

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：第五届浙江省体育产业领军人物评选活动及首届浙江省体育产业十大酷玩大使评选活动项目（HX-202300020-045）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州意点传媒有限公司	杭州大鲸文化传媒有限公司	杭州假行僧文化传媒有限公司
1	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等,并能体现相关评审内容，加盖本单位公章，否则不得分）	0-1	1.0	0.0	0.0
2.1	技术	根据投标人提供的整体策划方案进行评审：策划方案具体、合理、可行得3分；策划方案基本满足采购人需求的得2分；策划方案内容存在欠缺的得1分；未提供策划方案的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
2.2.1	技术	阶段一：地方推荐、个人自荐（0-2分）	0-2	2.0	1.0	1.0
2.2.2	技术	阶段二：候选审核（0-2分）	0-2	2.0	1.0	1.0
2.2.3	技术	阶段三：宣传报道（0-2分）	0-2	2.0	1.0	1.0
2.2.4	技术	阶段四：评选投票环节（0-2分）	0-2	2.0	1.0	1.0
2.2.5	技术	阶段五：颁奖盛典（0-2分）	0-2	2.0	1.0	1.0
2.3	技术	根据投标人的宣传、推广工作具体方案进行评审，宣传、推广形式全面、媒体渠道符合采购需求得5分；宣传、推广形式基本符合采购需求要求得3分；宣传、推广形式有缺陷得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
2.4	技术	根据投标人提供的颁奖盛典现场搭建方案（包括施工计划、场地落地及搭建计划、投入的设备资源、活动现场人工等）进行评审：方案落地性强、合理得3分，方案合理性一般2分，方案描述笼统匹配性差得1分；未提供方案的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
3.1	技术	根据投标人提供的整体策划方案进行评审：策划方案具体、合理、可行得3分；策划方案基本满足采购人需求的得2分；策划方案内容存在欠缺的得1分；未提供策划方案的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
3.2	技术	根据投标人提供的整体进度计划进行评审：进度计划安排合理，保障措施到位、有效得3分；进度计划安排基本合理，基本能够满足采购人需求的得2分；进度计划安排较合理得1分；未提供进度计划的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
3.3.1	技术	阶段一：个人自荐、候选审核（0-2分）	0-2	2.0	1.0	1.0
3.3.2	技术	阶段二：宣传报道、专家评审（0-2分）	0-2	2.0	1.0	1.0
3.3.3	技术	阶段三：海报公示与宣传（0-2分）	0-2	2.0	1.0	1.0
3.3.4	技术	阶段四：颁奖盛典（0-2分）	0-2	2.0	1.0	1.0
3.4	技术	根据投标人的宣传、推广工作具体方案进行评审，宣传、推广形式全面、媒体渠道符合采购需求得5分；宣传、推广形式基本符合采购需求要求得3分；宣传、推广形式有缺陷得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0

