

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州市西湖区两慢病一体化门诊系统建设项目（XHZFCG-2023-G-85）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	蓝创和科技（杭州）有限公司	杭州静德金融电子有限公司	浙江一山智慧医疗有限公司
1	商务	投标人具备有效期内的质量管理体系认证证书（证书上需体现“医疗”/“医卫”/“医学”等关键词），提供符合要求的证书得2分，不提供或不符合的不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
2	商务	业绩案例：截止投标时间近三年，投标人承担类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反映情况，依照投标人提供的合同复印件。每个案例（以合同签订时间为准）得0.5分，最高得1分。一个单位分年度多次签订的案例，计入1个案例；同一个项目，分两期或以上建设完成的，计入1个案例。 以分包方式履行政府采购合同的，还需提供该项目采购方同意分包的证明材料；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-1	1.0	0.0	1.0
3	商务	投标总体方案（包括项目建设原则、标准规范、系统构架、技术线路等）的科学性、合理性、完整性、可操作性等方面与项目实际需求的满足情况。方案目标清晰、合理完整的得6分，清晰但较为合理完整的得3分，方案有重大偏差的得0分。	0-6	6.0	6.0	6.0
4	商务	对本项目系统建设目标的理解和阐述，包括对项目背景和需求可行性的理解程度。符合采购需求的得6分，部分符合的得3分，不符合或有重大偏差的得0分。	0-6	6.0	6.0	6.0
5	技术	投标人所提供的“门诊首页工作台”功能模块与采购需求模块内容（1、任务管理；2、日志审计；3、标准管理；4、租户管理；5、消息管理；6、选项设置；7、元数据管理；8、组织管理；9、权限管理）的吻合契合程度，模块内容需最大限度满足采购需求，并对各项服务进行阐述。每一项全部符合得1分，部分符合得0.5分，不符合不得分。最高9分。	0-9	9.0	9.0	9.0
6	技术	投标人所提供的“一体化门诊系统”功能模块与采购需求模块内容吻合契合程度： ●诊前：精准医疗：1、体征数据采集；2、体征数据录入；3、健康评估；4、健康处方； ●诊中：智能就医：1、健康评估； ●诊后：便携服务：1、数据收集； 模块内容需最大限度满足采购需求，并对各项服务进行阐述。每一项全部符合得1.5分，部分符合得1分，不符合不得分。最高9分。	0-9	9.0	9.0	9.0
7	技术	投标人所提供的“健康助手系统”功能模块与采购需求模块内容（1、基本信息展示；2、既往史查询；3、信息推荐；4、健康处方）的吻合契合程度，模块内容需最大限度满足采购需求，并对各项服务进行阐述。每一项全部符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分。最高8分。	0-8	8.0	8.0	8.0
8	技术	投标人具备医疗行业相关的计算机软件著作权登记证书（证书上需体现“医疗”/“医卫”/“医学”等关键词），每提供1个符合要求的得1分，最多得2分，不提供或不符合的不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
9	商务	项目实施方案：①提供科学、合理、可操作的项目整体实施方案；②项目合理的实施计划进度；③项目有效的实施保障措施。根据供应商提供的方案能否满足采购需求判定评分，方案完整合理视为符合要求，每一项全部符合的得2分，部分符合的得1分，未提供或不符合的不得分，共6分。	0-6	5.0	5.0	5.0
10	商务	项目负责人情况：具备系统集成项目管理工程师证书，提供有效的证书得2分，不提供或不符合要求的不得分（2分）	0-2	0.0	0.0	2.0
11	商务	项目小组人员情况： 1、小组人员不得少于5人，提供人员清单，符合要求的得2分，不符合不得分（2分）； 2、具有系统集成项目管理工程师证书的，每个人得1分，最多得4分，不提供或不符合要求的不得分（4分）。 注：1、证书上的名字须与小组人员清单中的名字相一致，否则视为不符合要求。	0-6	2.0	2.0	3.0

12	商务	承诺本项目提供1年的软件质保（提供满足要求承诺的得2分，不满足或不提供的不得分）；	0-2	2.0	2.0	2.0
