

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：“第一红色社区”红色文化（红色教育）布展项目（JXSJ-2023-08）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	未石互 动科技 股份有 限公司	上海佳 陈装饰 工程有 限公司	江苏星 湖展览 有限公司
1	商务资信	投标供应商具备质量管理体系、环境管理提议认证、职业健康安全管理体系认证的，每个证书得1分，最高得3分。	0-3	3	3	3
2	商务资信	投标供应商自 2020年1月1日类似成功案例的，有1个得0.5分，本项最多得1分。（评标文件中提供中标通知书或合同复印件，项目时间以中标通知书或合同上的日期为准。	0-1	1	1	1
3	商务资信	投标供应商拟派安排本项目布展项目负责人同时具有国家认可的专业展览管理相关证书、展览或广告专业相关的策划师技术证书、具有安全生产证书的得6分。（布展项目负责人为一人，投标文件中须提供相关人员近1年单位社保缴纳证明材料及相关证书复印件。）	0-6	0	6	0
4.1	技术	通过对南湖社区进行考察后提炼南湖社区党群服务中心党建品牌，充分体现南湖社区的地域文化特色及党建工作重点。设计的党建品牌不能与其他社区或区县党建品牌名称相同，必须体现南湖社区特色，并针对该党建品牌做详细的文字说明，同时需设计LOGO形式。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	5	7	7
4.2	技术	设计创意能够准确把握南湖社区自然人文和城市特质，针对党群服务中心进行整体性原创设计。把握建设要求，定位准确，理念新颖，必须前瞻性考虑未来党群服务中心建设方向，设计具有创新意识，达到重点展示内容与形式的合理融合，充分展示出南湖社区地方的特色。通过设计在实现功能的前提下展示出南湖社区的气质特征。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	5	7	5
4.3	技术	以南湖社区发展为基础，提炼布展大纲和文案内容全面完整，脉络清晰，资料详实，具有系统性。大纲能够满足南湖社区红色文化教育宣传要求，充分考虑社区未来对红色文化教育宣传形式的可能性，并在空间功能布局中一一体现。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	5	7	5
4.4	技术	设计重点和亮点营造突出，设置有独特的展示功能空间及艺术装置展项，在展示艺术和表现手法上，必须规范利用红船模型、合理使用沙盘及南湖艺术形式，注重艺术创作的公众参与性，同时运用图文展板、多媒体设备、智能化等现代化展示手段，使亮点展项服务于功能、内容、建筑，注重实用性与功能性相结合，避免华而不实、过于绚丽的表现形式。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	5	7	5
4.5	技术	空间布局要合理，通过问卷调查、走访等形式，充分了解社区本身对党群中心的功能需求，需提供问卷调查结果，使空间设置更科学、高效、合理、灵活；展示内容与服务空间结合，每层空间主题明确，各空间之间过渡自然，无死板生硬分割，还需考虑空间的拓展性和多功能使用特点，提高空间利用率和实用性。动静分离，老少兼顾，注重功能为民所用。考虑空间布局时需要提出哪些空间适合做24小时服务，并对此做出具体说明。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	5	7	5
4.6	技术	参观主线、次线相辅相成，服务动线科学合理；必须规划一条完整且流畅的参观流线，参观故事逻辑性强。同时需考虑社区日常办公服务动线与活动动线。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	7	7	7
4.7	技术	装饰风格简洁、美观、大气，协调，符合社区空间特质；色调统一，契合空间主题，各分区色调过度自然，视觉感官舒适。着重考虑社区特定人群的防护需求，从细节上考虑设计的安全性、实用性和美观性。全馆空间效果表现全面，无遗漏，能够精准表现活动展项的使用效果，且设计内容与形式能够较好结合。同时需提供空间解说词及平面点位图，空间效果须与平面布局相吻合。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	5	7	5

