提供证书复印件及在本单位缴纳近3个月内任意1个月及以上的社保等相关证明材料，未提供或无法认定的不得分   | 0-2  | 0.0         | 1.0          | 0.0         | 0.0        | 2.0          | 1.0          | 0.0        | 2.0             | 0.0       | 2.0        |
| 6.1 | 技术   | 供应商对本项目背景、需求的理解和把握程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。   | 0-4  | 2.0         | 3.5          | 2.5         | 3.0        | 3.0          | 3.5          | 2.5        | 3.5             | 2.5       | 2.5        |
| 6.2 | 技术   | 供应商针对本项目的进度方案，从科学性、合理性、规范性和可操作性进行评分（0-4分）。不提供的不得分。  | 0-4  | 2.0         | 3.0          | 2.0         | 2.5        | 2.5          | 3.0          | 2.0        | 3.0             | 2.0       | 2.0        |
| 6.3 | 技术   | 供应商针对本项目的应急方案，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 2.0         | 3.5          | 2.5         | 3.0        | 3.0          | 3.5          | 2.5        | 3.5             | 2.5       | 2.5        |
| 6.4 | 技术   | 供应商针对本项目的质量保障方案，从方案的架构合理可行性、有针对性、可操作性打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 2.0         | 3.0          | 2.0         | 2.5        | 2.5          | 3.0          | 2.0        | 3.0             | 2.0       | 2.0        |
| 6.5 | 技术   | 供应商为本项目设置的管理制度，从管理制度、责任制度、考核制度及标准的完善，科学合理程度打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 2.0         | 3.5          | 2.5         | 3.0        | 3.0          | 3.0          | 2.5        | 3.5             | 2.5       | 2.5        |

技术商务资信评分明细表

|     |    |  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----|----|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 6.6 | 技术 | 供应商针对本项目的改进措施和合理化建议，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-2分）。不提供的不得分。本项最高得2分。   | 0-2  | 1.0  | 1.5  | 1.5  | 1.5  | 1.5  | 1.5  | 1.5  | 1.5  | 1.5  | 1.5  |
| 6.7 | 技术 | 供应商与采购人的配合方案：从方案内容的完整性、可行性方面打分（0-3分）。不提供的不得分。本项最高得3分。  | 0-3  | 1.5  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 7.1 | 商务 | 售后服务方案：根据售后服务方案进行综合评审，售后服务方案全面周到程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 2.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 7.2 | 商务 | 供应商在浦江县设有售后服务网点的或者承诺中标后15日内设立的得4分。提供营业执照或承诺函，不提供不得分  | 0-4  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 0.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  |
| 7.3 | 商务 | 响应招标文件要求4小时内现场响应的不得分，每减少1小时加1分，本项最高得2分。  | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 8   | 商务 | 8.1对所投标的是否取得有效的政府采购环境标志产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得环境标志产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购环境标志产品认证机构名录中）；<br>8.2对所投标的是否取得有效的政府采购节能产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得节能产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购节能产品认证机构名录中）。 | 0-1  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计  |    |  | 0-70 | 37.5 | 56.5 | 49.0 | 48.5 | 50.5 | 50.5 | 45.5 | 62.5 | 42.0 | 55.5 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浦江县教育系统各学校广告标牌及课题类制作等项目（PJJF2025-02）-标项3

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浦江县云天广告有限公司 | 浦江县卓鑫广告传媒有限公司 | 浦江县莱濂广告传媒有限公司 | 浦江时曼广告有限公司 | 深圳市天下绘企业形象策划有限公司 | 浦江嘉丰广告有限公司 | 浙江金浦传媒有限公司 |
|-----|------|---|------|-------------|---------------|---------------|------------|------------------|------------|------------|
| 1   | 商务   | 投标人自2021年1月1日（以签订时间为准）以来承担过同类项目业绩的，每个得1分，最高得3分。注：以合同和验收合格报告（或其他能说明项目合格的资料）完整提供为准，不提供或提供不全不得分。   | 0-3  | 0.0         | 3.0           | 3.0           | 0.0        | 0.0              | 3.0        | 3.0        |
| 2   | 商务   | 投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1个得1分。注：投标文件中需提供清晰可辨的证书扫描件及(www.cnca.gov.cn)认证证书包含历史变更记录的网站打印页，确保证书在投标有效期处于合法有效状态。   | 0-3  | 0.0         | 3.0           | 3.0           | 3.0        | 3.0              | 0.0        | 3.0        |
| 3   | 商务   | 根据投标人拟投入生产设备的先进性、数量等情况：喷绘机、户内户外写真机、覆膜机、激光机、UV印刷机、雕刻机、胶装机、切纸机、打印机、切割机，每项设备得1分，最高得10分，同类设备不得重复计分。设备为投标人自有的，每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同；设备为投标人租赁的每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同、设备租赁合同，不提供或提供不全不得分。 | 0-10 | 10.0        | 10.0          | 10.0          | 8.0        | 10.0             | 7.0        | 10.0       |
| 4.1 | 技术   | 根据投标人提供光荣退休牌样品进行打分：①样品设计美观程度和外观尺寸整体效果（0-3分）；②样品材质精良和工艺精细程度（0-3分）；   | 0-6  | 4.0         | 6.0           | 3.5           | 6.0        | 4.0              | 6.0        | 6.0        |
| 4.2 | 技术   | 根据投标人提供课题制作的样品进行打分：①样品外观、字体设计美观程度（0-3分）；②样品材质精良和工艺（特别是胶装整体效果）精细程度（0-3分）   | 0-6  | 5.5         | 5.5           | 3.5           | 5.0        | 4.5              | 3.0        | 5.0        |
| 5.1 | 商务   | 供应商针对本项目的人员配置方案，从人员配置齐全程度、岗位分工明确程度进行评分（0-4分）。   | 0-4  | 4.0         | 2.0           | 1.0           | 2.0        | 4.0              | 4.0        | 4.0        |
| 5.2 | 商务   | 供应商承诺拟投入本项目广告设计师人员具有本科及以上学历的，每提供1人得2分，最高得2分。以上人员需提供证书复印件及在本单位缴纳近3个月内任意1个月及以上的社保等相关证明材料，未提供或无法认定的不得分   | 0-2  | 2.0         | 1.0           | 0.0           | 1.0        | 2.0              | 1.0        | 2.0        |
| 6.1 | 技术   | 供应商对本项目背景、需求的理解和把握程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。   | 0-4  | 2.5         | 2.5           | 3.0           | 3.5        | 2.5              | 2.5        | 3.5        |
| 6.2 | 技术   | 供应商针对本项目的进度方案，从科学性、合理性、规范性和可操作性进行评分（0-4分）。不提供的不得分。  | 0-4  | 2.0         | 2.0           | 3.0           | 3.0        | 2.5              | 2.0        | 3.0        |
| 6.3 | 技术   | 供应商针对本项目的应急方案，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 2.0         | 2.0           | 3.0           | 3.0        | 2.0              | 2.5        | 3.5        |
| 6.4 | 技术   | 供应商针对本项目的质量保障方案，从方案的架构合理可行性、有针对性、可操作性打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 2.0         | 2.0           | 3.0           | 3.0        | 2.5              | 2.0        | 3.0        |
| 6.5 | 技术   | 供应商为本项目设置的管理制度，从管理制度、责任制度，考核制度及标准的完善，科学合理程度打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 2.5         | 2.0           | 2.5           | 3.0        | 2.0              | 2.5        | 3.0        |
| 6.6 | 技术   | 供应商针对本项目的改进措施和合理化建议，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-2分）。不提供的不得分。本项最高得2分。  | 0-2  | 1.5         | 1.0           | 1.5           | 1.5        | 1.5              | 1.0        | 1.0        |