13	商务	试运行期间需无条件响应并满足用户对系统的修改，并最迟不超过24小时提供免费上门服务（满足要求的得2分，部分满足的得1分，不满足或不提供的不得分）；	0-2	2.0	2.0	2.0
14	商务	质保期间需及时响应并满足用户对于系统的适应性功能的修改、已有数据交换接口调整（满足要求的得2分，部分满足的得1分，不满足或不提供的不得分）；	0-2	2.0	2.0	2.0
15	商务	承诺项目验收后提供7*24小时售后技术服务，0.5小时内做出明确响应和安排，现场响应时间要求是接到用户需求电话后2小时内到达（提供满足要求承诺的得2分，不满足或缺内容或不提供的不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
16	商务	项目培训方案，提出合理丰富的项目培训方案：①系统管理员培训；②使用人员的培训；③安全保密培训。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，每符合一项的得2分，不符合或不提供的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
17	商务	验收方案，提出合理可行的功能测试、验收方案。 ● 功能测试方案应包括测试工作准备、功能测试、性能测试的具体介绍； ● 验收方案应包括验收组织、验收过程、验收成果等关键描述。 根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，每符合一项的得1.5分，不符合或不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
18	商务	“诊前：精准医疗”模块演示，包括：①诊前患者分类；②随访患者标识。演示内容全部满足采购需求的每一项得2分，部分满足的得1分，不满足不得分，共4分。	0-4	0.0	0.0	4.0
19	商务	“诊中：智能就医”模块演示，包括：①事务提醒；②数据查看；③随访完善。演示内容全部满足采购需求的每一项得2分，部分满足的得1分，不满足不得分，共6分。	0-6	0.0	0.0	6.0
20	商务	“诊后：便携服务”模块演示：诊后追溯的演示内容全部满足采购需求的得2分，部分满足的得1分，不满足不得分，共2分。	0-2	0.0	0.0	2.0
21	商务	“统计分析考核”模块演示，包括：①综合数据分析；②绩效考核分析。演示内容全部满足采购需求的每一项得2分，部分满足的得1分，不满足不得分，共4分。	0-4	0.0	0.0	4.0
合计			0-90	63.0	62.0	86.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杭州市西湖区两慢病一体化门诊系统建设项目（XHZFCG-2023-G-85）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	蓝创和科技（杭州）有限公司	杭州静德金融电子有限公司	浙江一山智慧医疗研究有限公司
1	商务	投标人具备有效期内的质量管理体系认证证书（证书上需体现“医疗”/“医卫”/“医学”等关键词），提供符合要求的证书得2分，不提供或不符合的不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
2	商务	业绩案例：截止投标时间近三年，投标人承担类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反映情况，依照投标人提供的合同复印件。每个案例（以合同签订时间为准）得0.5分，最高得1分。一个单位分年度多次签订的案例，计入1个案例；同一个项目，分两期或以上建设完成的，计入1个案例。 以分包方式履行政府采购合同的，还需提供该项目采购方同意分包的证明材料；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-1	1.0	0.0	1.0
3	商务	投标总体方案（包括项目建设原则、标准规范、系统构架、技术线路等）的科学性、合理性、完整性、可操作性等方面与项目实际需求的满足情况。方案目标清晰、合理完整的得6分，清晰但较为合理完整的得3分，方案有重大偏差的得0分。	0-6	6.0	6.0	6.0
4	商务	对本项目系统建设目标的理解和阐述，包括对项目背景和需求可行性的理解程度。符合采购需求的得6分，部分符合的得3分，不符合或有重大偏差的得0分。	0-6	3.0	3.0	6.0
