

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：西湖区教育系统2023年舞蹈教室地暖设备采购项目（THZB-23AC36064）-标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 杭州耐德机电工程有限公司 | 杭州博泰电器有限公司 | 浙江万源节能环保科技有限公司 | 升福楼宇工程有限公司杭州分公司 | 浙江建筑节能科技有限公司 |
|----|------|--|------|--------------|------------|----------------|-----------------|--------------|
| 1  | 技术   | <p><b>【主观分】</b><br/>组织实施方案：<br/>供应商根据采购人实际情况，提出针对本次项目提出的具体组织实施方案，包括整个施工的详细组织实施方案以及为保障项目顺利实施的各项措施（包括①施工方案、②进度安排、③劳动力投入、施工人员和④现场安全措施、⑤完工时间、验收方案等）。</p> <p>每一项内容符合采购人需求的得1分，部分符合的得0.5分，不符合不得分。本项最高得5分。</p>                                      | 0-5  | 3.5          | 2.5        | 4.5            | 3.0             | 4.0          |
| 2  | 技术   | <p><b>【客观分】</b><br/>对应标项主要设备响应：<br/>投标产品的技术参数与“采购需求中4.2 主要设备技术参数”偏离情况，所有参数完全满足（无负偏离）的得21分；“◆”为重要技术参数要求，负偏离或缺漏一项扣3分；其他为一般性技术参数要求，负偏离或缺漏一项扣1.5分。扣完为止。</p> <p>证明材料：技术参数需在“商务技术偏离表”中逐条列出，带◆的技术参数须提供第三方检测机构出具的检测报告扫描件或产品彩页说明并加盖投标人电子签章，否则不得分。</p> | 0-21 | 7.5          | 0.0        | 19.5           | 19.5            | 13.5         |
| 3  | 技术   | <p><b>【客观分】</b><br/>投标产品质量保证：<br/>（1）所投产品空气源热泵均具有双重补水、智能回水、低温防冻技术的得3分；（提供产品彩页）<br/>（2）所投产品所投空气源热泵均采用环保冷媒R410A或R32的机组的得3分；采用常规冷媒机组的得0分。（须提供第三方检测机构出具的检测报告扫描件或产品彩页说明并加盖投标人公章，否则不得分。）</p>   | 0-6  | 6.0          | 0.0        | 6.0            | 6.0             | 6.0          |
| 4  | 技术   | <p><b>【主观分】</b><br/>拟派项目团队：<br/>供应商针对本次项目提出的拟派项目实施团队情况，包括①拟派项目实施团队配置的人员数量、人员专业水平（执业或职业资格证证明）、专业人员工作年限经验（施工团队不少于20人，施负责人须具有安装资质）；②到场率（项目负责人和施工负责人到场率不低于85%）、分工情况等。</p> <p>每一项内容符合采购人需求的得1分，部分符合的得0.5分，不符合不得分。本项最高得2分。</p>                     | 0-2  | 2.0          | 1.0        | 2.0            | 1.0             | 2.0          |
| 5  | 技术   | <p><b>【主观分】</b><br/>售后服务：<br/>供应商提出的培训方案、售后服务方案与承诺情况，包括①售后服务类型（是否原厂售后）、售后服务机构情况（资质、服务业绩、服务能力等）、售后服务人员配置情况（附固定人员清单及专业技术人员相关执业或职业资格证证明、操作证书等）、②备品备件配备情况、③售后响应能力、响应时效以及其他服务质量与承诺情况。</p> <p>每一项内容符合采购人需求的得1分，部分符合的得0.5分，不符合不得分。本项最高得3分。</p>      | 0-3  | 2.0          | 1.5        | 2.5            | 2.0             | 2.5          |

|    |    |   |      |      |     |      |      |      |
|----|----|---|------|------|-----|------|------|------|
| 6  | 商务 | <p><b>【客观分】</b><br/> <b>售后质保：</b><br/>         供应商质保优惠承诺，项目验收合格后空气源热泵等主要设备质保不少于5年的得5分，在5年的基础上，每增加1年加1分，本项最多得8分。<br/> <b>证明材料：</b>提供质保方案及相关承诺。否则不予认可。</p>  | 0-8  | 8.0  | 0.0 | 8.0  | 8.0  | 8.0  |
| 7  | 商务 | <p><b>【客观分】</b><br/> <b>节能环保：</b><br/>         除强制采购产品外，其他所投产品列入政府采购优先节能产品、环境标志产品品目清单范围的，节能产品得1分，环境标志产品得1分，最高得2分。<br/> <b>证明材料：</b>提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件。否则不予认可。</p>  | 0-2  | 1.0  | 0.0 | 2.0  | 0.0  | 2.0  |