4.8	技术	绿色布展：设计方案选材具有环保特点，合理利用环保材料和环保技术。方案符合要求的得6-4分，基本符合要求的得3-2分，方案欠缺的得1分，未提供0分。	0-6	5	5	5
4.9	技术	需根据效果图提供完整的施工图纸。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	5	7	5
5.1	技术	项目总体概述、施工组织总体设想是否全面合理，酌情打分，得0-1分；	0-1	1	1	1
5.2	技术	各分部分项工程的施工方案是否具有针对性且合理可行，酌情打分，得0-1分；	0-1	1	1	1
5.3	技术	施工进度计划及保证措施是否合理可行，酌情打分，得0-2分；	0-2	1	1.5	1
5.4	技术	劳动力配置，劳动力投入计划与进度是否相适应；是否满足工程施工需要；投入计划是否合理可行，酌情打分，得0-1分；	0-1	1	1	1
6	技术	质量等级是否符合招标文件要求；是否有完整的质量体系；是否能针对项目实际情况；具体保证措施是否完整可靠，具有可实施性。酌情打分	0-2	1.5	1.5	1.5
7	技术	安全文明施工和安全事故防范措施是否具有针对性且合理可行，是否有完整地安全管理体系；应急预案是否完善；文明施工措施是否合理可行。酌情打分	0-2	1	1	1
8	技术	详细的售后服务方案、维护工作计划和流程、维护措施情况比较，酌情打分	0-1	1	1	1
合计			0-90	58.5	79	60.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：“第一红色社区”红色文化（红色教育）布展项目（JXSJ-2023-08）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	未石互 科技股份 有限公司	上海佳 陈装饰工 程有限公 司	江苏星 湖有限公 司
1	商务资信	投标供应商具备质量管理体系、环境管理提议认证、职业健康安全管理体系认证的，每个证书得1分，最高得3分。	0-3	3	3	3
2	商务资信	投标供应商自2020年1月1日类似成功案例的，有1个得0.5分，本项最多得1分。（评标文件中提供中标通知书或合同复印件，项目时间以中标通知书或合同上的日期为准。）	0-1	1	1	1
3	商务资信	投标供应商拟派安排本项目布展项目负责人同时具有国家认可的专业展览管理相关证书、展览或广告专业相关的策划师技术证书、具有安全生产证书的得6分。（布展项目负责人为一人，投标文件中须提供相关人员近1年单位社保缴纳证明材料及相关证书复印件。）	0-6	0	6	0
4.1	技术	通过对南湖社区进行考察后提炼南湖社区党群服务中心党建品牌，充分体现南湖社区的地域文化特色及党建工作重点。设计的党建品牌不能与其他社区或区县党建品牌名称相同，必须体现南湖社区特色，并针对该党建品牌做详细的文字说明，同时需设计LOGO形式。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	6.5	7.5	6.3
4.2	技术	设计创意能够准确把握南湖社区自然人文和城市特质，针对党群服务中心进行整体性原创设计。把握建设要求，定位准确，理念新颖，必须前瞻性考虑未来党群服务中心建设方向，设计具有创新意识，达到重点展示内容与形式的合理融合，充分展示出南湖社区地方的特色。通过设计在实现功能的前提下展示出南湖社区的气质特征。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	6.2	7.2	6.2
4.3	技术	以南湖社区发展为基础，提炼布展大纲和文案内容全面完整，脉络清晰，资料详实，具有系统性。大纲能够满足南湖社区红色文化教育宣传要求，充分考虑社区未来对红色文化教育宣传形式的可能性，并在空间功能布局中一一体现。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	6.5	7.2	6.3