技术商务资信评分明细表

|     |    |  |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----|----|--|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 6.7 | 技术 | 供应商与采购人的配合方案：从方案内容的完整性、可行性方面打分（0-3分）。不提供不得分。本项最高得3分。   | 0-3  | 2.0  | 1.5  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 1.5  | 1.5  |
| 7.1 | 商务 | 售后服务方案：根据售后服务方案进行综合评审，售后服务方案全面周到程度（0-4分）。不提供不得分。本项最高得4分。   | 0-4  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 2.0  | 2.0  |
| 7.2 | 商务 | 供应商在浦江县设有售后服务网点的或者承诺中标后15日内设立的得4分。提供营业执照或承诺函，不提供不得分  | 0-4  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  |
| 7.3 | 商务 | 响应招标文件要求4小时内现场响应的不得分，每减少1小时加1分，本项最高得2分。  | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 8   | 商务 | 8.1对所投标的是否取得有效的政府采购环境标志产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得环境标志产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购环境标志产品认证机构名录中）；<br>8.2对所投标的是否取得有效的政府采购节能产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得节能产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购节能产品认证机构名录中）。 | 0-1  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计  |    |  | 0-70 | 49.0 | 51.5 | 51.0 | 53.0 | 51.5 | 46.0 | 59.5 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浦江县教育系统各学校广告标牌及课题类制作等项目（PJJF2025-02）-标项3

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浦江县威创广告有限公司 | 浦江县嘉辰广告策划传媒有限公司 | 浦江乐驾工艺品有限公司 | 浦江映象广告有限公司 | 杭州嘉赢文化艺术有限公司 | 浦江京蒙文化传播有限公司 | 浦江极速传媒有限公司 | 金华市智汇企业形象策划有限公司 | 临安天广告有限公司 | 浦江楚禾广告有限公司 |
|-----|------|---|------|-------------|-----------------|-------------|------------|--------------|--------------|------------|-----------------|-----------|------------|
| 1   | 商务   | 投标人自2021年1月1日（以签订合同时间为准）以来承担过同类项目业绩的，每个得1分，最高得3分。注：以合同和验收合格报告（或其他能说明项目合格的资料）完整提供为准，不提供或提供不全不得分。   | 0-3  | 0.0         | 3.0             | 3.0         | 0.0        | 2.0          | 3.0          | 3.0        | 3.0             | 0.0       | 3.0        |
| 2   | 商务   | 投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1个得1分。注：投标文件中需提供清晰可辨的证书扫描件及（www.cnca.gov.cn）认证证书包含历史变更记录的网站打印页，确保证书在投标有效期处于合法有效状态。   | 0-3  | 0.0         | 3.0             | 0.0         | 3.0        | 3.0          | 0.0          | 0.0        | 3.0             | 0.0       | 3.0        |
| 3   | 商务   | 根据投标人拟投入生产设备的先进性、数量等情况：喷绘机、户内户外写真机、覆膜机、激光机、UV印刷机、雕刻机、胶装机、切纸机、打印机、切割机，每项设备得1分，最高得10分，同类设备不得重复计分。设备为投标人自有的，每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同；设备为投标人租赁的每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同、设备租赁合同，不提供或提供不全不得分。 | 0-10 | 7.0         | 7.0             | 10.0        | 7.0        | 10.0         | 9.0          | 9.0        | 10.0            | 7.0       | 10.0       |
| 4.1 | 技术   | 根据投标人提供光荣退休牌样品进行打分：①样品设计美观程度和外观尺寸整体效果（0-3分）；②样品材质精良和工艺精细程度（0-3分）；   | 0-6  | 3.0         | 5.0             | 5.0         | 5.0        | 5.0          | 5.0          | 5.0        | 5.0             | 5.0       | 5.0        |
| 4.2 | 技术   | 根据投标人提供课题制作的样品进行打分：①样品外观、字体设计美观程度（0-3分）；②样品材质精良和工艺（特别是胶装整体效果）精细程度（0-3分）   | 0-6  | 5.0         | 5.0             | 5.0         | 5.0        | 5.0          | 3.0          | 5.0        | 5.0             | 3.0       | 3.0        |
| 5.1 | 商务   | 供应商针对本项目的人员配置方案，从人员配置齐全程度、岗位分工明确程度进行评分（0-4分）。   | 0-4  | 2.0         | 3.0             | 2.0         | 2.0        | 3.0          | 2.0          | 2.0        | 3.0             | 2.0       | 3.0        |
| 5.2 | 商务   | 供应商承诺拟投入本项目广告设计师人员具有本科及以上学历的，每提供1人得2分，最高得2分。以上人员需提供证书复印件及在本单位缴纳近3个月内任意1个月及以上的社保等相关证明材料，未提供或无法认定的不得分   | 0-2  | 0.0         | 1.0             | 0.0         | 0.0        | 2.0          | 1.0          | 0.0        | 2.0             | 0.0       | 2.0        |
| 6.1 | 技术   | 供应商对本项目背景、需求的理解和把握程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。   | 0-4  | 2.0         | 3.5             | 3.0         | 3.0        | 3.0          | 3.5          | 3.0        | 3.5             | 3.0       | 3.0        |
| 6.2 | 技术   | 供应商针对本项目的进度方案，从科学性、合理性、规范性和可操作性进行评分（0-4分）。不提供的不得分。  | 0-4  | 2.0         | 3.5             | 3.0         | 3.0        | 3.0          | 3.0          | 3.0        | 3.5             | 3.0       | 3.0        |
| 6.3 | 技术   | 供应商针对本项目的应急方案，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 2.0         | 3.5             | 3.0         | 3.0        | 3.0          | 3.5          | 3.0        | 3.5             | 3.0       | 3.0        |
| 6.4 | 技术   | 供应商针对本项目的质量保障方案，从方案的架构合理可行性、有针对性、可操作性打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 2.0         | 3.5             | 3.0         | 3.5        | 3.0          | 3.5          | 3.0        | 3.5             | 3.0       | 3.0        |
| 6.5 | 技术   | 供应商为本项目设置的管理制度，从管理制度、责任制度，考核制度及标准的完善，科学合理程度打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 2.0         | 3.5             | 3.5         | 3.0        | 3.0          | 3.5          | 3.0        | 3.5             | 3.0       | 3.0        |

技术商务资信评分明细表

|     |    |  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----|----|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 6.6 | 技术 | 供应商针对本项目的改进措施和合理化建议，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-2分）。不提供的不得分。本项最高得2分。   | 0-2  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 6.7 | 技术 | 供应商与采购人的配合方案：从方案内容的完整性、可行性方面打分（0-3分）。不提供的不得分。本项最高得3分。  | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 7.1 | 商务 | 售后服务方案：根据售后服务方案进行综合评审，售后服务方案全面周到程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 2.5  | 3.0  | 3.0  | 2.5  | 3.0  | 3.0  | 2.5  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 7.2 | 商务 | 供应商在浦江县设有售后服务网点的或者承诺中标后15日内设立的得4分。提供营业执照或承诺函，不提供不得分  | 0-4  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 0.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  |
| 7.3 | 商务 | 响应招标文件要求4小时内现场响应的不得分，每减少1小时加1分，本项最高得2分。  | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 8   | 商务 | 8.1对所投标的是否取得有效的政府采购环境标志产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得环境标志产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购环境标志产品认证机构名录中）；<br>8.2对所投标的是否取得有效的政府采购节能产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得节能产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购节能产品认证机构名录中）。 | 0-1  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计  |    |  | 0-70 | 38.5 | 56.5 | 52.5 | 49.0 | 53.0 | 52.0 | 50.5 | 60.5 | 44.0 | 56.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浦江县教育系统各学校广告标牌及课题类制作等项目（PJJF2025-02）-标项3