| 8  | 商务 | <p><b>【客观分】</b><br/> <b>类似业绩：</b><br/>         投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）有类似空气源热泵项目的成功业绩评价，每提供一个业绩得0.5分，最多得3分。<br/> <b>证明材料：</b>同时提供合同和甲方验收合格记录，时间以合同签订时间为准，证明材料提供扫描件加盖投标人公章。否则不予认可。<br/> <b>注：</b>投标产品（指商用循环式空气能产品）中具有首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。</p> | 0-3  | 3.0  | 0.0 | 3.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计 |    |   | 0-50 | 33.0 | 5.0 | 47.5 | 39.5 | 38.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：西湖区教育系统2023年舞蹈教室地暖设备采购项目（THZB-23AC36064）-标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 杭州耐德机电工程有限公司 | 杭州博泰电器有限公司 | 浙江万合能源环境科技有限公司 | 升福楼宇工程有限公司杭州分公司 | 浙江建方节能科技有限公司 |
|----|------|--|------|--------------|------------|----------------|-----------------|--------------|
| 1  | 技术   | <p><b>【主观分】</b><br/>组织实施方案：<br/>供应商根据采购人实际情况，提出针对本次项目提出的具体组织实施方案，包括整个施工的详细组织实施方案以及为保障项目顺利实施的各项措施（包括①施工方案、②进度安排、③劳动力投入、施工人员和④现场安全措施、⑤完工时间、验收方案等）。</p> <p>每一项内容符合采购人需求的得1分，部分符合的得0.5分，不符合不得分。本项最高得5分。</p>                                      | 0-5  | 4.5          | 3.0        | 4.0            | 3.5             | 4.5          |
| 2  | 技术   | <p><b>【客观分】</b><br/>对应标项主要设备响应：<br/>投标产品的技术参数与“采购需求中4.2 主要设备技术参数”偏离情况，所有参数完全满足（无负偏离）的得21分；“◆”为重要技术参数要求，负偏离或缺漏一项扣3分；其他为一般性技术参数要求，负偏离或缺漏一项扣1.5分。扣完为止。</p> <p>证明材料：技术参数需在“商务技术偏离表”中逐条列出，带◆的技术参数须提供第三方检测机构出具的检测报告扫描件或产品彩页说明并加盖投标人电子签章，否则不得分。</p> | 0-21 | 7.5          | 0.0        | 19.5           | 19.5            | 13.5         |
| 3  | 技术   | <p><b>【客观分】</b><br/>投标产品质量保证：<br/>(1) 所投产品空气源热泵均具有双重补水、智能回水、低温防冻技术的得3分；（提供产品彩页）<br/>(2) 所投产品所投空气源热泵均采用环保冷媒R410A或R32的机组的得3分；采用常规冷媒机组的得0分。（须提供第三方检测机构出具的检测报告扫描件或产品彩页说明并加盖投标人公章，否则不得分。）</p>   | 0-6  | 6.0          | 0.0        | 6.0            | 6.0             | 6.0          |
| 4  | 技术   | <p><b>【主观分】</b><br/>拟派项目团队：<br/>供应商针对本次项目提出的拟派项目实施团队情况，包括①拟派项目实施团队配置的人员数量、人员专业水平（执业或职业资格证证明）、专业人员工作年限经验（施工团队不少于20人，施负责人须具有安装资质）；②到场率（项目负责人和施工负责人到场率不低于85%）、分工情况等。</p> <p>每一项内容符合采购人需求的得1分，部分符合的得0.5分，不符合不得分。本项最高得2分。</p>                     | 0-2  | 2.0          | 1.0        | 1.0            | 1.0             | 2.0          |
| 5  | 技术   | <p><b>【主观分】</b><br/>售后服务：<br/>供应商提出的培训方案、售后服务方案与承诺情况，包括①售后服务类型（是否原厂售后）、售后服务机构情况（资质、服务业绩、服务能力等）、售后服务人员配置情况（附固定人员清单及专业技术人员相关执业或职业资格证证明、操作证书等）、②备品备件配备情况、③售后响应能力、响应时效以及其他服务质量与承诺情况。</p> <p>每一项内容符合采购人需求的得1分，部分符合的得0.5分，不符合不得分。本项最高得3分。</p>      | 0-3  | 3.0          | 1.0        | 2.5            | 2.5             | 3.0          |

