

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中央级媒体全年海内外综合传播项目（ZJCT2-BJQWXC-2024-22）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云图会展服务有限公司	中国新闻发展有限责任公司浙江分公司	杭州星之印文化传播有限公司
1	商务	供应商自2021年01月01日以来（以合同签订时间为准）承接过的类似服务项目的，每提供1个，得0.5分，最高得1分，未提供不得分。 证明材料：提供委托合同扫描件，否则不予认可。	0-1	0.5	1.0	0.0
2	商务	投标人针对本项目拟派的项目负责人具有硕士学历及以上，且有相关工作经验满3年的得5分；其他情况得1分，未提供的不得分。 投标文件中须提供相关人员有效学历毕业证书扫描件，同时提供能证明工作时长的工作合同扫描件及案例成果。	0-5	1.0	5.0	0.0
3	商务	投标人针对本项目拟派的其他成员（项目负责人除外）中具有本科学历及以上，且拥有广告宣传或新闻传播类中级或以上职称的，每提供1人得2分，最多得6分。 投标文件中须提供相关人员有效学历毕业证书扫描件，职称扫描件。	0-6	0.0	6.0	0.0
4	技术	供应商提供拟邀请外籍嘉宾（含候选嘉宾2位）运营账号的得4分。	0-4	2.0	4.0	4.0
5	技术	供应商提供拟宣推的中央级平台账号信息情况的得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0
6	技术	针对本项目的拍摄计划： ①完全符合采购需求的得5分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得4分； ③存在欠缺，部分符合采购需求的得3分； ④存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ⑤不符合采购需求的得1分； ⑥未提供的得0分。	0-5	2.0	4.0	2.0
7	技术	针对本项目的人员保障方案： ①完全符合采购需求的得5分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得4分； ③存在欠缺，部分符合采购需求的得3分； ④存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ⑤不符合采购需求的得1分； ⑥未提供的得0分。	0-5	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>根据供应商提供的本次外籍网红视频拍摄的计划方案进行评分：</p> <p>①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-5	2.0	4.0	2.0
9	技术	<p>根据供应商提供的过往外籍网红宣传推广的案例介绍进行评分：</p> <p>①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-5	2.0	4.0	2.0
10	技术	<p>根据供应商提供的计划刊发四分之一宣传版面的报纸介绍进行评分：</p> <p>①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-5	3.0	4.0	2.0
11	技术	<p>根据供应商提供的和计划刊发报纸和内部刊物之间的合作方案，以证明相关资质。</p> <p>①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0
12	技术	<p>根据供应商提供的计划刊发央媒内部刊物的工作思路或工作流程。</p> <p>①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-5	3.0	4.0	2.0
13	技术	<p>根据供应商提供的在央媒新媒体端开设专题的计划方案。</p> <p>①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	根据供应商提供的发布内容安全审核制度。 ①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。	0-5	3.0	4.0	3.0
15	技术	供应商根据本项目制定的快速响应方案及承诺。 ①方案及承诺合理可行性强的得3分。 ②方案及承诺较合理可行的得2分。 ③方案及承诺内容简单可行性弱的得1分。 ④未提供方案及承诺的不得分。	0-3	1.0	2.0	0.0
16	技术	根据供应商针对本项目制定的售后服务方案。 ①方案完整合理可行性强的得3分。 ②方案较完整较合理可行的得2分。 ③方案简单可行性弱的得1分。 ④未提供的不得分。	0-3	1.0	2.0	1.0
17	技术	供应商承诺在央媒新媒体端配合推送不少于15条图文、视频等信息的得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0
18	技术	供应商承诺邀请的网络大V运营账号粉丝数不低于600万，中央级媒体海外账号粉丝数不低于2000万，且视频拍摄时间不少于2天的得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0
19	技术	供应商针对本项目的项目背景理解。 ①完全符合采购需求的得5分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得4分； ③存在欠缺，部分符合采购需求的得3分； ④存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ⑤不符合采购需求的得1分； ⑥未提供的得0分。	0-5	2.0	4.0	2.0
20	技术	针对本项目服务实施提出的合理化建议评价。 ①合理且可行的得3分； ②存在欠缺但基本合理、可行的得2分； ③不合理或不可行的得1分； ④未提供的得0分。	0-3	1.0	2.0	1.0