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浦江县云天广告有限公司 | 浦江县卓鑫广告传媒有限公司 | 浦江县莱濂广告传媒有限公司 | 浦江时曼广告有限公司 | 深圳市天下绘企业形象策划有限公司 | 浦江嘉丰广告有限公司 | 浙江金浦传媒有限公司 |
|-----|------|---|------|-------------|---------------|---------------|------------|------------------|------------|------------|
| 1   | 商务   | 投标人自2021年1月1日（以签订时间为准）以来承担过同类项目业绩的，每个得1分，最高得3分。注：以合同和验收合格报告（或其他能说明项目合格的资料）完整提供为准，不提供或提供不全不得分。   | 0-3  | 0.0         | 3.0           | 3.0           | 0.0        | 0.0              | 3.0        | 3.0        |
| 2   | 商务   | 投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1个得1分。注：投标文件中需提供清晰可辨的证书扫描件及(www.cnca.gov.cn)认证证书包含历史变更记录的网站打印页，确保证书在投标有效期处于合法有效状态。   | 0-3  | 0.0         | 3.0           | 3.0           | 3.0        | 3.0              | 0.0        | 3.0        |
| 3   | 商务   | 根据投标人拟投入生产设备的先进性、数量等情况：喷绘机、户内户外写真机、覆膜机、激光机、UV印刷机、雕刻机、胶装机、切纸机、打印机、切割机，每项设备得1分，最高得10分，同类设备不得重复计分。设备为投标人自有的，每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同；设备为投标人租赁的每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同、设备租赁合同，不提供或提供不全不得分。 | 0-10 | 10.0        | 10.0          | 10.0          | 8.0        | 10.0             | 7.0        | 10.0       |
| 4.1 | 技术   | 根据投标人提供光荣退休牌样品进行打分：①样品设计美观程度和外观尺寸整体效果（0-3分）；②样品材质精良和工艺精细程度（0-3分）；   | 0-6  | 5.0         | 5.0           | 5.0           | 5.0        | 5.0              | 5.0        | 5.0        |
| 4.2 | 技术   | 根据投标人提供课题制作的样品进行打分：①样品外观、字体设计美观程度（0-3分）；②样品材质精良和工艺（特别是胶装整体效果）精细程度（0-3分）   | 0-6  | 5.0         | 3.0           | 5.0           | 5.0        | 5.0              | 3.0        | 5.0        |
| 5.1 | 商务   | 供应商针对本项目的人员配置方案，从人员配置齐全程度、岗位分工明确程度进行评分（0-4分）。   | 0-4  | 3.0         | 2.0           | 2.0           | 2.0        | 3.0              | 3.0        | 3.0        |
| 5.2 | 商务   | 供应商承诺拟投入本项目广告设计师人员具有本科及以上学历的，每提供1人得2分，最高得2分。以上人员需提供证书复印件及在本单位缴纳近3个月内任意1个月及以上的社保等相关证明材料，未提供或无法认定的不得分   | 0-2  | 2.0         | 1.0           | 0.0           | 1.0        | 2.0              | 1.0        | 2.0        |
| 6.1 | 技术   | 供应商对本项目背景、需求的理解和把握程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。   | 0-4  | 3.0         | 2.0           | 2.5           | 3.5        | 3.0              | 2.0        | 3.5        |
| 6.2 | 技术   | 供应商针对本项目的进度方案，从科学性、合理性、规范性和可操作性进行评分（0-4分）。不提供的不得分。  | 0-4  | 3.0         | 2.0           | 2.5           | 3.5        | 3.0              | 3.0        | 3.5        |
| 6.3 | 技术   | 供应商针对本项目的应急方案，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 3.0         | 2.0           | 3.0           | 3.5        | 3.0              | 3.0        | 3.5        |
| 6.4 | 技术   | 供应商针对本项目的质量保障方案，从方案的架构合理可行性、有针对性、可操作性打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 3.0         | 2.0           | 3.0           | 3.0        | 3.0              | 3.0        | 3.5        |
| 6.5 | 技术   | 供应商为本项目设置的管理制度，从管理制度、责任制度，考核制度及标准的完善，科学合理程度打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 3.0         | 2.0           | 3.0           | 3.0        | 3.0              | 3.0        | 3.5        |
| 6.6 | 技术   | 供应商针对本项目的改进措施和合理化建议，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-2分）。不提供的不得分。本项最高得2分。  | 0-2  | 1.0         | 1.0           | 1.0           | 1.0        | 1.0              | 1.0        | 1.0        |

技术商务资信评分明细表

|     |    |  |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----|----|--|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 6.7 | 技术 | 供应商与采购人的配合方案：从方案内容的完整性、可行性方面打分（0-3分）。不提供不得分。本项最高得3分。   | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 7.1 | 商务 | 售后服务方案：根据售后服务方案进行综合评审，售后服务方案全面周到程度（0-4分）。不提供不得分。本项最高得4分。   | 0-4  | 3.0  | 2.5  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 2.5  | 2.5  |
| 7.2 | 商务 | 供应商在浦江县设有售后服务网点的或者承诺中标后15日内设立的得4分。提供营业执照或承诺函，不提供不得分  | 0-4  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  |
| 7.3 | 商务 | 响应招标文件要求4小时内现场响应的不得分，每减少1小时加1分，本项最高得2分。  | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 8   | 商务 | 8.1对所投标的是否取得有效的政府采购环境标志产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得环境标志产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购环境标志产品认证机构名录中）；<br>8.2对所投标的是否取得有效的政府采购节能产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得节能产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购节能产品认证机构名录中）。 | 0-1  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计  |    |  | 0-70 | 52.0 | 48.5 | 54.0 | 52.5 | 55.0 | 47.5 | 60.0 |

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浦江县教育系统各学校广告标牌及课题类制作等项目（PJJF2025-02）-标项3