|    |    |  |      |      |     |      |      |      |
|----|----|--|------|------|-----|------|------|------|
| 6  | 商务 | <p><b>【客观分】</b><br/> 售后质保：<br/> 供应商质保优惠承诺，项目验收合格后空气源热泵等主要设备质保不少于5年的得5分，在5年的基础上，每增加1年加1分，本项最多得8分。<br/> 证明材料：提供质保方案及相关承诺。否则不予认可。</p>   | 0-8  | 8.0  | 0.0 | 8.0  | 8.0  | 8.0  |
| 7  | 商务 | <p><b>【客观分】</b><br/> 节能环保：<br/> 除强制采购产品外，其他所投产品列入政府采购优先节能产品、环境标志产品品目清单范围的，节能产品得1分，环境标志产品得1分，最高得2分。<br/> 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件。否则不予认可。</p>   | 0-2  | 1.0  | 0.0 | 2.0  | 0.0  | 2.0  |
| 8  | 商务 | <p><b>【客观分】</b><br/> 类似业绩：<br/> 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）有类似空气源热泵项目的成功业绩评价，每提供一个业绩得0.5分，最多得3分。<br/> 证明材料：同时提供合同和甲方验收合格记录，时间以合同签订时间为准，证明材料提供扫描件加盖投标人公章。否则不予认可。<br/> 注：投标产品（指商用循环式空气能产品）中具有首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。</p> | 0-3  | 3.0  | 0.0 | 3.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计 |    |  | 0-50 | 35.0 | 5.0 | 46.0 | 40.5 | 39.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：西湖区教育系统2023年舞蹈教室地暖设备采购项目（THZB-23AC36064）-标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 杭州耐德机电工程有限公司 | 杭州博泰电器有限公司 | 浙江万合环境科技有限公司 | 升福楼宇工程有限公司杭州分公司 | 浙江建方节能科技有限公司 |
|----|------|--|------|--------------|------------|--------------|-----------------|--------------|
| 1  | 技术   | <p><b>【主观分】</b><br/>组织实施方案：<br/>供应商根据采购人实际情况，提出针对本次项目提出的具体组织实施方案，包括整个施工的详细组织实施方案以及为保障项目顺利实施的各项措施（包括①施工方案、②进度安排、③劳动力投入、施工人员和④现场安全措施、⑤完工时间、验收方案等）。</p> <p>每一项内容符合采购人需求的得1分，部分符合的得0.5分，不符合不得分。本项最高得5分。</p>                                      | 0-5  | 4.5          | 2.0        | 5.0          | 3.5             | 5.0          |
| 2  | 技术   | <p><b>【客观分】</b><br/>对应标项主要设备响应：<br/>投标产品的技术参数与“采购需求中4.2 主要设备技术参数”偏离情况，所有参数完全满足（无负偏离）的得21分；“◆”为重要技术参数要求，负偏离或缺漏一项扣3分；其他为一般性技术参数要求，负偏离或缺漏一项扣1.5分。扣完为止。</p> <p>证明材料：技术参数需在“商务技术偏离表”中逐条列出，带◆的技术参数须提供第三方检测机构出具的检测报告扫描件或产品彩页说明并加盖投标人电子签章，否则不得分。</p> | 0-21 | 7.5          | 0.0        | 19.5         | 19.5            | 13.5         |
| 3  | 技术   | <p><b>【客观分】</b><br/>投标产品质量保证：<br/>(1) 所投产品空气源热泵均具有双重补水、智能回水、低温防冻技术的得3分；（提供产品彩页）<br/>(2) 所投产品所投空气源热泵均采用环保冷媒R410A或R32的机组的得3分；采用常规冷媒机组的得0分。（须提供第三方检测机构出具的检测报告扫描件或产品彩页说明并加盖投标人公章，否则不得分。）</p>   | 0-6  | 6.0          | 0.0        | 6.0          | 6.0             | 6.0          |
| 4  | 技术   | <p><b>【主观分】</b><br/>拟派项目团队：<br/>供应商针对本次项目提出的拟派项目实施团队情况，包括①拟派项目实施团队配置的人员数量、人员专业水平（执业或职业资格证证明）、专业人员工作年限经验（施工团队不少于20人，施负责人须具有安装资质）；②到场率（项目负责人和施工负责人到场率不低于85%）、分工情况等。</p> <p>每一项内容符合采购人需求的得1分，部分符合的得0.5分，不符合不得分。本项最高得2分。</p>                     | 0-2  | 2.0          | 1.0        | 2.0          | 1.0             | 2.0          |
