

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：玉环市中等职业技术学校电子商务实训系统竞争性磋商（YH-ZFCG-2024-001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	博思伟创（浙江）信息技术有限公司	杭州市西湖区卓悦电子经营部	厦门教之道信息科技有限公司	厦门一课信息技术有限公司
1	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的品牌、主要技术参数等）是否能够满足招标文件要求。带“▲”的为实质性内容，如负偏离的，作无效投标处理；带“★”的为重要参数，每一项负偏离的扣3分；其他参数每一项负偏离的扣1分。以上分数扣完为止。	0-18	7.0	18.0	8.0	18.0
2	技术	<p>一、视觉设计与制作理实一体化软件</p> <p>1、网店首页提供不少于10种设计模块，能通过拖拽的方式，添加至少3种不同尺寸的模块进行首页布局，并能将布局效果应用于网店首页页面编辑中。以上全部满足得2分，不满足得0分。</p> <p>2、商品主图视频设计与制作提供视频剪辑模板，其中音频素材不少于30种，片头、片尾、转场等媒体素材不少于50种，字体不少于3种；能在视频剪辑模板上进行图片、文字、视频、音频添加和剪辑，合成1:1和16:9两种尺寸的主图视频。以上全部满足得2分，不满足得0分。</p> <p>3、商品详情页可设置商品基本信息，上传5张商品主图，支持通过图文编辑、源码编辑、模板编辑等不少于3种方式对商品详情描述进行设计与制作，并能在商品详情页中预览整体效果。以上全部满足得1分，不满足得0分。</p> <p>二、网络推广理实一体化软件</p> <p>1、系统要形成闭环考核系统，能够反馈搜索引擎推广计划的平均点击花费、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率；推荐引擎推广计划的花费，展现量、点击量、点击率、成交量、转化率；搜索引擎优化搜索排名结果查询。以上全部满足得2分，不满足得0分。</p> <p>2、推荐引擎推广结束后，需要提供每种定向的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率。以上全部满足得2分，不满足得0分。</p> <p>3、推荐引擎推广结束后，需要提供每种资源位的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费。以上全部满足得1分，不满足得0分。</p> <p>4、系统需提供搜索排名查询功能，能够通过搜索关键词的形式直观地查看商品排名情况，并可以明显地识别出本店铺宝贝。以上全部满足得1分，不满足得0分。</p> <p>三、客户服务理实一体化软件</p> <p>1、本系统基于真实的交易场景，内置智能化买家，学生可立足买家角度提问问题，立足卖家角度完成问题作答，系统对配置的内容进行智能化判断。以上全部满足得1分，不满足得0分。</p> <p>2、根据买卖双方互动场景，模拟虚拟买家进行相关问题的提问。系统可自动调用已经配置的知识库中的正确答案进行自动回复；无法自动回复时默认转人工接待，学生可手动输入回复内容。系统根据回复内容从语义、语境两个角度，给出应答测试部分的智能判断。以上全部满足得1分，不满足得0分。</p> <p>四、直播运营理实一体化软件</p> <p>1、直播过程中，可以通过直播监控查看直播间的实时表现，同时可以根据直播需求实时调整互动方案。以上全部满足得2分，不满足得0分。</p> <p>（备注：需提供演示视频，可用U盘邮寄至玉环市玉城街道长治路1号公共资源交易中心或发送至电子邮箱503329416@qq.com。 联系人：吴先生 0576-87130229）</p>	0-15	0.0	15.0	0.0	15.0
3	商务	根据投标方案设计中的关键技术解决能力，以及投标人对系统需求进行优化设计的情况，根据投标人对本次项目的技术难点分析、风险分析和解决难题、规避风险措施的合理性和可操作性等情况进行打分。3-0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0

4	技术	根据项目实施方案（包括施工组织计划保证措施、安全保证措施、质量保证措施、进度保证措施和环境保证措施）的可行性、合理性，满足采购需求程度进行打分。2-0分。 根据投标人提出的功能测试、试运行及验收方案的合理性、可行性情况等进行打分。2-0分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	1、拟派项目经理具有ITIL项目管理证书、OSTA网络工程师证书，每有一项得2分，最高得4分； 2、项目团队成员（除项目经理外）具备项目管理资格证书的计1分；提供证书复印件加盖公章，否则不计分； 以上成员需为投标人本单位员工，投标文件中提供至少3个月以上连续社保以证明支持，未提供或未按标准提供者不得分。 （上述人员不可重复使用）	0-5	0.0	0.0	0.0	2.0