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浦江县威创广告有限公司 | 浦江县嘉辰广告策划传媒有限公司 | 浦江乐驾工艺品有限公司 | 浦江映象广告有限公司 | 杭州嘉赢文化艺术有限公司 | 浦江京蒙文化传播有限公司 | 浦江极速传媒有限公司 | 金华市智汇堂企业形象策划有限公司 | 临安天广告有限公司 | 浦江楚禾广告有限公司 |
|-----|------|---|------|-------------|-----------------|-------------|------------|--------------|--------------|------------|------------------|-----------|------------|
| 1   | 商务   | 投标人自2021年1月1日（以签订合同时间为准）以来承担过同类项目业绩的，每个得1分，最高得3分。注：以合同和验收合格报告（或其他能说明项目合格的资料）完整提供为准，不提供或提供不全不得分。   | 0-3  | 0.0         | 3.0             | 3.0         | 0.0        | 2.0          | 3.0          | 3.0        | 3.0              | 0.0       | 3.0        |
| 2   | 商务   | 投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1个得1分。注：投标文件中需提供清晰可辨的证书扫描件及(www.cnca.gov.cn)认证证书包含历史变更记录的网站打印页，确保证书在投标有效期处于合法有效状态。   | 0-3  | 0.0         | 3.0             | 0.0         | 3.0        | 3.0          | 0.0          | 0.0        | 3.0              | 0.0       | 3.0        |
| 3   | 商务   | 根据投标人拟投入生产设备的先进性、数量等情况：喷绘机、户内户外写真机、覆膜机、激光机、UV印刷机、雕刻机、胶装机、切纸机、打印机、切割机，每项设备得1分，最高得10分，同类设备不得重复计分。设备为投标人自有的，每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同；设备为投标人租赁的每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备租赁合同、设备租赁合同，不提供或提供不全不得分。 | 0-10 | 7.0         | 7.0             | 10.0        | 7.0        | 10.0         | 9.0          | 9.0        | 10.0             | 7.0       | 10.0       |
| 4.1 | 技术   | 根据投标人提供光荣退休牌样品进行打分：①样品设计美观程度和外观尺寸整体效果（0-3分）；②样品材质精良和工艺精细程度（0-3分）；   | 0-6  | 1.0         | 4.0             | 4.0         | 4.0        | 4.0          | 5.0          | 5.0        | 3.0              | 3.0       | 4.0        |
| 4.2 | 技术   | 根据投标人提供课题制作的样品进行打分：①样品外观、字体设计美观程度（0-3分）；②样品材质精良和工艺（特别是胶装整体效果）精细程度（0-3分）   | 0-6  | 4.0         | 2.0             | 4.0         | 2.0        | 4.0          | 4.0          | 4.0        | 2.0              | 2.0       | 4.0        |
| 5.1 | 商务   | 供应商针对本项目的人员配置方案，从人员配置齐全程度、岗位分工明确程度进行评分（0-4分）。   | 0-4  | 2.0         | 3.0             | 1.0         | 1.0        | 3.5          | 2.0          | 1.0        | 3.5              | 1.0       | 3.5        |
| 5.2 | 商务   | 供应商承诺拟投入本项目广告设计师人员具有本科及以上学历的，每提供1人得2分，最高得2分。以上人员需提供证书复印件及在本单位缴纳近3个月内任意1个月及以上的社保等相关证明材料，未提供或无法认定的不得分   | 0-2  | 0.0         | 1.0             | 0.0         | 0.0        | 2.0          | 1.0          | 0.0        | 2.0              | 0.0       | 2.0        |
| 6.1 | 技术   | 供应商对本项目背景、需求的理解和把握程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。   | 0-4  | 2.0         | 3.4             | 2.5         | 2.5        | 2.5          | 3.3          | 2.5        | 3.3              | 2.5       | 2.5        |
| 6.2 | 技术   | 供应商针对本项目的进度方案，从科学性、合理性、规范性和可操作性进行评分（0-4分）。不提供的不得分。  | 0-4  | 2.0         | 3.3             | 2.5         | 2.5        | 2.5          | 3.3          | 2.5        | 3.5              | 2.5       | 2.5        |
| 6.3 | 技术   | 供应商针对本项目的应急方案，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 2.0         | 3.3             | 2.5         | 2.5        | 2.5          | 3.4          | 2.5        | 3.3              | 2.5       | 2.5        |
| 6.4 | 技术   | 供应商针对本项目的质量保障方案，从方案的架构合理可行性、有针对性、可操作性打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 2.0         | 3.3             | 2.5         | 2.5        | 2.5          | 3.3          | 2.5        | 3.3              | 2.5       | 2.5        |
| 6.5 | 技术   | 供应商为本项目设置的管理制度，从管理制度、责任制度，考核制度及标准的完善，科学合理程度打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 2.0         | 3.3             | 2.5         | 2.5        | 2.5          | 3.3          | 2.5        | 3.5              | 2.5       | 2.5        |

技术商务资信评分明细表

|     |    |  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----|----|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 6.6 | 技术 | 供应商针对本项目的改进措施和合理化建议，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-2分）。不提供的不得分。本项最高得2分。   | 0-2  | 0.5  | 1.5  | 1.0  | 1.0  | 1.5  | 1.0  | 1.0  | 1.5  | 0.8  | 0.8  |
| 6.7 | 技术 | 供应商与采购人的配合方案：从方案内容的完整性、可行性方面打分（0-3分）。不提供的不得分。本项最高得3分。  | 0-3  | 1.0  | 2.5  | 2.0  | 2.0  | 2.5  | 2.0  | 2.0  | 2.5  | 1.5  | 1.5  |
| 7.1 | 商务 | 售后服务方案：根据售后服务方案进行综合评审，售后服务方案全面周到程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 3.0  | 3.5  | 3.0  | 3.0  | 3.5  | 3.0  | 3.0  | 3.5  | 3.5  | 3.5  |
| 7.2 | 商务 | 供应商在浦江县设有售后服务网点的或者承诺中标后15日内设立的得4分。提供营业执照或承诺函，不提供不得分  | 0-4  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 0.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  |
| 7.3 | 商务 | 响应招标文件要求4小时内现场响应的不得分，每减少1小时加1分，本项最高得2分。  | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 8   | 商务 | 8.1对所投标的是否取得有效的政府采购环境标志产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得环境标志产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购环境标志产品认证机构名录中）；<br>8.2对所投标的是否取得有效的政府采购节能产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得节能产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购节能产品认证机构名录中）。 | 0-1  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计  |    |  | 0-70 | 34.5 | 53.1 | 46.5 | 41.5 | 50.5 | 52.6 | 46.5 | 56.9 | 37.3 | 53.8 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浦江县教育系统各学校广告标牌及课题类制作等项目（PJJF2025-02）-标项3