4.4	技术	设计重点和亮点营造突出，设置有独特的展示功能空间及艺术装置展项，在展示艺术和表现手法上，必须规范利用红船模型、合理使用沙盘及南湖艺术形式，注重艺术创作的公众参与性，同时运用图文展板、多媒体设备、智能化等现代化展示手段，使亮点展项服务于功能、内容、建筑，注重实用性与功能性相结合，避免华而不实、过于绚丽的表现形式。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	6	7	6
4.5	技术	空间布局要合理，通过问卷调查、走访等形式，充分了解社区本身对党群中心的功能需求，需提供问卷调查结果，使空间设置更科学、高效、合理、灵活；展示内容与服务空间结合，每层空间主题明确，各空间之间过渡自然，无死板生硬分割，还需考虑空间的拓展性和多功能使用特点，提高空间利用率和实用性。动静分离，老少兼顾，注重功能为民所用。考虑空间布局时需要提出哪些空间适合做24小时服务，并对此做出具体说明。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	6.3	7.2	6.2
4.6	技术	参观主线、次线相辅相成，服务动线科学合理；必须规划一条完整且流畅的参观流线，参观故事逻辑性强。同时需考虑社区日常办公服务动线与活动动线。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	6.5	7.5	6.3

4.7	技术	装饰风格简洁、美观、大气，协调，符合社区空间特质；色调统一，契合空间主题，各分区色调过度自然，视觉感官舒适。着重考虑社区特定人群的防护需求，从细节上考虑设计的安全性、实用性和美观性。全馆空间效果表现全面，无遗漏，能够精准表现活动展项的使用效果，且设计内容与形式能够较好结合。同时需提供空间解说词及平面点位图，空间效果须与平面布局相吻合。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	6.5	7.6	6.3
4.8	技术	绿色布展：设计方案选材具有环保特点，合理利用环保材料和环保技术。方案符合要求的得6-4分，基本符合要求的得3-2分，方案欠缺的得1分，未提供0分。	0-6	4.8	5.2	4.6
4.9	技术	需根据效果图提供完整的施工图纸。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	6.1	7	6
5.1	技术	项目总体概述、施工组织总体设想是否全面合理，酌情打分，得0-1分；	0-1	0.6	0.8	0.6
5.2	技术	各分部分项工程的施工方案是否具有针对性且合理可行，酌情打分，得0-1分；	0-1	0.6	0.8	0.6
5.3	技术	施工进度计划及保证措施是否合理可行，酌情打分，得0-2分；	0-2	1.4	1.6	1.2
5.4	技术	劳动力配置，劳动力投入计划与进度是否相适应；是否满足工程施工需要；投入计划是否合理可行，酌情打分，得0-1分；	0-1	0.6	0.8	0.6
6	技术	质量等级是否符合招标文件要求；是否有完整的质量体系；是否能针对项目实际情况；具体保证措施是否完整可靠，具有可实施性。酌情打分	0-2	1.3	1.5	1.2
7	技术	安全文明施工和安全事故防范措施是否具有针对性且合理可行，是否有完整地安全管理体系；应急预案是否完善；文明施工措施是否合理可行。酌情打分	0-2	1.3	1.5	1.2
8	技术	详细的售后服务方案、维护工作计划和流程、维护措施情况比较，酌情打分	0-1	0.6	0.8	0.6
合计			0-90	65.8	81.2	64.2

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：“第一红色社区”红色文化（红色教育）布展项目（JXSJ-2023-08）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	未石互 科技股份 有限公司	上海佳 陈装饰工 程有限公 司	江苏星 湖有限公 司
1	商务资信	投标供应商具备质量管理体系、环境管理提议认证、职业健康安全管理体系认证的，每个证书得1分，最高得3分。	0-3	3	3	3
2	商务资信	投标供应商自2020年1月1日类似成功案例的，有1个得0.5分，本项最多得1分。（评标文件中提供中标通知书或合同复印件，项目时间以中标通知书或合同上的日期为准。）	0-1	1	1	1
