

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 杭州市余杭区经济和信息化局全媒体宣传服务项目（YHZFCG2023-186）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州雨彤文化创意有限公司	撰合文化传媒（杭州）有限责任公司	杭州日报品牌策划有限公司
1	技术	主题推广实施方案：根据本项目的特点，结合采购人工作实际，提供详细的主题推广实施方案（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	5.0
2	技术	主题宣传推广方案：根据供应商针对本项目的主题宣传推广方案内容进行评分，包括采购人的重点工作、重要活动。（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	5.0
3	技术	宣传活动方案：根据供应商针对本项目的宣传活动的方式进行打分，包括主题宣传发布、专题采访。（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	3.0
4	技术	公司优势：投标单位应详尽阐述本公司的优势，如：本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市各区各级媒体优势全面性和合理性情况进行评分。（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分，不符合不得分）；	0-5	3.0	1.0	5.0
5	商务	对外宣传能力： 1) 投标人或其总公司（总机构）具有媒体发布资质的得5分；提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分； 2) 投标人或其总公司（总机构）日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分，扣完为止；（投标文件中须提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分）； 3) 投标人具有市级党媒媒体宣传案例的得5分；投标文件中提供案例证明材料复印件及制作案例相应人员（作者必须为本单位员工）社保缴纳证明材料并加盖公章，不提供的不得分； 4) 投标人或其总公司（总机构）具有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音、视频号，每提供一个得2分，最多得6分。 投标文件中提供相关自主界面或其他证明加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分；	0-21	0.0	0.0	21.0
6	商务	拟安排人员情况： 1) 项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性和稳定性进行打分；安排人员专业性强、到位率承诺100%得5分；安排不合理或到位率未承诺100%不得分； 2) 投标人承诺“中标后至少安排1名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟。 投标文件中提供相应人员本单位社保缴纳证明及其他相关证明材料；注：拟安排项目成员为投标人正式员工；	0-8	8.0	0.0	8.0
7	技术	重点难点分析：重点难点分析：针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议进行打分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	3.0
8	技术	进度保证措施：进度保证措施：根据供应商针对本项目作出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施等方案的合理性操作性进行打分，（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	5.0
9.1	技术	1) 根据投标人对本项目的服务质量体系，包含设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，具有详细的人员责任分工等进行打分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	5.0
9.2	技术	2) 投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得2分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟；	0-2	2.0	2.0	2.0
9.3	技术	3) 投标单位针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施等方案的合理性操作性进行评分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	5.0
10	商务	服务承诺：供应商承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，根据承诺、方案合理性可行性进行评分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	5.0
11	技术	宣传方式：根据宣传方式推广的有效性制定具体的宣传计划进行评分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	5.0
12	技术	知识产权：确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度等方案的合理性操作性进行评分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	5.0	5.0	5.0
13	技术	增值服务：供应商针对本项目能提供针对本项目的特色服务、增值服务说明，有一项得1分，最高3分。	0-3	2.0	2.0	3.0

14	商务	类似项目实施业绩：投标人自2020年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过并验收通过的类似政务宣传服务项目，每提供一个业绩得0.5分，最多得1分；投标文件中提供相关业绩证明材料复印件和验收通过资料并加盖投标人公章；	0-1	0.5	0.5	1.0
合计			0-90	47.5	37.5	86.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 杭州市余杭区经济和信息化局全媒体宣传服务项目（YHZFCG2023-186）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州雨彤文化创意有限公司	撰合文化传媒（杭州）有限责任公司	杭州日报品牌策划有限公司
1	技术	主题推广实施方案：根据本项目的特点，结合采购人工作实际，提供详细的主题推广实施方案（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	1.0	1.0	3.0
2	技术	主题宣传推广方案：根据供应商针对本项目的主题宣传推广方案内容进行评分，包括采购人的重点工作、重要活动。（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	5.0
3	技术	宣传活动方案：根据供应商针对本项目的宣传活动的方式进行打分，包括主题宣传发布、专题采访。（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	5.0
4	技术	公司优势：投标单位应详尽阐述本公司的优势，如：本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市各媒体优势全面性和合理性情况进行评分。（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分，不符合不得分）；	0-5	1.0	1.0	5.0
5	商务	对外宣传能力： 1) 投标人或其总公司（总机构）具有媒体发布资质的得5分；提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分； 2) 投标人或其总公司（总机构）日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分，扣完为止；（投标文件中须提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分）； 3) 投标人具有市级党媒媒体宣传案例的得5分；投标文件中提供案例证明材料复印件及制作案例相应人员（作者必须为本单位员工）社保缴纳证明材料并加盖公章，不提供的不得分； 4) 投标人或其总公司（总机构）具有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音、视频号，每提供一个得2分，最多得6分。 投标文件中提供相关自主界面或其他证明加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分；	0-21	0.0	0.0	21.0
6	商务	拟安排人员情况： 1) 项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性和稳定性进行打分；安排人员专业性强、到位率承诺100%得5分；安排不合理或到位率未承诺100%不得分； 2) 投标人承诺“中标后至少安排1名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟。 投标文件中提供相应人员本单位社保缴纳证明及其他相关证明材料；注：拟安排项目成员为投标人正式员工；	0-8	8.0	0.0	8.0
7	技术	重点难点分析：重点难点分析：针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议进行打分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	5.0
8	技术	进度保障措施：进度保障措施：根据供应商针对本项目作出的进度保障措施、确保项目能够按计划实施等方案的合理性操作性进行打分，（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	5.0
9.1	技术	1) 根据投标人对本项目的服务质量体系，包含设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，具有详细的人员责任分工等进行打分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	1.0	1.0	5.0
9.2	技术	2) 投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得2分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟；	0-2	2.0	2.0	2.0
9.3	技术	3) 投标单位针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施等方案的合理性操作性进行评分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	5.0
10	商务	服务承诺：供应商承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，根据承诺、方案合理性可行性进行评分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	5.0
11	技术	宣传方式：根据宣传方式推广的有效性制定具体的宣传计划进行评分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	1.0	1.0	5.0
12	技术	知识产权：确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度等方案的合理性操作性进行评分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	5.0	3.0	5.0
13	技术	增值服务：供应商针对本项目能提供针对本项目的特色服务、增值服务说明，有一项得1分，最高3分。	0-3	1.0	1.0	2.0