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浦江县云天广告有限公司 | 浦江县卓鑫广告传媒有限公司 | 浦江县莱濂广告传媒有限公司 | 浦江时曼广告有限公司 | 深圳市天下绘企业形象策划有限公司 | 浦江嘉丰广告有限公司 | 浙江金浦传媒有限公司 |
|-----|------|---|------|-------------|---------------|---------------|------------|------------------|------------|------------|
| 1   | 商务   | 投标人自2021年1月1日（以签订时间为准）以来承担过同类项目业绩的，每个得1分，最高得3分。注：以合同和验收合格报告（或其他能说明项目合格的资料）完整提供为准，不提供或提供不全不得分。   | 0-3  | 0.0         | 3.0           | 3.0           | 0.0        | 0.0              | 3.0        | 3.0        |
| 2   | 商务   | 投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1个得1分。注：投标文件中需提供清晰可辨的证书扫描件及(www.cnca.gov.cn)认证证书包含历史变更记录的网站打印页，确保证书在投标有效期处于合法有效状态。   | 0-3  | 0.0         | 3.0           | 3.0           | 3.0        | 3.0              | 0.0        | 3.0        |
| 3   | 商务   | 根据投标人拟投入生产设备的先进性、数量等情况：喷绘机、户内户外写真机、覆膜机、激光机、UV印刷机、雕刻机、胶装机、切纸机、打印机、切割机，每项设备得1分，最高得10分，同类设备不得重复计分。设备为投标人自有的，每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同；设备为投标人租赁的每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同、设备租赁合同，不提供或提供不全不得分。 | 0-10 | 10.0        | 10.0          | 10.0          | 8.0        | 10.0             | 7.0        | 10.0       |
| 4.1 | 技术   | 根据投标人提供光荣退休牌样品进行打分：①样品设计美观程度和外观尺寸整体效果（0-3分）；②样品材质精良和工艺精细程度（0-3分）；   | 0-6  | 1.0         | 4.0           | 4.0           | 3.0        | 4.0              | 4.0        | 4.0        |
| 4.2 | 技术   | 根据投标人提供课题制作的样品进行打分：①样品外观、字体设计美观程度（0-3分）；②样品材质精良和工艺（特别是胶装整体效果）精细程度（0-3分）   | 0-6  | 2.0         | 4.0           | 3.0           | 2.0        | 4.0              | 4.0        | 4.0        |
| 5.1 | 商务   | 供应商针对本项目的人员配置方案，从人员配置齐全程度、岗位分工明确程度进行评分（0-4分）。   | 0-4  | 3.5         | 2.0           | 1.0           | 2.0        | 3.5              | 3.5        | 3.5        |
| 5.2 | 商务   | 供应商承诺拟投入本项目广告设计师人员具有本科及以上学历的，每提供1人得2分，最高得2分。以上人员需提供证书复印件及在本单位缴纳近3个月内任意1个月及以上的社保等相关证明材料，未提供或无法认定的不得分   | 0-2  | 2.0         | 1.0           | 0.0           | 1.0        | 2.0              | 1.0        | 2.0        |
| 6.1 | 技术   | 供应商对本项目背景、需求的理解和把握程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。   | 0-4  | 2.5         | 2.0           | 2.5           | 3.0        | 2.5              | 2.5        | 3.0        |
| 6.2 | 技术   | 供应商针对本项目的进度方案，从科学性、合理性、规范性和可操作性进行评分（0-4分）。不提供的不得分。  | 0-4  | 2.5         | 2.0           | 2.5           | 3.0        | 2.5              | 2.5        | 3.0        |
| 6.3 | 技术   | 供应商针对本项目的应急方案，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 2.5         | 2.0           | 2.5           | 3.0        | 2.5              | 2.5        | 3.0        |
| 6.4 | 技术   | 供应商针对本项目的质量保障方案，从方案的架构合理可行性、有针对性、可操作性打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 2.5         | 2.0           | 2.5           | 3.0        | 2.5              | 2.5        | 3.0        |
| 6.5 | 技术   | 供应商为本项目设置的管理制度，从管理制度、责任制度、考核制度及标准的完善，科学合理程度打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 2.5         | 2.0           | 2.5           | 3.0        | 2.5              | 2.5        | 3.0        |
| 6.6 | 技术   | 供应商针对本项目的改进措施和合理化建议，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-2分）。不提供的不得分。本项最高得2分。  | 0-2  | 0.8         | 0.5           | 0.8           | 1.0        | 0.8              | 0.8        | 1.0        |

技术商务资信评分明细表

|     |    |  |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----|----|--|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 6.7 | 技术 | 供应商与采购人的配合方案：从方案内容的完整性、可行性方面打分（0-3分）。不提供不得分。本项最高得3分。   | 0-3  | 1.5  | 1.0  | 1.5  | 2.0  | 1.5  | 1.5  | 2.0  |
| 7.1 | 商务 | 售后服务方案：根据售后服务方案进行综合评审，售后服务方案全面周到程度（0-4分）。不提供不得分。本项最高得4分。   | 0-4  | 3.5  | 3.0  | 3.5  | 3.5  | 3.5  | 3.0  | 3.0  |
| 7.2 | 商务 | 供应商在浦江县设有售后服务网点的或者承诺中标后15日内设立的得4分。提供营业执照或承诺函，不提供不得分  | 0-4  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  |
| 7.3 | 商务 | 响应招标文件要求4小时内现场响应的不得分，每减少1小时加1分，本项最高得2分。  | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 8   | 商务 | 8.1对所投标的是否取得有效的政府采购环境标志产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得环境标志产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购环境标志产品认证机构名录中）；<br>8.2对所投标的是否取得有效的政府采购节能产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得节能产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购节能产品认证机构名录中）。 | 0-1  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计  |    |  | 0-70 | 42.8 | 47.5 | 48.3 | 46.5 | 50.8 | 46.3 | 56.5 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浦江县教育系统各学校广告标牌及课题类制作等项目（PJJF2025-02）-标项3

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浦江县威创有限公司 | 浦江县嘉辰广告策划传媒有限公司 | 浦江乐驾工艺品有限公司 | 浦江映象广告有限公司 | 杭州嘉赢文化艺术有限公司 | 浦江京豪文化传播有限公司 | 浦江极速传媒有限公司 | 金华市智汇堂企业形象策划有限公司 | 临安天广告有限公司 | 浦江楚禾广告有限公司 |
|-----|------|---|------|-----------|-----------------|-------------|------------|--------------|--------------|------------|------------------|-----------|------------|
| 1   | 商务   | 投标人自2021年1月1日（以签订合同时间为准）以来承担过同类项目业绩的，每个得1分，最高得3分。注：以合同和验收合格报告（或其他能说明项目合格的资料）完整提供为准，不提供或提供不全不得分。   | 0-3  | 0.0       | 3.0             | 3.0         | 0.0        | 2.0          | 3.0          | 3.0        | 3.0              | 0.0       | 3.0        |
| 2   | 商务   | 投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1个得1分。注：投标文件中需提供清晰可辨的证书扫描件及(www.cnca.gov.cn)认证证书包含历史变更记录的网站打印页，确保证书在投标有效期处于合法有效状态。   | 0-3  | 0.0       | 3.0             | 0.0         | 3.0        | 3.0          | 0.0          | 0.0        | 3.0              | 0.0       | 3.0        |
| 3   | 商务   | 根据投标人拟投入生产设备的先进性、数量等情况：喷绘机、户内户外写真机、覆膜机、激光机、UV印刷机、雕刻机、胶装机、切纸机、打印机、切割机，每项设备得1分，最高得10分，同类设备不得重复计分。设备为投标人自有的，每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同；设备为投标人租赁的每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同、设备租赁合同，不提供或提供不全不得分。 | 0-10 | 7.0       | 7.0             | 10.0        | 7.0        | 10.0         | 9.0          | 9.0        | 10.0             | 7.0       | 10.0       |
| 4.1 | 技术   | 根据投标人提供光荣退休牌样品进行打分：①样品设计美观程度和外观尺寸整体效果（0-3分）；②样品材质精良和工艺精细程度（0-3分）；   | 0-6  | 2.0       | 2.0             | 4.0         | 2.0        | 2.0          | 4.0          | 4.0        | 2.0              | 2.0       | 4.0        |
| 4.2 | 技术   | 根据投标人提供课题制作的样品进行打分：①样品外观、字体设计美观程度（0-3分）；②样品材质精良和工艺（特别是胶装整体效果）精细程度（0-3分）   | 0-6  | 2.0       | 2.0             | 4.0         | 2.0        | 2.0          | 4.0          | 4.0        | 2.0              | 2.0       | 4.0        |
| 5.1 | 商务   | 供应商针对本项目的人员配置方案，从人员配置齐全程度、岗位分工明确程度进行评分（0-4分）。   | 0-4  | 2.0       | 3.0             | 1.0         | 2.0        | 4.0          | 2.0          | 1.0        | 4.0              | 1.0       | 4.0        |
| 5.2 | 商务   | 供应商承诺拟投入本项目广告设计师人员具有本科及以上学历的，每提供1人得2分，最高得2分。以上人员需提供证书复印件及在本单位缴纳近3个月内任意1个月及以上的社保等相关证明材料，未提供或无法认定的不得分   | 0-2  | 0.0       | 1.0             | 0.0         | 0.0        | 2.0          | 1.0          | 0.0        | 2.0              | 0.0       | 2.0        |
| 6.1 | 技术   | 供应商对本项目背景、需求的理解和把握程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。   | 0-4  | 2.0       | 2.0             | 0.0         | 2.0        | 4.0          | 2.0          | 1.0        | 4.0              | 2.0       | 3.0        |
| 6.2 | 技术   | 供应商针对本项目的进度方案，从科学性、合理性、规范性和可操作性进行评分（0-4分）。不提供的不得分。  | 0-4  | 3.0       | 3.0             | 1.0         | 3.0        | 4.0          | 2.0          | 2.0        | 4.0              | 2.0       | 3.0        |
| 6.3 | 技术   | 供应商针对本项目的应急方案，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 2.0       | 4.0             | 2.0         | 3.0        | 4.0          | 2.0          | 3.0        | 4.0              | 2.0       | 3.0        |
| 6.4 | 技术   | 供应商针对本项目的质量保障方案，从方案的架构合理可行性、有针对性、可操作性打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 2.0       | 3.0             | 2.0         | 3.0        | 4.0          | 3.0          | 3.0        | 4.0              | 2.0       | 3.0        |
| 6.5 | 技术   | 供应商为本项目设置的管理制度，从管理制度、责任制度，考核制度及标准的完善，科学合理程度打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 1.0       | 3.0             | 2.0         | 3.0        | 3.0          | 3.0          | 3.0        | 4.0              | 2.0       | 3.0        |