合计			0-90	47.5	77.0	45.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中央级媒体全年海内外综合传播项目（ZJCT2-BJQWXC-2024-22）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云图会展服务有限公司	中国新闻发展有限责任公司浙江分公司	杭州星之印文化传播有限公司
1	商务	供应商自2021年01月01日以来（以合同签订时间为准）承接过的类似服务项目的，每提供1个，得0.5分，最高得1分，未提供不得分。 证明材料：提供委托合同扫描件，否则不予认可。	0-1	0.5	1.0	0.0
2	商务	投标人针对本项目拟派的项目负责人具有硕士学历及以上，且有相关工作经验满3年的得5分；其他情况得1分，未提供的不得分。 投标文件中须提供相关人员有效学历毕业证书扫描件，同时提供能证明工作时长的劳动合同扫描件及案例成果。	0-5	1.0	5.0	0.0
3	商务	投标人针对本项目拟派的其他成员（项目负责人除外）中具有本科学历及以上，且拥有广告宣传或新闻传播类中级或以上职称的，每提供1人得2分，最多得6分。 投标文件中须提供相关人员有效学历毕业证书扫描件，职称扫描件。	0-6	0.0	6.0	0.0
4	技术	供应商提供拟邀请外籍嘉宾（含候选嘉宾2位）运营账号的得4分。	0-4	2.0	4.0	4.0
5	技术	供应商提供拟宣推的中央级平台账号信息情况的得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0
6	技术	针对本项目的拍摄计划： ①完全符合采购需求的得5分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得4分； ③存在欠缺，部分符合采购需求的得3分； ④存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ⑤不符合采购需求的得1分； ⑥未提供的得0分。	0-5	3.0	4.0	3.0
7	技术	针对本项目的人员保障方案： ①完全符合采购需求的得5分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得4分； ③存在欠缺，部分符合采购需求的得3分； ④存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ⑤不符合采购需求的得1分； ⑥未提供的得0分。	0-5	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>根据供应商提供的本次外籍网红视频拍摄的计划方案进行评分：</p> <p>①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0
9	技术	<p>根据供应商提供的过往外籍网红宣传推广的案例介绍进行评分：</p> <p>①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-5	3.0	4.0	2.0
10	技术	<p>根据供应商提供的计划刊发四分之一宣传版面的报纸介绍进行评分：</p> <p>①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-5	3.0	4.0	2.0
11	技术	<p>根据供应商提供的和计划刊发报纸和内部刊物之间的合作方案，以证明相关资质。</p> <p>①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0
12	技术	<p>根据供应商提供的计划刊发央媒内部刊物的工作思路或工作流程。</p> <p>①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0
13	技术	<p>根据供应商提供的在央媒新媒体端开设专题的计划方案。</p> <p>①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	根据供应商提供的发布内容安全审核制度。 ①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。	0-5	3.0	4.0	3.0
15	技术	供应商根据本项目制定的快速响应方案及承诺。 ①方案及承诺合理可行性强的得3分。 ②方案及承诺较合理可行的得2分。 ③方案及承诺内容简单可行性弱的得1分。 ④未提供方案及承诺的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
16	技术	根据供应商针对本项目制定的售后服务方案。 ①方案完整合理可行性强的得3分。 ②方案较完整较合理可行的得2分。 ③方案简单可行性弱的得1分。 ④未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
17	技术	供应商承诺在央媒新媒体端配合推送不少于15条图文、视频等信息的得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0
18	技术	供应商承诺邀请的网络大V运营账号粉丝数不低于600万，中央级媒体海外账号粉丝数不低于2000万，且视频拍摄时间不少于2天的得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0
19	技术	供应商针对本项目的项目背景理解。 ①完全符合采购需求的得5分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得4分； ③存在欠缺，部分符合采购需求的得3分； ④存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ⑤不符合采购需求的得1分； ⑥未提供的得0分。	0-5	4.0	5.0	4.0
20	技术	针对本项目服务实施提出的合理化建议评价。 ①合理且可行的得3分； ②存在欠缺但基本合理、可行的得2分； ③不合理或不可行的得1分； ④未提供的得0分。	0-3	2.0	3.0	2.0
合计			0-90	57.5	81.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中央级媒体全年海内外综合传播项目（ZJCT2-BJQWXC-2024-22）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云图会展服务有限公司	中国新闻发展有限责任公司浙江分公司	杭州星之印文化传播有限公司