3.5	技术	根据投标人提供的颁奖盛典现场搭建方案（包括施工计划、场地落地及搭建计划、投入的设备资源、活动现场人工等）进行评审：方案落地性强、合理得3分，方案合理性一般2分，方案描述笼统匹配性差得1分；未提供方案的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
4	技术	1、投标人需为本项目配备1名项目经理，要求经验丰富、协调能力强，负责对接项目需求、活动策划、项目执行及全过程把控等；项目经理具有5年及以上相关工作经验得3分，具有3年及以上相关工作经验得1分，其他不得分； 2、投标人需配备有固定项目团队，且团队成员（除项目经理外）中从事相关工作年限超过3年及以上的人数达到4人（含）以上得4分，每少1人扣1分。 注：需提供近一个月社保证明、相关工作证明材料等；	0-7	7.0	0.0	0.0
5	技术	根据投标人的保密工作方案进行评审：保密工作方案完整详细，措施具体得2分；方案简单或保障措施可操作性不强的得1分；未提供方案的不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
6	技术	根据投标人提出的针对本项目实施过程中出现突发情况时的应急预案和处置措施情况进行评审：应急预案完整、科学、合理、有针对性的得2分；应急预案基本可行的得1分；未提供应急预案的不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
7	技术	根据在项目实施期间，投标人针对本项目的服务响应方式、服务响应距离、服务响应时间等方面进行评价打分，内容全面、详细、针对性强的得5分，内容较为全面详细、针对性较强的得3分，内容、针对性一般的得1分；未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
8	技术	针对“第四部分 采购需求”内容，每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-30	30.0	14.0	12.0
合计			0-90	79.0	33.0	31.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：第五届浙江省体育产业领军人物评选活动及首届浙江省体育产业十大酷玩大使评选活动项目（HX-202300020-045）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州意点传媒有限公司	杭州大鲸文化传媒有限公司	杭州假行僧文化传媒有限公司
1	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等,并能体现相关评审内容，加盖本单位公章，否则不得分）	0-1	1.0	0.0	0.0
2.1	技术	根据投标人提供的整体策划方案进行评审：策划方案具体、合理、可行得3分；策划方案基本满足采购人需求的得2分；策划方案内容存在欠缺的得1分；未提供策划方案的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
2.2.1	技术	阶段一：地方推荐、个人自荐（0-2分）	0-2	2.0	1.0	1.0
2.2.2	技术	阶段二：候选审核（0-2分）	0-2	2.0	1.0	1.0
2.2.3	技术	阶段三：宣传报道（0-2分）	0-2	2.0	2.0	1.0
2.2.4	技术	阶段四：评选投票环节（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0
2.2.5	技术	阶段五：颁奖盛典（0-2分）	0-2	2.0	1.0	1.0
2.3	技术	根据投标人的宣传、推广工作具体方案进行评审，宣传、推广形式全面、媒体渠道符合采购需求得5分；宣传、推广形式基本符合采购需求要求得3分；宣传、推广形式有缺陷得1分；未提供的不得分。	0-5	5.0	1.0	1.0
2.4	技术	根据投标人提供的颁奖盛典现场搭建方案（包括施工计划、场地落地及搭建计划、投入的设备资源、活动现场人工等）进行评审：方案落地性强、合理得3分，方案合理性一般得2分，方案描述笼统匹配性差得1分；未提供方案的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
3.1	技术	根据投标人提供的整体策划方案进行评审：策划方案具体、合理、可行得3分；策划方案基本满足采购人需求的得2分；策划方案内容存在欠缺的得1分；未提供策划方案的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
3.2	技术	根据投标人提供的整体进度计划进行评审：进度计划安排合理，保障措施到位、有效得3分；进度计划安排基本合理，基本能够满足采购人需求的得2分；进度计划安排较合理得1分；未提供进度计划的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
3.3.1	技术	阶段一：个人自荐、候选审核（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0
3.3.2	技术	阶段二：宣传报道、专家评审（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0
3.3.3	技术	阶段三：海报公示与宣传（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0
3.3.4	技术	阶段四：颁奖盛典（0-2分）	0-2	2.0	1.0	1.0
3.4	技术	根据投标人的宣传、推广工作具体方案进行评审，宣传、推广形式全面、媒体渠道符合采购需求得5分；宣传、推广形式基本符合采购需求要求得3分；宣传、推广形式有缺陷得1分；未提供的不得分。	0-5	5.0	1.0	1.0