技术商务资信评分明细表

|     |    |  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----|----|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 6.6 | 技术 | 供应商针对本项目的改进措施和合理化建议，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-2分）。不提供的不得分。本项最高得2分。   | 0-2  | 1.0  | 2.0  | 1.0  | 1.0  | 2.0  | 1.0  | 1.0  | 2.0  | 1.0  | 1.0  |
| 6.7 | 技术 | 供应商与采购人的配合方案：从方案内容的完整性、可行性方面打分（0-3分）。不提供的不得分。本项最高得3分。  | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 1.0  | 2.0  | 3.0  | 2.0  | 2.0  | 3.0  | 1.0  | 2.0  |
| 7.1 | 商务 | 售后服务方案：根据售后服务方案进行综合评审，售后服务方案全面周到程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 2.0  | 2.0  | 1.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 2.0  | 4.0  |
| 7.2 | 商务 | 供应商在浦江县设有售后服务网点的或者承诺中标后15日内设立的得4分。提供营业执照或承诺函，不提供不得分  | 0-4  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 0.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  |
| 7.3 | 商务 | 响应招标文件要求4小时内现场响应的不得分，每减少1小时加1分，本项最高得2分。  | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 8   | 商务 | 8.1对所投标的是否取得有效的政府采购环境标志产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得环境标志产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购环境标志产品认证机构名录中）；<br>8.2对所投标的是否取得有效的政府采购节能产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得节能产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购节能产品认证机构名录中）。 | 0-1  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计  |    |  | 0-70 | 34.0 | 48.0 | 38.0 | 42.0 | 53.0 | 47.0 | 44.0 | 60.0 | 32.0 | 58.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浦江县教育系统各学校广告标牌及课题类制作等项目（PJJF2025-02）-标项3

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浦江县云天广告有限公司 | 浦江县卓鑫广告传媒有限公司 | 浦江县莱濂广告传媒有限公司 | 浦江时曼广告有限公司 | 深圳市天下绘企业形象策划有限公司 | 浦江嘉丰广告有限公司 | 浙江金浦传媒有限公司 |
|-----|------|---|------|-------------|---------------|---------------|------------|------------------|------------|------------|
| 1   | 商务   | 投标人自2021年1月1日（以签订时间为准）以来承担过同类项目业绩的，每个得1分，最高得3分。注：以合同和验收合格报告（或其他能说明项目合格的资料）完整提供为准，不提供或提供不全不得分。   | 0-3  | 0.0         | 3.0           | 3.0           | 0.0        | 0.0              | 3.0        | 3.0        |
| 2   | 商务   | 投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1个得1分。注：投标文件中需提供清晰可辨的证书扫描件及(www.cnca.gov.cn)认证证书包含历史变更记录的网站打印页，确保证书在投标有效期处于合法有效状态。   | 0-3  | 0.0         | 3.0           | 3.0           | 3.0        | 3.0              | 0.0        | 3.0        |
| 3   | 商务   | 根据投标人拟投入生产设备的先进性、数量等情况：喷绘机、户内户外写真机、覆膜机、激光机、UV印刷机、雕刻机、胶装机、切纸机、打印机、切割机，每项设备得1分，最高得10分，同类设备不得重复计分。设备为投标人自有的，每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同；设备为投标人租赁的每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同、设备租赁合同，不提供或提供不全不得分。 | 0-10 | 10.0        | 10.0          | 10.0          | 8.0        | 10.0             | 7.0        | 10.0       |
| 4.1 | 技术   | 根据投标人提供光荣退休牌样品进行打分：①样品设计美观程度和外观尺寸整体效果（0-3分）；②样品材质精良和工艺精细程度（0-3分）；   | 0-6  | 2.0         | 6.0           | 2.0           | 2.0        | 3.0              | 4.0        | 4.0        |
| 4.2 | 技术   | 根据投标人提供课题制作的样品进行打分：①样品外观、字体设计美观程度（0-3分）；②样品材质精良和工艺（特别是胶装整体效果）精细程度（0-3分）   | 0-6  | 2.0         | 6.0           | 2.0           | 2.0        | 3.0              | 4.0        | 4.0        |
| 5.1 | 商务   | 供应商针对本项目的人员配置方案，从人员配置齐全程度、岗位分工明确程度进行评分（0-4分）。   | 0-4  | 4.0         | 2.0           | 1.0           | 2.0        | 4.0              | 4.0        | 4.0        |
| 5.2 | 商务   | 供应商承诺拟投入本项目广告设计师人员具有本科及以上学历的，每提供1人得2分，最高得2分。以上人员需提供证书复印件及在本单位缴纳近3个月内任意1个月及以上的社保等相关证明材料，未提供或无法认定的不得分   | 0-2  | 2.0         | 1.0           | 0.0           | 1.0        | 2.0              | 1.0        | 2.0        |
| 6.1 | 技术   | 供应商对本项目背景、需求的理解和把握程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。   | 0-4  | 2.0         | 3.0           | 2.0           | 2.0        | 4.0              | 3.0        | 4.0        |
| 6.2 | 技术   | 供应商针对本项目的进度方案，从科学性、合理性、规范性和可操作性进行评分（0-4分）。不提供的不得分。  | 0-4  | 2.0         | 3.0           | 2.0           | 2.0        | 4.0              | 3.0        | 4.0        |
| 6.3 | 技术   | 供应商针对本项目的应急方案，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 3.0         | 3.0           | 2.0           | 2.0        | 3.0              | 3.0        | 3.0        |
| 6.4 | 技术   | 供应商针对本项目的质量保障方案，从方案的架构合理可行性、有针对性、可操作性打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 2.0         | 2.0           | 3.0           | 2.0        | 3.0              | 2.0        | 3.0        |
| 6.5 | 技术   | 供应商为本项目设置的管理制度，从管理制度、责任制度，考核制度及标准的完善，科学合理程度打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 2.0         | 2.0           | 2.0           | 2.0        | 3.0              | 2.0        | 3.0        |
| 6.6 | 技术   | 供应商针对本项目的改进措施和合理化建议，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-2分）。不提供的不得分。本项最高得2分。  | 0-2  | 1.0         | 1.0           | 1.0           | 1.0        | 2.0              | 2.0        | 2.0        |