5	技术	投标人所提供的“门诊首页工作台”功能模块与采购需求模块内容（1、任务管理；2、日志审计；3、标准管理；4、租户管理；5、消息管理；6、选项设置；7、元数据管理；8、组织管理；9、权限管理）的吻合契合程度，模块内容需最大限度满足采购需求，并对各项服务进行阐述。每一项全部符合得1分，部分符合得0.5分，不符合不得分。最高9分。	0-9	7.5	6.0	8.0
6	技术	投标人所提供的“一体化门诊系统”功能模块与采购需求模块内容吻合契合程度： ●诊前：精准医疗：1、体征数据采集；2、体征数据录入；3、健康评估；4、健康处方； ●诊中：智能就医：1、健康评估； ●诊后：便携服务：1、数据收集； 模块内容需最大限度满足采购需求，并对各项服务进行阐述。每一项全部符合得1.5分，部分符合得1分，不符合不得分。最高9分。	0-9	7.5	6.0	9.0
7	技术	投标人所提供的“健康助手系统”功能模块与采购需求模块内容（1、基本信息展示；2、既往史查询；3、信息推荐；4、健康处方）的吻合契合程度，模块内容需最大限度满足采购需求，并对各项服务进行阐述。每一项全部符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分。最高8分。	0-8	5.0	6.0	7.0
8	技术	投标人具备医疗行业相关的计算机软件著作权登记证书（证书上需体现“医疗”/“医卫”/“医学”等关键词），每提供1个符合要求的得1分，最多得2分，不提供或不符合的不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
9	商务	项目实施方案：①提供科学、合理、可操作的项目整体实施方案；②项目合理的实施计划进度；③项目有效的实施保障措施。根据供应商提供的方案能否满足采购需求判定评分，方案完整合理视为符合要求，每一项全部符合的得2分，部分符合的得1分，未提供或不符合的不得分，共6分。	0-6	6.0	6.0	6.0
10	商务	项目负责人情况：具备系统集成项目管理工程师证书，提供有效的证书得2分，不提供或不符合要求的不得分（2分）	0-2	0.0	0.0	2.0

11	商务	项目小组人员情况： 1、小组人员不得少于5人，提供人员清单，符合要求的得2分，不符合不得分（2分）； 2、具有系统集成项目管理工程师证书的，每个人得1分，最多得4分，不提供或不符合要求的不得分（4分）。 注：1、证书上的名字须与小组人员清单中的名字相一致，否则视为不符合要求。	0-6	2.0	2.0	3.0
12	商务	承诺本项目提供1年的软件质保（提供满足要求承诺的得2分，不满足或不提供的不得分）；	0-2	2.0	2.0	2.0
13	商务	试运行期间需无条件响应并满足用户对系统的修改，并最迟不超过24小时提供免费上门服务（满足要求的得2分，部分满足的得1分，不满足或不提供的不得分）；	0-2	2.0	2.0	2.0
14	商务	质保期间需及时响应并满足用户对于系统的适应性功能的修改、已有数据交换接口调整（满足要求的得2分，部分满足的得1分，不满足或不提供的不得分）；	0-2	2.0	2.0	2.0
15	商务	承诺项目验收后提供7*24小时售后技术服务，0.5小时内做出明确响应和安排，现场响应时间要求是接到用户需求电话后2小时内到达（提供满足要求承诺的得2分，不满足或缺内容或不提供的不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
16	商务	项目培训方案，提出合理丰富的项目培训方案：①系统管理员培训；②使用人员的培训；③安全保密培训。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，每符合一项的得2分，不符合或不提供的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
17	商务	验收方案，提出合理可行的功能测试、验收方案。 ● 功能测试方案应包括测试工作准备、功能测试、性能测试的具体介绍； ● 验收方案应包括验收组织、验收过程、验收成果等关键描述。 根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，每符合一项的得1.5分，不符合或不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