1	商务	供应商自2021年01月01日以来（以合同签订时间为准）承接过的类似服务项目的，每提供1个，得0.5分，最高得1分，未提供不得分。 证明材料：提供委托合同扫描件，否则不予认可。	0-1	0.5	1.0	0.0
2	商务	投标人针对本项目拟派的项目负责人具有硕士学历及以上，且有相关工作经验满3年的得5分；其他情况得1分，未提供的不得分。 投标文件中须提供相关人员有效学历毕业证书扫描件，同时提供能证明工作时长的劳动合同扫描件及案例成果。	0-5	1.0	5.0	0.0
3	商务	投标人针对本项目拟派的其他成员（项目负责人除外）中具有本科学历及以上，且拥有广告宣传或新闻传播类中级或以上职称的，每提供1人得2分，最多得6分。 投标文件中须提供相关人员有效学历毕业证书扫描件，职称扫描件。	0-6	0.0	6.0	0.0
4	技术	供应商提供拟邀请外籍嘉宾（含候选嘉宾2位）运营账号的得4分。	0-4	2.0	4.0	4.0
5	技术	供应商提供拟宣推的中央级平台账号信息情况的得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0
6	技术	针对本项目的拍摄计划： ①完全符合采购需求的得5分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得4分； ③存在欠缺，部分符合采购需求的得3分； ④存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ⑤不符合采购需求的得1分； ⑥未提供的得0分。	0-5	3.0	3.0	2.0
7	技术	针对本项目的人员保障方案： ①完全符合采购需求的得5分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得4分； ③存在欠缺，部分符合采购需求的得3分； ④存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ⑤不符合采购需求的得1分； ⑥未提供的得0分。	0-5	2.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>根据供应商提供的本次外籍网红视频拍摄的计划方案进行评分：</p> <p>①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-5	2.0	4.0	2.0
9	技术	<p>根据供应商提供的过往外籍网红宣传推广的案例介绍进行评分：</p> <p>①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-5	2.0	4.0	2.0
10	技术	<p>根据供应商提供的计划刊发四分之一宣传版面的报纸介绍进行评分：</p> <p>①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-5	3.0	4.0	2.0
11	技术	<p>根据供应商提供的和计划刊发报纸和内部刊物之间的合作方案，以证明相关资质。</p> <p>①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0
12	技术	<p>根据供应商提供的计划刊发央媒内部刊物的工作思路或工作流程。</p> <p>①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-5	3.0	4.0	2.0
13	技术	<p>根据供应商提供的在央媒新媒体端开设专题的计划方案。</p> <p>①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-5	2.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	根据供应商提供的发布内容安全审核制度。 ①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。	0-5	3.0	5.0	3.0
15	技术	供应商根据本项目制定的快速响应方案及承诺。 ①方案及承诺合理可行性强的得3分。 ②方案及承诺较合理可行的得2分。 ③方案及承诺内容简单可行性弱的得1分。 ④未提供方案及承诺的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
16	技术	根据供应商针对本项目制定的售后服务方案。 ①方案完整合理可行性强的得3分。 ②方案较完整较合理可行的得2分。 ③方案简单可行性弱的得1分。 ④未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
17	技术	供应商承诺在央媒新媒体端配合推送不少于15条图文、视频等信息的得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0
18	技术	供应商承诺邀请的网络大V运营账号粉丝数不低于600万，中央级媒体海外账号粉丝数不低于2000万，且视频拍摄时间不少于2天的得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0
19	技术	供应商针对本项目的项目背景理解。 ①完全符合采购需求的得5分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得4分； ③存在欠缺，部分符合采购需求的得3分； ④存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ⑤不符合采购需求的得1分； ⑥未提供的得0分。	0-5	3.0	4.0	2.0
20	技术	针对本项目服务实施提出的合理化建议评价。 ①合理且可行的得3分； ②存在欠缺但基本合理、可行的得2分； ③不合理或不可行的得1分； ④未提供的得0分。	0-3	2.0	3.0	2.0