3.5	技术	根据投标人提供的颁奖盛典现场搭建方案（包括施工计划、场地落地及搭建计划、投入的设备资源、活动现场人工等）进行评审：方案落地性强、合理得3分，方案合理性一般2分，方案描述笼统匹配性差得1分；未提供方案的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
4	技术	1、投标人需为本项目配备1名项目经理，要求经验丰富、协调能力强，负责对接项目需求、活动策划、项目执行及全过程把控等；项目经理具有5年及以上相关工作经验得3分，具有3年及以上相关工作经验得1分，其他不得分； 2、投标人需配备有固定项目团队，且团队成员（除项目经理外）中从事相关工作年限超过3年及以上的人数达到4人（含）以上得4分，每少1人扣1分。 注：需提供近一个月社保证明、相关工作证明材料等；	0-7	7.0	0.0	0.0
5	技术	根据投标人的保密工作方案进行评审：保密工作方案完整详细，措施具体得2分；方案简单或保障措施可操作性不强的得1分；未提供方案的不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
6	技术	根据投标人提出的针对本项目实施过程中出现突发情况时的应急预案和处置措施情况进行评审：应急预案完整、科学、合理、有针对性的得2分；应急预案基本可行的得1分；未提供应急预案的不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
7	技术	根据在项目实施期间，投标人针对本项目的服务响应方式、服务响应距离、服务响应时间等方面进行评价打分，内容全面、详细、针对性强的得5分，内容较为全面详细、针对性较强的得3分，内容、针对性一般的得1分；未提供相关内容的不得分。	0-5	5.0	1.0	1.0
8	技术	针对“第四部分 采购需求”内容，每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-30	30.0	14.0	12.0
合计			0-90	85.0	38.0	35.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：第五届浙江省体育产业领军人物评选活动及首届浙江省体育产业十大酷玩大使评选活动项目（HX-202300020-045）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州意点传媒有限公司	杭州大鲸文化传媒有限公司	杭州假行僧文化传媒有限公司
1	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等,并能体现相关评审内容，加盖本单位公章，否则不得分）	0-1	1.0	0.0	0.0
2.1	技术	根据投标人提供的整体策划方案进行评审：策划方案具体、合理、可行得3分；策划方案基本满足采购人需求的得2分；策划方案内容存在欠缺的得1分；未提供策划方案的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
2.2.1	技术	阶段一：地方推荐、个人自荐（0-2分）	0-2	2.0	1.0	1.0
2.2.2	技术	阶段二：候选审核（0-2分）	0-2	2.0	1.0	1.0
2.2.3	技术	阶段三：宣传报道（0-2分）	0-2	2.0	1.0	1.0
2.2.4	技术	阶段四：评选投票环节（0-2分）	0-2	2.0	1.0	1.0
2.2.5	技术	阶段五：颁奖盛典（0-2分）	0-2	2.0	1.0	1.0
2.3	技术	根据投标人的宣传、推广工作具体方案进行评审，宣传、推广形式全面、媒体渠道符合采购需求得5分；宣传、推广形式基本符合采购需求要求得3分；宣传、推广形式有缺陷得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
2.4	技术	根据投标人提供的颁奖盛典现场搭建方案（包括施工计划、场地落地及搭建计划、投入的设备资源、活动现场人工等）进行评审：方案落地性强、合理得3分，方案合理性一般2分，方案描述笼统匹配性差得1分；未提供方案的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
3.1	技术	根据投标人提供的整体策划方案进行评审：策划方案具体、合理、可行得3分；策划方案基本满足采购人需求的得2分；策划方案内容存在欠缺的得1分；未提供策划方案的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
3.2	技术	根据投标人提供的整体进度计划进行评审：进度计划安排合理，保障措施到位、有效得3分；进度计划安排基本合理，基本能够满足采购人需求的得2分；进度计划安排较合理得1分；未提供进度计划的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
3.3.1	技术	阶段一：个人自荐、候选审核（0-2分）	0-2	2.0	1.0	1.0
3.3.2	技术	阶段二：宣传报道、专家评审（0-2分）	0-2	2.0	1.0	1.0
3.3.3	技术	阶段三：海报公示与宣传（0-2分）	0-2	2.0	1.0	1.0
3.3.4	技术	阶段四：颁奖盛典（0-2分）	0-2	2.0	1.0	1.0
3.4	技术	根据投标人的宣传、推广工作具体方案进行评审，宣传、推广形式全面、媒体渠道符合采购需求得5分；宣传、推广形式基本符合采购需求要求得3分；宣传、推广形式有缺陷得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0

3.5	技术	根据投标人提供的颁奖盛典现场搭建方案（包括施工计划、场地落地及搭建计划、投入的设备资源、活动现场人工等）进行评审：方案落地性强、合理得3分，方案合理性一般2分，方案描述笼统匹配性差得1分；未提供方案的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
4	技术	1、投标人需为本项目配备1名项目经理，要求经验丰富、协调能力强，负责对接项目需求、活动策划、项目执行及全过程把控等；项目经理具有5年及以上相关工作经验得3分，具有3年及以上相关工作经验得1分，其他不得分； 2、投标人需配备有固定项目团队，且团队成员（除项目经理外）中从事相关工作年限超过3年及以上的人数达到4人（含）以上得4分，每少1人扣1分。 注：需提供近一个月社保证明、相关工作证明材料等；	0-7	7.0	0.0	0.0
5	技术	根据投标人的保密工作方案进行评审：保密工作方案完整详细，措施具体得2分；方案简单或保障措施可操作性不强的得1分；未提供方案的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6	技术	根据投标人提出的针对本项目实施过程中出现突发情况时的应急预案和处置措施情况进行评审：应急预案完整、科学、合理、有针对性的得2分；应急预案基本可行的得1分；未提供应急预案的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
7	技术	根据在项目实施期间，投标人针对本项目的服务响应方式、服务响应距离、服务响应时间等方面进行评价打分，内容全面、详细、针对性强的得5分，内容较为全面详细、针对性较强的得3分，内容、针对性一般的得1分；未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
8	技术	针对“第四部分 采购需求”内容，每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-30	30.0	14.0	12.0
合计			0-90	80.0	37.0	35.0

专家（签名）：