18	商务	“诊前：精准医疗”模块演示，包括：①诊前患者分类；②随访患者标识。演示内容全部满足采购需求的每一项得2分，部分满足的得1分，不满足不得分，共4分。	0-4	0.0	0.0	4.0
19	商务	“诊中：智能就医”模块演示，包括：①事务提醒；②数据查看；③随访完善。演示内容全部满足采购需求的每一项得2分，部分满足的得1分，不满足不得分，共6分。	0-6	0.0	0.0	6.0
20	商务	“诊后：便携服务”模块演示：诊后追溯的演示内容全部满足采购需求的得2分，部分满足的得1分，不满足不得分，共2分。	0-2	0.0	0.0	2.0
21	商务	“统计分析考核”模块演示，包括：①综合数据分析；②绩效考核分析。演示内容全部满足采购需求的每一项得2分，部分满足的得1分，不满足不得分，共4分。	0-4	0.0	0.0	4.0
合计			0-90	55.0	52.0	85.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州市西湖区两慢病一体化门诊系统建设项目（XHZFCG-2023-G-85）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	蓝创和科技（杭州）有限公司	杭州静德金融电子有限公司	浙江一山智慧医疗研究有限公司
1	商务	投标人具备有效期内的质量管理体系认证证书（证书上需体现“医疗”/“医卫”/“医学”等关键词），提供符合要求的证书得2分，不提供或不符合的不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
2	商务	业绩案例：截止投标时间近三年，投标人承担类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反映情况，依照投标人提供的合同复印件。每个案例（以合同签订时间为准）得0.5分，最高得1分。一个单位分年度多次签订的案例，计入1个案例；同一个项目，分两期或以上建设完成的，计入1个案例。 以分包方式履行政府采购合同的，还需提供该项目采购方同意分包的证明材料；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-1	1.0	0.0	1.0
3	商务	投标总体方案（包括项目建设原则、标准规范、系统构架、技术线路等）的科学性、合理性、完整性、可操作性等方面与项目实际需求的满足情况。方案目标清晰、合理完整的得6分，清晰但较为合理完整的得3分，方案有重大偏差的得0分。	0-6	3.0	3.0	6.0
4	商务	对本项目系统建设目标的理解和阐述，包括对项目背景和需求可行性的理解程度。符合采购需求的得6分，部分符合的得3分，不符合或有重大偏差的得0分。	0-6	3.0	3.0	6.0
5	技术	投标人所提供的“门诊首页工作台”功能模块与采购需求模块内容（1、任务管理；2、日志审计；3、标准管理；4、租户管理；5、消息管理；6、选项设置；7、元数据管理；8、组织管理；9、权限管理）的吻合契合程度，模块内容需最大限度满足采购需求，并对各项服务进行阐述。每一项全部符合得1分，部分符合得0.5分，不符合不得分。最高9分。	0-9	6.0	6.0	8.5
6	技术	投标人所提供的“一体化门诊系统”功能模块与采购需求模块内容吻合契合程度： ●诊前：精准医疗：1、体征数据采集；2、体征数据录入；3、健康评估；4、健康处方； ●诊中：智能就医：1、健康评估； ●诊后：便携服务：1、数据收集； 模块内容需最大限度满足采购需求，并对各项服务进行阐述。每一项全部符合得1.5分，部分符合得1分，不符合不得分。最高9分。	0-9	7.0	7.0	8.5
7	技术	投标人所提供的“健康助手系统”功能模块与采购需求模块内容（1、基本信息展示；2、既往史查询；3、信息推荐；4、健康处方）的吻合契合程度，模块内容需最大限度满足采购需求，并对各项服务进行阐述。每一项全部符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分。最高8分。	0-8	6.0	6.0	8.0
8	技术	投标人具备医疗行业相关的计算机软件著作权登记证书（证书上需体现“医疗”/“医卫”/“医学”等关键词），每提供1个符合要求的得1分，最多得2分，不提供或不符合的不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