3	商务资信	投标供应商拟派安排本项目布展项目负责人同时具有国家认可的专业展览管理相关证书、展览或广告专业相关的策划师技术证书、具有安全生产证书的得6分。（布展项目负责人为一人，投标文件中须提供相关人员近1年单位社保缴纳证明材料及相关证书复印件。）	0-6	0	6	0
4.1	技术	通过对南湖社区进行考察后提炼南湖社区党群服务中心党建品牌，充分体现南湖社区的地域文化特色及党建工作重点。设计的党建品牌不能与其他社区或区县党建品牌名称相同，必须体现南湖社区特色，并针对该党建品牌做详细的文字说明，同时需设计LOGO形式。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	6	7	6
4.2	技术	设计创意能够准确把握南湖社区自然人文和城市特质，针对党群服务中心进行整体性原创设计。把握建设要求，定位准确，理念新颖，必须前瞻性考虑未来党群服务中心建设方向，设计具有创新意识，达到重点展示内容与形式的合理融合，充分展示出南湖社区地方的特色。通过设计在实现功能的前提下展示出南湖社区的气质特征。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	6	7	6.5
4.3	技术	以南湖社区发展为基础，提炼布展大纲和文案内容全面完整，脉络清晰，资料详实，具有系统性。大纲能够满足南湖社区红色文化教育宣传要求，充分考虑社区未来对红色文化教育宣传形式的可能性，并在空间功能布局中一一体现。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	5.5	7	6
4.4	技术	设计重点和亮点营造突出，设置有独特的展示功能空间及艺术装置展项，在展示艺术和表现手法上，必须规范利用红船模型、合理使用沙盘及南湖艺术形式，注重艺术创作的公众参与性，同时运用图文展板、多媒体设备、智能化等现代化展示手段，使亮点展项服务于功能、内容、建筑，注重实用性与功能性相结合，避免华而不实、过于绚丽的表现形式。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	6.5	7	6
4.5	技术	空间布局要合理，通过问卷调查、走访等形式，充分了解社区本身对党群中心的功能需求，需提供问卷调查结果，使空间设置更科学、高效、合理、灵活；展示内容与服务空间结合，每层空间主题明确，各空间之间过渡自然，无死板生硬分割，还需考虑空间的拓展性和多功能使用特点，提高空间利用率和实用性。动静分离，老少兼顾，注重功能为民所用。考虑空间布局时需要提出哪些空间适合做24小时服务，并对此做出具体说明。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	6	7	6.5
4.6	技术	参观主线、次线相辅相成，服务动线科学合理；必须规划一条完整且流畅的参观流线，参观故事逻辑性强。同时需考虑社区日常办公服务动线与活动动线。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	6.5	7.5	6.5

4.7	技术	装饰风格简洁、美观、大气，协调，符合社区空间特质；色调统一，契合空间主题，各分区色调过度自然，视觉感官舒适。着重考虑社区特定人群的防护需求，从细节上考虑设计的安全性、实用性和美观性。全馆空间效果表现全面，无遗漏，能够精准表现活动展项的使用效果，且设计内容与形式能够较好结合。同时需提供空间解说词及平面点位图，空间效果须与平面布局相吻合。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	6	7	5.5
4.8	技术	绿色布展：设计方案选材具有环保特点，合理利用环保材料和环保技术。方案符合要求的得6-4分，基本符合要求的得3-2分，方案欠缺的得1分，未提供0分。	0-6	4.5	5.5	4.5
4.9	技术	需根据效果图提供完整的施工图纸。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	6.5	7.5	6
5.1	技术	项目总体概述、施工组织总体设想是否全面合理，酌情打分，得0-1分；	0-1	0.5	0.8	0.5
5.2	技术	各分部分项工程的施工方案是否具有针对性且合理可行，酌情打分，得0-1分；	0-1	0.6	0.8	0.5