合计			0-90	50.5	79.0	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：中央级媒体全年海内外综合传播项目（ZJCT2-BJQWXC-2024-22）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云图会展服务有限公司	中国新闻发展有限责任公司浙江分公司	杭州星之印文化传播有限公司
1	商务	供应商自2021年01月01日以来（以合同签订时间为准）承接过的类似服务项目的，每提供1个，得0.5分，最高得1分，未提供不得分。 证明材料：提供委托合同扫描件，否则不予认可。	0-1	0.5	1.0	0.0
2	商务	投标人针对本项目拟派的项目负责人具有硕士学历及以上，且有相关工作经验满3年的得5分；其他情况得1分，未提供的不得分。 投标文件中须提供相关人员有效学历毕业证书扫描件，同时提供能证明工作时长的劳动合同扫描件及案例成果。	0-5	1.0	5.0	0.0
3	商务	投标人针对本项目拟派的其他成员（项目负责人除外）中具有本科学历及以上，且拥有广告宣传或新闻传播类中级或以上职称的，每提供1人得2分，最多得6分。 投标文件中须提供相关人员有效学历毕业证书扫描件，职称扫描件。	0-6	0.0	6.0	0.0
4	技术	供应商提供拟邀请外籍嘉宾（含候选嘉宾2位）运营账号的得4分。	0-4	2.0	4.0	4.0
5	技术	供应商提供拟宣推的中央级平台账号信息情况的得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0
6	技术	针对本项目的拍摄计划： ①完全符合采购需求的得5分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得4分； ③存在欠缺，部分符合采购需求的得3分； ④存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ⑤不符合采购需求的得1分； ⑥未提供的得0分。	0-5	3.0	5.0	4.0
7	技术	针对本项目的人员保障方案： ①完全符合采购需求的得5分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得4分； ③存在欠缺，部分符合采购需求的得3分； ④存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ⑤不符合采购需求的得1分； ⑥未提供的得0分。	0-5	4.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>根据供应商提供的本次外籍网红视频拍摄的计划方案进行评分：</p> <p>①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0
9	技术	<p>根据供应商提供的过往外籍网红宣传推广的案例介绍进行评分：</p> <p>①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-5	4.0	5.0	3.0
10	技术	<p>根据供应商提供的计划刊发四分之一宣传版面的报纸介绍进行评分：</p> <p>①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0
11	技术	<p>根据供应商提供的和计划刊发报纸和内部刊物之间的合作方案，以证明相关资质。</p> <p>①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-5	4.0	5.0	3.0
12	技术	<p>根据供应商提供的计划刊发央媒内部刊物的工作思路或工作流程。</p> <p>①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0
13	技术	<p>根据供应商提供的在央媒新媒体端开设专题的计划方案。</p> <p>①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	根据供应商提供的发布内容安全审核制度。 ①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。	0-5	3.0	4.0	3.0
15	技术	供应商根据本项目制定的快速响应方案及承诺。 ①方案及承诺合理可行性强的得3分。 ②方案及承诺较合理可行的得2分。 ③方案及承诺内容简单可行性弱的得1分。 ④未提供方案及承诺的不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0
16	技术	根据供应商针对本项目制定的售后服务方案。 ①方案完整合理可行性强的得3分。 ②方案较完整较合理可行的得2分。 ③方案简单可行性弱的得1分。 ④未提供的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
17	技术	供应商承诺在央媒新媒体端配合推送不少于15条图文、视频等信息的得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0
18	技术	供应商承诺邀请的网络大V运营账号粉丝数不低于600万，中央级媒体海外账号粉丝数不低于2000万，且视频拍摄时间不少于2天的得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0
19	技术	供应商针对本项目的项目背景理解。 ①完全符合采购需求的得5分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得4分； ③存在欠缺，部分符合采购需求的得3分； ④存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ⑤不符合采购需求的得1分； ⑥未提供的得0分。	0-5	3.0	4.0	2.0
20	技术	针对本项目服务实施提出的合理化建议评价。 ①合理且可行的得3分； ②存在欠缺但基本合理、可行的得2分； ③不合理或不可行的得1分； ④未提供的得0分。	0-3	2.0	3.0	3.0
合计			0-90	58.5	81.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：中央级媒体全年海内外综合传播项目（ZJCT2-BJQWXC-2024-22）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云图会展服务有限公司	中国新闻发展有限责任公司浙江分公司	杭州星之印文化传播有限公司