9	商务	项目实施方案：①提供科学、合理、可操作的项目整体实施方案；②项目合理的实施计划进度；③项目有效的实施保障措施。根据供应商提供的方案能否满足采购需求判定评分，方案完整合理视为符合要求，每一项全部符合的得2分，部分符合的得1分，未提供或不符合的不得分，共6分。	0-6	4.0	4.0	6.0
10	商务	项目负责人情况：具备系统集成项目管理工程师证书，提供有效的证书得2分，不提供或不符合要求的不得分（2分）	0-2	0.0	0.0	2.0

11	商务	项目小组人员情况： 1、小组人员不得少于5人，提供人员清单，符合要求的得2分，不符合不得分（2分）； 2、具有系统集成项目管理工程师证书的，每个人得1分，最多得4分，不提供或不符合要求的不得分（4分）。 注：1、证书上的名字须与小组人员清单中的名字相一致，否则视为不符合要求。	0-6	2.0	2.0	3.0
12	商务	承诺本项目提供1年的软件质保（提供满足要求承诺的得2分，不满足或不提供的不得分）；	0-2	2.0	2.0	2.0
13	商务	试运行期间需无条件响应并满足用户对系统的修改，并最迟不超过24小时提供免费上门服务（满足要求的得2分，部分满足的得1分，不满足或不提供的不得分）；	0-2	2.0	2.0	2.0
14	商务	质保期间需及时响应并满足用户对于系统的适应性功能的修改、已有数据交换接口调整（满足要求的得2分，部分满足的得1分，不满足或不提供的不得分）；	0-2	2.0	2.0	2.0
15	商务	承诺项目验收后提供7*24小时售后技术服务，0.5小时内做出明确响应和安排，现场响应时间要求是接到用户需求电话后2小时内到达（提供满足要求承诺的得2分，不满足或缺内容或不提供的不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
16	商务	项目培训方案，提出合理丰富的项目培训方案：①系统管理员培训；②使用人员的培训；③安全保密培训。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，每符合一项的得2分，不符合或不提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0
17	商务	验收方案，提出合理可行的功能测试、验收方案。 ● 功能测试方案应包括测试工作准备、功能测试、性能测试的具体介绍； ● 验收方案应包括验收组织、验收过程、验收成果等关键描述。 根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，每符合一项的得1.5分，不符合或不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
18	商务	“诊前：精准医疗”模块演示，包括：①诊前患者分类；②随访患者标识。演示内容全部满足采购需求的每一项得2分，部分满足的得1分，不满足不得分，共4分。	0-4	0.0	0.0	4.0
19	商务	“诊中：智能就医”模块演示，包括：①事务提醒；②数据查看；③随访完善。演示内容全部满足采购需求的每一项得2分，部分满足的得1分，不满足不得分，共6分。	0-6	0.0	0.0	6.0
20	商务	“诊后：便携服务”模块演示：诊后追溯的演示内容全部满足采购需求的得2分，部分满足的得1分，不满足不得分，共2分。	0-2	0.0	0.0	2.0
21	商务	“统计分析考核”模块演示，包括：①综合数据分析；②绩效考核分析。演示内容全部满足采购需求的每一项得2分，部分满足的得1分，不满足不得分，共4分。	0-4	0.0	0.0	4.0
合计			0-90	47.0	46.0	86.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州市西湖区两慢病一体化门诊系统建设项目（XHZFCG-2023-G-85）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	蓝创和科技（杭州）有限公司	杭州静德金融电子有限公司	浙江一山智慧医疗研究有限公司
1	商务	投标人具备有效期内的质量管理体系认证证书（证书上需体现“医疗”/“医卫”/“医学”等关键词），提供符合要求的证书得2分，不提供或不符合的不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