| 5  | 技术   | <p><b>【主观分】</b><br/>售后服务：<br/>供应商提出的培训方案、售后服务方案与承诺情况，包括①售后服务类型（是否原厂售后）、售后服务机构情况（资质、服务业绩、服务能力等）、售后服务人员配置情况（附固定人员清单及专业技术人员相关执业或职业资格证证明、操作证书等）、②备品备件配备情况、③售后响应能力、响应时效以及其他服务质量与承诺情况。</p> <p>每一项内容符合采购人需求的得1分，部分符合的得0.5分，不符合不得分。本项最高得3分。</p>      | 0-3  | 2.5          | 1.0        | 3.0          | 2.5             | 2.5          |

|    |    |  |      |      |     |      |      |      |
|----|----|--|------|------|-----|------|------|------|
| 6  | 商务 | <p><b>【客观分】</b><br/> 售后质保：<br/> 供应商质保优惠承诺，项目验收合格后空气源热泵等主要设备质保不少于5年的得5分，在5年的基础上，每增加1年加1分，本项最多得8分。<br/> 证明材料：提供质保方案及相关承诺。否则不予认可。</p>   | 0-8  | 8.0  | 0.0 | 8.0  | 8.0  | 8.0  |
| 7  | 商务 | <p><b>【客观分】</b><br/> 节能环保：<br/> 除强制采购产品外，其他所投产品列入政府采购优先节能产品、环境标志产品品目清单范围的，节能产品得1分，环境标志产品得1分，最高得2分。<br/> 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件。否则不予认可。</p>   | 0-2  | 1.0  | 0.0 | 2.0  | 0.0  | 2.0  |
| 8  | 商务 | <p><b>【客观分】</b><br/> 类似业绩：<br/> 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）有类似空气源热泵项目的成功业绩评价，每提供一个业绩得0.5分，最多得3分。<br/> 证明材料：同时提供合同和甲方验收合格记录，时间以合同签订时间为准，证明材料提供扫描件加盖投标人公章。否则不予认可。<br/> 注：投标产品（指商用循环式空气能产品）中具有首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。</p> | 0-3  | 3.0  | 0.0 | 3.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计 |    |  | 0-50 | 34.5 | 4.0 | 48.5 | 40.5 | 39.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：西湖区教育系统2023年舞蹈教室地暖设备采购项目（THZB-23AC36064）-标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 杭州耐德机电工程有限公司 | 杭州博泰电器有限公司 | 浙江万合能源环境科技有限公司 | 升福楼宇工程有限公司杭州分公司 | 浙江建方节能科技有限公司 |
|----|------|--|------|--------------|------------|----------------|-----------------|--------------|
| 1  | 技术   | <p><b>【主观分】</b><br/>组织实施方案：<br/>供应商根据采购人实际情况，提出针对本次项目提出的具体组织实施方案，包括整个施工的详细组织实施方案以及为保障项目顺利实施的各项措施（包括①施工方案、②进度安排、③劳动力投入、施工人员和④现场安全措施、⑤完工时间、验收方案等）。</p> <p>每一项内容符合采购人需求的得1分，部分符合的得0.5分，不符合不得分。本项最高得5分。</p>                                      | 0-5  | 5.0          | 1.5        | 4.0            | 2.5             | 4.0          |
| 2  | 技术   | <p><b>【客观分】</b><br/>对应标项主要设备响应：<br/>投标产品的技术参数与“采购需求中4.2 主要设备技术参数”偏离情况，所有参数完全满足（无负偏离）的得21分；“◆”为重要技术参数要求，负偏离或缺漏一项扣3分；其他为一般性技术参数要求，负偏离或缺漏一项扣1.5分。扣完为止。</p> <p>证明材料：技术参数需在“商务技术偏离表”中逐条列出，带◆的技术参数须提供第三方检测机构出具的检测报告扫描件或产品彩页说明并加盖投标人电子签章，否则不得分。</p> | 0-21 | 7.5          | 0.0        | 19.5           | 19.5            | 13.5         |