5.3	技术	施工进度计划及保证措施是否合理可行，酌情打分，得0-2分；	0-2	1.2	1.5	1
5.4	技术	劳动力配置，劳动力投入计划与进度是否相适应；是否满足工程施工需要；投入计划是否合理可行，酌情打分，得0-1分；	0-1	0.5	0.8	0.6
6	技术	质量等级是否符合招标文件要求；是否有完整的质量体系；是否能针对项目实际情况；具体保证措施是否完整可靠，具有可实施性。酌情打分	0-2	1.2	1.5	1.2
7	技术	安全文明施工和安全事故防范措施是否具有针对性且合理可行，是否有完整地安全管理体系；应急预案是否完善；文明施工措施是否合理可行。酌情打分	0-2	1.5	1.5	1.5
8	技术	详细的售后服务方案、维护工作计划和流程、维护措施情况比较，酌情打分	0-1	0.5	0.8	0.6
合计			0-90	63.5	80.2	63.4

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：“第一红色社区”红色文化（红色教育）布展项目（JXSJ-2023-08）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	未石互 科技股份 有限公司	上海佳 陈装饰工 程有限公 司	江苏星 湖有限公 司
1	商务资信	投标供应商具备质量管理体系、环境管理提议认证、职业健康安全管理体系认证的，每个证书得1分，最高得3分。	0-3	3	3	3
2	商务资信	投标供应商自 2020年1月1日类似成功案例的，有1个得0.5分，本项最多得1分。（评标文件中提供中标通知书或合同复印件，项目时间以中标通知书或合同上的日期为准。	0-1	1	1	1
3	商务资信	投标供应商拟派安排本项目布展项目负责人同时具有国家认可的专业展览管理相关证书、展览或广告专业相关的策划师技术证书、具有安全生产证书的得6分。（布展项目负责人为一人，投标文件中须提供相关人员近1年单位社保缴纳证明材料及相关证书复印件。）	0-6	0	6	0
4.1	技术	通过对南湖社区进行考察后提炼南湖社区党群服务中心党建品牌，充分体现南湖社区的地域文化特色及党建工作重点。设计的党建品牌不能与其他社区或区县党建品牌名称相同，必须体现南湖社区特色，并针对该党建品牌做详细的文字说明，同时需设计LOGO形式。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	3	6	4
4.2	技术	设计创意能够准确把握南湖社区自然人文和城市特质，针对党群服务中心进行整体性原创设计。把握建设要求，定位准确，理念新颖，必须前瞻性考虑未来党群服务中心建设方向，设计具有创新意识，达到重点展示内容与形式的合理融合，充分展示出南湖社区地方的特色。通过设计在实现功能的前提下展示出南湖社区的气质特征。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	4	6	5
4.3	技术	以南湖社区发展为基础，提炼布展大纲和文案内容全面完整，脉络清晰，资料详实，具有系统性。大纲能够满足南湖社区红色文化教育宣传要求，充分考虑社区未来对红色文化教育宣传形式的可能性，并在空间功能布局中一一体现。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	5	6	5
4.4	技术	设计重点和亮点营造突出，设置有独特的展示功能空间及艺术装置展项，在展示艺术和表现手法上，必须规范利用红船模型、合理使用沙盘及南湖艺术形式，注重艺术创作的公众参与性，同时运用图文展板、多媒体设备、智能化等现代化展示手段，使亮点展项服务于功能、内容、建筑，注重实用性与功能性相结合，避免华而不实、过于绚丽的表现形式。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	5	7	5
4.5	技术	空间布局要合理，通过问卷调查、走访等形式，充分了解社区本身对党群中心的功能需求，需提供问卷调查结果，使空间设置更科学、高效、合理、灵活；展示内容与服务空间结合，每层空间主题明确，各空间之间过渡自然，无死板生硬分割，还需考虑空间的拓展性和多功能使用特点，提高空间利用率和实用性。动静分离，老少兼顾，注重功能为民所用。考虑空间布局时需要提出哪些空间适合做24小时服务，并对此做出具体说明。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	4	6	4