2	商务	业绩案例：截止投标时间近三年，投标人承担类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反映情况，依照投标人提供的合同复印件。每个案例（以合同签订时间为准）得0.5分，最高得1分。一个单位分年度多次签订的案例，计入1个案例；同一个项目，分两期或以上建设完成的，计入1个案例。 以分包方式履行政府采购合同的，还需提供该项目采购方同意分包的证明材料；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-1	1.0	0.0	1.0
3	商务	投标总体方案（包括项目建设原则、标准规范、系统构架、技术线路等）的科学性、合理性、完整性、可操作性等方面与项目实际需求的满足情况。方案目标清晰、合理完整的得6分，清晰但较为合理完整的得3分，方案有重大偏差的得0分。	0-6	6.0	6.0	6.0
4	商务	对本项目系统建设目标的理解和阐述，包括对项目背景和需求可行性的理解程度。符合采购需求的得6分，部分符合的得3分，不符合或有重大偏差的得0分。	0-6	3.0	3.0	6.0
5	技术	投标人所提供的“门诊首页工作台”功能模块与采购需求模块内容（1、任务管理；2、日志审计；3、标准管理；4、租户管理；5、消息管理；6、选项设置；7、元数据管理；8、组织管理；9、权限管理）的吻合契合程度，模块内容需最大限度满足采购需求，并对各项服务进行阐述。每一项全部符合得1分，部分符合得0.5分，不符合不得分。最高9分。	0-9	9.0	9.0	9.0
6	技术	投标人所提供的“一体化门诊系统”功能模块与采购需求模块内容吻合契合程度： ●诊前：精准医疗：1、体征数据采集；2、体征数据录入；3、健康评估；4、健康处方； ●诊中：智能就医：1、健康评估； ●诊后：便携服务：1、数据收集； 模块内容需最大限度满足采购需求，并对各项服务进行阐述。每一项全部符合得1.5分，部分符合得1分，不符合不得分。最高9分。	0-9	9.0	8.0	9.0
7	技术	投标人所提供的“健康助手系统”功能模块与采购需求模块内容（1、基本信息展示；2、既往史查询；3、信息推荐；4、健康处方）的吻合契合程度，模块内容需最大限度满足采购需求，并对各项服务进行阐述。每一项全部符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分。最高8分。	0-8	8.0	8.0	8.0
8	技术	投标人具备医疗行业相关的计算机软件著作权登记证书（证书上需体现“医疗”/“医卫”/“医学”等关键词），每提供1个符合要求的得1分，最多得2分，不提供或不符合的不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
9	商务	项目实施方案：①提供科学、合理、可操作的项目整体实施方案；②项目合理的实施计划进度；③项目有效的实施保障措施。根据供应商提供的方案能否满足采购需求判定评分，方案完整合理视为符合要求，每一项全部符合的得2分，部分符合的得1分，未提供或不符合的不得分，共6分。	0-6	4.0	2.0	6.0
10	商务	项目负责人情况：具备系统集成项目管理工程师证书，提供有效的证书得2分，不提供或不符合要求的不得分（2分）	0-2	0.0	0.0	2.0

11	商务	项目小组人员情况： 1、小组人员不得少于5人，提供人员清单，符合要求的得2分，不符合不得分（2分）； 2、具有系统集成项目管理工程师证书的，每个人得1分，最多得4分，不提供或不符合要求的不得分（4分）。 注：1、证书上的名字须与小组人员清单中的名字相一致，否则视为不符合要求。	0-6	2.0	2.0	3.0
12	商务	承诺本项目提供1年的软件质保（提供满足要求承诺的得2分，不满足或不提供的不得分）；	0-2	2.0	2.0	2.0
13	商务	试运行期间需无条件响应并满足用户对系统的修改，并最迟不超过24小时提供免费上门服务（满足要求的得2分，部分满足的得1分，不满足或不提供的不得分）；	0-2	2.0	2.0	2.0
14	商务	质保期间需及时响应并满足用户对于系统的适应性功能的修改、已有数据交换接口调整（满足要求的得2分，部分满足的得1分，不满足或不提供的不得分）；	0-2	2.0	2.0	2.0
15	商务	承诺项目验收后提供7*24小时售后技术服务，0.5小时内做出明确响应和安排，现场响应时间要求是接到用户需求电话后2小时内到达（提供满足要求承诺的得2分，不满足或缺内容或不提供的不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