6	商务	投标人提供具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书复印件并提供全国认证认可信息公共服务平台证书状态为“有效”查询证明复印件。每1本证书得1分，缺项不得分，最高得3分。不提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
7	商务	提供投标人自2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）同类项目案例，每个符合要求的案例得1分，满分3分。 注：投标文件中提供相应中标通知书、合同及验收报告原件扫描件，三者缺一不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
8	技术	根据投标人提供的培训资质文件、师资力量、课程安排、培训内容进行打分。3-0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
9	商务	售后服务方案全面周到的，得4-2分，售后服务方案不够全面的，得2-1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。 根据售后服务网点及响应时间进行打分。2-0分	0-6	4.0	5.0	4.0	4.0
合计			0-60	19.0	46.0	20.0	54.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：玉环市中等职业技术学校电子商务实训系统竞争性磋商（YH-ZFCG-2024-001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	博思伟创（浙江）信息技术有限公司	杭州市西湖区卓悦电子经营部	厦门教之道信息科技有限公司	厦门一课信息技术有限公司
1	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的品牌、主要技术参数等）是否能够满足招标文件要求。带“▲”的为实质性内容，如负偏离的，作无效投标处理；带“★”的为重要参数，每一项负偏离的扣3分；其他参数每一项负偏离的扣1分。以上分数扣完为止。	0-18	7.0	18.0	8.0	18.0
2	技术	<p>一、视觉设计与制作理实一体化软件</p> <p>1、网店首页提供不少于10种设计模块，能通过拖拽的方式，添加至少3种不同尺寸的模块进行首页布局，并能将布局效果应用于网店首页页面编辑中。以上全部满足得2分，不满足得0分。</p> <p>2、商品主图视频设计与制作提供视频剪辑模板，其中音频素材不少于30种，片头、片尾、转场等媒体素材不少于50种，字体不少于3种；能在视频剪辑模板上进行图片、文字、视频、音频添加和剪辑，合成1:1和16:9两种尺寸的主图视频。以上全部满足得2分，不满足得0分。</p> <p>3、商品详情页可设置商品基本信息，上传5张商品主图，支持通过图文编辑、源码编辑、模板编辑等不少于3种方式对商品详情描述进行设计与制作，并能在商品详情页中预览整体效果。以上全部满足得1分，不满足得0分。</p> <p>二、网络推广理实一体化软件</p> <p>1、系统要形成闭环考核系统，能够反馈搜索引擎推广计划的平均点击花费、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率；推荐引擎推广计划的花费，展现量、点击量、点击率、成交量、转化率；搜索引擎优化搜索排名结果查询。以上全部满足得2分，不满足得0分。</p> <p>2、推荐引擎推广结束后，需要提供每种定向的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率。以上全部满足得2分，不满足得0分。</p> <p>3、推荐引擎推广结束后，需要提供每种资源位的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费。以上全部满足得1分，不满足得0分。</p> <p>4、系统需提供搜索排名查询功能，能够通过搜索关键词的形式直观地查看商品排名情况，并可以明显地识别出本店铺宝贝。以上全部满足得1分，不满足得0分。</p> <p>三、客户服务理实一体化软件</p> <p>1、本系统基于真实的交易场景，内置智能化买家，学生可立足买家角度提问问题，立足卖家角度完成问题作答，系统对配置的内容进行智能化判断。以上全部满足得1分，不满足得0分。