14	商务	类似项目实施业绩：投标人自2020年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过并验收通过的类似政务宣传服务项目，每提供一个业绩得0.5分，最多得1分；投标文件中提供相关业绩证明材料复印件和验收通过资料并加盖投标人公章；	0-1	0.5	0.5	1.0
合计			0-90	38.5	28.5	87.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 杭州市余杭区经济和信息化局全媒体宣传服务项目（YHZFCG2023-186）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州雨彤文化创意有限公司	撰合文化传媒（杭州）有限责任公司	杭州日报品牌策划有限公司
1	技术	主题推广实施方案：根据本项目的特点，结合采购人工作实际，提供详细的主题推广实施方案（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	1.0	1.0	5.0
2	技术	主题宣传推广方案：根据供应商针对本项目的主题宣传推广方案内容进行评分，包括采购人的重点工作、重要活动。（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	5.0
3	技术	宣传活动方案：根据供应商针对本项目的宣传活动的方式进行打分，包括主题宣传发布、专题采访。（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	1.0	3.0	5.0
4	技术	公司优势：投标单位应详尽阐述本公司的优势，如：本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市各媒体优势全面性和合理性情况进行评分。（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分，不符合不得分）；	0-5	1.0	3.0	5.0
5	商务	对外宣传能力： 1) 投标人或其总公司（总机构）具有媒体发布资质的得5分；提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分； 2) 投标人或其总公司（总机构）日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分，扣完为止；（投标文件中须提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分）； 3) 投标人具有市级党媒媒体宣传案例的得5分；投标文件中提供案例证明材料复印件及制作案例相应人员（作者必须为本单位员工）社保缴纳证明材料并加盖公章，不提供的不得分； 4) 投标人或其总公司（总机构）具有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音、视频号，每提供一个得2分，最多得6分。 投标文件中提供相关自主界面或其他证明加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分；	0-21	0.0	0.0	21.0
6	商务	拟安排人员情况： 1) 项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性和稳定性进行打分；安排人员专业性强、到位率承诺100%得5分；安排不合理或到位率未承诺100%不得分； 2) 投标人承诺“中标后至少安排1名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟。 投标文件中提供相应人员本单位社保缴纳证明及其他相关证明材料；注：拟安排项目成员为投标人正式员工；	0-8	8.0	0.0	8.0
7	技术	重点难点分析：重点难点分析：针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议进行打分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	3.0
8	技术	进度保障措施：进度保障措施：根据供应商针对本项目作出的进度保障措施、确保项目能够按计划实施等方案的合理性操作性进行打分，（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	5.0
9.1	技术	1) 根据投标人对本项目的服务质量体系，包含设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，具有详细的人员责任分工等进行打分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	5.0
9.2	技术	2) 投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得2分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟；	0-2	2.0	2.0	2.0
9.3	技术	3) 投标单位针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施等方案的合理性操作性进行评分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	5.0	3.0	5.0
10	商务	服务承诺：供应商承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，根据承诺、方案合理性可行性进行评分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	5.0	3.0	5.0
11	技术	宣传方式：根据宣传方式推广的有效性制定具体的宣传计划进行评分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	5.0
12	技术	知识产权：确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度等方案的合理性操作性进行评分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	5.0
13	技术	增值服务：供应商针对本项目能提供针对本项目的特色服务、增值服务说明，有一项得1分，最高3分。	0-3	2.0	2.0	2.0

14	商务	类似项目实施业绩：投标人自2020年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过并验收通过的类似政务宣传服务项目，每提供一个业绩得0.5分，最多得1分；投标文件中提供相关业绩证明材料复印件和验收通过资料并加盖投标人公章；	0-1	0.5	0.5	1.0
合计			0-90	43.5	35.5	87.0

专家（签名）：