16	商务	项目培训方案，提出合理丰富的项目培训方案：①系统管理员培训；②使用人员的培训；③安全保密培训。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，每符合一项的得2分，不符合或不提供的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
17	商务	验收方案，提出合理可行的功能测试、验收方案。 ● 功能测试方案应包括测试工作准备、功能测试、性能测试的具体介绍； ● 验收方案应包括验收组织、验收过程、验收成果等关键描述。 根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，每符合一项的得1.5分，不符合或不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
18	商务	“诊前：精准医疗”模块演示，包括：①诊前患者分类；②随访患者标识。演示内容全部满足采购需求的每一项得2分，部分满足的得1分，不满足不得分，共4分。	0-4	0.0	0.0	4.0
19	商务	“诊中：智能就医”模块演示，包括：①事务提醒；②数据查看；③随访完善。演示内容全部满足采购需求的每一项得2分，部分满足的得1分，不满足不得分，共6分。	0-6	0.0	0.0	6.0
20	商务	“诊后：便携服务”模块演示：诊后追溯的演示内容全部满足采购需求的得2分，部分满足的得1分，不满足不得分，共2分。	0-2	0.0	0.0	2.0
21	商务	“统计分析考核”模块演示，包括：①综合数据分析；②绩效考核分析。演示内容全部满足采购需求的每一项得2分，部分满足的得1分，不满足不得分，共4分。	0-4	0.0	0.0	4.0
合计			0-90	59.0	55.0	87.0

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州市西湖区两慢病一体化门诊系统建设项目（XHZFCG-2023-G-85）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	蓝创和科技（杭州）有限公司	杭州静德金融电子有限公司	浙江一山智慧医疗研究有限公司
1	商务	投标人具备有效期内的质量管理体系认证证书（证书上需体现“医疗”/“医卫”/“医学”等关键词），提供符合要求的证书得2分，不提供或不符合的不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
2	商务	业绩案例：截止投标时间近三年，投标人承担类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反映情况，依照投标人提供的合同复印件。每个案例（以合同签订时间为准）得0.5分，最高得1分。一个单位分年度多次签订的案例，计入1个案例；同一个项目，分两期或以上建设完成的，计入1个案例。 以分包方式履行政府采购合同的，还需提供该项目采购方同意分包的证明材料；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-1	1.0	0.0	1.0
3	商务	投标总体方案（包括项目建设原则、标准规范、系统构架、技术线路等）的科学性、合理性、完整性、可操作性等方面与项目实际需求的满足情况。方案目标清晰、合理完整的得6分，清晰但较为合理完整的得3分，方案有重大偏差的得0分。	0-6	6.0	6.0	6.0
4	商务	对本项目系统建设目标的理解和阐述，包括对项目背景和需求可行性的理解程度。符合采购需求的得6分，部分符合的得3分，不符合或有重大偏差的得0分。	0-6	6.0	6.0	6.0
5	技术	投标人所提供的“门诊首页工作台”功能模块与采购需求模块内容（1、任务管理；2、日志审计；3、标准管理；4、租户管理；5、消息管理；6、选项设置；7、元数据管理；8、组织管理；9、权限管理）的吻合契合程度，模块内容需最大限度满足采购需求，并对各项服务进行阐述。每一项全部符合得1分，部分符合得0.5分，不符合不得分。最高9分。	0-9	9.0	9.0	9.0
6	技术	投标人所提供的“一体化门诊系统”功能模块与采购需求模块内容吻合契合程度： ●诊前：精准医疗：1、体征数据采集；2、体征数据录入；3、健康评估；4、健康处方； ●诊中：智能就医：1、健康评估； ●诊后：便携服务：1、数据收集； 模块内容需最大限度满足采购需求，并对各项服务进行阐述。每一项全部符合得1.5分，部分符合得1分，不符合不得分。最高9分。	0-9	7.0	7.0	9.0