技术商务资信评分明细表

|     |    |  |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----|----|--|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 6.7 | 技术 | 供应商与采购人的配合方案：从方案内容的完整性、可行性方面打分（0-3分）。不提供不得分。本项最高得3分。   | 0-3  | 3.0  | 2.0  | 2.0  | 3.0  | 2.0  | 2.0  | 3.0  |
| 7.1 | 商务 | 售后服务方案：根据售后服务方案进行综合评审，售后服务方案全面周到程度（0-4分）。不提供不得分。本项最高得4分。   | 0-4  | 4.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 7.2 | 商务 | 供应商在浦江县设有售后服务网点的或者承诺中标后15日内设立的得4分。提供营业执照或承诺函，不提供不得分  | 0-4  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  |
| 7.3 | 商务 | 响应招标文件要求4小时内现场响应的不得分，每减少1小时加1分，本项最高得2分。  | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 8   | 商务 | 8.1对所投标的是否取得有效的政府采购环境标志产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得环境标志产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购环境标志产品认证机构名录中）；<br>8.2对所投标的是否取得有效的政府采购节能产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得节能产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购节能产品认证机构名录中）。 | 0-1  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计  |    |  | 0-70 | 45.0 | 56.0 | 44.0 | 41.0 | 55.0 | 49.0 | 61.0 |

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浦江县教育系统各学校广告标牌及课题类制作等项目（PJJF2025-02）-标项3

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浦江县威创广告有限公司 | 浦江县嘉辰广告策划传媒有限公司 | 浦江乐驾工艺品有限公司 | 浦江映象广告有限公司 | 杭州嘉赢文化艺术有限公司 | 浦江京蒙文化传播有限公司 | 浦江极速传媒有限公司 | 金华市智汇企业形象策划有限公司 | 临安天广告有限公司 | 浦江楚禾广告有限公司 |
|-----|------|---|------|-------------|-----------------|-------------|------------|--------------|--------------|------------|-----------------|-----------|------------|
| 1   | 商务   | 投标人自2021年1月1日（以签订合同时间为准）以来承担过同类项目业绩的，每个得1分，最高得3分。注：以合同和验收合格报告（或其他能说明项目合格的资料）完整提供为准，不提供或提供不全不得分。   | 0-3  | 0.0         | 3.0             | 3.0         | 0.0        | 2.0          | 3.0          | 3.0        | 3.0             | 0.0       | 3.0        |
| 2   | 商务   | 投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1个得1分。注：投标文件中需提供清晰可辨的证书扫描件及（www.cnca.gov.cn）认证证书包含历史变更记录的网站打印页，确保证书在投标有效期处于合法有效状态。   | 0-3  | 0.0         | 3.0             | 0.0         | 3.0        | 3.0          | 0.0          | 0.0        | 3.0             | 0.0       | 3.0        |
| 3   | 商务   | 根据投标人拟投入生产设备的先进性、数量等情况：喷绘机、户内户外写真机、覆膜机、激光机、UV印刷机、雕刻机、胶装机、切纸机、打印机、切割机，每项设备得1分，最高得10分，同类设备不得重复计分。设备为投标人自有的，每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同；设备为投标人租赁的每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同、设备租赁合同，不提供或提供不全不得分。 | 0-10 | 7.0         | 7.0             | 10.0        | 7.0        | 10.0         | 9.0          | 9.0        | 10.0            | 7.0       | 10.0       |
| 4.1 | 技术   | 根据投标人提供光荣退休牌样品进行打分：①样品设计美观程度和外观尺寸整体效果（0-3分）；②样品材质精良和工艺精细程度（0-3分）；   | 0-6  | 1.0         | 4.0             | 2.0         | 4.0        | 4.0          | 3.0          | 4.0        | 2.0             | 3.0       | 5.0        |
| 4.2 | 技术   | 根据投标人提供课题制作的样品进行打分：①样品外观、字体设计美观程度（0-3分）；②样品材质精良和工艺（特别是胶装整体效果）精细程度（0-3分）   | 0-6  | 4.0         | 3.0             | 4.0         | 3.0        | 4.0          | 3.0          | 4.0        | 3.0             | 1.0       | 4.0        |
| 5.1 | 商务   | 供应商针对本项目的人员配置方案，从人员配置齐全程度、岗位分工明确程度进行评分（0-4分）。   | 0-4  | 2.0         | 3.0             | 1.0         | 1.0        | 3.5          | 2.0          | 1.0        | 3.5             | 1.0       | 4.0        |
| 5.2 | 商务   | 供应商承诺拟投入本项目广告设计师人员具有本科及以上学历的，每提供1人得2分，最高得2分。以上人员需提供证书复印件及在本单位缴纳近3个月内任意1个月及以上的社保等相关证明材料，未提供或无法认定的不得分   | 0-2  | 0.0         | 1.0             | 0.0         | 0.0        | 2.0          | 1.0          | 0.0        | 2.0             | 0.0       | 2.0        |
| 6.1 | 技术   | 供应商对本项目背景、需求的理解和把握程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。   | 0-4  | 2.0         | 3.5             | 2.5         | 2.5        | 2.5          | 3.5          | 2.5        | 3.5             | 2.5       | 2.5        |
| 6.2 | 技术   | 供应商针对本项目的进度方案，从科学性、合理性、规范性和可操作性进行评分（0-4分）。不提供的不得分。  | 0-4  | 2.0         | 3.5             | 2.5         | 2.5        | 2.5          | 3.5          | 2.5        | 3.5             | 2.5       | 2.5        |
| 6.3 | 技术   | 供应商针对本项目的应急方案，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 2.0         | 3.5             | 2.5         | 2.5        | 2.5          | 3.5          | 2.5        | 3.5             | 2.5       | 2.5        |
| 6.4 | 技术   | 供应商针对本项目的质量保障方案，从方案的架构合理可行性、有针对性、可操作性打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 2.0         | 3.5             | 2.5         | 2.5        | 2.5          | 3.5          | 2.5        | 3.5             | 2.5       | 2.5        |
| 6.5 | 技术   | 供应商为本项目设置的管理制度，从管理制度、责任制度，考核制度及标准的完善，科学合理程度打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 2.0         | 3.5             | 2.5         | 2.5        | 2.5          | 3.5          | 2.5        | 3.5             | 2.5       | 2.5        |