1	商务	供应商自2021年01月01日以来（以合同签订时间为准）承接过的类似服务项目的，每提供1个，得0.5分，最高得1分，未提供不得分。 证明材料：提供委托合同扫描件，否则不予认可。	0-1	0.5	1.0	0.0
2	商务	投标人针对本项目拟派的项目负责人具有硕士学历及以上，且有相关工作经验满3年的得5分；其他情况得1分，未提供的不得分。 投标文件中须提供相关人员有效学历毕业证书扫描件，同时提供能证明工作时长的劳动合同扫描件及案例成果。	0-5	1.0	5.0	0.0
3	商务	投标人针对本项目拟派的其他成员（项目负责人除外）中具有本科学历及以上，且拥有广告宣传或新闻传播类中级或以上职称的，每提供1人得2分，最多得6分。 投标文件中须提供相关人员有效学历毕业证书扫描件，职称扫描件。	0-6	0.0	6.0	0.0
4	技术	供应商提供拟邀请外籍嘉宾（含候选嘉宾2位）运营账号的得4分。	0-4	2.0	4.0	4.0
5	技术	供应商提供拟宣推的中央级平台账号信息情况的得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0
6	技术	针对本项目的基本拍摄计划： ①完全符合采购需求的得5分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得4分； ③存在欠缺，部分符合采购需求的得3分； ④存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ⑤不符合采购需求的得1分； ⑥未提供的得0分。	0-5	3.0	4.0	3.0
7	技术	针对本项目的人员保障方案： ①完全符合采购需求的得5分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得4分； ③存在欠缺，部分符合采购需求的得3分； ④存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ⑤不符合采购需求的得1分； ⑥未提供的得0分。	0-5	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>根据供应商提供的本次外籍网红视频拍摄的计划方案进行评分：</p> <p>①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0
9	技术	<p>根据供应商提供的过往外籍网红宣传推广的案例介绍进行评分：</p> <p>①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-5	4.0	5.0	4.0
10	技术	<p>根据供应商提供的计划刊发四分之一宣传版面的报纸介绍进行评分：</p> <p>①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-5	4.0	5.0	4.0
11	技术	<p>根据供应商提供的和计划刊发报纸和内部刊物之间的合作方案，以证明相关资质。</p> <p>①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-5	4.0	5.0	3.0
12	技术	<p>根据供应商提供的计划刊发央媒内部刊物的工作思路或工作流程。</p> <p>①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-5	4.0	5.0	3.0
13	技术	<p>根据供应商提供的在央媒新媒体端开设专题的计划方案。</p> <p>①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-5	4.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	根据供应商提供的发布内容安全审核制度。 ①内容完整且与本项目匹配度高的得5分； ②内容完整且与本项目匹配度较高的得4分； ③内容有缺失且与本项目匹配度一般的得3分； ④内容有缺失且与本项目不匹配的得2分； ⑤内容严重缺失且与本项目不匹配的得1分； ⑥未提供的得0分。	0-5	4.0	5.0	4.0
15	技术	供应商根据本项目制定的快速响应方案及承诺。 ①方案及承诺合理可行性强的得3分。 ②方案及承诺较合理可行的得2分。 ③方案及承诺内容简单可行性弱的得1分。 ④未提供方案及承诺的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
16	技术	根据供应商针对本项目制定的售后服务方案。 ①方案完整合理可行性强的得3分。 ②方案较完整较合理可行的得2分。 ③方案简单可行性弱的得1分。 ④未提供的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
17	技术	供应商承诺在央媒新媒体端配合推送不少于15条图文、视频等信息的得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0
18	技术	供应商承诺邀请的网络大V运营账号粉丝数不低于600万，中央级媒体海外账号粉丝数不低于2000万，且视频拍摄时间不少于2天的得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0
19	技术	供应商针对本项目的项目背景理解。 ①完全符合采购需求的得5分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得4分； ③存在欠缺，部分符合采购需求的得3分； ④存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ⑤不符合采购需求的得1分； ⑥未提供的得0分。	0-5	3.0	4.0	2.0
20	技术	针对本项目服务实施提出的合理化建议评价。 ①合理且可行的得3分； ②存在欠缺但基本合理、可行的得2分； ③不合理或不可行的得1分； ④未提供的得0分。	0-3	2.0	3.0	2.0
合计			0-90	60.5	87.0	57.0

专家（签名）：