7	技术	投标人所提供的“健康助手系统”功能模块与采购需求模块内容（1、基本信息展示；2、既往史查询；3、信息推荐；4、健康处方）的吻合契合程度，模块内容需最大限度满足采购需求，并对各项服务进行阐述。每一项全部符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分。最高8分。	0-8	6.0	7.0	7.0
8	技术	投标人具备医疗行业相关的计算机软件著作权登记证书（证书上需体现“医疗”/“医卫”/“医学”等关键词），每提供1个符合要求的得1分，最多得2分，不提供或不符合的不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
9	商务	项目实施方案：①提供科学、合理、可操作的项目整体实施方案；②项目合理的实施计划进度；③项目有效的实施保障措施。根据供应商提供的方案能否满足采购需求判定评分，方案完整合理视为符合要求，每一项全部符合的得2分，部分符合的得1分，未提供或不符合的不得分，共6分。	0-6	6.0	5.0	6.0
10	商务	项目负责人情况：具备系统集成项目管理工程师证书，提供有效的证书得2分，不提供或不符合要求的不得分（2分）	0-2	0.0	0.0	2.0

11	商务	项目小组人员情况： 1、小组人员不得少于5人，提供人员清单，符合要求的得2分，不符合不得分（2分）； 2、具有系统集成项目管理工程师证书的，每个人得1分，最多得4分，不提供或不符合要求的不得分（4分）。 注：1、证书上的名字须与小组人员清单中的名字相一致，否则视为不符合要求。	0-6	2.0	2.0	3.0
12	商务	承诺本项目提供1年的软件质保（提供满足要求承诺的得2分，不满足或不提供的不得分）；	0-2	2.0	2.0	2.0
13	商务	试运行期间需无条件响应并满足用户对系统的修改，并最迟不超过24小时提供免费上门服务（满足要求的得2分，部分满足的得1分，不满足或不提供的不得分）；	0-2	2.0	2.0	2.0
14	商务	质保期间需及时响应并满足用户对于系统的适应性功能的修改、已有数据交换接口调整（满足要求的得2分，部分满足的得1分，不满足或不提供的不得分）；	0-2	2.0	2.0	2.0
15	商务	承诺项目验收后提供7*24小时售后技术服务，0.5小时内做出明确响应和安排，现场响应时间要求是接到用户需求电话后2小时内到达（提供满足要求承诺的得2分，不满足或缺内容或不提供的不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
16	商务	项目培训方案，提出合理丰富的项目培训方案：①系统管理员培训；②使用人员的培训；③安全保密培训。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，每符合一项的得2分，不符合或不提供的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
17	商务	验收方案，提出合理可行的功能测试、验收方案。 ● 功能测试方案应包括测试工作准备、功能测试、性能测试的具体介绍； ● 验收方案应包括验收组织、验收过程、验收成果等关键描述。 根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，每符合一项的得1.5分，不符合或不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
18	商务	“诊前：精准医疗”模块演示，包括：①诊前患者分类；②随访患者标识。演示内容全部满足采购需求的每一项得2分，部分满足的得1分，不满足不得分，共4分。	0-4	0.0	0.0	4.0
19	商务	“诊中：智能就医”模块演示，包括：①事务提醒；②数据查看；③随访完善。演示内容全部满足采购需求的每一项得2分，部分满足的得1分，不满足不得分，共6分。	0-6	0.0	0.0	6.0
20	商务	“诊后：便携服务”模块演示：诊后追溯的演示内容全部满足采购需求的得2分，部分满足的得1分，不满足不得分，共2分。	0-2	0.0	0.0	2.0
21	商务	“统计分析考核”模块演示，包括：①综合数据分析；②绩效考核分析。演示内容全部满足采购需求的每一项得2分，部分满足的得1分，不满足不得分，共4分。	0-4	0.0	0.0	4.0
合计			0-90	60.0	59.0	86.0

专家（签名）：