| 3  | 技术   | <p><b>【客观分】</b><br/>投标产品质量保证：<br/>(1) 所投产品空气源热泵均具有双重补水、智能回水、低温防冻技术的得3分；（提供产品彩页）<br/>(2) 所投产品所投空气源热泵均采用环保冷媒R410A或R32的机组的得3分；采用常规冷媒机组的得0分。（须提供第三方检测机构出具的检测报告扫描件或产品彩页说明并加盖投标人公章，否则不得分。）</p>   | 0-6  | 6.0          | 0.0        | 6.0            | 6.0             | 6.0          |
| 4  | 技术   | <p><b>【主观分】</b><br/>拟派项目团队：<br/>供应商针对本次项目提出的拟派项目实施团队情况，包括①拟派项目实施团队配置的人员数量、人员专业水平（执业或职业资格证明）、专业人员工作年限经验（施工团队不少于20人，施负责人须具有安装资质）；②到场率（项目负责人和施工负责人到场率不低于85%）、分工情况等。</p> <p>每一项内容符合采购人需求的得1分，部分符合的得0.5分，不符合不得分。本项最高得2分。</p>                      | 0-2  | 2.0          | 1.0        | 2.0            | 1.0             | 2.0          |
| 5  | 技术   | <p><b>【主观分】</b><br/>售后服务：<br/>供应商提出的培训方案、售后服务方案与承诺情况，包括①售后服务类型（是否原厂售后）、售后服务机构情况（资质、服务业绩、服务能力等）、售后服务人员配置情况（附固定人员清单及专业技术人员相关执业或职业资格证明、操作证书等）、②备品备件配备情况、③售后响应能力、响应时效以及其他服务质量与承诺情况。</p> <p>每一项内容符合采购人需求的得1分，部分符合的得0.5分，不符合不得分。本项最高得3分。</p>       | 0-3  | 2.5          | 1.0        | 1.5            | 1.0             | 1.5          |

|    |    |   |      |      |     |      |      |      |
|----|----|---|------|------|-----|------|------|------|
| 6  | 商务 | <p><b>【客观分】</b><br/> <b>售后质保：</b><br/>         供应商质保优惠承诺，项目验收合格后空气源热泵等主要设备质保不少于5年的得5分，在5年的基础上，每增加1年加1分，本项最多得8分。<br/> <b>证明材料：</b>提供质保方案及相关承诺。否则不予认可。</p>  | 0-8  | 8.0  | 0.0 | 8.0  | 8.0  | 8.0  |
| 7  | 商务 | <p><b>【客观分】</b><br/> <b>节能环保：</b><br/>         除强制采购产品外，其他所投产品列入政府采购优先节能产品、环境标志产品品目清单范围的，节能产品得1分，环境标志产品得1分，最高得2分。<br/> <b>证明材料：</b>提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件。否则不予认可。</p>  | 0-2  | 1.0  | 0.0 | 2.0  | 0.0  | 2.0  |
| 8  | 商务 | <p><b>【客观分】</b><br/> <b>类似业绩：</b><br/>         投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）有类似空气源热泵项目的成功业绩评价，每提供一个业绩得0.5分，最多得3分。<br/> <b>证明材料：</b>同时提供合同和甲方验收合格记录，时间以合同签订时间为准，证明材料提供扫描件加盖投标人公章。否则不予认可。<br/> <b>注：</b>投标产品（指商用循环式空气能产品）中具有首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。</p> | 0-3  | 3.0  | 0.0 | 3.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计 |    |   | 0-50 | 35.0 | 3.5 | 46.0 | 38.0 | 37.0 |

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：西湖区教育系统2023年舞蹈教室地暖设备采购项目（THZB-23AC36064）-标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 杭州耐德机电工程有限公司 | 杭州博泰电器有限公司 | 浙江万合能源环境科技有限公司 | 升福楼宇工程有限公司杭州分公司 | 浙江建方节能科技有限公司 |
|----|------|--|------|--------------|------------|----------------|-----------------|--------------|
| 1  | 技术   | <p><b>【主观分】</b><br/>组织实施方案：<br/>供应商根据采购人实际情况，提出针对本次项目提出的具体组织实施方案，包括整个施工的详细组织实施方案以及为保障项目顺利实施的各项措施（包括①施工方案、②进度安排、③劳动力投入、施工人员和④现场安全措施、⑤完工时间、验收方案等）。</p> <p>每一项内容符合采购人需求的得1分，部分符合的得0.5分，不符合不得分。本项最高得5分。</p>                                      | 0-5  | 3.5          | 2.5        | 3.0            | 3.5             | 3.0          |