4.6	技术	参观主线、次线相辅相成，服务动线科学合理；必须规划一条完整且流畅的参观流线，参观故事逻辑性强。同时需考虑社区日常办公服务动线与活动动线。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	5	6	5

4.7	技术	装饰风格简洁、美观、大气，协调，符合社区空间特质；色调统一，契合空间主题，各分区色调过度自然，视觉感官舒适。着重考虑社区特定人群的防护需求，从细节上考虑设计的安全性、实用性和美观性。全馆空间效果表现全面，无遗漏，能够精准表现活动展项的使用效果，且设计内容与形式能够较好结合。同时需提供空间解说词及平面点位图，空间效果须与平面布局相吻合。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	5	6	5
4.8	技术	绿色布展：设计方案选材具有环保特点，合理利用环保材料和环保技术。方案符合要求的得6-4分，基本符合要求的得3-2分，方案欠缺的得1分，未提供0分。	0-6	3	4	3
4.9	技术	需根据效果图提供完整的施工图纸。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	5	6	5
5.1	技术	项目总体概述、施工组织总体设想是否全面合理，酌情打分，得0-1分；	0-1	0.8	0.8	0.7
5.2	技术	各分部分项工程的施工方案是否具有针对性且合理可行，酌情打分，得0-1分；	0-1	0.5	0.7	0.5
5.3	技术	施工进度计划及保证措施是否合理可行，酌情打分，得0-2分；	0-2	1.5	2	1.5
5.4	技术	劳动力配置，劳动力投入计划与进度是否相适应；是否满足工程施工需要；投入计划是否合理可行，酌情打分，得0-1分；	0-1	0.5	0.5	0.5
6	技术	质量等级是否符合招标文件要求；是否有完整的质量体系；是否能针对项目实际情况；具体保证措施是否完整可靠，具有可实施性。酌情打分	0-2	1	1	1
7	技术	安全文明施工和安全事故防范措施是否具有针对性且合理可行，是否有完整地安全管理体系；应急预案是否完善；文明施工措施是否合理可行。酌情打分	0-2	1.5	1.5	1.5
8	技术	详细的售后服务方案、维护工作计划和流程、维护措施情况比较，酌情打分	0-1	0.5	0.5	0.5
合计			0-90	49.3	70	51.2

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：“第一红色社区”红色文化（红色教育）布展项目（JXSJ-2023-08）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	未石互 动科技 股份有 限公司	上海佳 陈装饰 工程有 限公司	江苏星 湖展览 有限公司
1	商务资信	投标供应商具备质量管理体系、环境管理提议认证、职业健康安全管理体系认证的，每个证书得1分，最高得3分。	0-3	3	3	3
2	商务资信	投标供应商自2020年1月1日类似成功案例的，有1个得0.5分，本项最多得1分。（评标文件中提供中标通知书或合同复印件，项目时间以中标通知书或合同上的日期为准。）	0-1	1	1	1
3	商务资信	投标供应商拟派安排本项目布展项目负责人同时具有国家认可的专业展览管理相关证书、展览或广告专业相关的策划师技术证书、具有安全生产证书的得6分。（布展项目负责人为一人，投标文件中须提供相关人员近1年单位社保缴纳证明材料及相关证书复印件。）	0-6	0	6	0
4.1	技术	通过对南湖社区进行考察后提炼南湖社区党群服务中心党建品牌，充分体现南湖社区的地域文化特色及党建工作重点。设计的党建品牌不能与其他社区或区县党建品牌名称相同，必须体现南湖社区特色，并针对该党建品牌做详细的文字说明，同时需设计LOGO形式。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	5	7	6