</p> <p>2、根据买卖双方互动场景，模拟虚拟买家进行相关问题的提问。系统可自动调用已经配置的知识库中的正确答案进行自动回复；无法自动回复时默认转人工接待，学生可手动输入回复内容。系统根据回复内容从语义、语境两个角度，给出应答测试部分的智能判断。以上全部满足得1分，不满足得0分。</p> <p>四、直播运营理实一体化软件</p> <p>1、直播过程中，可以通过直播监控查看直播间的实时表现，同时可以根据直播需求实时调整互动方案。以上全部满足得2分，不满足得0分。</p> <p>（备注：需提供演示视频，可用U盘邮寄至玉环市玉城街道长治路1号公共资源交易中心或发送至电子邮箱503329416@qq.com。联系人：吴先生 0576-87130229）</p>	0-15	0.0	15.0	0.0	15.0
3	商务	根据投标方案设计中的关键技术解决能力，以及投标人对系统需求进行优化设计的情况，根据投标人对本次项目的技术难点分析、风险分析和解决难题、规避风险措施的合理性和可操作性等情况进行打分。3-0分。	0-3	1.5	1.5	1.0	2.0

4	技术	根据项目实施方案（包括施工组织计划保证措施、安全保证措施、质量保证措施、进度保证措施和环境保证措施）的可行性、合理性，满足采购需求程度进行打分。2-0分。 根据投标人提出的功能测试、试运行及验收方案的合理性、可行性情况等进行打分。2-0分。	0-4	2.5	2.4	2.0	3.5
5	商务	1、拟派项目经理具有ITIL项目管理证书、OSTA网络工程师证书，每有一项得2分，最高得4分； 2、项目团队成员（除项目经理外）具备项目管理资格证书的计1分；提供证书复印件加盖公章，否则不计分； 以上成员需为投标人本单位员工，投标文件中提供至少3个月以上连续社保以证明支持，未提供或未按标准提供者不得分。 （上述人员不可重复使用）	0-5	0.0	0.0	0.0	2.0
6	商务	投标人提供具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书复印件并提供全国认证认可信息公共服务平台证书状态为“有效”查询证明复印件。每1本证书得1分，缺项不得分，最高得3分。不提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
7	商务	提供投标人自2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）同类项目案例，每个符合要求的案例得1分，满分3分。 注：投标文件中提供相应中标通知书、合同及验收报告原件扫描件，三者缺一不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
8	技术	根据投标人提供的培训资质文件、师资力量、课程安排、培训内容进行打分。3-0分。	0-3	1.5	1.4	1.4	2.1
9	商务	售后服务方案全面周到的，得4-2分，售后服务方案不够全面的，得2-1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。 根据售后服务网点及响应时间进行打分。2-0分	0-6	3.9	3.6	3.4	4.6
合计			0-60	16.4	41.9	15.8	53.2

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：玉环市中等职业技术学校电子商务实训系统竞争性磋商（YH-ZFCG-2024-001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	博思伟创（浙江）信息技术有限公司	杭州市西湖区卓悦电子经营部	厦门教之道信息科技有限公司	厦门一课信息技术服务有限公司
1	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的品牌、主要技术参数等）是否能够满足招标文件要求。带“▲”的为实质性内容，如负偏离的，作无效投标处理；带“★”的为重要参数，每一项负偏离的扣3分；其他参数每一项负偏离的扣1分。以上分数扣完为止。	0-18	7.0	18.0	8.0	18.0