| 2  | 技术   | <p><b>【客观分】</b><br/>对应标项主要设备响应：<br/>投标产品的技术参数与“采购需求中4.2 主要设备技术参数”偏离情况，所有参数完全满足（无负偏离）的得21分；“◆”为重要技术参数要求，负偏离或缺漏一项扣3分；其他为一般性技术参数要求，负偏离或缺漏一项扣1.5分。扣完为止。</p> <p>证明材料：技术参数需在“商务技术偏离表”中逐条列出，带◆的技术参数须提供第三方检测机构出具的检测报告扫描件或产品彩页说明并加盖投标人电子签章，否则不得分。</p> | 0-21 | 7.5          | 0.0        | 19.5           | 19.5            | 13.5         |
| 3  | 技术   | <p><b>【客观分】</b><br/>投标产品质量保证：<br/>(1) 所投产品空气源热泵均具有双重补水、智能回水、低温防冻技术的得3分；（提供产品彩页）<br/>(2) 所投产品所投空气源热泵均采用环保冷媒R410A或R32的机组的得3分；采用常规冷媒机组的得0分。（须提供第三方检测机构出具的检测报告扫描件或产品彩页说明并加盖投标人公章，否则不得分。）</p>   | 0-6  | 6.0          | 0.0        | 6.0            | 6.0             | 6.0          |
| 4  | 技术   | <p><b>【主观分】</b><br/>拟派项目团队：<br/>供应商针对本次项目提出的拟派项目实施团队情况，包括①拟派项目实施团队配置的人员数量、人员专业水平（执业或职业资格证证明）、专业人员工作年限经验（施工团队不少于20人，施负责人须具有安装资质）；②到场率（项目负责人和施工负责人到场率不低于85%）、分工情况等。</p> <p>每一项内容符合采购人需求的得1分，部分符合的得0.5分，不符合不得分。本项最高得2分。</p>                     | 0-2  | 2.0          | 1.0        | 2.0            | 1.0             | 2.0          |
| 5  | 技术   | <p><b>【主观分】</b><br/>售后服务：<br/>供应商提出的培训方案、售后服务方案与承诺情况，包括①售后服务类型（是否原厂售后）、售后服务机构情况（资质、服务业绩、服务能力等）、售后服务人员配置情况（附固定人员清单及专业技术人员相关执业或职业资格证证明、操作证书等）、②备品备件配备情况、③售后响应能力、响应时效以及其他服务质量与承诺情况。</p> <p>每一项内容符合采购人需求的得1分，部分符合的得0.5分，不符合不得分。本项最高得3分。</p>      | 0-3  | 2.5          | 1.5        | 2.5            | 3.0             | 2.5          |

|    |    |  |      |      |     |      |      |      |
|----|----|--|------|------|-----|------|------|------|
| 6  | 商务 | <p><b>【客观分】</b><br/>         售后质保：<br/>         供应商质保优惠承诺，项目验收合格后空气源热泵等主要设备质保不少于5年的得5分，在5年的基础上，每增加1年加1分，本项最多得8分。<br/>         证明材料：提供质保方案及相关承诺。否则不予认可。</p>   | 0-8  | 8.0  | 0.0 | 8.0  | 8.0  | 8.0  |
| 7  | 商务 | <p><b>【客观分】</b><br/>         节能环保：<br/>         除强制采购产品外，其他所投产品列入政府采购优先节能产品、环境标志产品品目清单范围的，节能产品得1分，环境标志产品得1分，最高得2分。<br/>         证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件。否则不予认可。</p>   | 0-2  | 1.0  | 0.0 | 2.0  | 0.0  | 2.0  |
| 8  | 商务 | <p><b>【客观分】</b><br/>         类似业绩：<br/>         投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）有类似空气源热泵项目的成功业绩评价，每提供一个业绩得0.5分，最多得3分。<br/>         证明材料：同时提供合同和甲方验收合格记录，时间以合同签订时间为准，证明材料提供扫描件加盖投标人公章。否则不予认可。<br/>         注：投标产品（指商用循环式空气能产品）中具有首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。</p> | 0-3  | 3.0  | 0.0 | 3.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计 |    |  | 0-50 | 33.5 | 5.0 | 46.0 | 41.0 | 37.0 |

专家（签名）：

