

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年浙江省健美操锦标赛（TSCG202411003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市恒昇人力资源管理有限公司	曼妙（杭州）文化体育有限责任公司	温州中益人力资源管理有限公司
1	商务	相关业绩	0-2	0.0	0.0	0.0
2.1	技术	竞赛总体思路策划	0-7	4.0	4.0	4.0
2.2	技术	赛事流程、赛事计划表等实施方案	0-6	5.0	5.0	3.0
3.1	技术	开幕式暖场节目安排和场地的搭建、氛围布置方案	0-3	2.0	3.0	1.0
3.2	技术	赛事所涉及的所有物品、器材和设备的设计制作、采购、租赁工作方案	0-3	1.0	2.0	2.0
3.3	技术	赛事开闭幕式嘉宾的邀请、落地接待工作方案	0-3	1.0	2.0	2.0
3.4	技术	赛事结束后，场地的清理、物品的回收工作方案	0-3	2.0	3.0	2.0
4.1	技术	比赛流程的设计、规程制定及实施方案	0-4	3.0	4.0	3.0
4.2	技术	策划赛事形象设计布置方案及实施计划	0-4	3.0	3.0	3.0
4.3	技术	比赛的组织和裁判工作布置方案及实施计划	0-4	3.0	3.0	3.0
5	技术	招募管理方案	0-6	2.0	4.0	4.0
6.1	技术	传播策略	0-6	0.0	0.0	0.0
6.2	技术	体现线上线下并行，通过实时图文展示方式分享盛事	0-1	1.0	1.0	1.0
6.3	技术	通过知名运动员或其他自媒体等方式达到精准人群触达	0-2	2.0	2.0	2.0
6.4	技术	承诺在省级及以上广播电视媒体在体育节目中充分宣传报道本次比赛参赛运动员等相关内容	0-2	0.0	0.0	0.0
7	技术	赛事器材、物资保障	0-7	3.0	5.0	5.0
8	技术	应急预案	0-6	4.0	4.0	4.0
9	技术	人员配备	0-6	4.0	4.0	4.0
10	技术	合理化建议和措施	0-5	2.0	4.0	4.0
合计			0-80	42.0	53.0	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年浙江省健美操锦标赛（TSCG202411003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市恒昇人力资源管理有限公司	曼妙（杭州）文化体育有限责任公司	温州中益人力资源管理有限公司
1	商务	相关业绩	0-2	0.0	0.0	0.0
2.1	技术	竞赛总体思路策划	0-7	4.0	7.0	5.0
2.2	技术	赛事流程、赛事计划表等实施方案	0-6	4.0	6.0	5.0
3.1	技术	开幕式暖场节目安排和场地的搭建、氛围布置方案	0-3	2.0	3.0	3.0
3.2	技术	赛事所涉及的所有物品、器材和设备的设计制作、采购、租赁工作方案	0-3	3.0	2.0	3.0
3.3	技术	赛事开闭幕式嘉宾的邀请、落地接待工作方案	0-3	2.0	3.0	2.0
3.4	技术	赛事结束后，场地的清理、物品的回收工作方案	0-3	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	比赛流程的设计、规程制定及实施方案	0-4	3.0	4.0	4.0
4.2	技术	策划赛事形象设计布置方案及实施计划	0-4	4.0	3.0	3.0
4.3	技术	比赛的组织和裁判工作布置方案及实施计划	0-4	3.0	4.0	4.0
5	技术	招募管理方案	0-6	4.0	5.0	5.0
6.1	技术	传播策略	0-6	0.0	0.0	0.0
6.2	技术	体现线上线下并行，通过实时图文展示方式分享盛事	0-1	1.0	1.0	1.0
6.3	技术	通过知名运动员或其他自媒体等方式达到精准人群触达	0-2	1.0	2.0	1.0
6.4	技术	承诺在省级及以上广播电视媒体在体育节目中充分宣传报道本次比赛参赛运动员等相关内容	0-2	0.0	0.0	0.0
7	技术	赛事器材、物资保障	0-7	6.0	6.0	6.0
8	技术	应急预案	0-6	6.0	6.0	6.0
9	技术	人员配备	0-6	6.0	6.0	6.0
10	技术	合理化建议和措施	0-5	4.0	5.0	4.0
合计			0-80	56.0	66.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年浙江省健美操锦标赛（TSCG202411003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市恒昇人力资源管理有限公司	曼妙（杭州）文化体育有限责任公司	温州中益人力资源管理有限公司
1	商务	相关业绩	0-2	0.0	0.0	0.0
2.1	技术	竞赛总体思路策划	0-7	5.0	5.0	6.0
2.2	技术	赛事流程、赛事计划表等实施方案	0-6	5.0	5.0	5.0
3.1	技术	开幕式暖场节目安排和场地的搭建、氛围布置方案	0-3	2.0	3.0	3.0
3.2	技术	赛事所涉及的所有物品、器材和设备的设计制作、采购、租赁工作方案	0-3	2.0	3.0	3.0
3.3	技术	赛事开闭幕式嘉宾的邀请、落地接待工作方案	0-3	3.0	3.0	3.0
3.4	技术	赛事结束后，场地的清理、物品的回收工作方案	0-3	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	比赛流程的设计、规程制定及实施方案	0-4	2.0	3.0	3.0
4.2	技术	策划赛事形象设计布置方案及实施计划	0-4	3.0	3.0	3.0
4.3	技术	比赛的组织和裁判工作布置方案及实施计划	0-4	3.0	3.0	3.0
5	技术	招募管理方案	0-6	4.0	5.0	5.0
6.1	技术	传播策略	0-6	0.0	0.0	0.0
6.2	技术	体现线上线下并行，通过实时图文展示方式分享盛事	0-1	1.0	1.0	1.0
6.3	技术	通过知名运动员或其他自媒体等方式达到精准人群触达	0-2	1.0	1.0	1.0
6.4	技术	承诺在省级及以上广播电视媒体在体育节目中充分宣传报道本次比赛参赛运动员等相关内容	0-2	0.0	0.0	0.0
7	技术	赛事器材、物资保障	0-7	3.0	5.0	5.0
8	技术	应急预案	0-6	3.0	4.0	4.0
9	技术	人员配备	0-6	3.0	3.0	3.0
10	技术	合理化建议和措施	0-5	3.0	4.0	4.0
合计			0-80	46.0	54.0	55.0

专家（签名）：