2	技术	<p>一、视觉设计与制作理实一体化软件</p> <p>1、网店首页提供不少于10种设计模块，能通过拖拽的方式，添加至少3种不同尺寸的模块进行首页布局，并能将布局效果应用于网店首页页面编辑中。以上全部满足得2分，不满足得0分。</p> <p>2、商品主图视频设计与制作提供视频剪辑模板，其中音频素材不少于30种，片头、片尾、转场等媒体素材不少于50种，字体不少于3种；能在视频剪辑模板上进行图片、文字、视频、音频添加和剪辑，合成1:1和16:9两种尺寸的主图视频。以上全部满足得2分，不满足得0分。</p> <p>3、商品详情页可设置商品基本信息，上传5张商品主图，支持通过图文编辑、源码编辑、模板编辑等不少于3种方式对商品详情描述进行设计与制作，并能在商品详情页中预览整体效果。以上全部满足得1分，不满足得0分。</p> <p>二、网络推广理实一体化软件</p> <p>1、系统要形成闭环考核系统，能够反馈搜索引擎推广计划的平均点击花费、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率；推荐引擎推广计划的花费，展现量、点击量、点击率、成交量、转化率；搜索引擎优化搜索排名结果查询。以上全部满足得2分，不满足得0分。</p> <p>2、推荐引擎推广结束后，需要提供每种定向的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率。以上全部满足得2分，不满足得0分。</p> <p>3、推荐引擎推广结束后，需要提供每种资源位的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费。以上全部满足得1分，不满足得0分。</p> <p>4、系统需提供搜索排名查询功能，能够通过搜索关键词的形式直观地查看商品排名情况，并可以明显地识别出本店铺宝贝。以上全部满足得1分，不满足得0分。</p> <p>三、客户服务理实一体化软件</p> <p>1、本系统基于真实的交易场景，内置智能化买家，学生可立足买家角度提问问题，立足卖家角度完成问题作答，系统对配置的内容进行智能化判断。以上全部满足得1分，不满足得0分。</p> <p>2、根据买卖双方互动场景，模拟虚拟买家进行相关问题的提问。系统可自动调用已经配置的知识库中的正确答案进行自动回复；无法自动回复时默认转人工接待，学生可手动输入回复内容。系统根据回复内容从语义、语境两个角度，给出应答测试部分的智能判断。以上全部满足得1分，不满足得0分。</p> <p>四、直播运营理实一体化软件</p> <p>1、直播过程中，可以通过直播监控查看直播间的实时表现，同时可以根据直播需求实时调整互动方案。以上全部满足得2分，不满足得0分。</p> <p>（备注：需提供演示视频，可用U盘邮寄至玉环市玉城街道长治路1号公共资源交易中心或发送至电子邮箱503329416@qq.com。 联系人：吴先生 0576-87130229）</p>	0-15	7.0	15.0	0.0	15.0
3	商务	根据投标方案设计中的关键技术解决能力，以及投标人对系统需求进行优化设计的情况，根据投标人对本次项目的技术难点分析、风险分析和解决难题、规避风险措施的合理性和可操作性等情况进行打分。3-0分。	0-3	1.0	3.0	0.0	0.0

4	技术	根据项目实施方案（包括施工组织计划保证措施、安全保证措施、质量保证措施、进度保证措施和环境保证措施）的可行性、合理性，满足采购需求程度进行打分。2-0分。 根据投标人提出的功能测试、试运行及验收方案的合理性、可行性情况等进行打分。2-0分。	0-4	0.0	4.0	1.0	1.0
5	商务	1、拟派项目经理具有ITIL项目管理证书、OSTA网络工程师证书，每有一项得2分，最高得4分； 2、项目团队成员（除项目经理外）具备项目管理资格证书的计1分；提供证书复印件加盖公章，否则不计分； 以上成员需为投标人本单位员工，投标文件中提供至少3个月以上连续社保以证明支持，未提供或未按标准提供者不得分。 （上述人员不可重复使用）	0-5	0.0	0.0	0.0	2.0
6	商务	投标人提供具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书复印件并提供全国认证认可信息公共服务平台证书状态为“有效”查询证明复印件。每1本证书得1分，缺项不得分，最高得3分。不提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
7	商务	提供投标人自2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）同类项目案例，每个符合要求的案例得1分，满分3分。 注：投标文件中提供相应中标通知书、合同及验收报告原件扫描件，三者缺一不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
8	技术	根据投标人提供的培训资质文件、师资力量、课程安排、培训内容进行打分。3-0分。	0-3	1.0	3.0	1.0	0.0
9	商务	售后服务方案全面周到的，得4-2分，售后服务方案不够全面的，得2-1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。 根据售后服务网点及响应时间进行打分。2-0分	0-6	1.0	2.0	1.0	0.0
合计			0-60	17.0	45.0	11.0	42.0

专家（签名）：