技术商务资信评分明细表

|     |    |  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----|----|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 6.6 | 技术 | 供应商针对本项目的改进措施和合理化建议，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-2分）。不提供的不得分。本项最高得2分。   | 0-2  | 1.0  | 1.5  | 1.0  | 0.5  | 0.5  | 1.5  | 0.5  | 0.5  | 0.5  | 0.5  |
| 6.7 | 技术 | 供应商与采购人的配合方案：从方案内容的完整性、可行性方面打分（0-3分）。不提供的不得分。本项最高得3分。  | 0-3  | 1.0  | 2.5  | 1.5  | 1.5  | 1.5  | 2.5  | 1.5  | 2.5  | 1.5  | 1.5  |
| 7.1 | 商务 | 售后服务方案：根据售后服务方案进行综合评审，售后服务方案全面周到程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 3.0  | 3.5  | 3.5  | 3.5  | 3.5  | 3.0  | 3.5  | 3.5  | 3.5  | 3.5  |
| 7.2 | 商务 | 供应商在浦江县设有售后服务网点的或者承诺中标后15日内设立的得4分。提供营业执照或承诺函，不提供不得分  | 0-4  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 0.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  |
| 7.3 | 商务 | 响应招标文件要求4小时内现场响应的不得分，每减少1小时加1分，本项最高得2分。  | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 8   | 商务 | 8.1对所投标的是否取得有效的政府采购环境标志产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得环境标志产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购环境标志产品认证机构名录中）；<br>8.2对所投标的是否取得有效的政府采购节能产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得节能产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购节能产品认证机构名录中）。 | 0-1  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计  |    |  | 0-70 | 35.0 | 55.0 | 44.5 | 42.0 | 48.5 | 51.5 | 45.0 | 56.5 | 36.0 | 55.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浦江县教育系统各学校广告标牌及课题类制作等项目（PJJF2025-02）-标项3

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浦江县云天广告有限公司 | 浦江县卓鑫广告传媒有限公司 | 浦江县莱濂广告传媒有限公司 | 浦江时曼广告有限公司 | 深圳市天下绘企业形象策划有限公司 | 浦江嘉丰广告有限公司 | 浙江金浦传媒有限公司 |
|-----|------|---|------|-------------|---------------|---------------|------------|------------------|------------|------------|
| 1   | 商务   | 投标人自2021年1月1日（以签订时间为准）以来承担过同类项目业绩的，每个得1分，最高得3分。注：以合同和验收合格报告（或其他能说明项目合格的资料）完整提供为准，不提供或提供不全不得分。   | 0-3  | 0.0         | 3.0           | 3.0           | 0.0        | 0.0              | 3.0        | 3.0        |
| 2   | 商务   | 投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1个得1分。注：投标文件中需提供清晰可辨的证书扫描件及(www.cnca.gov.cn)认证证书包含历史变更记录的网站打印页，确保证书在投标有效期处于合法有效状态。   | 0-3  | 0.0         | 3.0           | 3.0           | 3.0        | 3.0              | 0.0        | 3.0        |
| 3   | 商务   | 根据投标人拟投入生产设备的先进性、数量等情况：喷绘机、户内户外写真机、覆膜机、激光机、UV印刷机、雕刻机、胶装机、切纸机、打印机、切割机，每项设备得1分，最高得10分，同类设备不得重复计分。设备为投标人自有的，每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同；设备为投标人租赁的每项设备须提供设备照片、发票扫描件或设备购销合同、设备租赁合同，不提供或提供不全不得分。 | 0-10 | 10.0        | 10.0          | 10.0          | 8.0        | 10.0             | 7.0        | 10.0       |
| 4.1 | 技术   | 根据投标人提供光荣退休牌样品进行打分：①样品设计美观程度和外观尺寸整体效果（0-3分）；②样品材质精良和工艺精细程度（0-3分）；   | 0-6  | 1.0         | 4.0           | 2.0           | 5.0        | 4.0              | 5.0        | 3.0        |
| 4.2 | 技术   | 根据投标人提供课题制作的样品进行打分：①样品外观、字体设计美观程度（0-3分）；②样品材质精良和工艺（特别是胶装整体效果）精细程度（0-3分）   | 0-6  | 4.0         | 5.0           | 3.5           | 3.0        | 5.0              | 5.0        | 4.0        |
| 5.1 | 商务   | 供应商针对本项目的人员配置方案，从人员配置齐全程度、岗位分工明确程度进行评分（0-4分）。   | 0-4  | 4.0         | 2.0           | 1.0           | 2.0        | 4.0              | 4.0        | 4.0        |
| 5.2 | 商务   | 供应商承诺拟投入本项目广告设计师人员具有本科及以上学历的，每提供1人得2分，最高得2分。以上人员需提供证书复印件及在本单位缴纳近3个月内任意1个月及以上的社保等相关证明材料，未提供或无法认定的不得分   | 0-2  | 2.0         | 1.0           | 0.0           | 1.0        | 2.0              | 1.0        | 2.0        |
| 6.1 | 技术   | 供应商对本项目背景、需求的理解和把握程度（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。   | 0-4  | 2.5         | 2.0           | 2.5           | 3.0        | 2.5              | 2.5        | 3.0        |
| 6.2 | 技术   | 供应商针对本项目的进度方案，从科学性、合理性、规范性和可操作性进行评分（0-4分）。不提供的不得分。  | 0-4  | 2.5         | 2.0           | 2.5           | 3.0        | 2.5              | 2.5        | 3.0        |
| 6.3 | 技术   | 供应商针对本项目的应急方案，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 2.5         | 2.0           | 2.5           | 3.0        | 2.5              | 2.5        | 3.0        |
| 6.4 | 技术   | 供应商针对本项目的质量保障方案，从方案的架构合理可行性、有针对性、可操作性打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 2.5         | 2.0           | 2.5           | 1.0        | 2.5              | 2.5        | 3.0        |
| 6.5 | 技术   | 供应商为本项目设置的管理制度，从管理制度、责任制度，考核制度及标准的完善，科学合理程度打分（0-4分）。不提供的不得分。本项最高得4分。  | 0-4  | 2.5         | 2.5           | 2.5           | 3.0        | 2.5              | 2.5        | 3.0        |
| 6.6 | 技术   | 供应商针对本项目的改进措施和合理化建议，从合理性、针对性、可操作性方面打分（0-2分）。不提供的不得分。本项最高得2分。  | 0-2  | 0.5         | 0.5           | 0.5           | 1.0        | 0.5              | 0.5        | 1.0        |

技术商务资信评分明细表

|     |    |  |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----|----|--|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 6.7 | 技术 | 供应商与采购人的配合方案：从方案内容的完整性、可行性方面打分（0-3分）。不提供不得分。本项最高得3分。   | 0-3  | 1.5  | 1.0  | 1.5  | 1.5  | 1.0  | 1.0  | 1.5  |
| 7.1 | 商务 | 售后服务方案：根据售后服务方案进行综合评审，售后服务方案全面周到程度（0-4分）。不提供不得分。本项最高得4分。   | 0-4  | 3.5  | 3.0  | 3.5  | 3.5  | 3.5  | 3.0  | 3.0  |
| 7.2 | 商务 | 供应商在浦江县设有售后服务网点的或者承诺中标后15日内设立的得4分。提供营业执照或承诺函，不提供不得分  | 0-4  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  |
| 7.3 | 商务 | 响应招标文件要求4小时内现场响应的不得分，每减少1小时加1分，本项最高得2分。  | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 8   | 商务 | 8.1对所投标的是否取得有效的政府采购环境标志产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得环境标志产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购环境标志产品认证机构名录中）；<br>8.2对所投标的是否取得有效的政府采购节能产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投标的取得节能产品认证证书的得0.5分。证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购节能产品认证机构名录中）。 | 0-1  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计  |    |  | 0-70 | 45.0 | 49.0 | 46.5 | 47.0 | 51.5 | 48.0 | 55.5 |

专家（签名）：