4.2	技术	设计创意能够准确把握南湖社区自然人文和城市特质，针对党群服务中心进行整体性原创设计。把握建设要求，定位准确，理念新颖，必须前瞻性考虑未来党群服务中心建设方向，设计具有创新意识，达到重点展示内容与形式的合理融合，充分展示出南湖社区地方的特色。通过设计在实现功能的前提下展示出南湖社区的气质特征。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	5	7	5
4.3	技术	以南湖社区发展为基础，提炼布展大纲和文案内容全面完整，脉络清晰，资料详实，具有系统性。大纲能够满足南湖社区红色文化教育宣传要求，充分考虑社区未来对红色文化教育宣传形式的可能性，并在空间功能布局中一一体现。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	6	7.5	6.5
4.4	技术	设计重点和亮点营造突出，设置有独特的展示功能空间及艺术装置展项，在展示艺术和表现手法上，必须规范利用红船模型、合理使用沙盘及南湖艺术形式，注重艺术创作的公众参与性，同时运用图文展板、多媒体设备、智能化等现代化展示手段，使亮点展项服务于功能、内容、建筑，注重实用性与功能性相结合，避免华而不实、过于绚丽的表现形式。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	5	7.2	6
4.5	技术	空间布局要合理，通过问卷调查、走访等形式，充分了解社区本身对党群中心的功能需求，需提供问卷调查结果，使空间设置更科学、高效、合理、灵活；展示内容与服务空间结合，每层空间主题明确，各空间之间过渡自然，无死板生硬分割，还需考虑空间的拓展性和多功能使用特点，提高空间利用率和实用性。动静分离，老少兼顾，注重功能为民所用。考虑空间布局时需要提出哪些空间适合做24小时服务，并对此做出具体说明。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	5	7	5
4.6	技术	参观主线、次线相辅相成，服务动线科学合理；必须规划一条完整且流畅的参观流线，参观故事逻辑性强。同时需考虑社区日常办公服务动线与活动动线。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	5	7.3	6.5

4.7	技术	装饰风格简洁、美观、大气，协调，符合社区空间特质；色调统一，契合空间主题，各分区色调过度自然，视觉感官舒适。着重考虑社区特定人群的防护需求，从细节上考虑设计的安全性、实用性和美观性。全馆空间效果表现全面，无遗漏，能够精准表现活动展项的使用效果，且设计内容与形式能够较好结合。同时需提供空间解说词及平面点位图，空间效果须与平面布局相吻合。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	5	7.5	6
4.8	技术	绿色布展：设计方案选材具有环保特点，合理利用环保材料和环保技术。方案符合要求的得6-4分，基本符合要求的得3-2分，方案欠缺的得1分，未提供0分。	0-6	5.5	5.5	5.5
4.9	技术	需根据效果图提供完整的施工图纸。方案符合要求的得8-6分，基本符合要求的得5-3分，方案欠缺的得2-1分，未提供0分。	0-8	6.2	7	6.5
5.1	技术	项目总体概述、施工组织总体设想是否全面合理，酌情打分，得0-1分；	0-1	0.7	0.9	0.8
5.2	技术	各分部分项工程的施工方案是否具有针对性且合理可行，酌情打分，得0-1分；	0-1	0.8	0.9	0.8
5.3	技术	施工进度计划及保证措施是否合理可行，酌情打分，得0-2分；	0-2	0.8	0.9	0.9
5.4	技术	劳动力配置，劳动力投入计划与进度是否相适应；是否满足工程施工需要；投入计划是否合理可行，酌情打分，得0-1分；	0-1	0.8	0.9	0.9
6	技术	质量等级是否符合招标文件要求；是否有完整的质量体系；是否能针对项目实际情况；具体保证措施是否完整可靠，具有可实施性。酌情打分	0-2	0.8	0.8	0.7
7	技术	安全文明施工和安全事故防范措施是否具有针对性且合理可行，是否有完整地安全管理体系；应急预案是否完善；文明施工措施是否合理可行。酌情打分	0-2	1.7	1.9	1.8
8	技术	详细的售后服务方案、维护工作计划和流程、维护措施情况比较，酌情打分	0-1	0.6	0.8	0.7
合计			0-90	57.9	80.1	63.6

专家（签名）：